

**РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ СОЦИАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ**

**Факультет социального управления  
Кафедра государственного, муниципального управления и  
социальной инженерии**

**ДИПЛОМНЫЙ ПРОЕКТ**

**ТЕМА «Управление процессами развития малого  
предпринимательства на примере г. Москвы»**

**Студент ГМУ-3- 6  
Банников Александр Сергеевич**

**Научный руководитель  
д.с.н., профессор  
Рохмистров Станислав Николаевич**

**Рецензент:  
к.юр.н., доцент  
Соловьева Софья Дмитриевна**

**Москва 2013**

**Целью проекта является** - на основе изучения проблем малого предпринимательства в г.Москве разработать предложения по повышению эффективности управления процессов развития малого предпринимательства.

### **Задачи:**

1. Рассмотреть предпосылки формирования малого предпринимательства и выделить факторы его развития с учетом зарубежного опыта, а также определить место и роль малых предприятий в условиях рыночных отношений.
2. Раскрыть понятийный аппарат, используемый при анализе функционирования субъектов малого предпринимательства, и нормативную базу правового регулирования развития малого предпринимательства в Российской Федерации и городе Москве.
3. Провести анализ имеющейся практики государственной поддержки и развития малого предпринимательства в городе Москве.
4. Выявить проблемы, мешающие развитию малого бизнеса в современных условиях.
5. Выработать предложения по совершенствованию мер государственной политики, стимулирующей развитие малого предпринимательства.

В целях настоящего исследования термины "*предпринимательство*" и "*бизнес*" используются в качестве синонимов.

**Объектом исследования** в данной работе является малое предпринимательство как сектор экономики общества, а также процессы государственного регулирования предпринимательской деятельности в условиях рыночных отношений .

**Период исследования** Прослеживается развитие малого предпринимательства с конца 1980-х до середины 1990-х годов; исследована деятельность Департамента поддержки и развития малого предпринимательства в 2004-2012годы

**Предмет исследования** — механизмы осуществления государственной поддержки малого предпринимательства.

Исследование проводилось методом контент-анализа документов, сравнительного и статистического анализа, а также опросом экспертов.

**Актуальность исследования данной темы** состоит в том, что развитие предпринимательства играет важную роль в достижении экономического успеха, высоких темпов роста промышленного производства. Оно является основой инновационного, продуктивного характера экономики. Гибкий и динамичный сектор малых форм хозяйствования способствует сохранению конкурентного характера экономических отношений в условиях рынка, так как является антимонопольным по самой своей природе. Кроме того, малый бизнес выступает неким гарантом социальной стабильности экономической системы и необратимости рыночных преобразований.

Не случайно в Великобритании в сфере малого предпринимательства производится 58,5% ВВП, 57,1% — в Японии и 40% — в США, при этом в Японии обеспечивается рабочими местами 78% трудоспособного населения, 72,6% — в Великобритании, 54,0% — в США. В странах-членах ЕС в секторе малого предпринимательства занято 50,4% населения.

Экономическая роль	Социальная роль
Создание рабочих мест	Смягчение негативных процессов на рынке труда посредством массового создания рабочих мест, ослабления безработицы
Внедрение в производство новых товаров и услуг	
Удовлетворение нужд крупных предприятий	
Демонополизация экономики, развитие конкуренции	Учет экономических, географических, а также национальных особенностей различных регионов РФ
Приватизация и создание гибких производственных структур разнообразных форм собственности, развитие хозяйственной инициативы	Содействие образованию дополнительных доходов семьи и повышению уровня и качества жизни собственников
Обеспечение специализированными товарами и услугами	Поставка услуг и товаров на местный рынок

Роль малого бизнеса в социально-экономическом развитии страны

**Федеральный закон от 24 июля 2007 г. № 209-ФЗ  
«О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации»**

**Категории субъектов малого и среднего предпринимательства**

**Коммерческие организации**  
(за исключением государственных  
и муниципальных организаций)

**Потребительские  
кооперативы**

**Индивидуальные  
предприниматели**

**Крестьянские (фермерские)  
хозяйства**

**Условия отнесения к субъектам малого и среднего предпринимательства**

Структура уставного капитала (только для юридических лиц)		Выручка от реализации*		0-60 млн руб.	61-400 млн руб.	401-1000 млн руб.	Более 1000 млн руб.
		Численность работников	Микро- предприятия				
Суммарная доля участия: • Российской Федерации, субъектов РФ, муниципальных образований, • иностранных юридических лиц, иностранцев граждан, • общественных и религиозных организаций (объединений), • благотворительных и иных фондов	< 25%	0-15 человек	Микро- предприятия				
		16-100 человек	Малые (без микро)				
Доля участия, принадлежащая одному или нескольким юридическим лицам, не являющимся субъектами малого и среднего предпринимательства	< 25%	101-250 человек	Средние предприятия				
		Более 250 человек	Крупные предприятия				

\* Предельные размеры выручки установлены Постановлением Правительства Российской Федерации от 22 июля 2008 г. № 556 "О предельных значениях выручки от реализации товаров (работ, услуг) для каждой категории субъектов малого и среднего предпринимательства".

**Критерии отнесения к субъектам малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации**

**Сравнение форм поддержки  
субъектов МП и организаций, образующих инфраструктуру  
поддержки,  
предусмотренных на федеральном уровне и в городе Москве**

<b>Формы поддержки субъектов малого предпринимательства и организаций инфраструктуры</b>	
<b>Федеральный закон от 27 июля 2007 г. № 209-ФЗ</b>	<b>Закон города Москвы от 26 ноября 2008 г. № 60</b>
<b>Финансовая поддержка</b>	
<b>Имущественная поддержка (в Законе города Москвы эта мера названа первой)</b>	
<b>Информационная поддержка</b>	<b>Информационная поддержка</b>
	<b>Поддержка в продвижении товаров (работ, услуг), производимых субъектами предпринимательства, на рынки, в том числе региональные и международные</b>
<b>Консультационная поддержка</b>	
<b>Правовая поддержка</b>	
<b>Поддержка в области подготовки, переподготовки и повышения квалификации кадров</b>	
<b>Поддержка в области инноваций и промышленного производства</b>	<b>Особенности поддержки субъектов предпринимательства устанавливаются в следующих социально-экономических сферах:</b> 1) инноваций и промышленного производства; 2) ремесленной деятельности; 3) жилищно-коммунального хозяйства.
<b>Поддержка ремесленничества</b>	
<b>Поддержка субъектов предпринимательства, осуществляющих внешнеэкономическую деятельность</b>	
<b>Поддержка субъектов предпринимательства, осуществляющих сельскохозяйственную деятельность</b>	



Структура системы поддержки малых и средних предприятий Москвы в 2010 – начале 2011 года

## Основные барьеры (проблемы), препятствующие развитию малого предпринимательства в городе Москве:

- 1) Ограниченная доступность финансовых ресурсов обусловленная сложностью получения заемного финансирования для субъектов малого бизнеса (из-за отсутствия ликвидных залогов) и высокой стоимостью банковских кредитов.
- 2) Низкая доступность площадей (торговых, офисных, производственных) в связи с постоянной возрастающей стоимостью аренды.
- 3) Административные барьеры коррупция при осуществлении предпринимательской деятельности.
- 4) Ограниченный доступ малых предприятий к рынкам сбыта , в том числе зарубежным и региональным, что объясняется меньшими возможностями и финансовыми ресурсами малых предприятий в сравнении с крупными.
- 5) Недостаток высококвалифицированного персонала и компетенций в сфере малого предпринимательства, в том числе компетенций управления бизнесом.
- 6) Недостаточный высокий уровень развития механизмов комплексной поддержки начинающих предпринимателей.

## Другие проблемы в сфере малого предпринимательства:

- 1) Доступность новых энергетических мощностей, а также тарифов на электроэнергию.
- 2) Доступность земельных участков.
- 3) Низкий процент участия малого бизнеса в государственном заказе.
- 4) Наличие теневой экономики в сфере малого предпринимательства.



## Основные направления поддержки малого бизнеса в г. Москве

- 1) Обеспечение доступа субъектов малого предпринимательства к финансовым ресурсам.
- 2) Обеспечение доступа к площадям и инфраструктуре поддержки.
- 3) Формирование благоприятной деловой среды предпринимательской деятельности.
- 4) Поддержка сбыта продукции на российском и зарубежных рынках.
- 5) Развитие культуры предпринимательства, обучение персонала и консультирование.
- 6) Поддержка инновационного развития малого предпринимательства.

## Другие направления поддержки малых предприятий в г. Москве

- 1) Устранение нормативно-правовых, административных и организационных барьеров.
- 2) Деятельность в области регулирования тарифов на услуги естественных монополий.
- 3) Системное развитие инфраструктуры для предоставления малым предприятиям интегральной, финансовой, имущественной, информационной, консультационной и организационно-методической помощи.
- 4) Поддержка малого предпринимательства в молодежной среде и подготовка кадрового резерва для действующих предприятий малого бизнеса.
- 5) Углубление и расширение спектра оказываемых услуг в числе мер правовой поддержки малого бизнеса (правовая медиация создание информационного интернет-портала «Электронная библиотека юридических консультаций и др.»)
- 6) Разработка типологии и утверждение стандартов предоставления услуг для малого предпринимательства в области установленных форм и видов поддержки.

## Предложения по совершенствованию государственной поддержки и развития малого предпринимательства на федеральном уровне.

- 1) Разработать четкую стратегию развития малого и среднего бизнеса на перспективу до 2020 года с пошаговым алгоритмом достижения намеченных целей и реализации конкретных мер. Главной целью этой стратегии должен стать системный анализ возможностей малого и среднего предпринимательства в различных отраслях и регионах (кластерный анализ), разработка точечных механизмов поддержки, которые позволят этому сектору стать основой новой диверсифицированной экономики.
- 2) Наладить качественный мониторинг «отраслевого портфеля» малого бизнеса.
- 3) Постепенно смещать акцент с прямого датирования населения из бюджета и создание возможностей для зарабатывания денег . В условиях привлекательной стимулирующей среды развития предпринимательства и доверия бизнеса и населения государству финансовые потоки начинают генерироваться из внутренних «точек роста».
- 4) Снизить базовый тариф страховых взносов в государственные не бюджетные фонды.
- 5) Создать на федеральном уровне самостоятельную структуру, выполняющие функции главного координатора программ поддержки и развития предпринимательства.

## Краткий итог работы, выводы:

- 1) Особая роль малого бизнеса заключается в дополнительных возможностях занятости трудоспособного населения, более низкой стоимости создания рабочего места, по сравнению с крупным бизнесом и влиянии оказываемом на инновационное развитие экономики.
- 2) Малый бизнес в России по ряду параметров отстает от промышленно развитых стран.
- 3) Государственная поддержка малых предприятий является одним из важнейших направлений экономической реформы, Однако главную трудность здесь представляет переход от командно-административного характера деятельности государства к предпринимательскому.
- 4) В настоящий момент в целом создана правовая база, определяющая статус и систему взаимоотношений субъектов бизнеса и государства. Вместе с тем, проблемой является недостаточная динамика развития законодательства.
- 5) Предложенные рекомендации направленные на повышение эффективности деятельности госструктур, непосредственно связанных с функционированием малого бизнеса.
- 6) Свобода предпринимательства, ответственность предпринимателей, как и представителей власти перед обществом, — ключевые принципы, способные обеспечить высокие темпы социально-экономического развития России.

**Спасибо за внимание !**