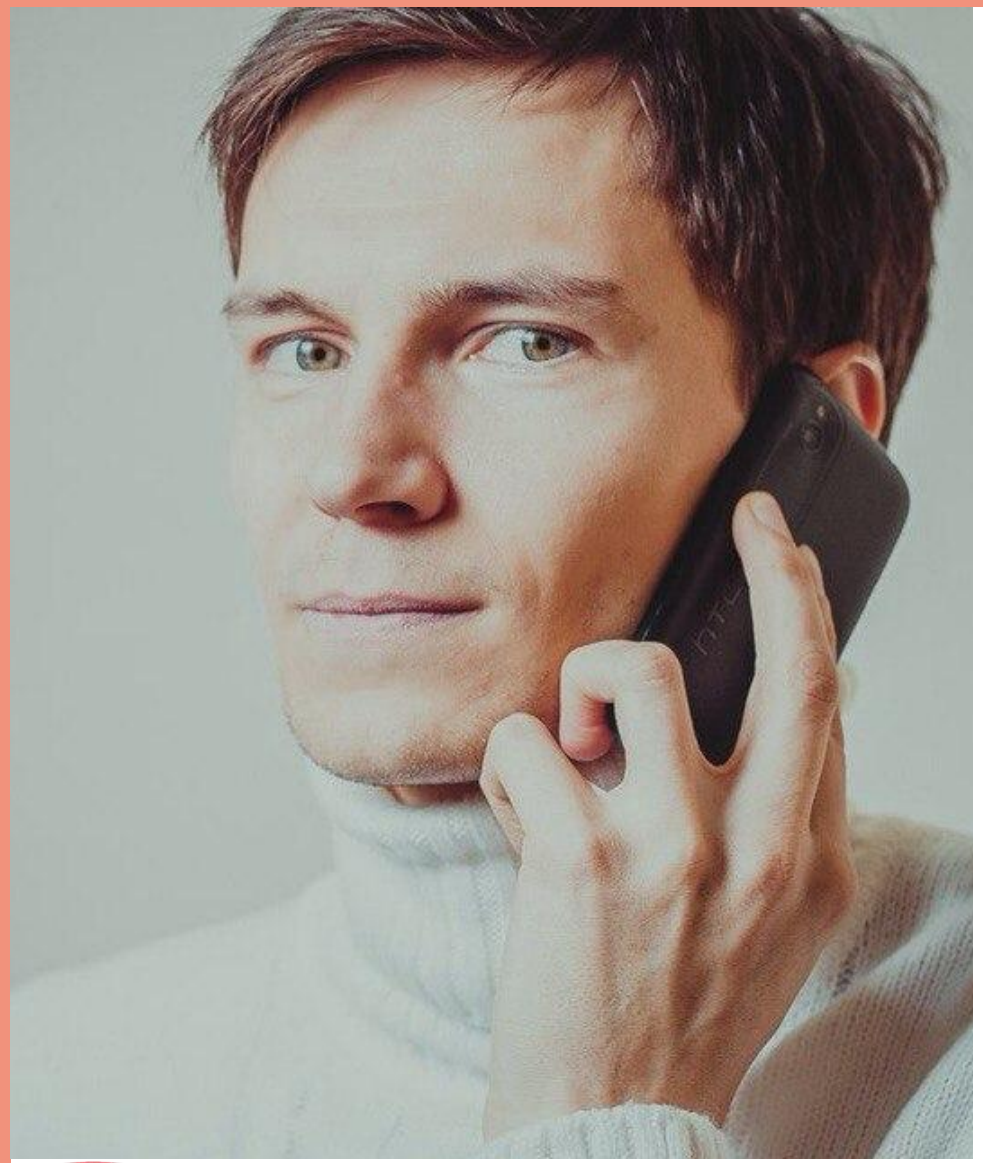
Интенсив

Франчайзинг

10 апреля 2016 г.

LIKE ЦЕНТР



Василий Алексеев

Руководитель Like Центра, совладелец Like Франчайзинг

7 лет в сфере обучения и консультирования предпринимателей

9500 довольных клиентов

19 упакованных франшиз за 2015 год

Управляет сетью из 25 франчайзи

LIKE ЦЕНТР

Айдар Саниахметов

Работал руководителем отдела франчайзинга в компании «X-Fit Group».

Имеет работы в корпоративных продажах и франчайзинге.

LIKE
ЦЕНТР

LIKE
ЦЕНТР

Франчайзинг —

набор инструментов и поэтапная инструкция
по запуску бизнеса с нуля под единым брендом
при минимальных рисках и затратах во времени,
при поддержке опытного партнера.

АУДИТ НА 360°

Цель:

- Произвести аудит и сформировать понимание о возможностях развития своего бизнеса по модели франчайзинга.

Результат:

- Анализ рынка
- Анализ сферы бизнеса
- Перспективы развития по франчайзингу

Анализ рынка

1. Кто целевая аудитория вашего продукта.
2. Растет или падает рынок в вашей нише.
3. Оценить потенциал спроса на конечный продукт вашего бизнеса.
4. Какие ключевые ценности влияют на принятие решения о покупке вашего продукта.
5. Какие потребности удовлетворяет ваш продукт.

LIKE ЦЕНТР

Анализ конкурентов

1. Кто основные конкуренты вашему продукту. (С точки зрения конечного потребителя)
2. Сильные и слабые стороны вашего продукта по отношению к конкурентам. (SWOT анализ)
3. Кто ваши потенциальные конкуренты по франшизе. (С точки зрения потенциального франчайзи)

LIKE ЦЕНТР

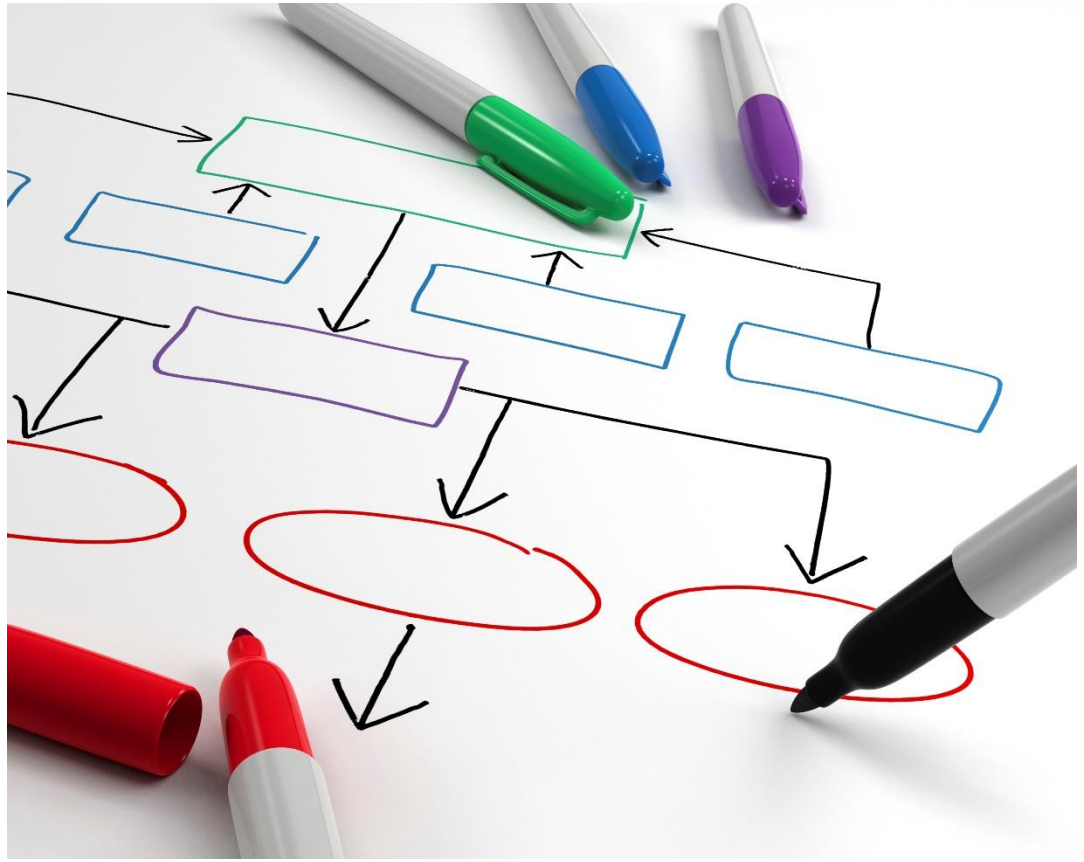
Первый шаг

1. Определить 5 конкурентов в своём городе.
2. Определить 5 конкурентов в приоритетных городах для продажи франшизы.
3. Определить потенциальных конкурентов по продаже франшизы.

LIKE ЦЕНТР

Декомпозиция бизнес-модели

1. Схематичное описание всех бизнес процессов.
2. Оценка детализации описания всех процессов.
3. Заполнение ТЗ на доработку материалов по формализации бизнес процессов (Приложение ход работ по разработке франшизы)



LIKE ЦЕНТР

Аудит маркетинга

1. Оценка эффективности маркетинговой стратегии.
2. Оценка эффективности рекламных каналов.
3. Оценка целостности и эффективности бренд-бук.
4. Оценка алгоритмов и скриптов продаж.

LIKE ЦЕНТР

Техническое обеспечение

1. Оценка эффективности технической поддержки бизнес модели.
2. Оценка возможности передачи потенциальному франчайзи.
3. Оценка возможности дополнительной автоматизации процессов.

LIKE ЦЕНТР

Аудит юридической и бухгалтерской стороны

1. Имеете ли вы юридические права на технологию, техническое обеспечение и торговую марку?
2. Оценка возможности обеспечения безопасности и контроля.
3. Определение возможности выделения процессов на аутсорсинг.

LIKE ЦЕНТР

LIKE
ЦЕНТР

Главная цель аудита – дать объективные, реальные и точные сведения об аудируемом объекте, для последующего прогнозирования и постановки задач.

Like центр

СТРАТЕГИЯ ФРАНШИЗЫ

Цель:

Выбрать модель развития по франчайзингу

Результат:

- Определение возможных форматов франшизы
- План монетизации франчайзинговой модели
- Формирование ценностей франшизы
- Определение ЦА франшизы
- Расчет паушального взноса и роялти

Форматы франшизы

1. Сформировать возможные форматы франшизы и соответствующее наполнение.
2. Описать целевую аудиторию каждого из форматов.
3. Определить ключевые ценности каждого из форматов.

LIKE ЦЕНТР

Второй шаг

Сформулируйте возможные варианты форматов франшизы для вашей бизнес модели. (Постарайтесь сформулировать как минимум 3 варианта)

LIKE ЦЕНТР

План монетизации

1. Определить размер паушального взноса для каждого из форматов. Сформулировать за что платит франчайзи.
2. Определить размер роялти. Сформулировать за что будет платить франчайзи.
3. Сформулировать продукты до-продаж.
4. Определить возможные товары, которые могут поставляться франчайзером франчайзи и почему франчайзи будет покупать именно у франчайзера.

LIKE ЦЕНТР

Модель взаимодействия

1. Спроектировать процессы, в соответствии которым будет построена модель франшизы по каждому из форматов.
2. Определить зоны ответственности франчайзера и франчайзи.

LIKE
ЦЕНТР

LIKE
ЦЕНТР

Стратегия (др.-греч. στρατηγία — «искусство полководца») — наука о войне, в частности наука полководца, общий, недетализированный план военной деятельности, охватывающий длительный период времени, способ достижения сложной цели, позднее вообще какой-либо деятельности человека.

Задачей стратегии является эффективное использование наличных ресурсов для достижения основной цели (стратегия как способ действий становится особо необходимой в ситуации, когда для прямого достижения основной цели недостаточно наличных ресурсов).

*Бонус:

«Искусство войны»
Сунь Цзы

Wikipedia

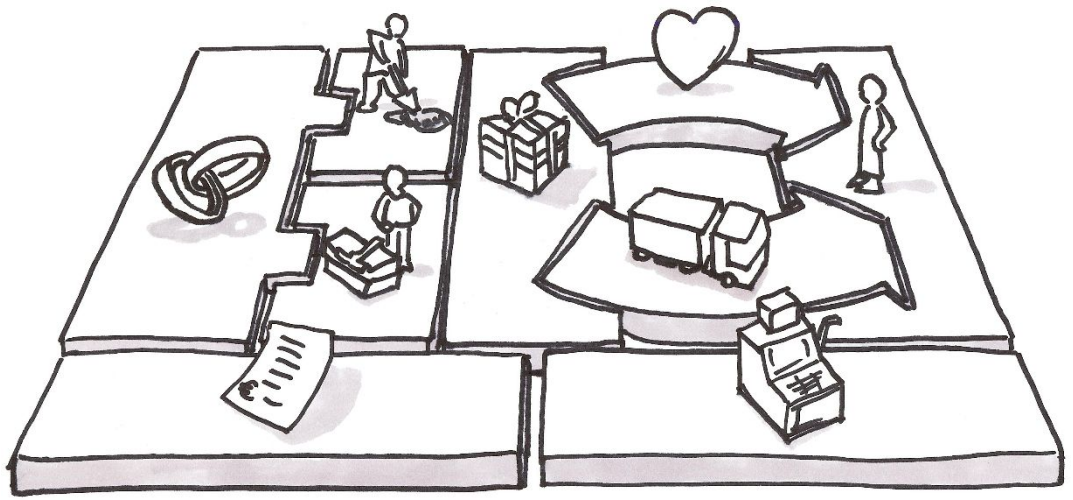
ДЕТАЛИЗАЦИЯ БИЗНЕС-МОДЕЛИ

Цель:

Формализация бизнес модели

Результат:

- Организационная структура компании
- Структура и наполнение франчайзингового пакета
- ТЗ на разработку договора франчайзинга
- ТЗ на разработку/доработку бренд бук



Проектирование архитектуры компании

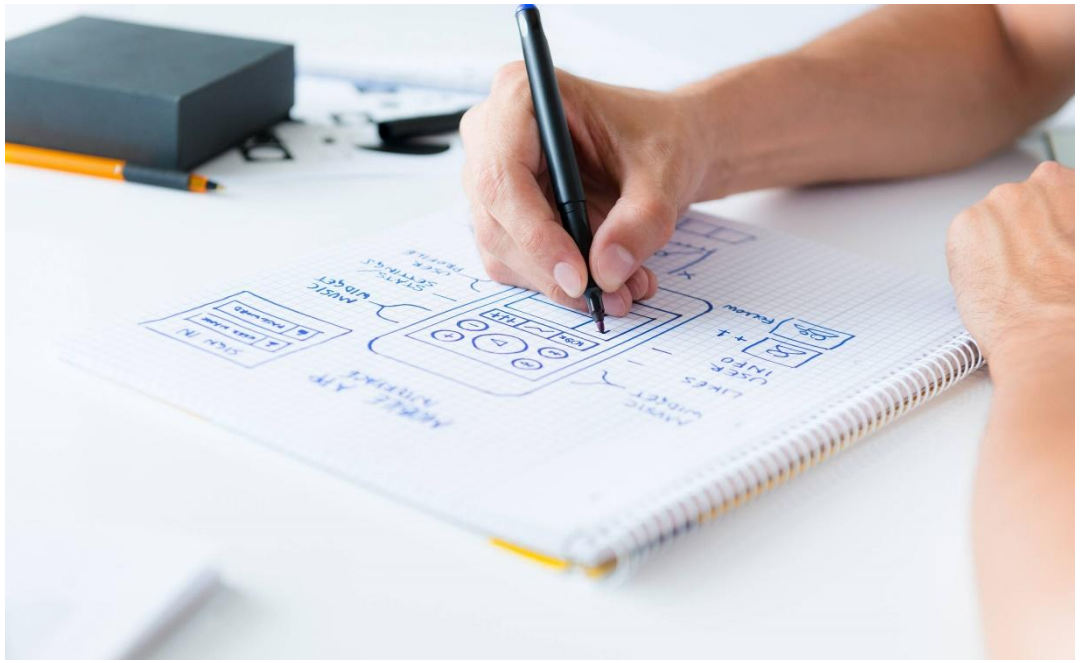
1. Сделать описание бизнес модели в файле Организационная структура (пример: приложение)
2. Проанализировать каждый этап реализации. Описать для каждого:
   Цель
   Действия
   Результат
   Ответственное лицо

LIKE ЦЕНТР

Структура и содержание пакета франшизы

1. Спроектировать процессы, в соответствии которым будет построена модель франшизы по каждому из форматов. (Пошаговый план)
2. Сформировать структуру содержания франчайзингового пакета в соответствии с пошаговым планом.
3. Сформировать руководство по франшизе или пошаговый план с описанием основных процессов.

LIKE ЦЕНТР



Составление ТЗ

1. Учитывая все нюансы бизнес модели заполнить анкету для составления договора франчайзинга (Приложение)
2. Заполнить анкету для составления брифа бренд бук (Приложение)
3. Найти исполнителей на этих задач.

LIKE ЦЕНТР

Запуск франчайзи

Цель:

Подготовка материалов для запуска франчайзи.

Результат:

- Наполнение франч пакета материалами по запуску франчайзи

Подготовка документов для старта франчайзи

1. В соответствии с пошаговым планом, определить набор документов, которые будут необходимы франчайзи на этапе открытия:
   - Бизнес план
   - Подбор помещения
   - Подбор и обучение персонала
   - Реконструкция помещения
   - Стартовая рекламная компания
   - Документы для регистрации организации и персонала
   - Установка и настройка оборудования
   (Учитывайте особенности вашей бизнес модели)

LIKE ЦЕНТР

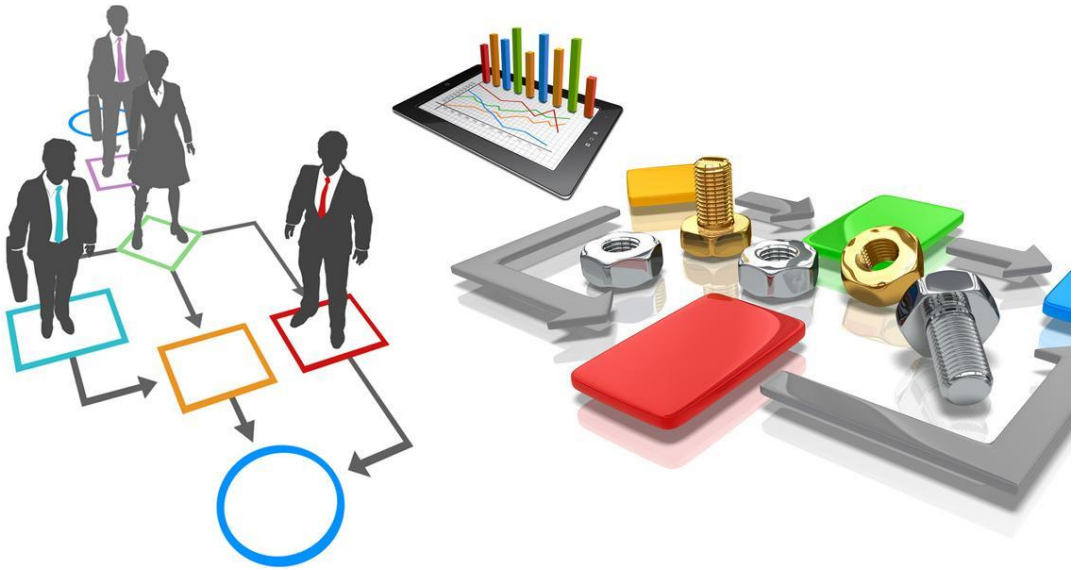
Управление и развитие франчайзи

Цель:

Подготовка материалов для управления и развития франчайзи

Результат:

- Бизнес-бук
- HR-кит
- Маркетинговый план



Подготовка документов для управления франчайзи

1. В соответствии с пошаговым планом, определить набор документов, которые будут необходимы франчайзи на этапе развития:
   - Регламенты, результаты и мотивация процессов
   - Методы и формы управленческой отчетности
   - Функциональные обязанности
   - Маркетинговая стратегия и реализация маркетинговых планов
   - Руководство использования систем автоматизации

   (Учитывайте особенности вашей бизнес модели)

LIKE ЦЕНТР

Третий шаг

Опишите пошаговый план развития франчайзи.

LIKE ЦЕНТР

Продвижение франшизы

Цель:

Подготовка материалов для продажи франшизы

Результат:

- План продвижения франшизы
- Презентационные материалы

Продвижение франшизы

1. Описать этапы продажи франшизы.
2. Сформировать план продвижения франшизы.
3. Поэтапно протестировать доступные online сервисы по продаже франшизы (приложение)
4. Составить бюджет продвижения франшизы.

LIKE ЦЕНТР

Подготовка презентационных материалов

1. Подготовить презентационные материалы по продаже на каждый этап продаж.
2. Протестировать на первых потенциальных франчайзи. Собрать обратную связь и дать оценку, какие ценности не раскрываются в презентационных материалах.

LIKE ЦЕНТР

СТАРТ ПРОДАЖ

Цель:

Проверить гипотезы.
Привлечь первых партнеров.

Результат:

- Тестирование материалов для продажи
- Тестирование модели франшизы

Продажа франшизы

1. При первой продаже, необходимо протестировать весь франчайзинговый пакет и получить обратную связь от франчайзи.
2. Внести необходимые корректировки в материалы.
3. Обеспечить необходимую поддержку франчайзи.

LIKE ЦЕНТР

И наконец, КАК продать первую франшизу уже завтра?

Три простых инструмента:

1. Avito

2. Topfranchise.ru

3. Вконтакте

4.Ваш сайт

LIKE ЦЕНТР

Четвертый шаг

Разместите объявления о продаже вашей франшизы.

LIKE ЦЕНТР

~~350 000~~ руб.

Цена разработки франшизы
Like франчайзинг

Курс «Франчайзинг» 59.000 руб.

LIKE ЦЕНТР

likebz.ru/**franch**

LIKE
ЦЕНТР