

# Тексты MWL

Текст – неотъемлемая часть фирстиля. Руководство для редактора, копирайтера, контент-менеджера, SMM-щика, PR-щика и менеджера по директ-маркетингу

# Самоирония

Нельзя относиться слишком серьезно к сообщению, которое мы доносим до читателя. Излишний пафос вредит.

## Как надо

Мы — это МДРК (молодая, динамично развивающаяся компания) «Аймобилко».

<http://www.imobilco.ru/help/about/>

*теги: самокритичность*

## Как не надо

Аэрофлот, крупнейшая российская авиакомпания с богатой историей и авиационными традициями, в феврале 2011 года готовится отметить свое 88-летие.

<http://www.aeroflot.ru/cms/about/ourbrand>

*теги: монументальность*

# Презумпция простоты

Надо писать тексты, будто они предназначены для знакомого человека. Мы избегаем сложноподчиненных конструкций, деепричастных оборотов, вводных слов, служебных и речевых штампов. Пишем просто о сложном, а не сложно о простом.

## Как надо

В нашей жизни так не хватает положительных эмоций, ярких впечатлений и приятных сюрпризов. Отсюда и возникла идея дарить впечатления в подарок. Это особенные подарки, которые приятно и дарить и получать. Огромный выбор подарков-впечатлений придется по вкусу абсолютно всем от эстета до экстремала.

<http://vpodarok.ru/about>

*теги: позитив*

## Как не надо

Event-агентство «VIP FOR YOU» специализируется на создании корпоративных праздников и торжеств для успешных людей, предпочитающих поручить организацию своего отдыха настоящим профессионалам за разумные деньги. Обратившись к нам, Вы можете рассчитывать на создание исключительно достойного и интересного праздника для Вашей компании, с учетом любых Ваших пожеланий и расчетом под любой бюджет.

<http://www.pr4you.ru/about>

*теги: неблагозвучие*

# Канцеляриты - зло

Мы избегаем речевых штампов, канцелярских отписок и безапелляционного тона. Мы говорим языком, понятным и доступным каждому.

## Как надо

Определились с товарами? Жмите «Купить» - и ваши товары в корзине.

<http://nsk.terminal.ru/electronics/howbuy/>

*теги: легкость, дружелюбность*

## Как не надо

Цель Интернет-сайта – если прямо не указано иное, информация и материалы на Интернет-сайте служат исключительно в целях рекламы и доведения до сведения неограниченного круга лиц (далее по тексту – «Пользователей») информации о товарах и услугах Администратора сайта и порядка их реализации/предоставления.

<http://nsk.terminal.ru/electronics/rules/>

*теги: официоз*

# Текст имеет автора

У канцелярита нет автора, этот текст породила машина. У нас же в тексте, наоборот, должен быть виден живой персонаж, который олицетворяет характер нашего бренда - немного шутит, немного использует сленг, может написать «упс» или «сорри».

## Как надо

Читайте «Цифровое пиратство» Даррена Тодда — до вечера воскресенья книга продается на [imobilco.ru](http://imobilco.ru) со скидкой 50%. Будет нескучно: автор аргументированно докажет вам, что вы пират, даже если покупаете только легальный контент, так уж занятно устроено правовое поле.

Поправляя черную повязку на глазу,  
Ваша Аймобилка

*теги: одушевленность*

## Как не надо

«Интегрум» - ведущий российский поставщик деловой информации и технологическая компания в области работы с крупными массивами данных. Объединяя опыт, накопленный за десятилетия работы, мы предоставляем нашим клиентам наиболее качественную и релевантную информацию о медиа-среде, экономике и хозяйствующих субъектах России и стран СНГ.

<http://www.integrum.ru/about>

*теги: шаблонность*

# Единица смысла

Наши тексты написаны четко, без «воды», сфокусировано. Каждое сообщение содержит только одну смысловую единицу. Если их много, то их стоит разбить на поинты – так структурированной и удобней воспринимать.

## Как надо

«Соловей» — первый оператор селективной рекламы. Селективная реклама демонстрируется только тем людям, которых может заинтересовать предложение. Для этого «Соловей» собирает и анализирует информацию об интернет-пользователях: о способах и местах выхода в интернет, введенных поисковых запросах, а также историю посещения сайтов и страниц.

<http://www.soloway.ru/soloway/what/>

*теги: позиционирование*

## Как не надо

Мы стремимся к совершенству во всем, и все, что мы делаем, мы делаем качественно и в срок. Мы постоянно оттачиваем свой профессионализм и неустанно ищем новые пути развития. Мы не практикуем деление клиентов по степени важности, и каждый новый заказчик получает максимальный приоритет и полную профессиональную поддержку. Мы – это залог надёжности и успеха. Наш девиз: «Меньше слов, больше дела!».

<http://www.stroylider-msk.ru/about.php>

*теги: бла-бла-бла*

# Продажа формата

В каждой коммуникации, по возможности, должно присутствовать обоснование нашего формата.

## Как надо

Магазины ИКЕА демонстрируют ассортимент своих товаров в готовых интерьерах, делясь с покупателями вдохновляющими идеями обустройства дома. Для поддержания низких цен товары ИКЕА закупаются и транспортируются крупными партиями, магазины ИКЕА располагаются там, где земля стоит дешевле, а покупателям предлагаются система самообслуживания в магазине и самостоятельная сборка мебели дома.  
[http://www.ikea.com/ms/ru\\_RU/about\\_ike\\_a/the\\_ikea\\_way/our\\_business\\_idea/our\\_low\\_prices.html](http://www.ikea.com/ms/ru_RU/about_ike_a/the_ikea_way/our_business_idea/our_low_prices.html)

*теги: УТП*

## Как не надо

Sela – лучший интернет магазин одежды: молодежной, взрослой и детской!  
Интернет магазин одежды марки «SELA» приглашает за покупками всех тех, кто высоко ценит индивидуальность и стиль. У нас вас ждет огромный выбор модной одежды для всей семьи, которая удовлетворит запросы самых взыскательных покупателей.  
<http://www.sela-shop.ru/>

*теги: реклама*

# ПОЗИТИВ-КЛИЕНТИНГ

Мы стараемся удовлетворить потребности клиента, идем навстречу, не грузим лишней информацией, общаемся позитивно и мягко.

## Как надо

### Магазин ENTER

Здравствуйте!

Спасибо, что написали нам. Приносим Вам свои извинения за ненадлежащее выполнение Вашего заказа. Мы обязательно проведем работу над ошибками, очень просим Вас уточнить номер телефона или номер заказа на [feedback@enter.ru](mailto:feedback@enter.ru).

Мы дорожим своими клиентами, любим Вас, и очень огорчаемся и ругаем себя за допущенные ошибки. Для нас важно исправиться перед Вами, будем рады и благодарны Вам за такую возможность. Ждем связи с Вами.

Команда Enter всегда на связи.

[http://market.yandex.ru/shop-opinions.xml?shop\\_id=83048&page\\_num=1](http://market.yandex.ru/shop-opinions.xml?shop_id=83048&page_num=1)

*теги: эмпатия, открытость*

## Как не надо

### Магазин HOLODILNIK.RU

Здравствуйте, barcauan

Условия дисконтной программы у нас подробно описаны на странице

[http://www.holodilnik.ru/discount\\_cards/](http://www.holodilnik.ru/discount_cards/)

Магазин не предоставляет скидку 10% по дисконтным картам.

Скорость испарения воды в мойках воздуха зависит от окружающей влажности воздуха.

Возврат товара юридическими лицами возможен в случае обнаружения в приборе неустранимого недостатка (согласно гражданскому кодексу РФ).

[http://market.yandex.ru/shop-opinions.xml?shop\\_id=632](http://market.yandex.ru/shop-opinions.xml?shop_id=632)

*теги: безучастность*



# Дружелюбие

Наша команда – nextdoor. Автор наших текстов не носит галстук и не читает по бумажке.

## Как надо

Роллер зона- сайт для весёлых, общительных, хороших, добрых людей, т.е. для Нас, Друзья!

Создан он для того, чтобы собирать народ, у которого недостаточно опыта и навыков катания на роликах. Мы все тут учим и учимся! Растём и развиваемся!

Приобретаем новых друзей и отлично проводим время....

Добро пожаловать в нашу команду!!!!

<http://http://роллерзона.рф/>

*теги: открытость, простота*

## Как не надо

Добро пожаловать в МТС!

Основа любого бизнеса – реальные люди, сотрудники компании. Они приводят в движение деловой механизм, создают и развивают бренд компании, побеждают в растущей конкурентной борьбе за каждого клиента.

С этими непростыми задачами может справиться только настоящая, дружная команда профессионалов. Команда, где каждый работает с удовольствием, болеет за дело и обладает соответствующей квалификацией.

<http://www.company.mts.ru/comp/career/>

*теги: штампованность*

# Интеллект

Наши обращения просты, но за ними должен быть виден интеллект и острый ум. Мы знаем много интересного и делимся этим с нашими клиентами.

## Как надо

АРРИБА! Вы знали, что в далекой Мексике есть чипсы, которые делают не из картофеля, а из спелой кукурузы, растущей под жарким солнцем?

Новые чипсы Estrella Tortilla изготовлены по оригинальному рецепту не из муки, а из кукурузных зерен высочайшего качества – поэтому они хрустящие и не жесткие. Когда Вы едите их, Вам даже не надо увеличивать громкость телевизора! :) Поэтому чипсы Estrella Tortilla понравятся настоящим Мачо и горячим Чикитам! Попробуйте – чувствуете кусочек Мексики?

<http://www.estrella.lt/index.php/tortilla/462>

*теги: энциклопедичность*

## Как не надо

Приветик!

Мы рады видеть тебя на нашем сайтике! Здесь ты сможешь отдохнуть и развлечься, полюбоваться красивыми аватарками или картинками и выбрать себе подпись для форума!

А в разделе Интересности :) есть много интересных и полезных статей.

Регистрируйся, пиши комментарии к понравившимся новостям и отзывы в гостевой книге и будь как дома!

<http://glamorous.moy.su/>

*теги: инфантилизм*

# Использование сленга

Мы современны и говорим на одном языке со своими потребителями. Мы можем использовать жаргон в корпоративных текстах, в соцсетях, рассылках, рекламных текстах.

## Как надо

Мега крутой гаджет!  
Эта штукovina заменяет вашу руку при разговоре по телефону в то время, когда ваши руки заняты. Вы просто надеваете ее на голову как большие стереонаушники и вставляете в нее свой телефон.  
[http://tolyatty.ru/text/newsline\\_it/453955.html](http://tolyatty.ru/text/newsline_it/453955.html)

*теги: сленг*

## Как не надо

Очкуешь, товарищ?  
С наличкой тревожно?  
Сделай же вклад в банке надежном!  
<http://www.skbbank.ru/about/reklama/plakat>

*теги: гопота*

# Грамотность

Мы очень трепетно относимся к русскому языку, стараемся не допускать орфографических, стилевых и пунктуационных ошибок. Исключением может стать рекламное сообщение (мы можем опустить знаки препинания или умышленно написать слово неверно для привлечения внимания).

## Как надо

Все счастливые семьи похожи друг на друга, каждая несчастливая семья несчастлива по-своему.

Все смешалось в доме Облонских. Жена узнала, что муж был в связи с бывшею в их доме француженкою-гувернанткой, и объявила мужу, что не может жить с ним в одном доме.

[http://az.lib.ru/t/tolstoj\\_lew\\_nikolaewich/text\\_0080.shtml/](http://az.lib.ru/t/tolstoj_lew_nikolaewich/text_0080.shtml/)

теги: *gramota.ru*

## Как не надо

В этом ключевом вопросе специалисты центра могут предложить следующие процедуры: удаление зубного налёта аппаратом «AIR-FLOW», а так же удаление зубного камня с помощью ультразвука и, в заключении – обработка поверхности зубов эмаль герметизирующим ликвидом, фтористым лаком.

<http://www.premierstom.ru/>

теги: *безграмотность*