

**«Скажи мне – и я
забуду; покажи мне – и
я запомню; дай сделать
– и я пойму».**

Мозговой штурм –

***это быстро протекающий
творческий процесс.***

Суть метода мозговой атаки (МА)

Суть основана на психологическом эффекте.

Если 5 - 8 человек каждому индивидуально предложить независимо высказать идеи решения изобретательской (рационализаторской) задачи, то в сумме получим идей меньше, чем если предложить этой группе людей коллективно высказать идеи.



Историческая

справка

Во время Второй мировой войны морской офицер США Алекс Осборн переправлял военную технику и продукты питания. Однажды судно оказалось без охраны, а была получена радиограмма о возможной атаке немецкой подводной лодки. Судно было беззащитно.

Осборн собрал всю команду на палубе и объявил о том, что скоро они могут стать пищей для акул. Что делать?

Один матрос предложил "гениальную" идею: когда экипаж увидит пенный след торпеды, надо всем морякам встать у борта и дружно дунуть на торпеду.

К счастью, рейс закончился благополучно, но бредовая идея матроса оказалась плодотворной. Осборн поставил по бортам своего судна мощные водяные насосы и однажды действительно "отдул" сильной струей воды торпеду, чем спас судно и жизнь команде и себе.

Осборн задумался – смелая мысль спасла жизни, что-то здесь есть!

Так родилась идея создания метода мозгового штурма, который в шестидесятые годы был очень популярен, его считали самым перспективным, преподавали в университетах и выработали много модификаций.



Этапы проведения МОЗГОВОГО ШТУРМА:

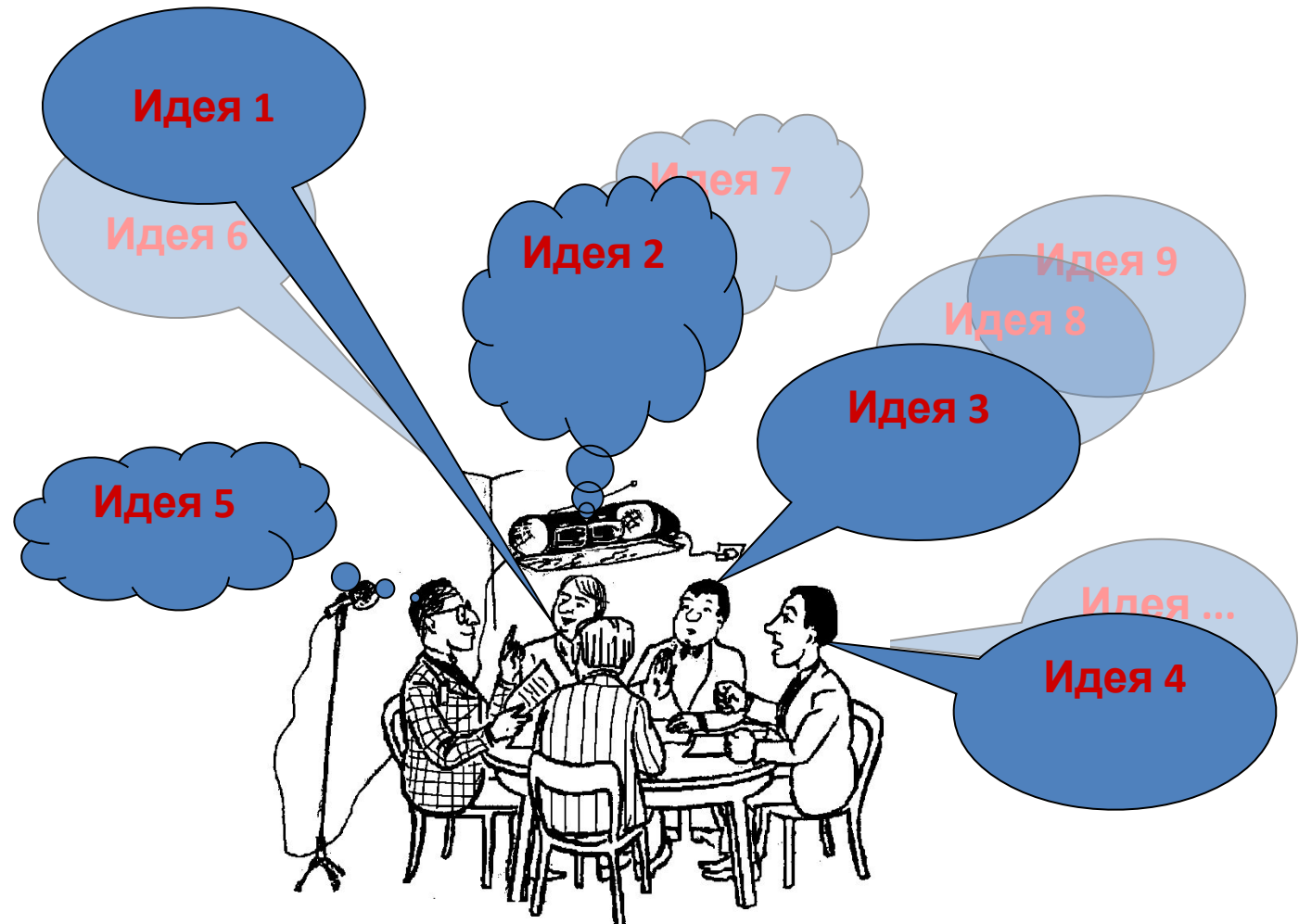
- 1. Постановка задачи.**
- 2. Выдвижение идей.**
- 3. Обсуждение идей.**
- 4. Принятие решения.**

Цель метода мозговой атаки:

стимулировать группу лиц к быстрому генерированию большого числа идей.

Главная цель – получить как можно больше идей.

Во время сеанса МА происходит как бы цепная реакция идей, приводящая к интеллектуальному взрыву.



ПРИНЦИПЫ МОЗГОВОГО ШТУРМА

Мозговой штурм — это:

- новаторский метод решения проблем
- максимум идей за короткий отрезок времени
- полет фантазии
- отсутствие какой-либо критики
- это развитие, комбинация и модификация как своих, так и чужих идей



Известные примеры

Популярные телепередачи
«Что, где, когда?», «Брей-ринг» –
примеры мозговой атаки, только
участники встречи после обсуждения
выдвигают одну версию
из нескольких сгенерированных.



Разделитесь на две группы.

Одна группа - "генераторы идей",

**другая группа - "проницательные
аналитики", или "эксперты".**

Задание

Вам нужно быстро охладить стакан с кипятком.