



# СУВЕНИРНАЯ ПРОДУКЦИЯ 2018-2019





Выбор сувенирной продукции обусловлен теми задачами, которые стоят в области продвижения продукции.

С точки зрения ассортимента это:

-продвижение твердых сыров, в частности «Алтайской коллекции»

-продвижение масла «Алтайское»

С точки зрения имиджа основная цель –

-донести до партнеров уровень работы и ценности компании «Киприно», сформировать ассоциацию «Киприно» – продукция с Алтая



Всю сувенирную и подарочную продукцию можно разделить на группы:

- 1.Офисные принадлежности
- 2.Принадлежности для приготовления и подачи блюд из сыра и сливочного масла
- 3.Продукция «Киприно»

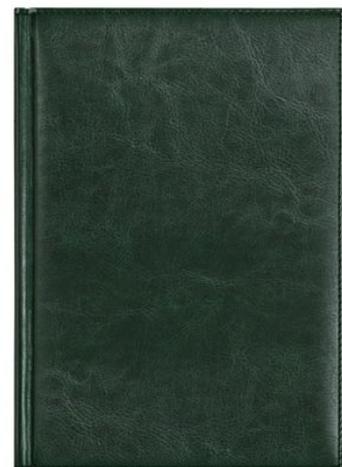
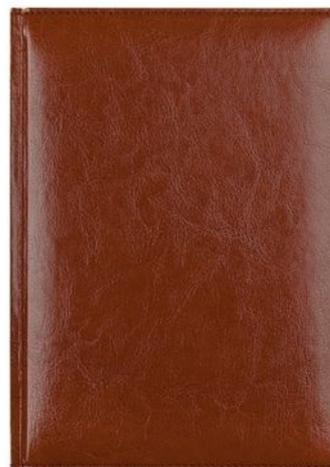
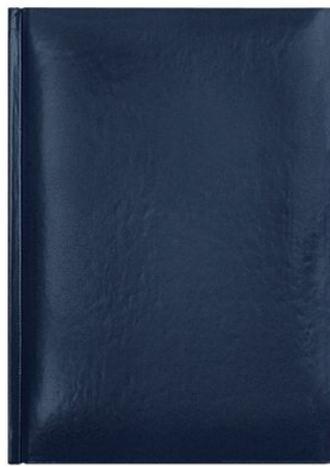
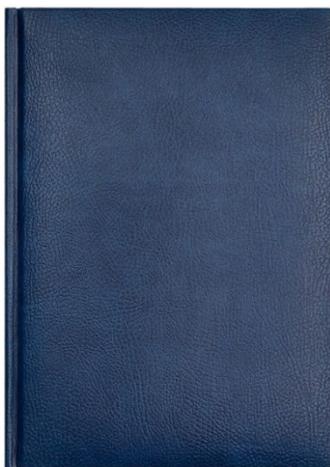
Важным элементом подарков является их оформление. Поэтому отдельным блоком в презентации обозначены способы оформления подарков.



# Офисные принадлежности

---

1. Ежедневник датированный для сотрудников (для внутреннего пользования)  
Цена – до 500р



Модель и цвет обсуждаются, готовы выслушать пожелания

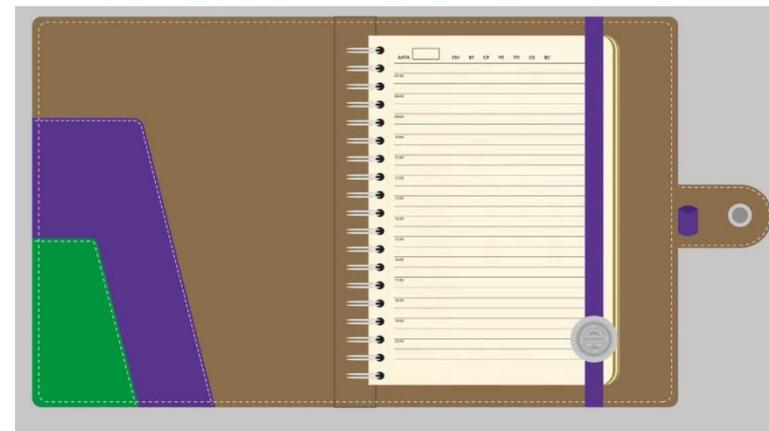
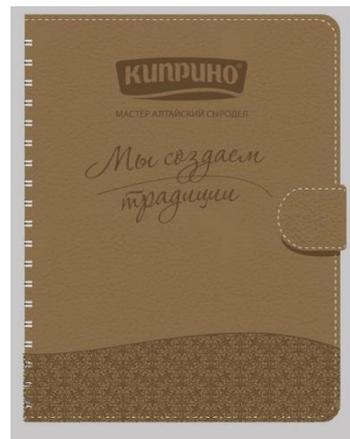


## 2. Блокнот корпоративный – для подарков партнерам

Цена до 1500руб

Блокнот выполнен в фирменном стиле, с использованием фирменных цветов и элементов дизайна, гибкая обложка из качественного кожзаменителя, возможные доп.опции – карманы для визиток, металлический шильд, ляссе, индивидуальные фирменные листы.

Примеры дизайна:



Окончательный макет блокнота в работе

### 3. USB-флеш-накопитель

-изготовленный по индивидуальному оригинал макету из материала ПВХ и полноцветной печатью, емкостью 8 Гб,  
Диаметр 5см, выполнен в пропорциях сырной головы

Цена – до 600р



### 4. Внешний аккумулятор –

изготовленный по индивидуальному Оригинал макету, ёмкостью 7800 мАh. Размер – 11\*7\*2,5см

Цена – 1400р





5. Календарь (макеты в процессе утверждения)

-настенный, цена 150р

-настольный, цена от 70р

---

6. Блоконт А5 фирменный, на пружине

Цена 60р

7. Авторучка шариковая

-эконом вариант – 50р

-бизнес вариант – 250р

8. Пакет фирменный «Киприно» (ПВД)

Цена – 7р



# Принадлежности для приготовления и подачи пищи



1. Сырница брендовая, тонкий фарфор, тарелка 18 см,  
высота крышки 11,3 см  
Цена – 1000р



2. Масленка брендовая, тонкий фарфор,  
длина 14, ширина 9, высота 5 см  
Цена -1200р



### 3. Доска для подачи сыра,

Материал – массив дуба, диаметр – 33см, одна сторона текстурная (мелкая брашировка для подачи), вторая сторона гладкая (для нарезки). Логотип наносится на обе стороны.

Цена – до 1200р



# 3. Сыр



-Традиционный «Алтайский» пенал. Состав: слайсерная нарезка в ассортименте, флоу-пак в ассортименте, бальзам, чай, мед.

-Коробка с «Алтайской коллекцией» (3шт\*300гр)



-Коробка со смотровым окном под флоупак (6шт\*300гр)





# Оформление

---

В соответствии с направлением планируемой рекламной кампании и ее задачами необходимо сформировать ассоциацию «Киприно»=Алтай.

Именно исходя из этой задачи, оформление подарков будет выполнено в «Алтайской» стилистике.

Под этим направлением мы понимаем все те образы и ассоциации, которые возникают у людей, когда они слышат слово «Алтай».

Алтай – это экологичность и натуральность, это природные материалы, сдержанные цвета, лаконичность и естественность.

Для оформления подарков будут предложены:

- логотипированная лента «Киприно»
- сумки в эко- стиле из материала спан-бонд
- брендированная крафт-бумага (листы)



## Предлагаемые варианты компоновки подарков:



Эконом (до 500р)		Стандарт (до 1500р)		Вип (до 3000р)	
Календарь	70/150	Календарь	70/150	Календарь	70/150
Блокнот А5	60	Блокнот А5	60	Корпоративный блокнот	1500
Ручка	50	Ручка	50	Флешка/акк-р	600/1400
Пакет	7	Флешка/акк-р	600/1400	Ручка	250
		Пакет	7		
		<b>ИЛИ</b>		<b>ИЛИ</b>	
		Масленка/сырница	1000/1200	Масленка/сырница	1000/1200
				Доска	1000
				Календарь	70/150