



Структура бізнес-плану: резюме

к.е.н. Кузнецова Н.Б.

Рекомендована структура бізнес-плану згідно Методичних рекомендацій, розроблених Міністерства з розвитку економіки, торгівлі і сільського господарства України

- 1) резюме;
- 2) характеристика підприємства;
- 3) характеристика продукції (послуг), що виробляється підприємством;
- 4) дослідження та аналіз ринків збуту продукції (послуг);
- 5) характеристика конкурентного середовища та конкурентні переваги;
- 6) план маркетингової діяльності;
- 7) план виробничої діяльності підприємства;
- 8) організаційний план;
- 9) план охорони навколишнього середовища;
- 10) фінансовий план та програма інвестицій;
- 11) аналіз потенційних ризиків;
- 12) бюджетна та економічна ефективність інвестиційного бізнес-плану;
- 13) соціально-економічні наслідки реалізації інвестиційного бізнес-плану.

Оптимальна структура бізнес-плану

I. Короткий опис проекту (резюме)

II. Діяльність приватного підприємця:

2.1. Загальний опис діяльності

2.2. Дійсна пропозиція продукції і позиція на ринку

2.3. Збут, маркетинг і поширення товару/ послуги

2.4. Інфраструктура бізнесу

2.5. Висновок

III. Ринок:

3.1. Загальне визначення і ємкість ринку

3.2. Середовище і тенденції ринку

3.3. Можливості і загрози ринку

IV. Проект:

4.1. Опис і логічне обґрунтування проекту

4.2. Призначення і джерела фінансування проекту

4.3. Прибутковість проекту

4.4. Ризик і проблеми, пов'язані з проектом

4.5. Висновки

Написання р. 1. Короткий опис проекту (резюме)

В резюме необхідно зазначити коротку, зрозумілу і важливу інформацію про проект.

Цей розділ пишеться останнім, але читається першим. Його **мета** - зацікавити того, хто вивчатиме бізнес-план. У людини повинне з'явитися бажання прочитати весь бізнес-план. Короткий опис містить тези та "вижимки" з усього бізнес-плану.

Структура резюме

- назва проекту;
- джерела фінансування проекту;
- вартість проекту;
- місце розташування проекту;
- цілі проекту;
- обґрунтування ринкових можливостей;
- фінансові результати проекту;
- висновок

Резюме

Резюме має містити мінімум спеціальних термінів, повинно відповідати на основні питання:

- *назва проекту* (тема бізнес-плану)

Н-д, «Відкриття кафе «Кава і пончик»»

- *джерела фінансування проекту* (власні, інвестиційні, інші)

- *вартість проекту* (стартовий капітал в проект),
н-д, 500 тис.грн.

- *розташування* (місце знаходження проекту), н-д, м.
Черкаси, Бульвар Шевченка, 245 (оф. 2)

- *цілі проекту* (чого хочете досягти, реалізувавши проект), н-д, започаткування власної справи з відкриття кафе з метою задоволення попиту мешканців міста Черкаси в якісній та ощадній за вартістю їжі і отримання прибутку від бізнесу.

Резюме

- **Обґрунтування ринкових можливостей** - коротко описати (декількома реченнями), **чому** проект буде **доцільним** у ринкових умовах. Дати стислий виклад **ринкових можливостей** і пояснити, **чому** Ваш проект буде **успішним** (*Ваша конкурентна перевага*), незважаючи на продукти або послуги, вже існуючі на обраному Вами ринку. Н-д, даний проект буде успішним, оскільки буде зорієнтований на середньостатистичного відвідувача. На продукцію кафе існує підвищений попит, особливо серед молоді. Кафе розташоване в районі активного потоку покупців з розвинутою інфраструктурою. Особливістю кафе буде широкий асортимент італійської кави і пончиків з різною начинкою та продаж продукції «на виніс».

Резюме

- фінансові результати проекту:

Виручка за рік _____ 1250 тис. _____ грн.

Сукупні витрати за рік _____ 750 тис. _____ грн.

Чистий прибуток за рік _____ 500 тис. _____ грн.

Термін окупності проекту _____ 1 _____ рік

Рентабельність проекту _____ 100 _____ %

- **ВИСНОВКИ:** Зробити короткий висновок про економічну успішність Вашого проекту та його життєздатність в довготривалій перспективі. Н-д, проект буде прибутковим, швидкоокупним, забезпечить досягнення поставленої мети, а отже доцільним для реалізації.

ДЯКУЮ ЗА УВАГУ!!!