



ТЕПЛИЦА
СОЦИАЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ
te-st.ru



Код-на-Амуре
ХАКАТОН СОЦИАЛЬНЫХ ПРОЕКТОВ

Логотип

Название проекта

теглайн

Автор проекта, Дата

Решаемая проблема

Не больше одного параграфа
крупным шрифтом, какую
проблему решает проект

Например: «Отсутствие качественной информации о... Нехватка...
Низкое качество...»

Решение

Очень просто описанный механизм решения.
Теория изменений вашего проекта (шаг за шагом):

1. Проект ориентирован на [целевую аудиторию]
2. Проект будет [действие проекта на потребителя]
3. В результате [эффект, происходящий в голове у целевой аудитории]

Целевая аудитория

- Для кого вы создаете ваше приложение?
- Основные параметры вашей целевой аудитории (возраст, где живет, уровень достатка, что читает, смотрит, слушает);
- Персона (Иван Иванович, 57 лет, молодой пенсионер, живет в областном центре).

Какие ресурсы требуются

- Кто нужен?
- Что нужно?

Что уже сделано?

- На какой стадии ваш проект?

КТО ВЫ?

- пара слов о вас и вашей организации