



КЕЙС: «ВОДЯНОЙ»

Команда: Вечный двигатель

ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ

Цель: разработать прототип цифровой платформы для сети магазинов «Водяной»

Задачи:

- обеспечить высокое качество товаров и услуг
- привлечь максимально возможное количество покупателей
- увеличить доходность магазина и сократить затраты
- сократить количество временных затрат на поиск товара и услуги для всех пользователей



ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ

```
graph TD; A(ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ) --> B(25 - 40); A --> C(40 - 60); A --> D(60+);
```

25 - 40

40 - 60

60+



СУБЪЕКТЫ ЦИФРОВОЙ ПЛАТФОРМЫ:

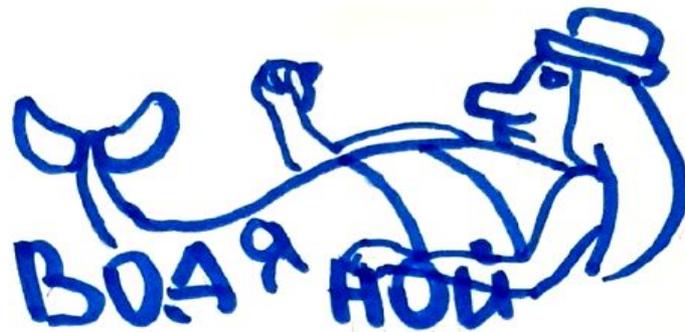
1. Сеть магазинов «Водяной».
2. Заказчик (потребитель).
3. Работники, не имеющие связей с сетью.





Подать свою кандидатуру





ЗАКАЗАТЬ
УСЛУГУ

КУПИТЬ
ТОВАР



ЗАКАЗАТЬ УСЛУГУ:

РЕМОНТ КОТЛА

УСТАНОВКА БАКА

УСТАНОВКА ВАННЫ:

ДОСТАВКА

УСТАНОВКА

САМОВЫВОЗ

КОММЕНТАРИЙ К ЗАКАЗУ



ВЫБОР МАСТЕРА:

- МАКСИМ СУВОРОВ ★
- ИВАН ИВАНОВ
- ВИТАЛИЙ ГЛИНКИН ★

★ - проверенный мастер

Профиль мастера:

★ Максим Суворов



Имя: Максим

Фамилия: Суворов

Стаж: 18 лет

Предоставляемые

услуги: ремонт, установка
стелителей

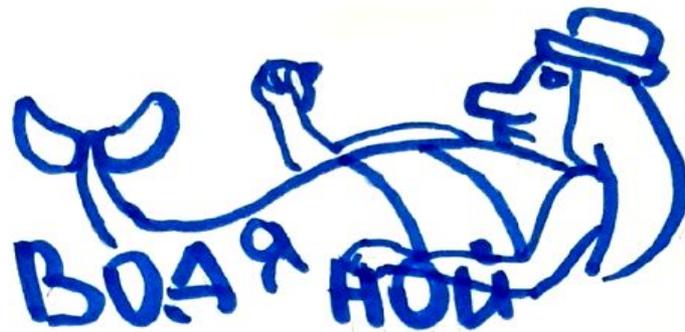
Портфолио: —

Место в рейтинге: 7



Дополнительно:

- Доставка
- Самовывоз
- Установка
- комментарий к заказу



ЗАКАЗАТЬ
УСЛУГУ

КУПИТЬ
ТОВАР



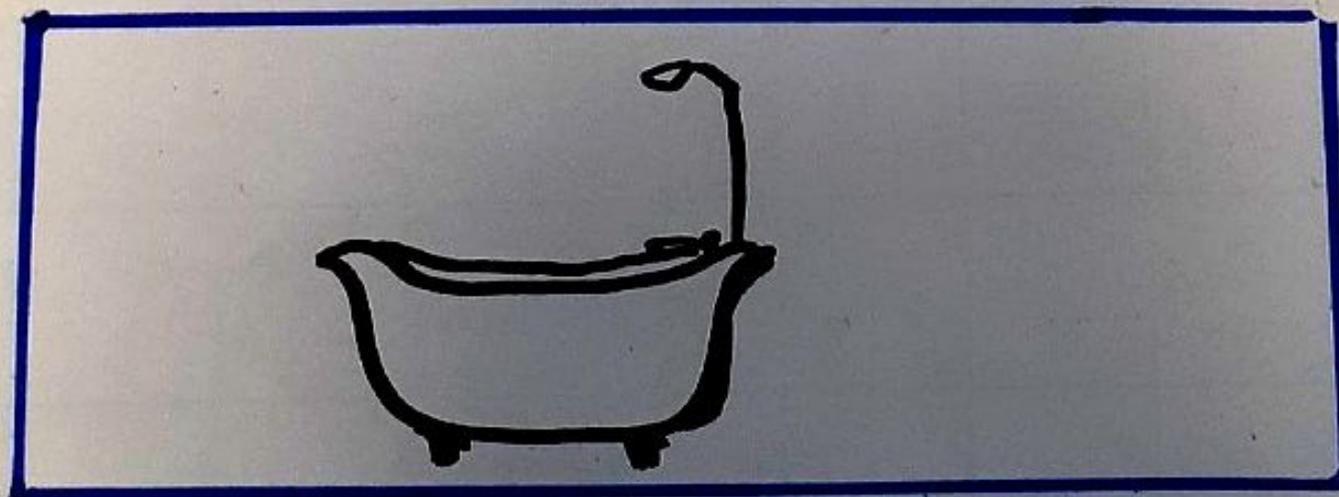
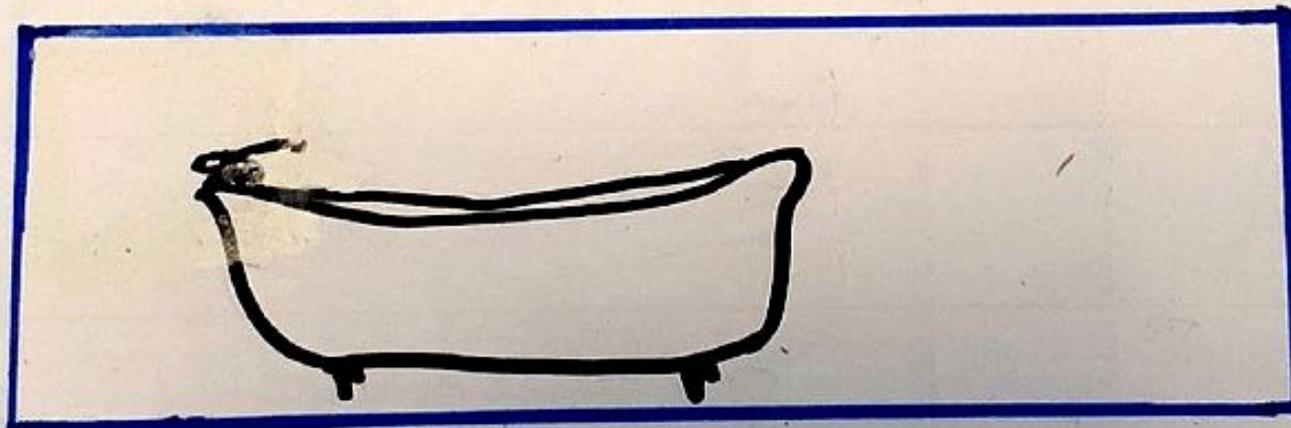
ТОВАРЫ

□ СМЕСИТЕЛЬ

□ ВАННА

□ КОТЁЛ

МОЖЕТ ПРИГОВАДИТЬСЯ:



Дополнительно:

- Доставка
- Самовывоз
- Установка
- комментарий к заказу

ПРИВЛЕЧЕНИЕ ЛЮДЕЙ НА ПЛАТФОРМУ:

Для работников:

- привлечение людей в приказном порядке.
- возможность предложения кандидатуры на платформу для клиента
- возможность предоставления для работника льгот
- гарантия качества - рейтинг специалистов



ПРИВЛЕЧЕНИЕ ЛЮДЕЙ НА ПЛАТФОРМУ:

Для клиентов:

- удобство подбора специалистов
- широкий спектр услуг
- возможность выбора мастеров разного уровня
- гарантия качества
- отсутствие аналогов



РЕГИСТРАЦИЯ ДЛЯ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ НА ПЛАТФОРМЕ

- Имя
- Фамилия
- Номер телефона
- Электронная почта*

*-необязательное поле



РЕГИСТРАЦИЯ ДЛЯ ИСПОЛНИТЕЛЕЙ

- Имя
- Фамилия
- Пол
- Возраст
- Стаж
- Рейтинг
- Портфолио (для дизайнера)



ГАРАНТИЯ КАЧЕСТВА:

1. Рейтинг сотрудников.
2. Выбор сотрудника (проверенный или сторонний).
3. Предоставление гарантийных обязательств на определенный срок безопасности при выборе проверенного сотрудника.
4. Предоставление сертификатов соответствия о качестве предлагаемой продукции (располагать на платформа сертификаты).



МОНЕТИЗАЦИЯ:

1. Уменьшение штаба сотрудников.
2. Привлечение новых работников (размещение кандидатуры на платформе, возможность самореализации).
3. Сторонний сотрудник обязан закупать продукцию в «Водяном».



Итоги:

- Разработали прототип цифровой платформы для сети магазина «Водяной».
- Предложили условия для привлечения как потребителей, так и исполнителей.
- Обеспечение гарантии качества за счет рейтинга и сертификации.
- Сократили расходы.
- Облегчили процедуру поиска товара и услуг.

