

Сыктывкарский лесной институт
(филиал) ГОУ ВПО «СПбГЛТА»
им. С.М. Кирова



*Анализ рынка рабочей
силы. Оценка
перспектив пополнения
предприятия кадрами*

Автор презентации
Мигалкина Юлия Олеговна

2016 год



Введение

Современная рыночная среда характеризуется тем, что технологии, непрерывно развиваясь, меняют рынок, формируя новые потребности и видоизменяя связанные технологические цепочки.

Мировые рынки технологий служат своеобразным полигоном, на котором проходят решающие испытания и осуществляется отбор нововведений, разрабатываемых в научно-исследовательских и производственно-технических подразделениях различных стран.

Актуальность работы обусловлена тем, что в передовых современных обществах, основанных на знаниях общества, исключительно важную роль играет научно-технический обмен.

Цель моей работы - всестороннее изучение рынка технологий и деятельности его участников.

Для достижения цели я поставила перед собой следующие задачи:

Изучить понятие и структуру мирового рынка технологий;

Рассмотреть особенности технологической политики, ее цели и задачи;

Проанализировать "Жизненный цикл" технологий.



1. Понятие мирового рынка технологий

1.1 Определение, структура мирового рынка технологий

Важную и все возрастающую роль в развитии современной индустриальной цивилизации играет технология или технологические ресурсы.

Технология - совокупность знаний про использование или усовершенствование машин, оборудования, которые обеспечивают обработку, изготовление, изменение состояния, качества и формы сырья, материалов или полуфабрикатов, а также

Международные документы ООН трактуют понятие "технология" как:

- набор конструкторских решений, методов и процессов производства товаров и оказания услуг;
- материализованную или овеществленную технологию (машины, оборудование и т.д.)

1.2 Особенности технологической политики, ее цели и задачи

Цели современной технологической политики.

В современном международном окружении способность компании к технологическим нововведениям становится основным источником ее конкурентоспособности. Под технологией в широком смысле этого слова понимаются научно-технические, производственные, управленческие и коммерческие знания и опыт.

Технологическая политика предприятия или организации - это набор принципов и действий (способ деятельности), на основании которого выбираются, разрабатываются и внедряются новые продукты и технологические процессы.

***Можно выделить
следующие основные задачи технологической политики фирмы:***

- - мониторинг научно-исследовательских достижений в стране и в мире, а также общих технологических тенденций;
- - стимулирование постоянного повышения образовательного и квалификационного уровня персонала компании;
- - определение факторов, благоприятствующих инновациям;
- - формирование организационной структуры предприятия, наиболее благоприятной для осуществления непрерывного инновационного процесса, обеспечение мотивации персонала;
- - координация и достижение согласованности действий различных подразделений компании по проведению НИОКР.

1.3 "Жизненный цикл" технологий

Выбор того или иного вида передачи технологии не может осуществляться без анализа и оценки уровня, научно-технической и коммерческой значимости передаваемой технологии, а также и учёта стадии её развития. *В этой связи имеют значение следующие виды технологий, соответствующие этапам их "жизненного цикла":*

- уникальная (I этап),
- прогрессивная (II этап),
- традиционная (III этап),
- морально устаревшая (IV этап).

2. Международная передача технологий

2.1 Правовые формы защиты технологий

В международный технологический обмен широко вовлечены все четыре сферы человеческой деятельности - наука (теоретические закономерности познания природы), **техника** (опыт преобразования природы), **производство** (создание материальных благ) и **управление** (действия по решению производственных и иных задач). Международная передача технологии обеспечивается правовой защитой.

2.2 Формы международной передачи технологии

Международная передача технологии - представляет собой межгосударственное перемещение научно-технических достижений (технологии продуктов, технологии процессов и технологии управления) на коммерческой или безвозмездной основе.

Технологический обмен в широком смысле осуществляется, как правило, в некоммерческих формах:

- научно-технические публикации;
- проведение выставок, ярмарок, симпозиумов;
- обмен делегациями и встречи ученых и инженеров;
- миграция специалистов;
- обучение студентов и аспирантов;
- деятельность международных организаций по сотрудничеству в области науки и техники и др.

Технологический обмен в узком значении осуществляется, как правило, в коммерческих формах:

- передача на условиях лицензионных соглашений прав пользования изобретениями (патенты, ноу-хау, зарегистрированные товарные знаки, промышленные образцы), технической документации;
- поставка машин и различного промышленного оборудования;
 - оказание технической помощи;
 - инжиниринговые услуги;
 - экспорт комплектного оборудования;
- подготовка и стажировка специалистов;
- управленческие контракты;
- научно-техническое и производственное кооперирование и т.д.

Заключение

Международной мобильностью. Материальной основой возникновения и функционирования технологического рынка является международное разделение технологий, которое представляет собой исторически сложившееся или приобретенное сосредоточение этого товара в отдельных странах.

Рынок технологий функционирует в условиях правовой защиты научно-технических знаний и интеллектуальной собственности. Наиболее распространенными инструментами правовой защиты технологий являются патенты, лицензии, копирайт, товарный знак или марка. Передача технологий условно может быть сведена к трём формам:

- к экспорту и импорту технологий в не овеществленной форме в виде торговли лицензиями;
- к вывозу ее в овеществленном виде;
- к материализации ее в прямых заграничных инвестициях.



Сыктывкарский лесной институт

