



*Министерство спорта  
и туризма Республики Беларусь*



*Белорусский государственный  
университет физической культуры*



***ИНСТИТУТ ТУРИЗМА***

# ***ДИПЛОМНАЯ РАБОТА***

***на тему:***

**«ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ  
АГРОЭКОТУРИЗМА В ВИТЕБСКОЙ  
ОБЛАСТИ В СООТВЕТСТВИИ С  
МЕЖДУНАРОДНЫМ ЭКОЛОГИЧЕСКИМ  
СТАНДАРТОМ КАЧЕСТВА ЕСЕАТ»**

***Студент 454 группы Самайлович В.В.***

***Научный руководитель – Штефан Л.В., к. г-м. н., доцент***

## ***АКТУАЛЬНОСТЬ***

Обусловлена тем, что в современных условиях экономически выгодно стремительно развивать агроэкотуризм так как во многих странах мира он стал одной из ведущих и наиболее динамичных отраслей экономики и за малый период времени был признан экономическим феноменом XX столетия.

## ***ЦЕЛЬ ДИПЛОМНОЙ РАБОТЫ***

Является изучение перспектив развития агроэкотуризма в Витебской области в соответствии с международным экологическим стандартом качества ESEAT.

## ***ЗАДАЧИ ДИПЛОМНОЙ РАБОТЫ:***

- изучить требования к качеству услуг в агроэкотуризме;
- изучить качество услуг агроэкотуризма в Витебской области Республики Беларусь и определить их соответствие требованиям международного экологического стандарта качества ЕСЕАТ;
- рассмотреть перспективы развития агроэкотуризма Витебской области Республики Беларусь в соответствии с международным экологическим стандартом качества ЕСЕАТ.

*Объектом* исследования является агроэкотуризм Витебской области Республики Беларусь.

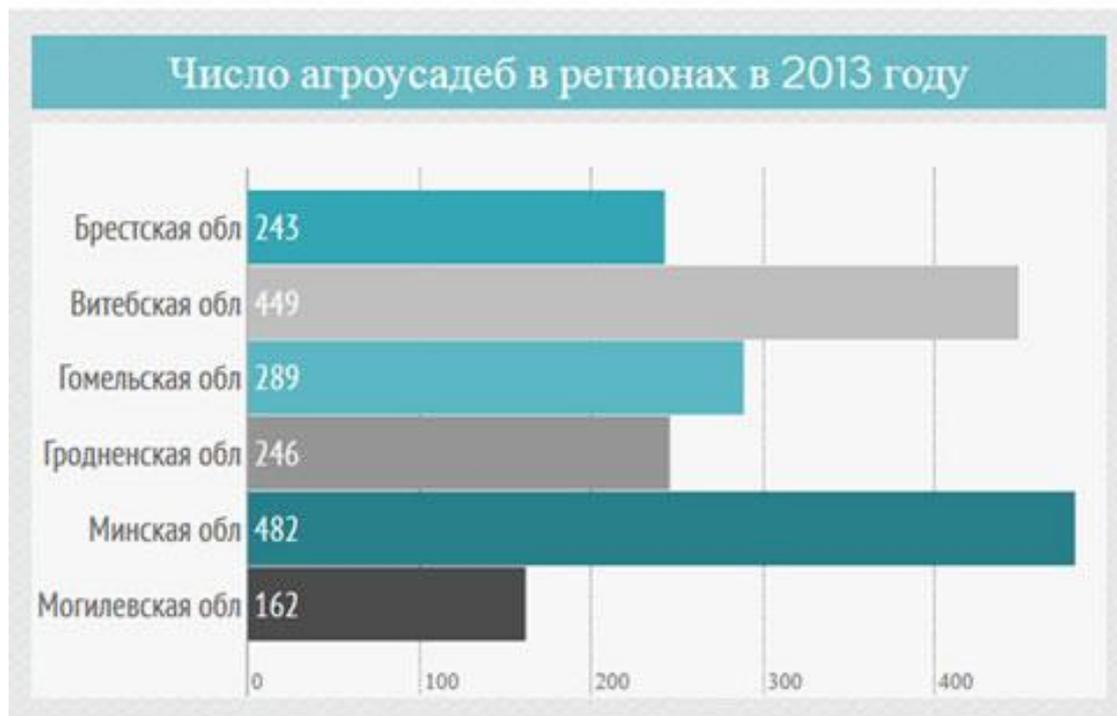
---

*Предметом* исследования являются развитие агроэкотуризма в Витебской области Республики Беларусь в соответствии с международным экологическим стандартом качества ЕСЕАТ.

# ЧИСЛА АГРОУСАДЕБ В БЕЛАРУСИ (2006 – 2013 ГГ)



# АГРОУСАДЕБ В РЕГИОНАХ В 2013 ГОДУ



Указ Президента Республики Беларусь от 2 июня 2006 г. № 372 «О мерах по развитию агроэкотуризма в Республике Беларусь»;

Указ Президента Республики Беларусь от 27 марта 2008 г. №185 «О некоторых вопросах осуществления деятельности в сфере агроэкотуризма»

**Национальная стратегия устойчивого  
социально-экономического развития  
Республики Беларусь на период до 2020 года  
– Государственная программа развития туризма  
в Республике Беларусь на 2011–2015 годы**

В БЕЛАРУСИ ДЕЙСТВУЕТ  
КЛАССИФИКАЦИЯ СЕЛЬСКИХ  
УСАДЕБ ПО КАТЕГОРИЯМ  
ОСНОВАННАЯ НА КОМПЛЕКСЕ ТРЕБОВАНИЙ К:

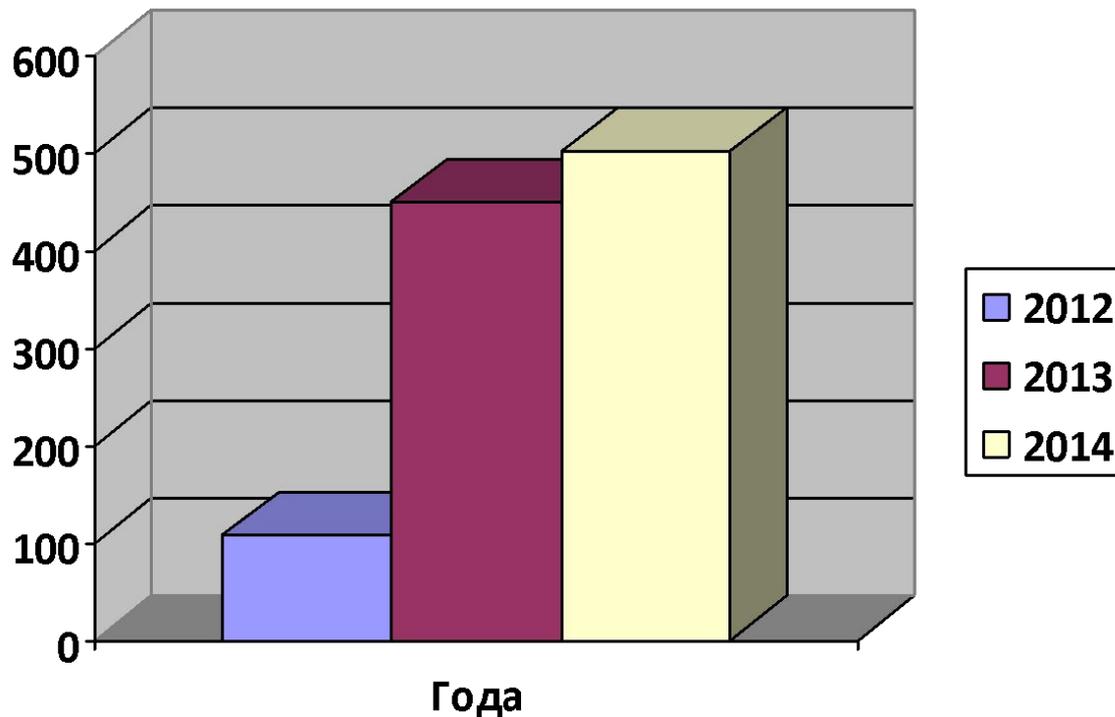
- материально-техническому обеспечению;
- номенклатуре и качеству предоставляемых услуг;
- персоналу (хозяевам усадьбы);
- природным и этническим составляющим.

## ДЛЯ ПОЛУЧЕНИЯ БАЗОВОГО СЕРТИФИКАТА КАЧЕСТВА ЕСЕАТ НЕОБХОДИМО:

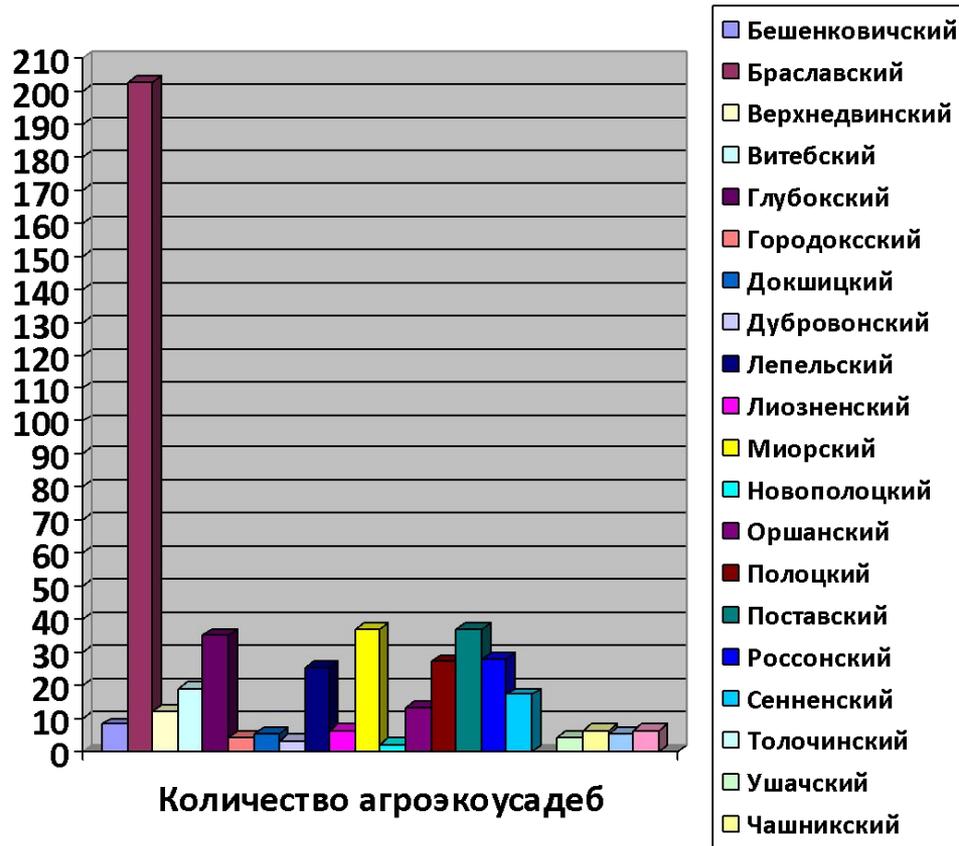
- базовым стандартам ЕСЕАТ для всех типов размещения;
- базовым стандартам ЕСЕАТ для комнат;
- базовым стандартам ЕСЕАТ для отдельных видов средств размещения (кемпинг, проживание с питанием и без питания).

Кроме этих стандартов существуют базовые стандарты «устойчивости» ЕСЕАТ для средств размещения.

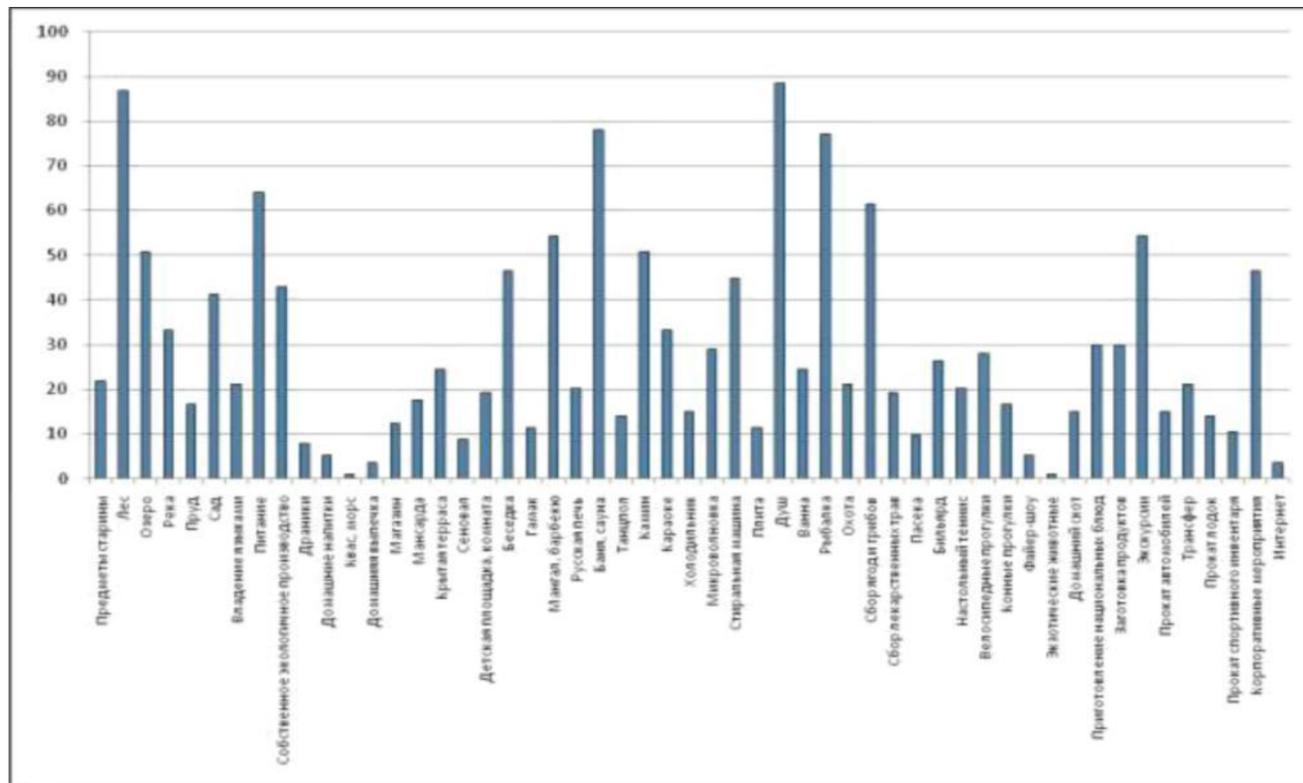
# КОЛИЧЕСТВА АГРОЭКОУСАДЕБ В ВИТЕБСКОЙ ОБЛАСТИ ЗА 2012-2014 ГГ



# КОЛИЧЕСТВЕННАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПО 22 РАЙОНАМ ВИТЕБСКОЙ ОБЛАСТИ ОТРАЖЕНА НА ДИАГРАММЕ



# Разнообразие услуг в агроусадебках Витебской области



В НАСТОЯЩЕЕ ВРЕМЯ В ВИТЕБСКОЙ  
ОБЛАСТИ СЕРТИФИКАТ ЕСЕАТ ИМЕЮТ  
УЖЕ 14 УСАДЕБ

- усадьба «Деревенская колыбель»;
- усадьба «Саннички» ;
- усадьба «Приозерная» ;
- усадьба «Фортуна»;
- усадьба «Вера»;
- усадьба «Чистые ключи»;
- усадьба «Баба Мороз»;
- усадьба «Мацейкава сялиба»;
- усадьба «Бальсан»;
- усадьба «Петуховщина»;
- усадьба «Сказка»;
- усадьба «Орехово»;
- усадьба «На опушке»;
- усадьба «У гончара».

## Рекомендации в развитии агроэкотуризма Витебской области:

Краткосрочная перспектива (1 – 5 лет).

1. Создать конкурентоспособный туристический продукт Витебской области на основе природного и культурного наследия.
2. Разработать бренд, слоган и логотип агроэкоусадоб Витебской области, который сможет объединить отдельные туристические инициативы в целостный продукт.
3. Выявить уникальную тему, которая выделит Витебскую область среди других и найдет отражение в туристических продуктах (праздниках, пленэрах, экомузеях, усадьбах, маршрутах и т.д.).
4. Разработать программу продвижения каждого района Витебской области на туристических рынках.
5. Выделить целевые сегменты потенциальных туристов.
6. Создать структуру, объединяющую участников агроэкотуристического продукта (Общественный совет по развитию агроэкотуризма, туристический кластер, филиал БОО «Отдых в деревне»).
7. Создать сеть информационных пунктов и информационно-туристских центров.
8. Увеличить количество агроэкоусадоб и иных средств размещения, повысить их качественный уровень (стиль, комфорт, перечень оказываемых услуг).
9. Провести экологическую сертификацию средств размещения, а также присвоить усадьбам определенный стандарт в соответствии с классификацией БОО «Отдых в деревне» и стандарта ЕСЕАТ.
11. Разработать и напечатать информационные материалы (брошюры, листовки, карты и т.п.).
12. Создать сайт по агроэкотуризму Витебской области.

# ***ВЫВОДЫ***

- изучены требования к качеству услуг в агроэкотуризме;
- изучены качество услуг агроэкотуризма в Витебской области Республики Беларусь и определить их соответствие требованиям международного экологического стандарта качества ЕСЕАТ;
- рассмотрены перспективы развития агроэкотуризма Витебской области Республики Беларусь в соответствии с международным экологическим стандартом качества ЕСЕАТ;
- предложены рекомендации в развитии агроэкотуризма Витебской области .

---

Спасибо  
за внимание!



*Министерство спорта  
и туризма Республики Беларусь*



*Белорусский государственный  
университет физической культуры*



***ИНСТИТУТ ТУРИЗМА***