

Бриф на ежегодный конкурс для молодых специалистов и студентов Retail New Wave 2014

Подготовлено отделом персонала **ОБИ**
Россия

ОБИ в мире

- Оборот компании в мире - **6,7 млрд Евро**
- **586** гипермаркетов в 12 странах
- **# 1** в Германии, Чехии и Венгрии
- **45,000** сотрудников



ОБИ в России

- **Более** 10 лет успеха на российском рынке
- **22** гипермаркета в **10** городах России
- **11 800м2** – средняя площадь гипермаркета



- **4500** сотрудников, **3 года** средний срок работы сотрудника в ОБИ
- **76%** вовлеченных сотрудников в 2013 году
- **43%** текучесть персонала в 2013 году

ОБИ Россия, бренд работодателя



Наши ключевые области преимущества

- Динамичная работа – СКУЧНО НЕ БУДЕТ!
- Приобретешь множество полезных практических навыков – НАУЧИСЬ ВСЕМУ С НУЛЯ И ЭТО ВЕСЕЛО!
- Получишь лучшие возможности для карьерного роста – СДЕЛАЙ СЕБЯ САМ!
- Увидишь реальные результаты своей работы – ПРИЗНАНИЕ И БОНУС – ВСЁ ЗАВИСИТ ОТ ТЕБЯ!
- Совместить работу с учебой реально – УПРАВЛЯЙ СВОЕЙ ЖИЗНЬЮ!



ЗАДАНИЕ

Развитие преимущества «Сервисы»

Исходные данные: В компании существует более 20 сервисов, подробнее с каждым из них можно ознакомиться здесь:

Задание: какие сервисы вы никогда не видели в <http://www.obir.ru/ru/services/Index.html> российских магазинах, но при наличии, воспользовались бы?

Проект должен включать:

- название сервиса,
- описание основной идеи, почему этот проект может быть интересен покупателям,
- описание, какие отделы будут вовлечены в проект,
- расчет инвестиций в развитие нового сервиса и описание экономического эффекта, который повысит результаты работы магазинов. Срок возврата инвестиций.



**Ждем ваши
уточняющие вопросы
по адресу HR@obi.ru !**