

Фабрика Карт

Изготовление пластиковых карт для сегмента B2B

Рекламный кейс

Заказчик:



Компания "Фабрика Карт" с 2007 года занимается изготовлением пластиковых карт, обладает производственной базой, позволяющей выпускать более 300 000 пластиковых карт в месяц.

В компании "Фабрика Карт" работают профессионалы с серьезным опытом в сфере полиграфии.

Прибыль компании - это следствие её полезности для рынка. Исходя из этого, основным приоритетом деятельности, является принесение пользы рынку и окружающему миру в целом. Мы с удовольствием делаем своё дело, помогая Вам с помощью наших пластиковых карт достигать успехов в Вашей работе и бизнесе.

Основные конкурентные преимущества компании:

КАЧЕСТВО
ОПЕРАТИВНОСТЬ
СЕРВИС



Бесплатная
доставка



Бесплатный
дизайн



Тираж
от 1 штуки



Любой вид
персонализации
(включая фото)



Срок изготовления
от 1 часа



Сопутствующие
направления
(сувенирная продукция,
полиграфия)

Поговорим о
клиентах компании
«Фабрика Карт»

??



FITNESS
HOUSE



HOUSE
FITNESS

СПОРТИВНЫЕ КЛУБЫ БУДУЩЕГО

STAFF

9835



ПОДАРОЧНЫЙ
СЕРТИФИКАТ



РУССКОЕ ЗОЛОТО

The logo for ZARINA is centered in a dark brown, serif font. The background is a light beige gradient with two large, stylized floral motifs in a golden-yellow color. The motif on the left is a large, multi-petaled flower, while the one on the right is a more rounded, circular floral design. The overall aesthetic is elegant and classic.

ZARINA

ПОДАРОЧНЫЙ СЕРТИФИКАТ
3000 рубл



G
GINZA
— TEAM —
SAINT-PETERSBURG

Задачи рекламной компании

- Формирование у клиента потребности в предлагаемых компанией товарах, то есть укрепление клиента в мысли, что приобретение товара. может решить его проблему.
- - Повышение осведомленности клиента о компании в целом и о предлагаемых ею товарах.
- - Создание у клиента положительного отношения к компании и предлагаемым ею товарам
- - Формирование у клиента намерения купить предлагаемые компанией

Целевая аудитория:

Платежеспособные юридические лица которым необходима оперативная печать пластиковых карт с заказом от 1000 единиц товара.

Рекламное решение

- За последние годы было проведено множество исследований, которые доказывали низкую эффективность традиционной рекламы для B2B сектора.

И было выявлено, что на сегодняшний день высокоэффективно продвигать товары B2B рынка в глобальной сети интернет.

Плюсы интернет-рекламы в том, что участники рынка — продавцы и покупатели — могут легко и оперативно взаимодействовать друг с другом, также рекламное сообщение направлено на необходимую целевую аудиторию. а.

Размещение информации на профильных сайтах

- ведущий многоотраслевой портал оптовой торговли ОПТ.РУ (www.opt.ru),
- крупнейший портал по тендерам и закупкам Trade.Su (www.trade.su)

(Бюджет: в среднем от 5 000 до 30 000 руб. в месяц)

Размещение рекламы на бизнес-сайтах

- Реклама нацелена на сектор B2B, решение о покупке продукции принимается высшим руководством — директором, руководителями отделов, менеджеры высшего звена.
- FD.ru, Vfm.ru, E-executive.ru
- (Бюджет: в среднем от 50 000 до 300 000 руб. в месяц)

Размещение медийно- контекстной рекламы

- Целесообразно размещение медийно-контекстной рекламы в следующих системах: Яндекс МКБ, Rambler МКБ (компания "Бегун"), RORER, Графические объявления Google AdWords, B2Bcontext.
- Ключевые слова: пластиковые карты, печать спб, типография спб,
- (Бюджет в среднем от 100 000 до 300 000)

Работа с соц. сетями

- Professionali.ru - деловая отечественная социальная сеть закрытого типа, объединяющая более 1 950 000 специалистов и бизнесменов по отраслевым, профессиональным и географическим признакам.
- Стоимость клика от 15 рублей (Бюджет в среднем от 20 000 до 50 000)

Vkontakte

- Создание банерной рекламы по таргетинговым настройкам
- Продвижение группы по запросу в поисковой строке
- Пиар личной страницы, взаимовыгодные репосты партнеров

(Бюджет: в среднем от 5 000 до 30 000 руб. в месяц)