

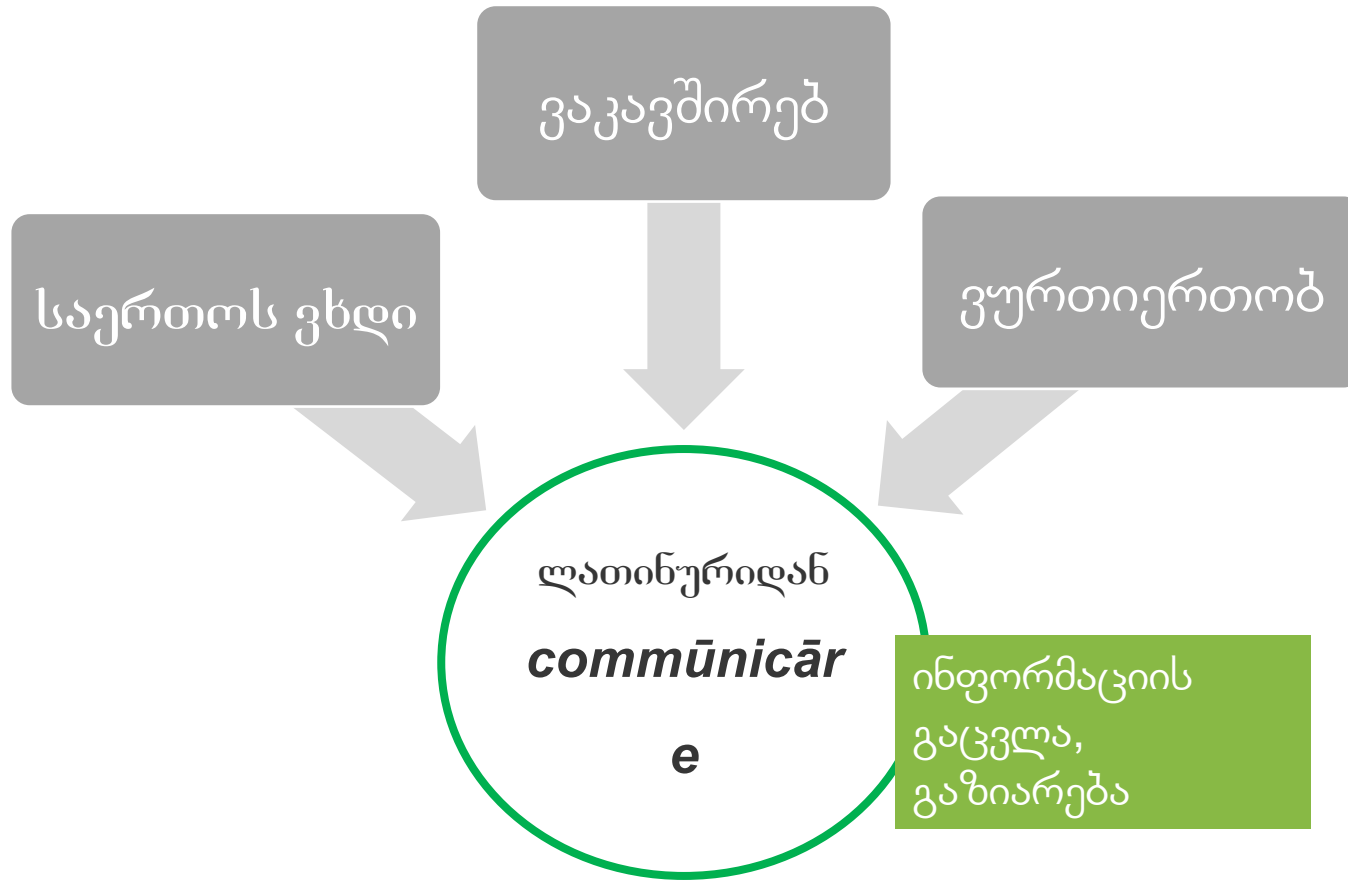
ბიზნეს კომუნიკაციები



საკითხები

- რას ნიშნავს კომუნიკაცია?
- რას წარმოადგენს კომუნიკაციის პროცესი?
- რა ფორმები გააჩნია კომუნიკაციას?
- როგორია ეფექტიანი და მიზნობრივი კომუნიკაცია?





აზრების, გრძნობების, დამოკიდებულებების, ემოციების გაზიარება
სიტყვით , წერით, ქცევით ...



კომუნიკაციის პროცესი

ფორმები

ვერბალური

არავერბალური

ტიპები

ფორმალური

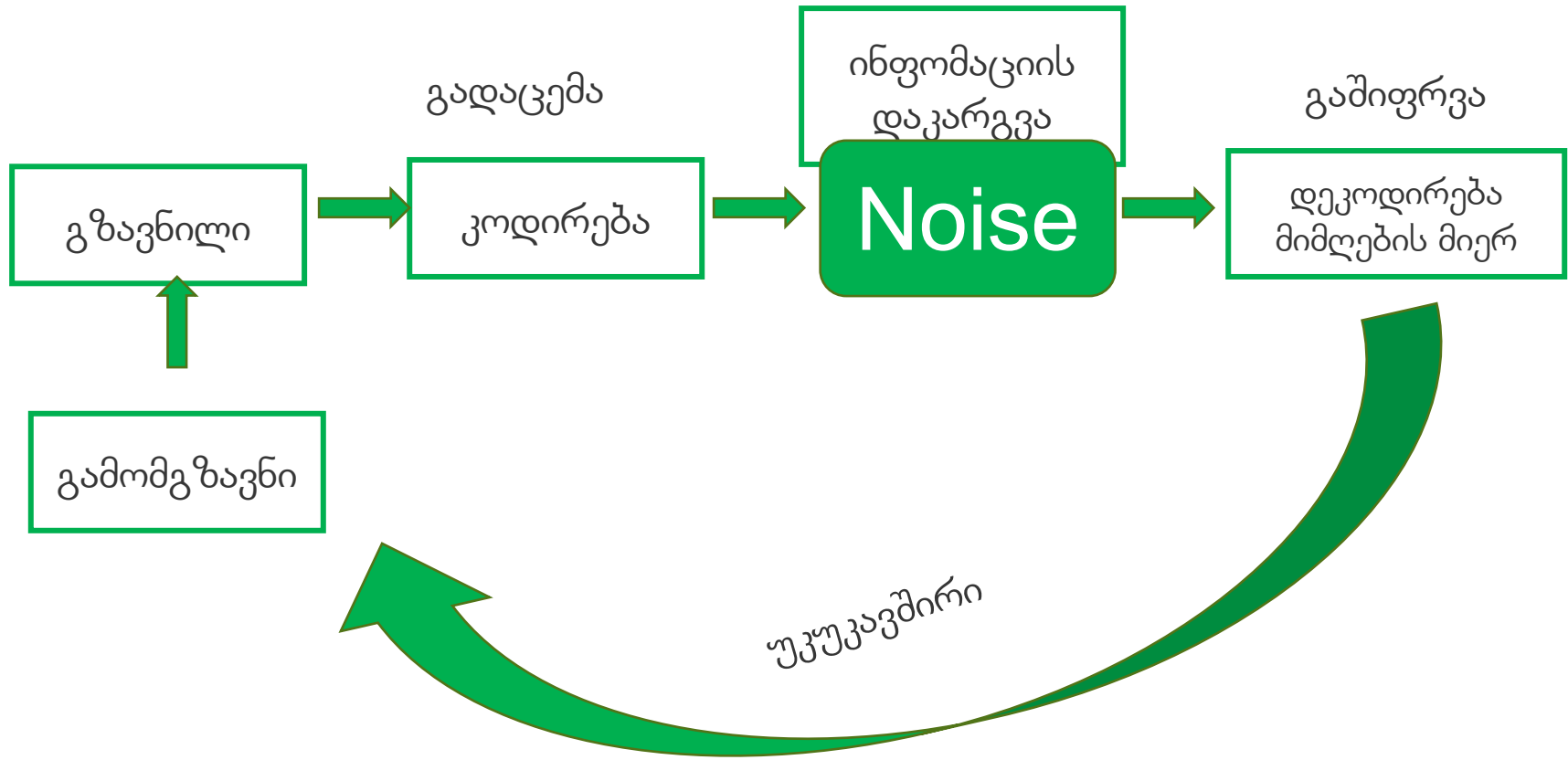
არაფორმალური



კომუნიკაციის პროცესი

ორმხრივი პროცესი

ტრანსმისიის ფაზა



შეტყობინების მიწოდების პროცესი

გასათვალისწინებელია:

- საუბრის ეფექტური დანყება
- ხმის ტემბრი (ემოცია, მაღალი ხმა)
- თემიდან თემაზე ლოგიკური გადასვლა
- შესატყვისი ლექსიკონის გამოყენება
(გარემო, მსმენელი გასათვალისწინებელია)
- **Body Language** (ჯესტიკულაცია, გამომეტყველება, ღიმილი, თვალებით კონტაქტის დამყარება)

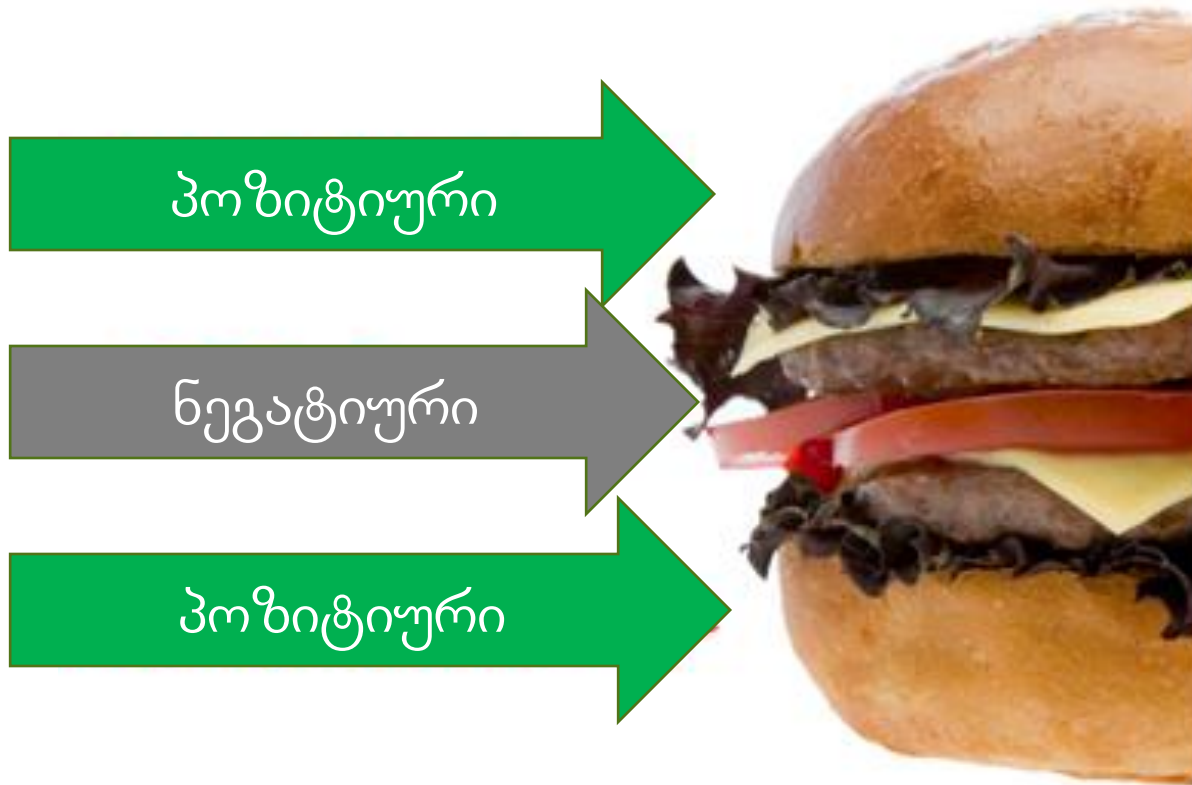


KISS

Keep it short and simple



ვერბალური



გამოვიყენოთ:

- თვალებით კონტაქტი
- ხელების მოძრაობა (არა თითები)
- ღიმილი
- დისტანცია მსმენელთან
- ჩაცმულობა / ჰიჯიენა

ვიფიქროთ ჩვენს უესტიკულაციაზე 😊



სხეულის ენა

- საათზე ყურება - მონყენის ნიშანი
- ხელების თეძოებზე მოთავსება- ამპარტავნობის ნიშანი
- კეფის მოფხანა-ეჭვის და დაურწმუნებლობის ნიშანი
- ძალიან ახლოს დგომა- დისკომფორტი
- გაშლილი ხელები - გახსნილობის ნიშანი

ა.შ.



მიზნობრივი კომუნიკაცია

კონკრეტულ ჯგუფზე მიზანმიმართული კომუნიკაცია, რომელსაც შემდეგი სახის სპეციფიკური ამოცანები გააჩნია:



- აზრის ფორმირება
- აზრის შეცვლა
- აზრის განმტკიცება
- დარწმუნება



კომუნიკატორის მიზნობრივი მატრიცა



სამიზნე ჯგუფი	სასურველი ქცევა	ჩვენი გზავნილი	საკითხი	სტერეოტიპი
როგორია ობიექტი? (რით აერთიანებს ის კომუნიკატორს და მსმენელს?)	რა გვინდა გამოვინვიოთ ჩვენი სიტყვით? (ჩართულობა, განწყობა, აზრის შეცვლა, ა.შ.)	არგუმენტები გზავნილში, სასურველი ქცევის მისაღებად	რა თემებია რაც აერთიანებს გზავნილს და მსმენელის მოთხოვნებს	ჯგუფის წევრებში გაბატონებული აზრები ამა თუ იმ საკითხის აღქმისა და გააზრების შესახებ, რომლებიც შეიძლება ხელს გვიშლიდნენ, ან პირიქით - გვინწყობდნენ





თბილისი, 2015