



# Як написати бізнес-план?

*к.е.н. Кузнецова Н.Б.*

# Що таке Бізнес-план?

Бізнес-план – це програма розвитку підприємства в ринкових умовах, яка являє собою модель його діяльності у майбутньому.

Бізнес-план — це документ, в якому описано всі основні аспекти діяльності підприємства у майбутньому, проаналізовано всі проблеми, з якими воно може зіткнутися, а також визначено способи розв'язання цих проблем.

## КРИЛАТІ ФРАЗИ:

«Любишь бизнес – люби  
бизнес-план!»

«Располагая бизнес-планом, вы  
становитесь профессионалом».

(Американские экономисты Густав Берл и  
Пол Киршнер)

За даними різних експертів, приблизно 90% запропонованих бізнес-планів відхиляються інвесторами.

Американська консультативно-аудиторська фірма "Ернст енд Янг" називає цифру 95%.



**ЧОМУ?**

1. У інвестора завжди більший вибір куди вкласти гроші ніж у позичальника, де їх взяти.

2. Завжди оцінюється ділова репутація партнера. Критерії: репутація як колишнього боржника, кредитний рейтинг, досвід в даній галузі, ділові якості.

**3. Низька якість розробки бізнес-планів.**

# Основні вимоги, яких необхідно дотримуватись при складанні бізнес-плану:

- 1) грамотність, ясність і простота викладення думок;
- 2) стислість викладу інформації;
- 3) достовірність і об'єктивність представленої інформації;
- 4) логічність побудови розділів бізнес-плану;
- 5) оформлення та структурна частина мають бути чіткими;
- 6) бути реальним для виконання.

# Головні помилки при написанні бізнес-планів:

- \* Перенасичення зайвою інформацією;
- \* Відсутність чітких бізнес-цілей;
- \* Роздуті (необґрунтовано завищені) фінансові показники.







# 10 речей, які не можна писати в бізнес-плані:

- 1) опис існуючих продуктів чи послуг часто займає великий обсяг, що знижує інтерес інвестора далі читати бізнес-план;
- 2) відомості про членів «управлінської команди», які насправді в неї не входять;
- 3) використання фраз типу: «відсутність конкуренції», «продукт (послуга), що не мають аналогів», «великий ринок», «простота реалізації»;
- 4) маркетингові плани, які передбачають, що вашу ідею готові придбати «будь-хто, будь-коли і за будь-яку ціну»;
- 5) неправдиві біографії засновників, членів ради директорів, керівників підприємства;
- 6) фраза типу «фінансування обіцяно чи обговорюється»;
- 7) фінансові прогнози з розбивкою тільки по роках;
- 8) недостатньо точний і обґрунтований аналіз ринку;
- 9) приблизні операційні витрати;
- 10) фінансові показники, що на графіку відображають криву у вигляді хокейної ключки.

# Практичні поради з написання бізнес-плану:

- 1) **бізнес-план пишеться тривалий час (від 1 до 3 міс.);**
- 2) **Почати роботу з формування схеми бізнес-плану (як відповіді на конкретні питання);**
- 3) **Важливе значення мають стиль і оформлення бізнес-плану (шрифт тексту, діаграми, графіки, таблиці і т.д.);**
- 4) **Спочатку прочитати декілька зразків бізнес-планів;**
- 5) **Для початку роботи вибрати найбільш цікавий для вас розділ бізнес-плану;**
- 6) **Для написання бізнес-плану потрібен час і спокійна обстановка;**

- 7) Перші начерки бізнес-плану спонукатимуть вас до сміху;**
- 8) Забезпечення конфіденційності інформації, представленої в бізнес-плані;**
- 9) Бізнес-план має відображати специфіку та особливість вашої фірми і бізнесу, т.б. бути несхожим на інші;**
- 10) Написання бізнес-плану є творчим процесом і потребує вміння та натхнення;**
- 11) Свої колишні досягнення опишіть в активних виразах;**
- 12) У своїх припущеннях слід виглядати ентузіастом і не брехуном;**
- 13) Не допустити помилки щодо недооцінки інвестора;**
- 14) Обов'язкове врахування і опис всіх можливих ризиків**

# Методичні рекомендації з розроблення бізнес-плану підприємств

на сайті Міністерства розвитку  
економіки, торгівлі та сільського  
господарства України:

[www.me.gov.ua](http://www.me.gov.ua)

Затверджені наказом Міністерства економіки України  
№ 290 від 06.09.2006

**ДЯКУЮ ЗА УВАГУ!!!**