

Графический
дизайн

Автор работы: Ибрагимова В.
А.
Группа: БИСТ-183

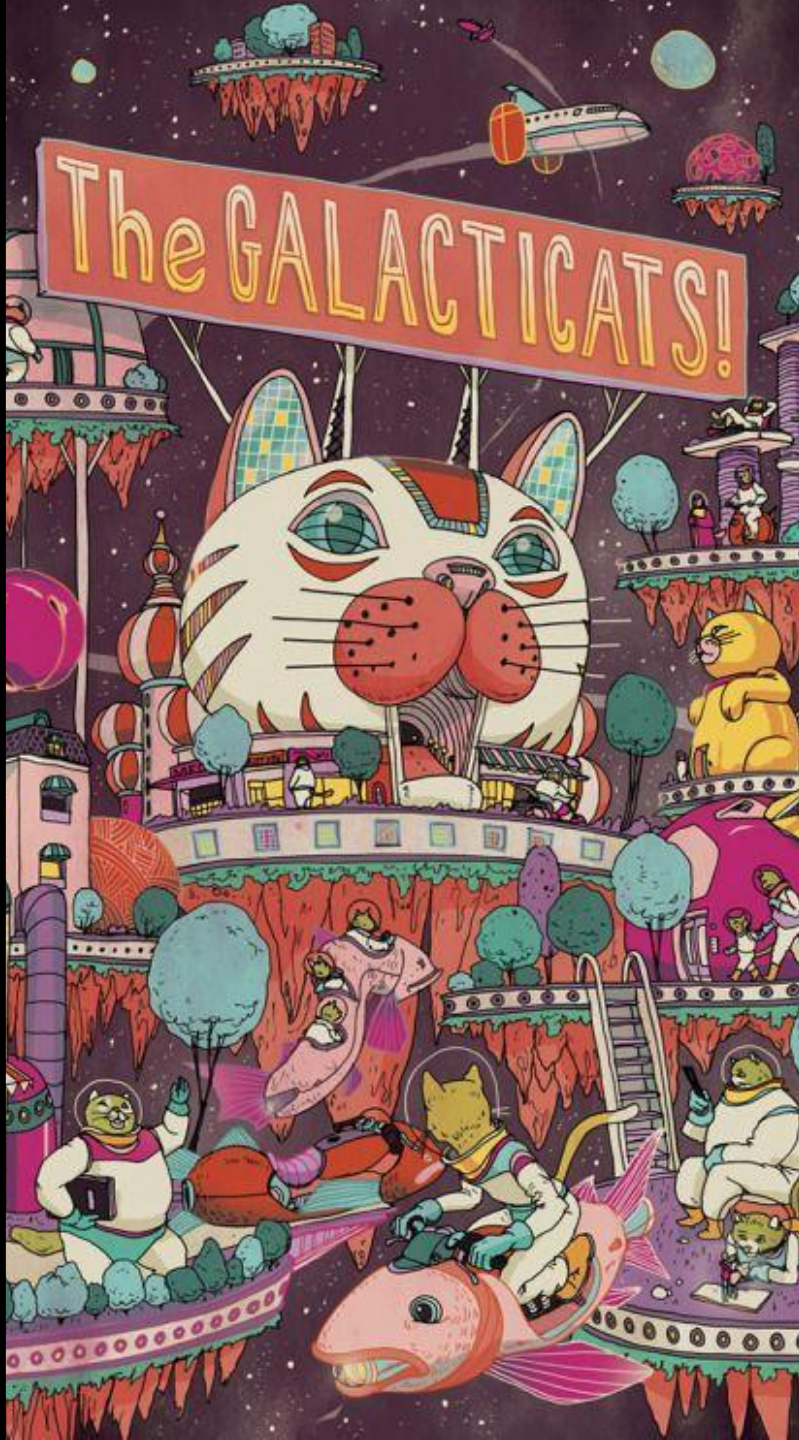
Содержание

- Что такое графический дизайн?
- Визуальный графический дизайн;
- Маркетинговый и рекламный графический дизайн;
- Графический дизайн упаковки;
- Искусство и иллюстрация для графического дизайна.



Графический DESIGN УПАКОВКА

Что такое
графический дизайн?



Графический дизайн — это профессиональная сфера человеческой деятельности, которая находится на перекрестке изобразительного искусства, общения, психологии и других экспертных областей. Графические дизайнеры создают способы и средства коммуникации с помощью графических (визуальных) элементов: изображений различного стиля и сложности, фотографий, текста и шрифтов, пиктограмм, форм и размеров, цветов и оттенков, линий и кривых, макетов страниц и т. д.

Визуальный графический дизайн



Примеры визуального графического дизайна:

- Логотип.
- Система бренд-дизайна (цвета, шрифты, фон, элементы, стиль, ил-люстрации и т.д.)
- Брендбук.
- Мокапы для всего этого.



Это визуальные элементы торговой марки, которые выступают в качестве лица бренда, чтобы передавать эти неосозаемые качества посредством изображений, форм и цвета.

Дизайнеры, специализирующиеся на графическом дизайне визуальной идентификации, сотрудничают с заинтересованными сторонами бренда для создания таких активов, как логотипы, типография, цветовые палитры и библиотеки изображений, которые представляют личность бренда.

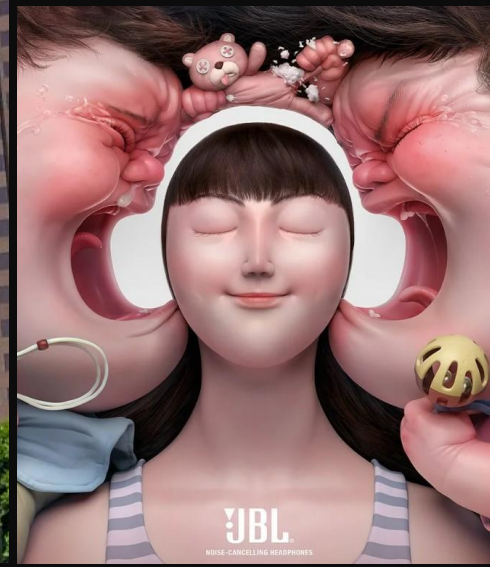


Маркетинговый и рекламный графический дизайн



Компании зависят от успешных маркетинговых усилий, чтобы задействовать процесс принятия решений своей целевой аудиторией.

Дизайнер может работать только над определенным типом проектов, как реклама в интернете, или полностью создавать визуальные инструменты маркетинга.



Примеры маркетингового графического дизайна:

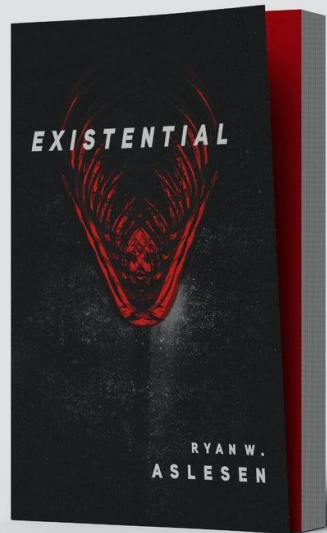
- Рекламные баннеры;
- Открытки и флаеры;
- Плакаты и наружная реклама;
- Инфографика и брошюры;
- Рекламные объявления;
- Обертывания транспортных средств;
- Вывески и выставочные стенды;



Графический дизайн упаковки



Дизайнеры упаковок начинают работу с создания концепции и завершают ее после печати конечного упаковочного продукта. Поэтому помимо графики, дизайнеру требуется понимать основы маркетинга и промышленного дизайна. В создании внешнего вида упаковки могут участвовать типографика, фотографии, картинки и элементы айдентики бренда.



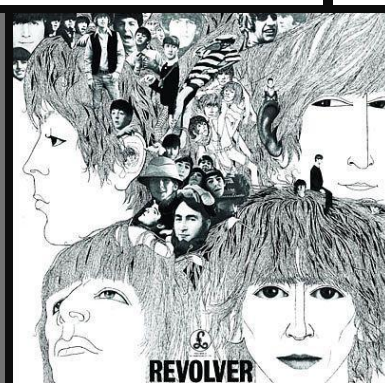
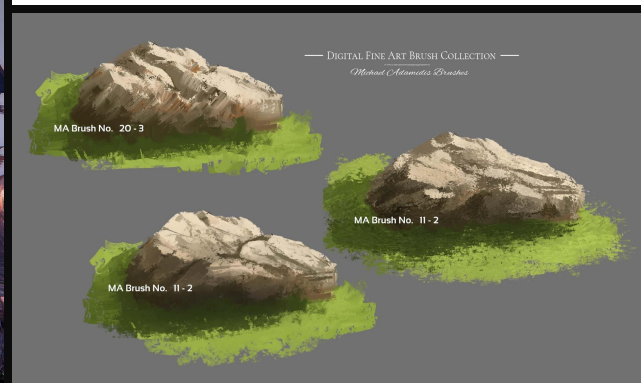
Искусство и иллюстрация для графического дизайна

Дизайнеры создают композиции для общения и решения проблем, художники-графики и иллюстраторы создают оригинальные произведения искусства. Их искусство принимает множество форм: от изобразительного искусства до декоративного до иллюстраций повествования.

Графические художники используют любую комбинацию средств и технологий для создания своей работы, поскольку они сотрудничают с писателями, редакторами, менеджерами, маркетологами и арт-директорами по всем типам графического дизайна. У них часто есть основа в изобразительном искусстве, анимации или архитектуре.

Примеры искусства и иллюстрации для графического дизайна

- Дизайн футболки;
- Графические шаблоны для текстиля;
- Графики движения;
- Изображения по теме;
- Графические новеллы;
- Видео игры;
- Комиксы;
- Обложки книг;
- Техническая иллюстрация;
- Концептуальное искусство.



Содержание

- Что такое графический дизайн?
- Визуальный графический дизайн;
- Искусство и иллюстрация для графического дизайна;
- Графический дизайн упаковки;
- Маркетинговый и рекламный графический дизайн.

