



ОАО «Банк Москва–Минск»

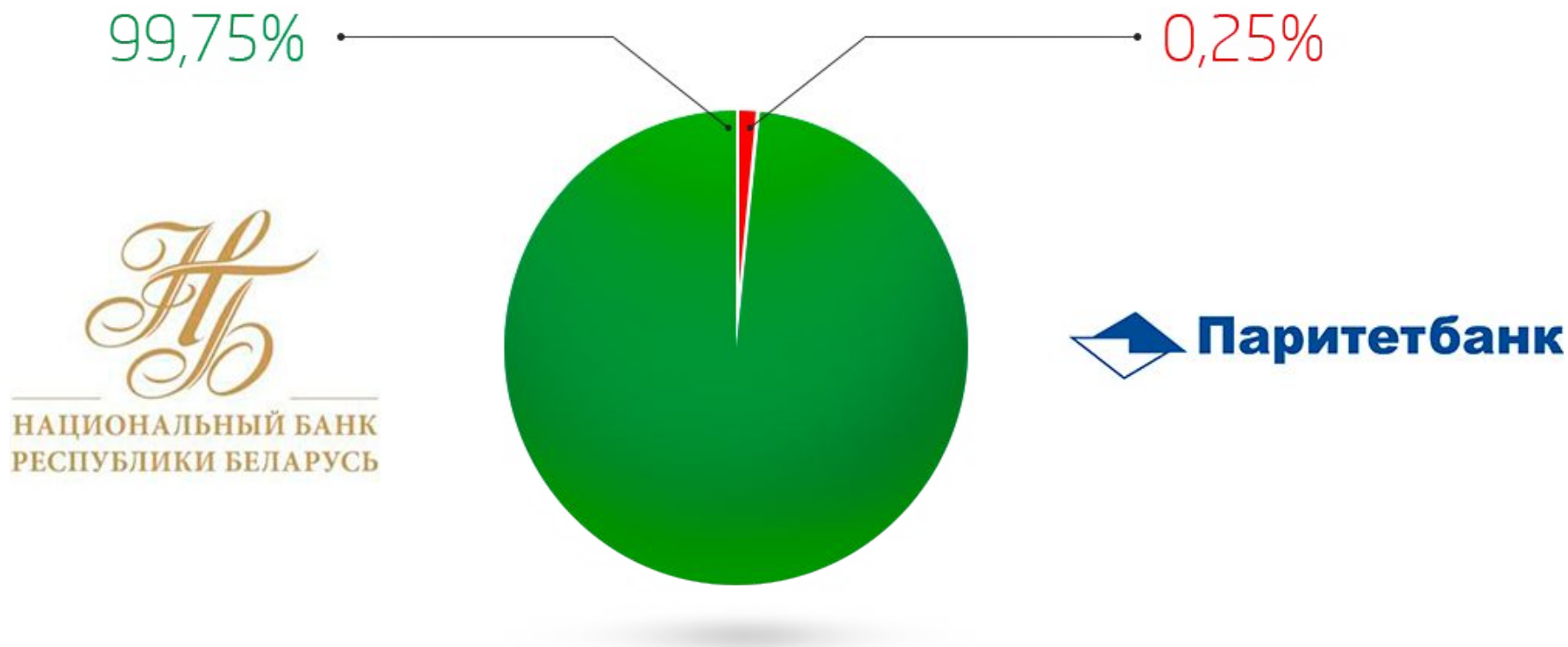


ОАО «Банк Дабрабыт»



БАНК МОСКВА-МИНСК

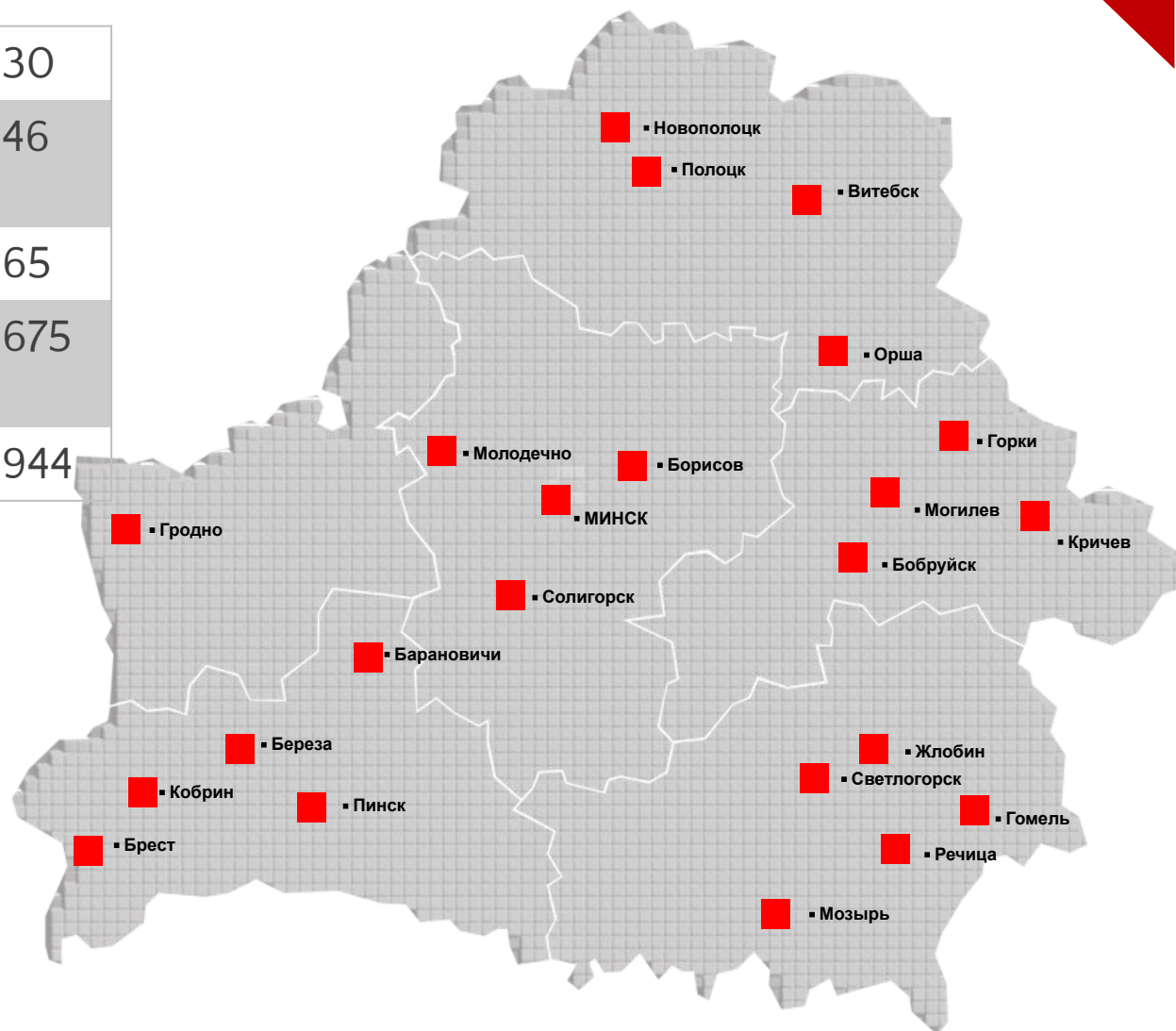




Банк Москва-Минск является государственным банком, основным акционером которого выступает Национальный банк Республики Беларусь. В октябре 2014 года Нацбанк выкупил у ОАО "Банк Москвы" (Россия) 99,75% акций, еще 0,25% акций у швейцарской компании "БМ Холдинг АГ" выкупил Паритетбанк. Название «Банк Москва-Минск» тогда сохранилось от прежнего владельца, хотя и перестало отражать его принадлежность к российскому финансовому учреждению.

ПРИСУТСТВИЕ НА РЫНКЕ

Филиалы	30
Кассовые пункты	46
Банкоматы	65
POS- терминалы	675
Персонал	944



■ - Филиалы банка, кассы и банкоматы



Банк является универсальным банком, предоставляющим широкий спектр банковских услуг как юридическим, так и физическим лицам, основными из которых являются:

- привлечение денежных средств юридических и физических лиц во вклады (депозиты);
- предоставление кредитов крупным корпоративным клиентам, малому и среднему бизнесу и физическим лицам;
- открытие и ведение банковских счетов клиентов; осуществление расчетного и кассового обслуживания физических и юридических лиц;
- выдача банковских гарантий;
- финансирование под уступку денежного требования (факторинг), лизинговые операции;
- валютно-обменные операции;
- операции с ценными бумагами.

ОАО «БАНК МОСКВА-МИНСК» – КЛЮЧЕВЫЕ ФАКТЫ

Ключевые фин. показатели, US\$млн

	2016	2017	1Q2017	1Q2018
Активы	439	454	424	503
Кредитный портфель, валовый	282	282	278	307
Клиентские счета	296	381	300	373
Капитал	46	54	50	57
Чистая процентная ставка, ЧПС	21.8	18.5	5.6*	4.7*
Чистый комиссионный доход	4.6	5.4	1.3*	0.9*
Чистая прибыль	1.5	9.7	3.2*	4.5*

Доп. информация

Филиалы	30
Корпоративные клиенты	11 500
Розничные клиенты	>150 000
Топ-10 банков по ключевым показателям	
Присутствие в основных городах и регионах	
Гибкая бизнес-модель	
Чистая балансная ведомость	
Низкая доля неработающих кредитов NPL90+	

Ключевые ставки, %

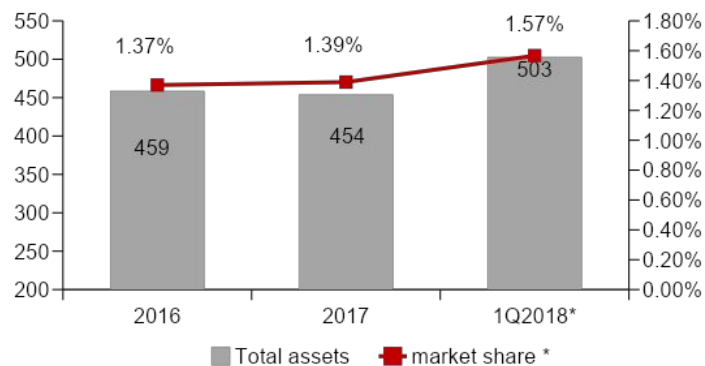
	2016	2017	1Q2017	1Q2018
NIM	6.9%	5.3%	1.7%*	1.2%*
RoAA	0.4%	2.1%	0.8%*	1.0%*
RoAE	4.2%	19.0%	7.3%*	9.0%*
CAR, Basel	11.7%	12.9%	12.5%	12.9%
CAR, local	12.8%	13.5%	13.8%	13.5%
CIR	57.9%	58.6%	58.9%	62.5%

Место на рынке, апрель 2018

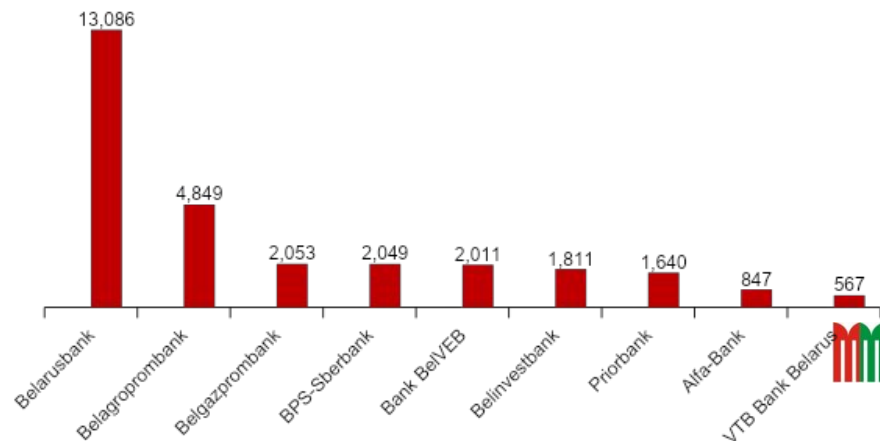


БАНК МОСКВА-МИНСК – СТАБИЛЬНОЕ ПРИСУТСТВИЕ В ТОП-10 БАНКОВ

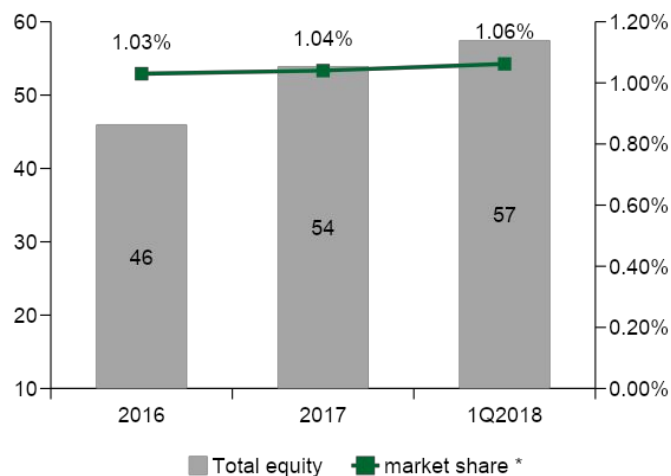
Активы, US\$млн



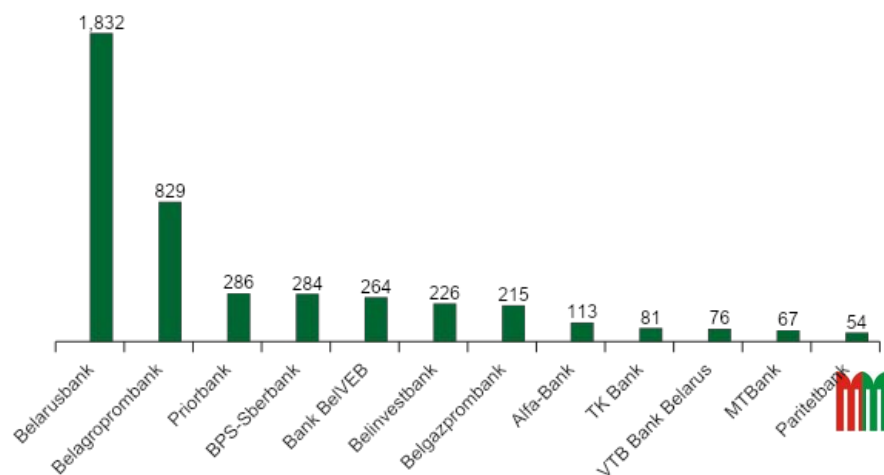
Топ-10 по активам на апрель 2018, US\$млн



Капитал, US\$млн



Топ-13 по капиталу на апрель 2018, US\$млн



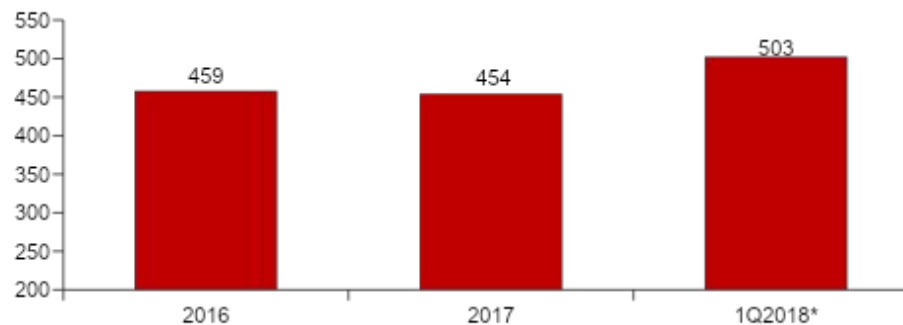
ДИНАМИКА БАЛАНСОВОЙ ВЕДОМОСТИ

Общее кол-во активов
незначительно снизилось
ввиду активной
экономической рецессии

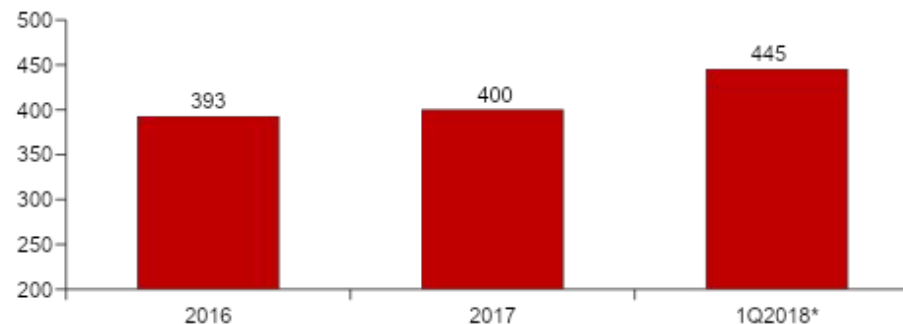
Рост обязательств также
вызван этим фактором

Финансовая база по
займам становится более
диверсифицированной,
но доля индивидуальных
счетов снижается

Активы, US\$млн



Обязательства, US\$млн



СТРУКТУРА КРЕДИТНОГО ПОРТФЕЛЯ

Оптимизация корпоративного кредитного портфеля произошла ввиду списания безнадежных кредитов в 2016 и роста клиентской базы в 2017

В 1 кв. 2018 начался рост

Кредитный портфель в отношении физ.лиц существенно вырос

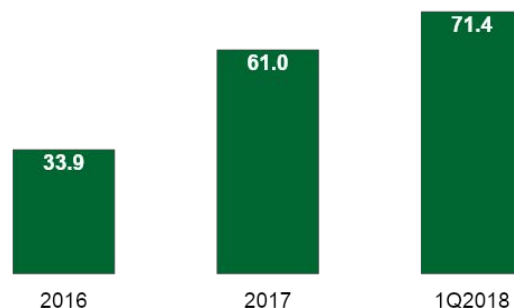
Кредитный портфель диверсифицирован по секторам экономики

Доля местной валюты в портфеле постепенно растет

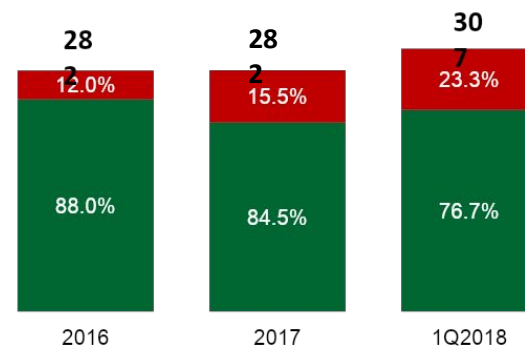
■ Корпоративные займы, валовый, US\$млн



■ Займы физ. лицам, валовый, US\$млн



■ Общая структура займов, US\$млн

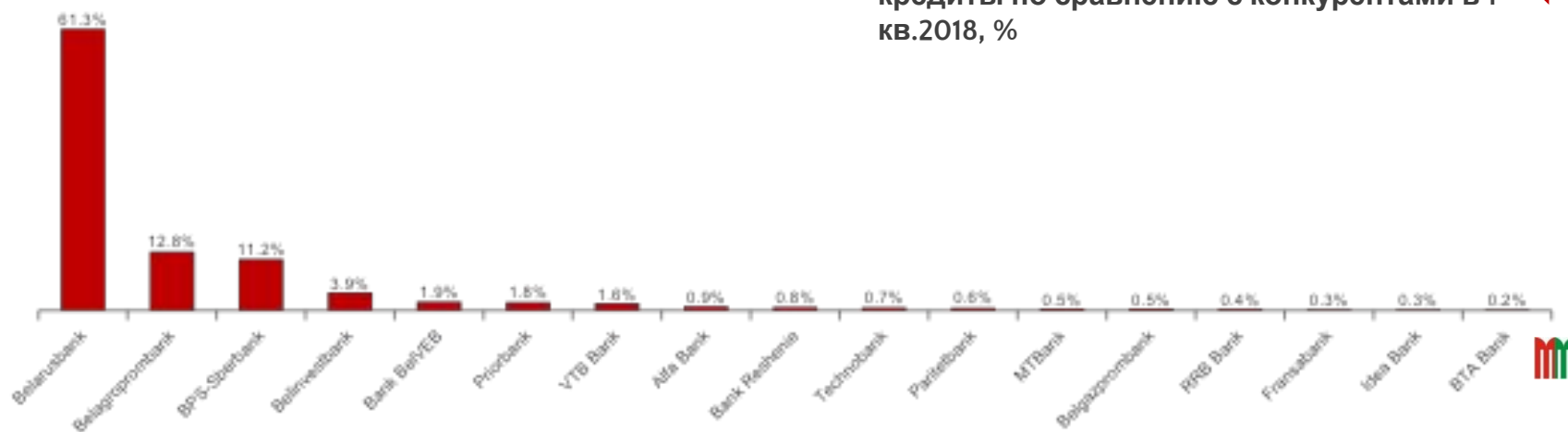


■ share of corporate, % ■ share of retail, %

Источник: МСФО за 2016 год и МСФО за 3 квартал 2017

КАЧЕСТВО КРЕДИТНОГО ПОРТФЕЛЯ

Просроченные и реструктурированные кредиты по сравнению с конкурентами в 1 кв.2018, %

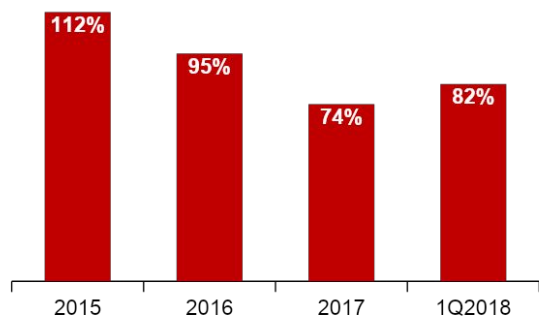


Резюме

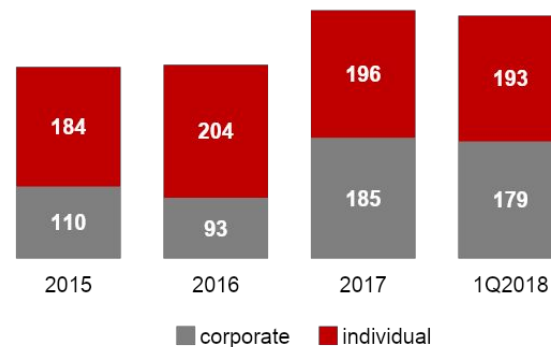
- Балансовая ведомость защищена от риска дефолта
 - Низкий уровень NPL-задолженностей, превышающих 90 дней
- Стоимость риска отражает изменения качества портфеля
 - Стабильная стоимость риска в 5% за два предыдущих года позволяет сопровождать списание неработающих кредитов и чистить баланс
 - Ликвидация резервов в 1 кв.2018 отражает грамотное проведение консервативной политики

ФИНАНСИРОВАНИЕ И ЛИКВИДНОСТЬ

Отношение займов к депозитам, %



Счета, US\$млн

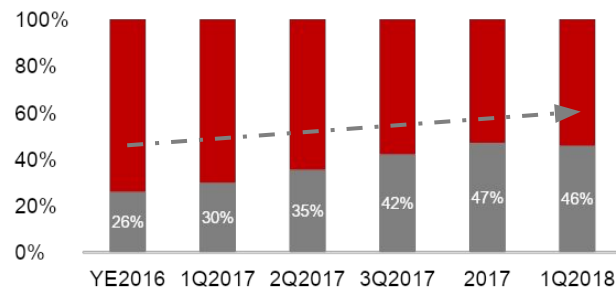


Резюме

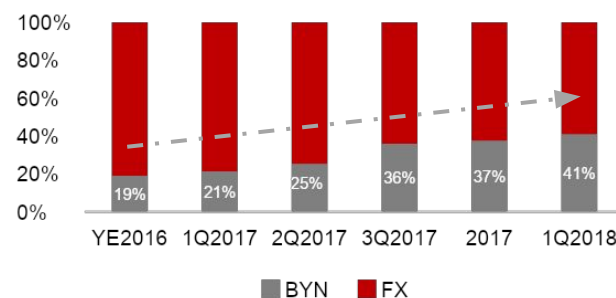
- Отношение займов к депозитам снизилось ввиду консервативного подхода к одобрению новых кредитов, что положило начало роста в 1 кв. 2018
- Вклады ,как со стороны юридических , так и физических лиц
- Валюта баланса изменяется в пользу бел. рублей

Изменение баланса по отн-ю к BYN, %

Активы, разбивка валюты



Обязательства, разбивка валюты



Банком Москва-Минск установлены прямые корреспондентские отношения с ведущими зарубежными банками для осуществления международных расчетов:

- - DEUTSCHE BANK TRUST COMPANY AMERICAS Нью-Йорк (США);
- - VTB BANK (EUROPE) SE Франкфурт-на-Майне (Германия)
- - COMMERZBANK AG Франкфурт-на-Майне (Германия)
- - Raiffeisen Bank International AG (Австрия)
- - POWSZECHNA KASA OSZCZEDNOSCI BANK POLSKI SA Варшава (Польша)
- - АО ЮНИКРЕДИТ БАНК, Москва
- - АО РАЙФФАЙЗЕНБАНК Москва

ОАО «Банк Москва-Минск» является членом Международной Факторинговой Ассоциации [Factors Chain International](#) (FCI) с ноября 2016 года, что позволяет предложить своим клиентам финансирование в рамках международного факторинга.

ВЕДУЩИЕ ПОЗИЦИИ

- Банк Москва-Минск занял первое место в рейтинге участников торгов на биржевом валютном рынке по объему торгов по итогам 2018 года. Об этом сообщили в Белорусской валютно-фондовой бирже.
- в 2018 году Банк Москва-Минск первым в Беларуси запустил Viber-чат ММФХ, с помощью которого можно покупать и продавать валюту по конкурентным курсам. Это могут сделать все юридические лица, не только клиенты Банка Москва-Минск. Кроме того, в чате можно оперативно узнать актуальный курс, сравнить предложения разных банков и выбрать самые выгодные котировки.
- 21 января 2019 года ОАО "Банк Москва-Минск" стал участником первой сделки, связанной с выпуском банковской гарантии с применением технологии блокчейн на базе «Реестра банковских гарантий»



СОТРУДНИЧЕСТВО С ЕБРР



2016 ПРОТОКОЛ О
ВЗАИМОПОНИМАНИИ
В отношении



Политика

1. Изменения в законодательстве влияют на изменение стандартов работы банка
2. Ужесточение государственного контроля за деятельностью банка
3. Изменения законодательства в банковской сфере

Экономика

1. Уровень инфляции влияет на ставки вкладов в банках, а также тарифов банка
2. Изменение курса валют влияют на ставки
3. Изменение потребностей клиентов влияет на развитие

Социальная сфера

1. Тенденции образа жизни
2. Уровень заработной платы
3. Потребительские предпочтения влияют на услуги банков

Технология

1. Появление новых технологий
2. Развитие конкурентных технологий
3. Изменение и адаптация новых технологий
4. Влияние интернета

	Возможности (О) 1. Увеличение линейки продуктов 2. Расширение рынка 3. Выход на внешний рынок 4. Рост спроса на отдельные виды продуктов 5. Разработка Мотивации персонала	Угрозы (Т) 1. Замедление роста рынка 2. Высокая рекламная активность конкурентов 3. Понижение уровня жизни населения 4. Сложность возврата просроченных кредитов 5. Насыщенность рынка услугами кредитования 6. Паника на банковском рынке
Сильные стороны (S) 1. Лидирующие позиции на рынке 2. Широкий спектр услуг 3. Надеждность банка 4. Расширение экспортно-импортных отношений 5. Участник программы торгового финансирования ЕБРР 6. Установлены прямые корреспондентские отношения с ведущими финансовыми институтами	МЕРОПРИЯТИЯ (S-O) 1. Разработка и внедрение новых продуктов 2. Позволяет предоставлять кредиты клиентам на выгодных условиях за счет привлеченных средств иностранных банков 3. Реализация ряда аккредитивных сделок 4. Наращивание доли корпоративных клиентов 5. Передовые информационные технологии 6. Контроль за издержками и их сокращение	МЕРОПРИЯТИЯ (S-T) 1. Мониторинг рынка 2. Узнаваемость бренда 3. Поиск иностранных банков для постфинансирования по аккредитивным сделкам 4. Разработка индивидуальных схем расчетов 5. Выпуск своих банковских гарантий иностранным банкам 6. Дальнейшее участие в программе ЕБРР
Слабые стороны (W) 1. Слабая IT-сфера 2. Низкая скорость проведения международных расчетов 3. Квалифицированный персонал	МЕРОПРИЯТИЯ (W-O) 1. Проведение семинаров с зарубежными партнерами. 2. Подготовка технически грамотных специалистов 3. Увеличение времени и скорости международных расчетов	МЕРОПРИЯТИЯ (W-T) 1. Оснащение банка современными системами обработки информации 2. Проведение маркетинговых исследований и активная маркетинговая программа 3. Появление новых банков пересмотр ценовой политики и снижение стоимости услуг

СТРАТЕГИЯ РОСТА: ЦЕЛИ ПРИ РАБОТЕ С КОРПОРАТИВНЫМИ КЛИЕНТАМИ

16

Клиенты

Ежегодный рост
малого бизнеса на
15%

Рост показателей
продаж средним
предприятиям
на 4.6%

IT-компании,
экспортеры, многонац.
компании,
эффективные гос.
предприятия

Продукция

Многообещающий
проект
сотрудничества с
малыми и средними
предприятиями

Факторинг
Лизинг
Коммерческое
финансирование

Транзакции
Зарплатные проекты

Персонал

Укрепление связей с
малым и средним
бизнесом

Создание
компетентных центров
(факторинг, лизинг, ком.
финансирование, т.д.)

Точки продаж в
региональных
филиалах

Процессы

Цифровизация

Бережливое
производство

Ориентация на
клиента



СТРАТЕГИЯ РОСТА: ЦЕЛИ ПРИ РАБОТЕ С ФИЗЛИЦАМИ

Клиенты

170 000
Активных
клиентов

Фокус на среднем
классе и
обеспеченных
клиентах

>100 000
Держателей карт

Продукция

Переориентаци
я на
безрисковую
выручку

Увеличение
перекрестных
продаж по
зарплатным
проектам

Развитие
мобильного
банкинга

Продажи

Развитие
аутсорсинга

Мобильные
продажи

Многоканальный
банкинг

Процессы

Развитие
мобильных
сервисов

Бережливое
производство

Ориентация на
клиента



ТРАНСФОРМАЦИЯ БИЗНЕСА

ОПЕРАЦИИ

Централизация, оптимизация структуры и процессов

ОНЛАЙН И ЦИФРОВИЗАЦИЯ

Запуск интернет-банкинга и его развитие.
Запуск мобильного банкинга для физлиц и его развитие
Платформа для юрлиц

IT

Оптимизация оргструктуры
ITSM, API и открытая архитектура
Внедрение AAS-моделей

ПРОЕКТЫ

Новые проекты и процессы

АДМИНИСТРАЦИЯ

Оптимизация

БИЗНЕС-ПРОЦЕССЫ

Внедрение системы BPM&CRM в будущем

HR

Обучение и передача знаний

ПРОДУКЦИЯ

Учреждение колл-центра; увеличение линейки предложений: факторинг, лизинг, т.п.; улучшение работы с малым и средним бизнесом

ТРАНЗАКЦИИ

Увеличение роли транзакционных услуг и физлиц



ЦЕЛЕВАЯ МОДЕЛЬ В2019

Универсальный банк

С налаженным бизнесом и современными технологиями ,что позволит:

СТАТЬ БОЛЕЕ
ЭФФЕКТИВНЫМИ

Соотношение административных
расходов и операционной прибыли
(CIR) ниже 50%

СТАТЬ БОЛЕЕ СТОЙКИМИ

Покрытие NF&C 80% операционных
расходов

ЛУЧШЕ УПРАВЛЯТЬ РИСКАМИ

Низкий уровень NPL90+

ПОЛУЧАТЬ БОЛЬШЕ ПРИБЫЛИ

ROE > 20%



**Банк Москва-Минск изменяет своё официальное
наименование.**

**С 28 января 2019 года банк будет работать под новым
названием Банк Дабрабыт!**



Стилизованный щит

Надежная защита средств
клиентов



Знак «Багацце»

Узнаваемый
национальный символ с
позитивным значением



Банк Дабрабыт

Надежный белорусский
банк



БАНК ДАБРАБЫТ



Банк решил изменить название на новое, потому что старое перестало быть актуальным. Сегодня Банк Дабрабыт – это государственный белорусский банк, и слова «москва-минск» в его наименовании уже не соответствуют статусу банка.

Дабрабыт в белорусском языке означает благосостояние, материальный достаток, благополучие.

Одной из наших стратегических целей является «цифровая трансформация»: перевод обслуживания основной части клиентов в электронные каналы



СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ !



БАНК ДАБРАБЫТ