

Маркетинговый анализ розничной реализации товара «N» в районе «M»

Члены команды

Содержание исследования

- Описание товара
 -
 -
 -
 -
 -
- Рекомендации начинающему предпринимателю

Описание товара

*Картинка товара и описание его
предназначения*

Объект исследования

Перечень магазинов, в которых осуществлялся анализ. Например, «Ашан» по адресу ..., «Бегемот» по адресу ..., «Магнит» по адресу ..., «Огонек» по адресу ..., «Продукты» по адресу ..., «Жупиков» по адресу ...

С фото магазинов

Факторы, влияющие на конкурентоспособность товара

Описываем, почему этот товар (весь ассортиментный ряд) покупается потребителем.

Потребительские сегменты

Описываем, кто именно покупает этот товар. Вспоминаем пример со стиральным порошком: «Пемос» – к примеру, люди пенсионного возраста; «Тайд» детский – молодые мамочки; «Frosch» – люди с высоким уровнем дохода и т.п.

Наша команда

Описываем роль каждого участника в общем деле. Например, Степа фотографировал ценники во всех магазинах; Даша анализировала фото и делала сводную таблицу; Егор делал презентацию; Ирина формулировала предложения по вводу нового товара на тамбовский рынок

Предложение товара в магазинах

*Описываем все конкурирующие товары
анализируемого ассортиментного
ряда*

Способы рекламы в магазинах

*Вспоминаем про дополнительные места продаж, наклейки, стенды, акции и т.п.
Не забываем фото ;)*

Ценовой разброс

Вставляем сюда сводную таблицу

[illegible]

Факторы, влияющие на разброс цен и предложение товара в магазинах

*Почему именно этот товар в этих
магазинах? И почему один товар стоит
на порядок дороже других пяти?*

Неохваченный сегмент

*Для какого потребителя не хватает
товара на рынке и в конкретных
магазинах?*

Рекомендации начинающему предпринимателю

Посоветуйте начинающему предпринимателю, желающему ввести такой товар на рынок, на какой потребительский сегмент ему/ей ориентироваться, какую цену установить, в каких магазинах продавать товар, какую упаковку использовать и какие способы продвижения товара в магазинах использовать для привлечения покупателей

Выводы