

Роль свободного времени в процессе формирования предложения труда (эффект замещения и эффект дохода);



Выполнил: Музаффаров
Хопислжон

Эффект замещения
и дохода – это две
составляющих
влияния роста или
падения цены на
объем производства.

Они объясняют
непропорциональность
в их изменении.
Сходная ситуация
наблюдается и на
рынке труда. О
последнем и
поговорим сегодня.



Пример из реальной жизни

Начнем разбор темы с мысленного эксперимента. Предположим, ожидается, что вы получите десятипроцентную надбавку к зарплате. Как изменится продолжительность вашего трудового дня? На самом деле на этот вопрос существует целых три ответа. И все они правильные. Продолжительность рабочего дня в данном примере о десятипроцентной надбавке может увеличиться, уменьшиться или остаться постоянной. И причина такой трехзначности заключается в том, что существуют эффект замещения и дохода.



Рынок труда

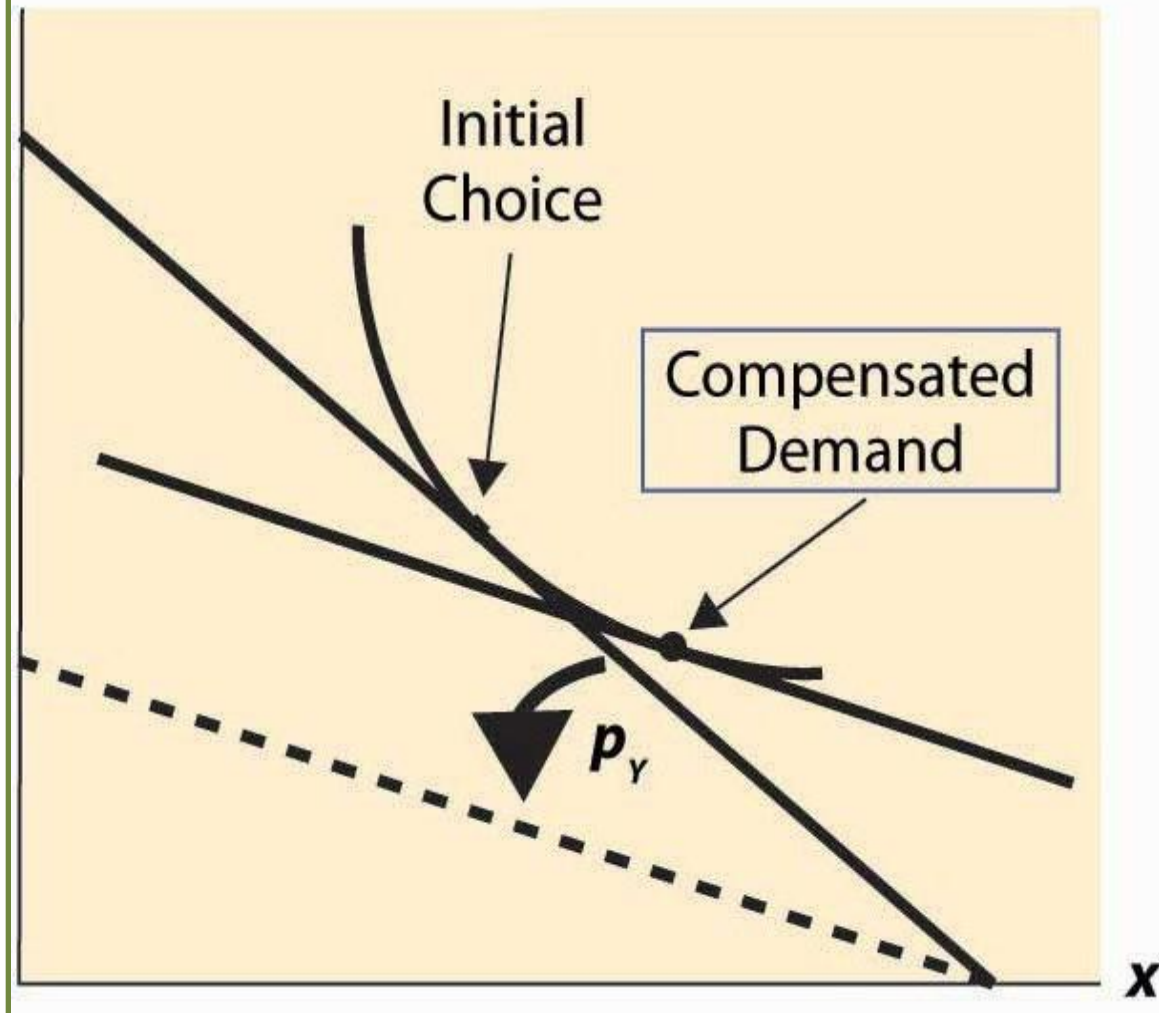
Экономическая наука рассматривает предложение и спрос не только товаров и услуг, но и рабочей силы. Труд – это основной производственный фактор. Его предложение представляет собой совокупное количество часов (скорректированное исходя из интенсивности прикладываемых усилий), которое люди готовы посвятить работе за определенную плату. Графически его иллюстрирует соответствующая кривая. На оси абсцисс откладывают количество труда, ордината – размер зарплат.



График

Сущность рынка труда состоит в том, что работник обменивает свое рабочее время на деньги. Большая продолжительность дня означает меньше досуга. На кривую предложения влияют два противоположных эффекта. Один вызывает желание работать меньше, другой – больше. Это эффект дохода и замещения. Если последний доминирует, то кривая предложения смещается вверх. В противном случае снижается мотивация для работ, а на графике образуется обратный наклон. Обе тенденции являются неотъемлемой частью экономики. Их действие поясняет поведение кривой предложения в особых случаях. Если не знать эти эффекты, то трудно понять, почему, например, люди по-разному реагируют на повышение зарплаты.

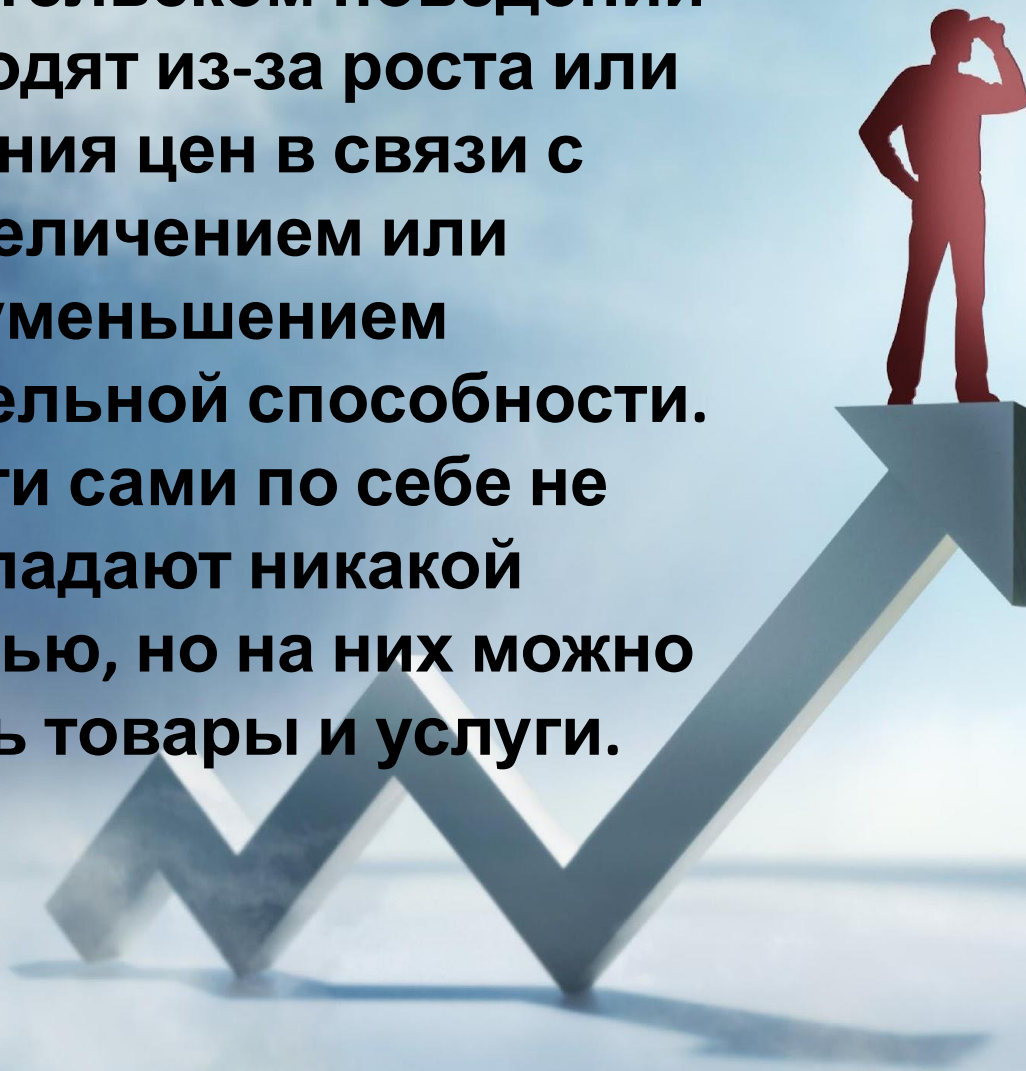
ождения



Понятие замещения

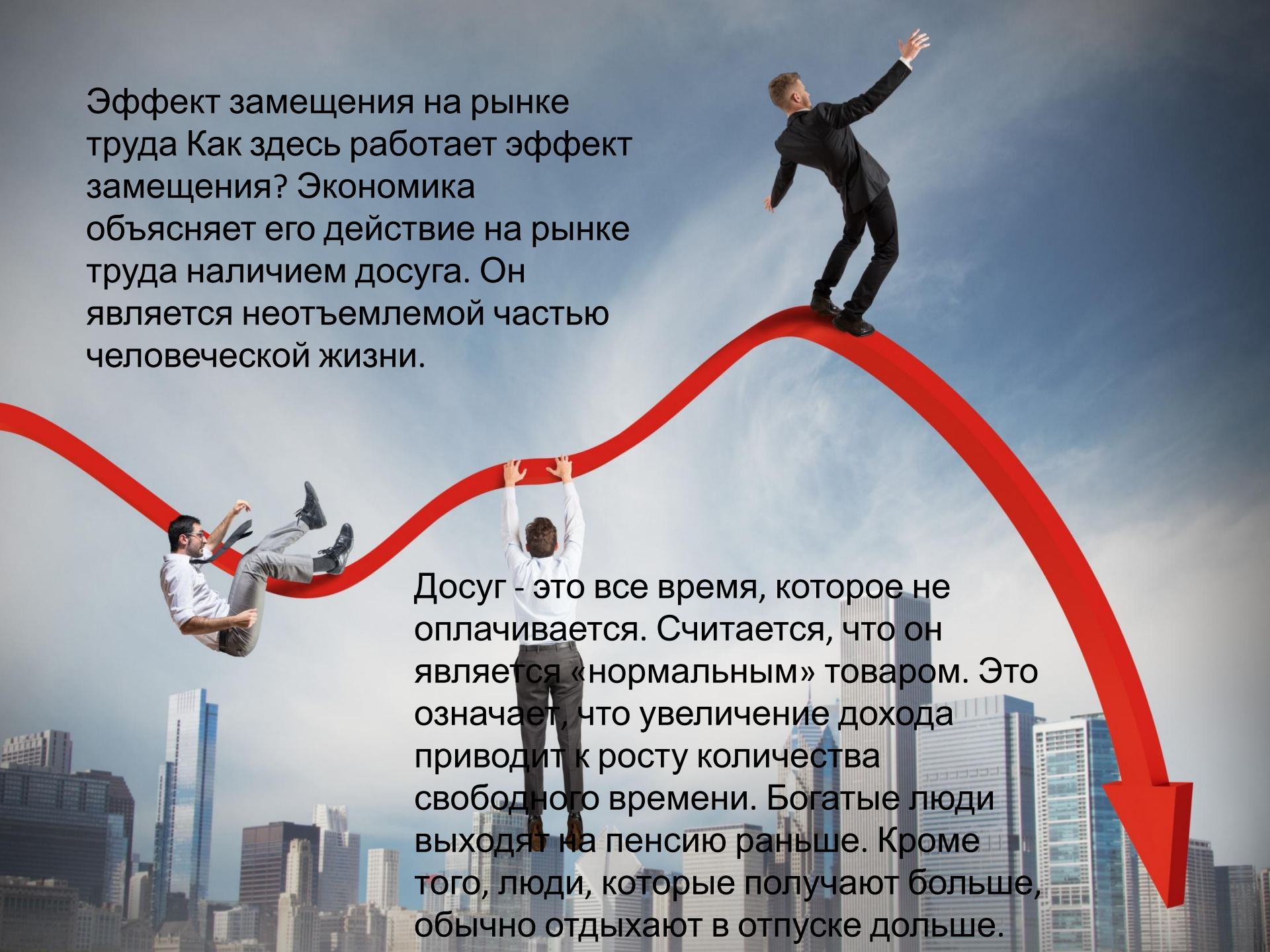
Изучение любого вопроса логично начать с дефиниции ключевых терминов. Эффект замещения – это изменения в потребительском поведении из-за роста или падения относительных цен. Например, если частные университеты увеличат цену на образование в них на 10%, а государственные - только на 2%, то, скорее всего, все больше студентов будут выбирать последние. Это можно сказать и о брендах, товарах и услугах. Если цена на «пепси» увеличится, то все больше людей будут выбирать ее главного конкурента - «колу». Аналогичное положение дел с красным мясом и птицей, покупкой одежды и развлечениями. Таким образом, эффект замещения – это изменение объема спроса, вызванное повышением цены на товар-субститут.

Эффект дохода Наряду с замещением, изменения в потребительском поведении происходят из-за роста или падения цен в связи с увеличением или уменьшением покупательной способности. Деньги сами по себе не обладают никакой ценностью, но на них можно купить товары и услуги.



Эффект замещения на рынке труда Как здесь работает эффект замещения? Экономика объясняет его действие на рынке труда наличием досуга. Он является неотъемлемой частью человеческой жизни.

Досуг - это все время, которое не оплачивается. Считается, что он является «нормальным» товаром. Это означает, что увеличение дохода приводит к росту количества свободного времени. Богатые люди выходят на пенсию раньше. Кроме того, люди, которые получают больше, обычно отдыхают в отпуске дольше.



- Меньше досуга или больше – вот в чем вопрос. Не существует универсального правила, позволяющего найти ответ на вопрос, какая тенденция окажется преобладающей. Все зависит от личных предпочтений и, конечно же, обстоятельств. Например, если вы заняты только частично, денег не хватает, а тут вам повышают зарплату, то, скорее всего, вашим поведением будет управлять эффект замещения. Напротив, если человек в предпенсионном возрасте, но неожиданно получает надбавку, то в 90 случаев из 100 он предпочтет увеличить продолжительность своего досуга за счет дополнительных отпусков и выходных. Это означает, что его поведением управляет эффект дохода.



***Спасибо
за
внимани
е!***

Вот и

всё...