



**ПОЛИТЕХ**  
Санкт-Петербургский  
политехнический университет  
Петра Великого

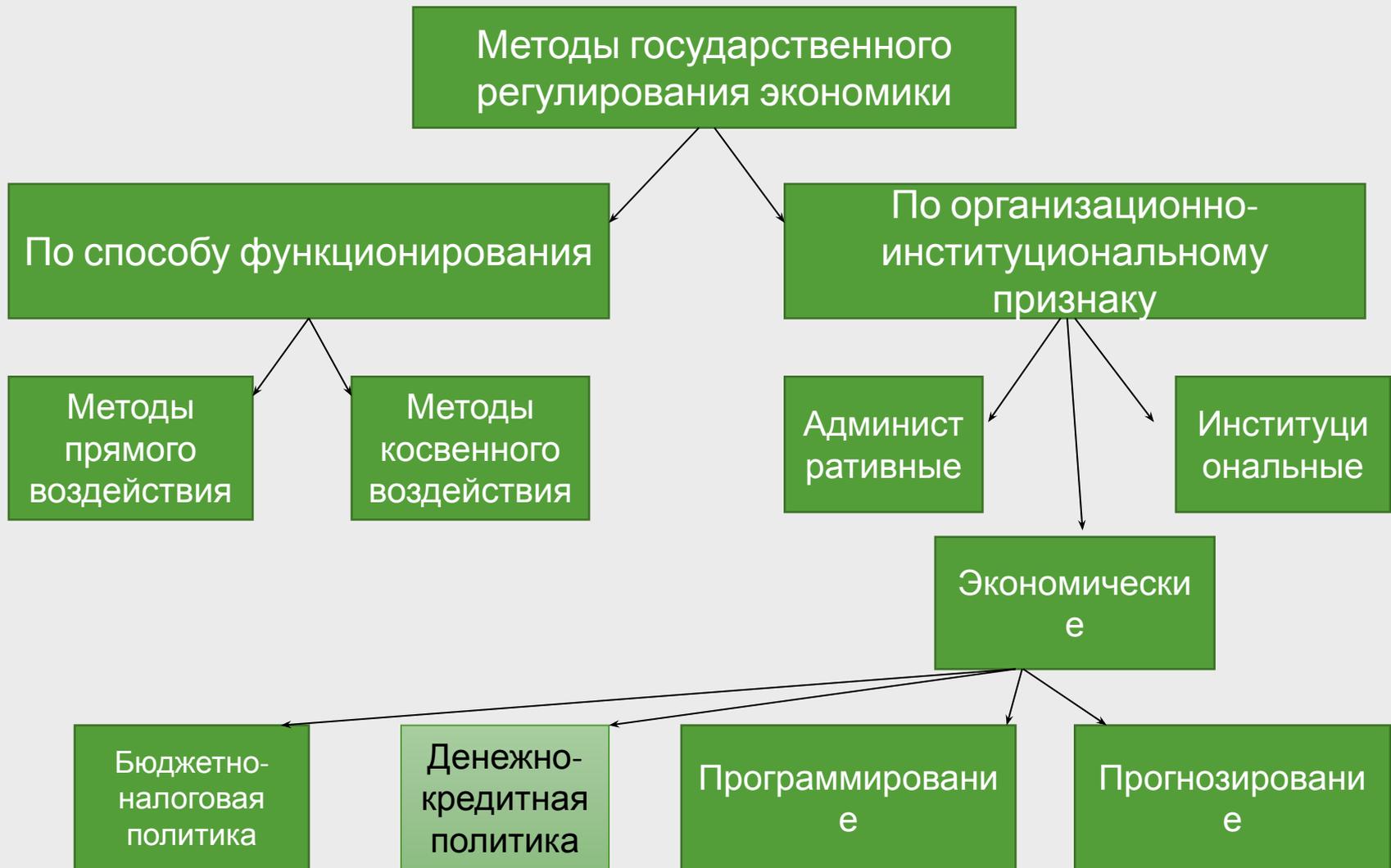
# МЕТОДЫ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ЭКОНОМИКИ.

Презентацию подготовили  
Студентки группа №237332/0003  
Кузикова А.Э., Тихонова К.П.

09.10.2017

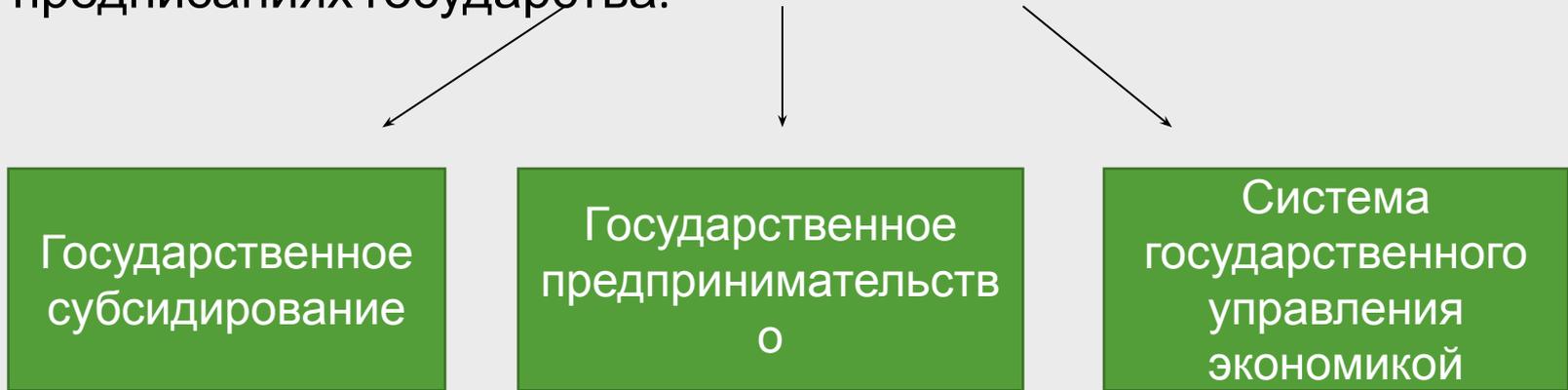
**Государственное регулирование развития экономики** — это воздействие государства на деятельность хозяйствующих субъектов и рыночную конъюнктуру в целях обеспечения нормальных условий функционирования рыночного механизма.

Все негативные стороны рыночной экономики могут служить объяснением причин усиления роли государства в экономике. Именно сглаживание, предотвращение отрицательных последствий действия рыночных регуляторов — цель экономической деятельности государства.



**Методы прямого воздействия**

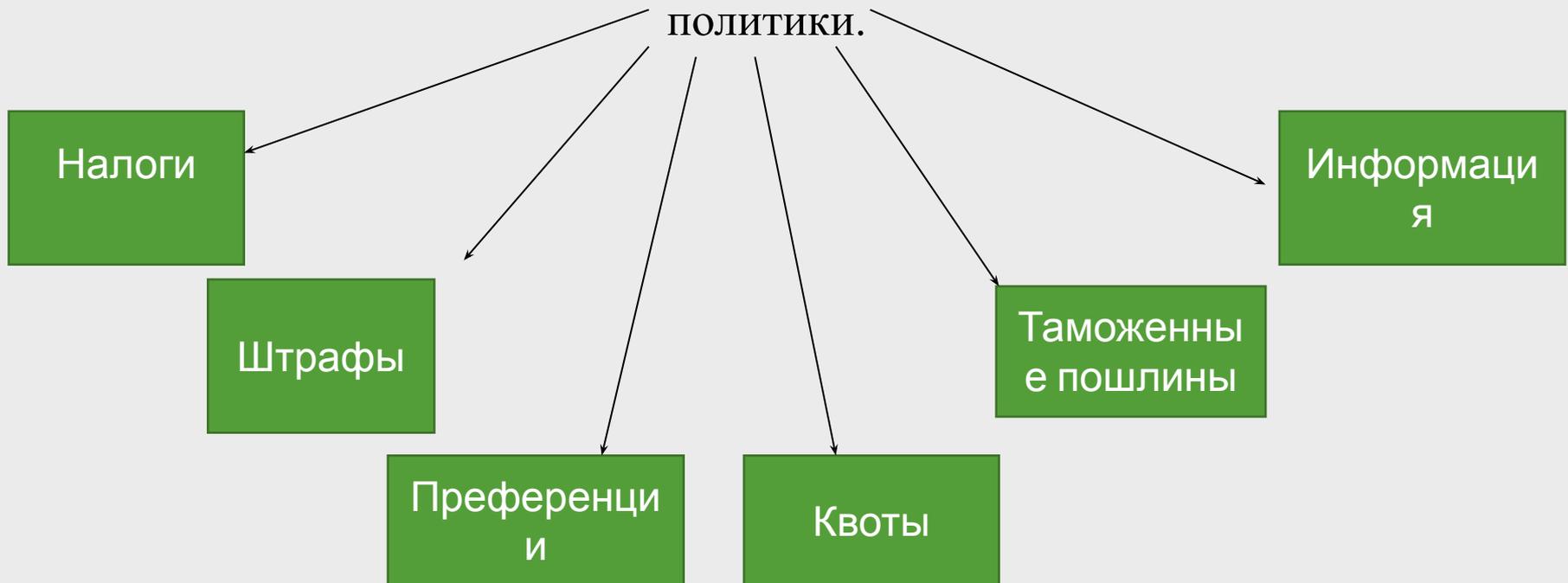
Предполагают такое регулирование со стороны государства, при котором субъекты экономики вынуждены приходить к решениям, основанным не на самостоятельном экономическом выборе, а на предписаниях государства.



Прямые методы государственного регулирования экономики основаны на мощных возможностях власти государства и не связаны с рисками финансового ущерба или с возникновением дополнительного материального стимула.

## Методы косвенного воздействия

Проявляются в том, что государство не влияет прямо на принимаемые субъектами экономики решения. Оно создает лишь предпосылки к тому, чтобы при самостоятельном выборе экономических решений субъекты тяготели к тем вариантам, которые соответствуют целям экономической



## Административные методы государственного регулирования экономики

Совокупность административных рычагов охватывает те регулирующие действия, которые связаны с обеспечением правовой инфраструктуры. Задача принимаемых мер при этом заключается в создании наиболее разумных для частного сектора правовых рамочных условий. Их функция – обеспечение стабильной юридической обстановки для деловой жизни, защита конкурирующей среды, сохранение прав собственности и возможностей свободного принятия экономических решений.

Основными инструментами административного регулирования являются: лицензии, квоты, санкции, нормы, стандарты, цены, государственные заказы и тд.

## Институциональные методы

К институциональным методам госрегулирования можно отнести:

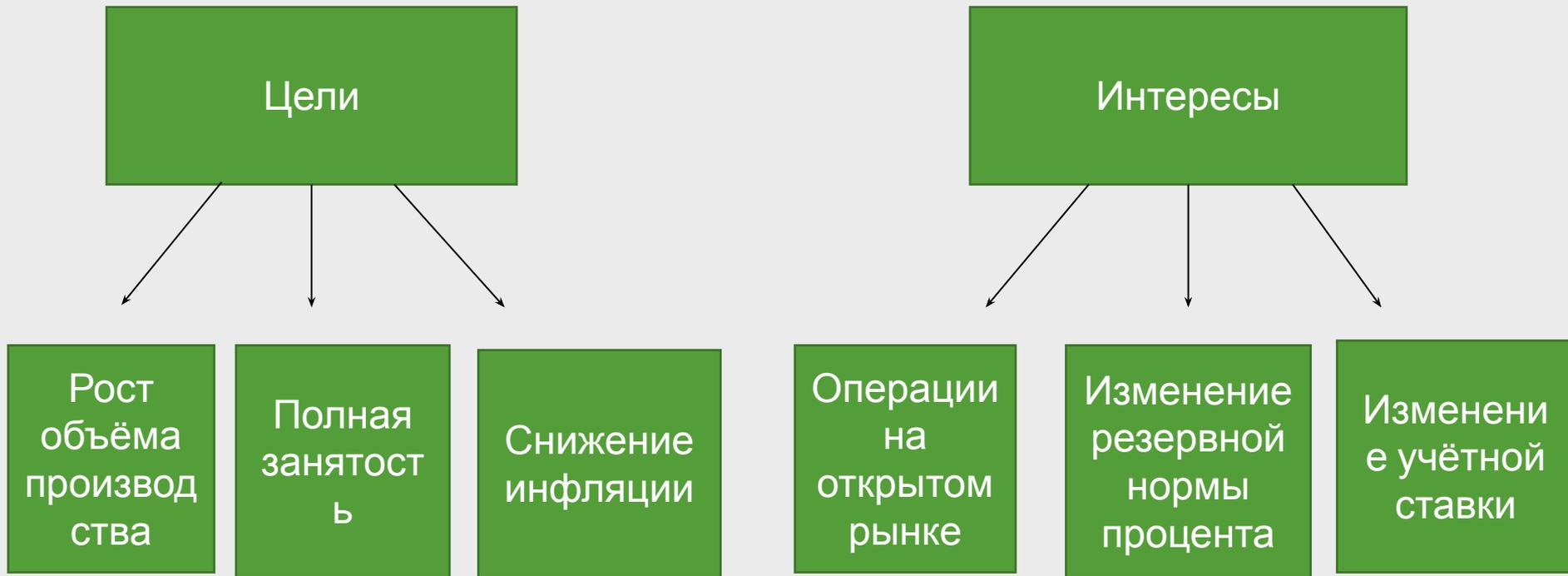
- формирование исполнительных структур государственной власти;
- создание и поддержание объектов государственной собственности;
- подготовку экономических программ и экономических прогнозов;
- поддержку исследовательских центров по экономике, институтов экономической информации, торгово-промышленных палат, различных экономических советов и союзов;
- обеспечение функционирования институтов советников, консультантов, экспертных советов по проблемам экономики;
- правовую, информационную поддержку предпринимательских и профессиональных союзов, рациональных форм их взаимодействия;
- соучастие в создании форм экономической интеграции, организацию регулярных международных встреч по экономическим вопросам.

## Экономические методы

Для применения экономических методов государственного регулирования экономики государству необходимо создание материальных или финансовых стимулов, которые смогут влиять на поведение и экономические интересы субъектов хозяйствования. Таким образом субъектам рынка удастся сохранить право на свободный выбор своего поведения прежде всего благодаря использованию регулирования с помощью экономических методов.

К ним относят: бюджетно-налоговую и денежно-кредитную политику, государственное программирование и прогнозирование, использование в качестве рычагов управления государственной собственности, внешнеэкономические инструменты.

Монетарная политика представляет собой один из видов стабилизационной или антициклической политики, направленной на сглаживание экономических колебаний. Она оказывает влияние на экономическую конъюнктуру, воздействуя на совокупный спрос.



## Операции на открытом рынке

Это покупка или продажа государственных ценных бумаг на вторичном рынке. Открытый рынок можно трактовать как рынок, на котором различные финансовые посредники торгуют ценными бумагами.

Покупка ценных бумаг центральным банком используется как средство оперативного воздействия на экономическую ситуацию в период спада. Если же экономика «перегрета», то центральный банк продает государственные ценные бумаги на открытом рынке.

Рассмотрим ситуацию, когда ЦБ покупает государственные облигации на сумму, равную 100 млн руб., непосредственно у домохозяйств. В результате этой операции активы Центрального банка в форме государственных ценных бумаг увеличиваются на 100 млн руб. С другой стороны количество денег у домохозяйств возрастает также на 100 млн руб., т.е. пассивы Центрального банка (наличные деньги) увеличиваются на такую же величину

Таблица 1 - Баланс Центрального Банка

Активы	Пассивы
Золотовалютные резервы Кредиты коммерческим банкам Ценные бумаги Прочие	Наличные деньги в обращении Депозиты коммерческих банков в ЦБ России Депозиты правительства Собственный капитал Прочие

Таблица 2 - Покупка Центральным банком государственных облигаций

Активы		Пассивы	
Ценные бумаги	+100 млн.руб.	Наличные деньги в обращении	+100 млн. руб.
Сумма активов руб.	+100 млн.	Сумма пассивов	+100 млн. руб.

## Интервенции на валютном рынке

Предположим, что ЦБ решает купить валюту для пополнения золотовалютных резервов. Как отразится на денежной базе покупка иностранной валюты у коммерческих банков на сумму, равную 100 млн руб.?

Таблица 3 – Покупка ЦБ иностранной валюты

Активы		Пассивы	
Золотовалютные резервы	+100млн.руб.	Наличные деньги в обращении	+100млн.руб.
Сумма активов	+100 млн.руб.	Сумма пассивов	+100 млн.руб.

## Изменения ставки рефинансирования (учётной ставки)

На практике кредитование Центральным банком коммерческих банков в случае временной нехватки финансовых ресурсов называется рефинансированием. Изменение ставки процента позволяет Центральному банку проводить политику «дорогих» и «дешевых денег».

Политика дорогих денег	Политика дешевых денег
<p>Проблема: безработица и спад</p> <p>ЦБ покупает облигации, понижает резервную норму, понижает учётную ставку</p> <p>Денежное предложение возрастает</p> <p>Процентная ставка падает</p> <p>Инвестиционные расходы возрастают</p>	<p>Проблема: инфляция</p> <p>ЦБ продает облигации, увеличивает резервную норму, увеличивает учетную ставку</p> <p>Денежное предложение сокращается</p> <p>Процентная ставка возрастает</p> <p>Инвестиционные расходы сокращаются</p>

## Изменение нормы обязательных резервов

Норма обязательных резервов — установленная законом строго определённая доля обязательств коммерческого банка по привлечённым им депозитам, которую банк должен держать в резерве либо в виде депозита в центральном банке, либо в виде наличности в собственных хранилищах.

Объём денежной массы, доступный для выдачи в форме кредитов, определяется как сумма всех депозитов банка за вычетом обязательных резервов. Поэтому увеличение нормы обязательных резервов влечёт за собой снижение кредитной активности коммерческих банков ввиду сокращения в их распоряжении денежной массы. Данное решение может быть принято Центральным банком с целью сократить предложение денег и тем самым сдержать развитие инфляционных процессов.

## «Механизм денежной трансмиссии»

Это механизм воздействия изменения предложения денег на реальную экономику носит название. Он показывает, каким образом изменения на денежном рынке влияют на ситуацию на рынке товаров и услуг. Так как ставка процента формируется на денежном рынке при взаимодействии спроса на деньги и предложения денег, то, изменяя предложение денег, Центральный банк может влиять на ставку процента.

ЦБ продает  
облигации на  
открытом рынке

На денежном рынке  
растет ставка %

Инвестиционный  
спрос падает

Совокупный спрос  
падает (т.к.  
инвестиционный  
спрос является его  
частью)

В краткосрочном  
периоде  
устанавливается новое  
равновесие

Сокращается  
равновесный объем  
выпуска и уровень цен

1. Васильев В.П. Государственное регулирование экономики (схемы и статистика) : учеб.-метод. пособие. Изд. 2-е, перераб. и доп. М.: ИКЦ "ДИС", 2008.
2. Методы государственного регулирования экономики: учебное пособие для студентов вузов / [авт.: А.М. Бабашкина, А.В., Богомолова, О.И., Карасев и др.]; Моск. гос. ун-т им. М.В. Ломоносова. – М.: ИНФРА-М, 2011. – 300 с.
3. Архангельский В.П. Государственное регулирование рыночной экономики: учебник / под ред. В.П. Архангельского, А. В. Будорина, В. И. Кушлина и др.;- 2-е изд, доп. и перер. - М.: РАГС, 2013.



**ПОЛИТЕХ**

Санкт-Петербургский  
политехнический университет  
Петра Великого

**Спасибо за внимание!**