

Педагогическая режиссура как процесс выстраивания логики досугового взаимодействия

**Дети обожают быть вместе — значит, надо дать им эту
возможность.**

**Они больше всего любят играть и выдумывать,
поэтому должно быть**


**Творчество всегда и во всём.
«Школа сотрудничества»-2000**



- Режиссура как основной компонент творчества педагога – аниматора. Основные понятия досуговой режиссуры: партитура досугового взаимодействия, сверхзадача, мизансцена, перевоплощение, «четвертая стена».
- «Театр спонтанности» Дж. Морено как техника психодрамы в педагогической анимации. Специфика использования педагогической режиссуры в досуговых взаимодействиях.

- Театр спонтанности — театр, в котором зритель является полноправным актером, — создан американским врачом, философом и поэтом Дж. Морено (урожденный Якоб Морено Леви, родившийся в 1889 году в Бухаресте) в начале XIX века.
- В книге, впервые опубликованной в 1923 году, Морено пишет: «В настоящий момент с учащимися обращаются так, как если бы это были лягушки с удаленной корой головного мозга. Им в лучшем случае позволено воспроизводить сохраняемые в культуре роли».

- Театр спонтанности — это «театр момента», основанный на действии «здесь и сейчас». Это действие, в котором нет актеров и зрителей как таковых: зрители могут в любой момент присоединиться к действию. Это «театр общения». Это театр катарсиса, в котором конфликт не скрывается, а «конструируется и живет». И в его «творческом разрешении «высвобождается личность»».
- Морено констатирует, что способность к спонтанному творчеству не развивается в нашем обществе «консервации» в отличие, например, от умственных способностей и памяти. А ведь именно такое творчество ведет к осознанию человеком своей природы, к самореализации.

- 
- «педагогическая режиссура – это искусство выстраивания взаимодействия и взаимоотношений при работе с детьми» (Кожара Е. В., 2003, с.41).

Совершенствование культурно-досуговой деятельности во многом зависит от умения и способностей сценаристов разрабатывать и реализовывать сценарии различных культурно-досуговых программ.

Создание сценария – это сложный, многоступенчатый, творческий процесс, включающий периоды накопления информационно-содержательного материала, формирование замысла, написание драматургического произведения. Автору сценария необходимо так соединить все его компоненты, чтобы в итоге получилось целостное драматургическое произведение. Культурно-досуговая программа, организованная и проведенная по сценарию, производит впечатление ясного и завершенного целого. Каждая культурно-досуговая программа содержит в себе элемент конструкции, построения, обуславливая тем самым композиционную организацию сценарного материала.

- Любое массовое зрелище или камерная программа, эстрадное представление или отдельный номер начинаются с творческого замысла, в котором в образной художественной форме находят отражение глубоко осмысленные автором (сценаристом, режиссером, исполнителем) отдельные факты или целые явления социальной и частной жизни человека и общества. На значимость работы над замыслом указывал великий немецкий поэт и философ Иоганн-Вольфганг Гете, отметивший, что «в любом произведении искусства, великом или малом, все до последних мелочей зависит от замысла».

- В основе сценарного замысла культурно-досуговой программы прежде всего лежит правильное определение темы, то есть тот круг вопросов, о чем автор хочет поведать, рассказать зрителю. Работая над замыслом культурно-досуговой программы, из всего многообразия окружающих автора жизненных явлений и всего многообразия свойств каждого из них он выбирает лишь некоторые. Этот выбор определяется тем, что сценарист считает наиболее интересным и важным, те жизненные явления, которые наиболее адекватно отражают его мировоззрение, те явления и связи, которые он считает наиболее важными и характерными. Поэтому выбор явления, отображение связей, в которые они вступают с другими явлениями, глубоко личностны и индивидуальны, они зависят от оценки автора, его мировоззренческой позиции.

- Определенность и ясность выбранной темы культурно-досуговой программы неразрывно связаны с идеей, постановкой проблемы, требующей ответа на вопрос «что я хочу сказать зрителям?», «к каким обобщениям он придет, побывав на предполагаемой программе?», «какое отношение у него (зрителя) сформируется от увиденного и услышанного?», то есть, ради чего и с какой целью раскрывается автором тема и каково будет ее воздействие на зрителя.

- Тема и идея составляют идейно-тематический план замысла культурно-досуговой программы. Это тот стержень, который крепко держит основной смысл сценария культурно-досуговой программы в одном русле, не давая ему растворяться в побочных темах и проблемах, а, наоборот, соединяя их в единое целое, углубляя основную тему и идею, усиливая впечатление при восприятии.

- Многообразии форм культурно-досуговых программ – театрализованные представления, праздники, гала-концерты и просто разнообразные концерты, литературно-музыкальные композиции, игровые и конкурсные программы, ток-шоу и т.п. – диктует и свои законы в выборе соответствующего драматургического решения. Например, литературно-музыкальная композиция предполагает включение в канву сценария произведений художественной литературы – поэзии, прозы, публицистики, документальных материалов, инструментальной музыки, хорового и сольного пения, взаимодополняющих и усиливающих восприятие друг друга.

В процессе работы над замыслом культурно-досуговой программы можно проследить и вычленил следующие этапы:

- 1. Отклик на «социальный заказ» общества, сбор и поиск материала
- 2. План творческой деятельности Определение тематической основы будущего сценария, изучение предполагаемой аудитории, постановка педагогических задач.
- 3. Кристаллизация плана, обрастание содержательным материалом, поиск дополнительных фактов, уточнение событий, явлений, поиск реальных героев и работа с ними и над документами.
- 4. Творческие импровизации и вариации при отборе художественного материала.
- 5. Выбор формы, обоснование конфликта, поиск сюжета или сюжетного хода, образной выразительности.
- 6. Работа над композицией сценария, отбор приемов активизации зрителей, постановка и поиск решения организационных вопросов.
- 7. Доработка и реализация замысла в одной из форм сценарной записи. Окончательный отбор выразительных и изобразительных средств для воплощения замысла.