

Харківський торговельно-економічний інститут КНТЕУ

**ПРОГРАМА**

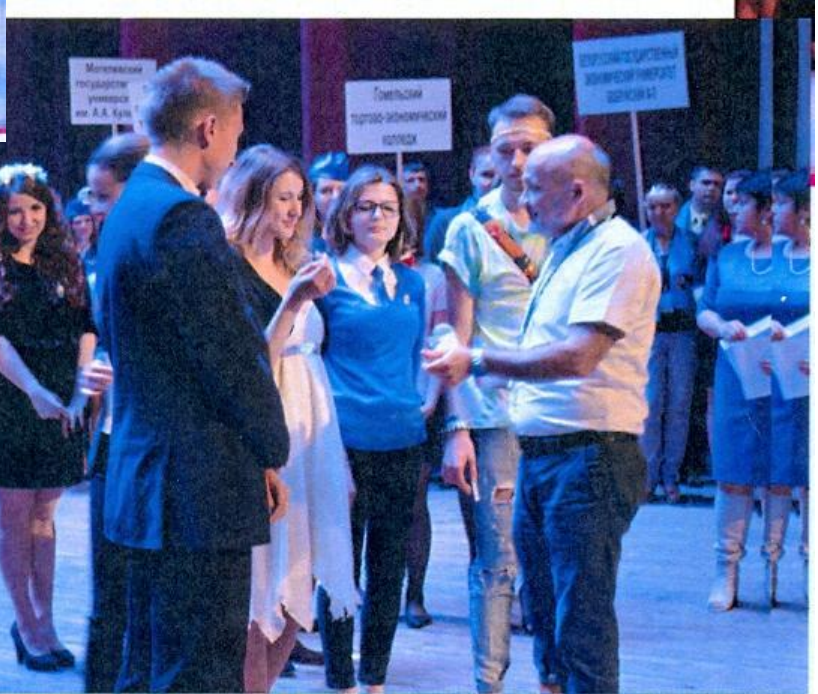
**«МОЛОДЬ В ПІДПРИЄМНИЦТВІ»**

## Команда ХТЕІ КНТЕУ - 2015



# У Білоруському торговельно-економічному університеті СК (м. Гомель)









В основу впровадження Програми «Молодь в підприємстві»  
покладено три філософії:

- 1) філософія навчання – «Скажи мені – і я забуду; покажи мені – і я, можливо, запам'ятаю; залучи мене – і я засвою»;
- 2) філософія служіння суспільству – «Дай людині рибу, і вона прогодується впродовж дня; навчи її ловити рибу, і вона годуватиметься усе життя»;
- 3) філософія лідерства – «Люди підтримують те, що допомагали створювати»

**План заходів  
з організації та проведення Конкурсу студентських бізнес-проектів  
«Молодь в підприємстві»**

№ з/п	Заходи	Терміни проведення
1.	Оголошення про проведення конкурсу студентських бізнес-проектів «Молодь в підприємстві»	До 15.02.16
2.	<b>Перший етап:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- створення Організаційного комітету;</li> <li>- <b>проведення</b> просвітницьких і консультативних <b>заходів</b>, професійно та особистісно орієнтованого діагностування, тематичних тренінгів і семінарів</li> <li>- <b>робота</b> студентів і викладачів <b>на кафедрах</b> по створенню бізнес-пропозицій;</li> <li>- <b>подання в Організаційний комітет анкет-заявок</b> на участь в Конкурсі, <b>письмових звітів команд</b> з результатами роботи та <b>резюме членів і капітана команди</b></li> </ul>	<p style="text-align: center;">До 15.02.16</p> <p style="text-align: center;">15.02.16 - 01.03.16</p> <p style="text-align: center;">15.02.16 – 15.03.16</p> <p style="text-align: center;">01.03.16 – 15.03.16</p>
3.	<b>Другий етап:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- формування Організаційним комітетом Експертної ради за напрямками ліг;</li> <li>- організація роботи Експертної ради з оцінки бізнес-пропозицій студентів</li> <li>- розгляд Організаційним комітетом анкет-заявок, письмових звітів та резюме. Прийняття і оголошення рішення про допуск команд у фінал Конкурсу. Формування складу Журі</li> </ul>	<p style="text-align: center;">До 01.03.16</p> <p style="text-align: center;">16.03.16 – 25.03.16</p> <p style="text-align: center;">28.03.16 – 30.03.16</p>



**План заходів  
з організації та проведення Конкурсу студентських бізнес-проектів  
«Молодь в підприємстві» (Закінчення)**

№ з/п	Заходи	Терміни проведення
4.	<p><b>Третій етап:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- організація репетиції команд-учасниць фіналу;</li> <li>- реєстрація команд-учасниць фіналу;</li> <li>- проведення Конкурсу студентських бізнес-проектів як фінального заходу. Підведення підсумків</li> </ul>	<p style="text-align: right;">04.04.16 05.04.16 05.04.16</p>
5.	<p>Формування і подання заявок на участь переможців Конкурсу:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- у VIII Міжнародному чемпіонаті «Молодь в підприємстві – 2016» (19-20 травня 2016 р., м. Гомель, Республіка Білорусь);</li> <li>- у V Міжнародному Форумі молодих вчених «Молодь для науки та інновацій: розробки і перспективи» (25-27 травня 2016 р., Гомельська обл., Речицький район, с. Мілоград, Республіка Білорусь);</li> <li>- у Республіканському національному конкурсі «StartUp года – 2016» (квітень – грудень 2016 р., м. Мінськ, Республіка Білорусь);</li> <li>- у V Міжнародній студентській олімпіаді з менеджменту та економіки «Бізнес-проект» (червень – грудень 2016 р., м. Мінськ, Республіка Білорусь)</li> </ul>	<p style="text-align: right;">12.04.16 – 15.04.16</p>

## **Конкурс студентських бізнес-проектів планується проводити в лігах:**

- співпраця з бізнес-співтовариством (результати стажування, практичної підготовки або реальної діяльності учасників команди);
- реалізовані проекти за замовленням бізнесу;
- Start Up - ідеї для бізнесу;
- бізнес-плани підприємницької діяльності у двох номінаціях: «Виробництво, сфера послуг і торгівля» та «Соціальний проект»;
- представлення створеного студентами бізнесу.



**Бізнес-план / Письмовий звіт команди за результатами роботи  
мають розкривати:**

- інформацію про автора (авторів);
- мету і завдання проекту;
- опис продукту чи / та послуги;
- особливості позиціонування товару / послуги на ринку, їх відмінні риси;
- інформацію про належну кваліфікацію персоналу-виконувача майбутнього проекту та кадрову політику;
- опис обладнання, відомості про джерела постачання сировини і матеріалів, а також гарантії стабільності їх постачання;
- інформацію про залучення інвесторів, субпідрядних організацій;
- план маркетингу, засади забезпечення якості та конкурентоспроможності продукції / послуг;
- механізм ціноутворення і методи стимулювання продажу;
- рекламний бюджет та іншу важливу по суті проекту інформацію.

**Бізнес-план повинен бути викладений державною мовою та оформлений  
таким чином:**

- містити резюме бізнес-плану обсягом до трьох сторінок друкованого тексту формату А4;
- мати обсяг до 50 сторінок друкованого тексту формату А4 (текстовий редактор – MS Word 98-2003, шрифт основного тексту – Times New Roman, розмір шрифту – 14, відстань між рядками – полуторний, поля тексту: зверху – 2 см, знизу – 2 см, ліворуч – 3,5 см, праворуч – 1,5 см).

**Письмовий звіт команди за результатами створення проекту повинен бути  
викладений державною мовою та оформлений таким чином:**

- містити опис результатів роботи команди і відображати досягнення команди в розрізі бізнес-проектів, які планується представити у фіналі;
- обсяг письмового звіту – не більше, ніж на 5 сторінках формату А4 без урахування додатків (обсяг можливих додатків до звіту не обмежується). Звіт друкується шрифтом Times New Roman, набраним через 1,5 інтервал, кегль 14, абзацний відступ – 1,25 см; поля: верхнє, нижнє, лівє, правє – 2,5 см. Кожна команда готує до 10 екземплярів бізнес-плану та звіту (за кількістю членів Експертної ради і членів Жюри фіналу).

## Информация об участниках команды



**Бабиева Оксана** Маркетолог, разрабатывает фирменные стили, буклеты, баннеры, листовки; в студенческом конкурсе рекламы (г. Харьков) в 2014 году заняла II место в номинации «Фирменный стиль кафедры»; проводит маркетинговые исследования и публикует научные статьи. Хобби: конный спорт, графический дизайн, современные маркетинговые тренды.



Маркетинговой

**Галак Виктория** Маркетолог, разрабатывает маркетинговые стратегии, занимается планированием рекламных кампаний, занимается брендингом; закончила школу брендинга и имеет опыт работы в маркетинговом агентстве полного цикла; в студенческом конкурсе рекламы (г. Харьков) в 2014 году заняла III место в номинации «Видео реклама», получила приз зрительских симпатий и особую награду от директора Международной Группы Поповой Н.В.. Хобби: рок-музыка (участница рок-группы г. Харьков), маркетинг во всех его проявлениях.



**Иванов Илья** Маркетолог, разрабатывает логотипы, фирменные стили, занимается неймингом; член организации AIESEC Украина, работал в проекте "Career development"; победитель студенческого конкурса бизнес-проектов (г. Донецк); победитель студенческого конкурса рекламы (г. Харьков) в 2014 году в номинации «Фирменный стиль кафедры»; занял второе место на международной конференции "Маркетинг в третьем тысячелетии" (г. Донецк). Хобби: художественная литература, музыка, кинематограф, дизайн, маркетинг, хэндмэйд.

**ВІДОМІСТЬ**  
для підведення підсумків роботи Експертної ради

Заклад освіти \_\_\_\_\_

Назва проекту \_\_\_\_\_

Назва команди \_\_\_\_\_

Капітан команди \_\_\_\_\_

Керівник команди \_\_\_\_\_

№ з/п	Критерії оцінки бізнес-проекту	Оцінка, балів				
		1	2	3	4	5
1.	Інноваційність та унікальність проекту	1	2	3	4	5
2.	Оригінальність та обґрунтованість ідеї	1	2	3	4	5
3.	Значущість проекту для розв'язання соціально-економічних проблем регіону	1	2	3	4	5
4.	Наявність чіткого фінансово-економічного обґрунтування проекту	1	2	3	4	5
5.	Ефективність використання коштів (період окупності, прибутковість проекту, соціальний ефект)	1	2	3	4	5
6.	Ступінь контакту з бізнесом, комерційність проекту	1	2	3	4	5
7.	Можливість забезпечення створення нових робочих місць для молоді	1	2	3	4	5
8.	Відповідність вимогам до структури бізнес-плану	1	2	3	4	5
9.	Завершеність, ступінь реалізованості проекту студентами	1	2	3	4	5
<b>Разом за бізнес-проект</b>						

## ВІДОМІСТЬ

для підведення підсумків конкурсу студентських бізнес-проектів  
«Молодь в підприємстві»

Заклад освіти \_\_\_\_\_

Назва проекту \_\_\_\_\_

Назва команди \_\_\_\_\_

Капітан команди \_\_\_\_\_

Керівник команди \_\_\_\_\_

№ з/п	Критерії оцінки бізнес-проекту	Оцінка, балів				
		1	2	3	4	5
1.	Зовнішній вигляд, командний стиль	1	2	3	4	5
2.	Уміння чітко і стисло розкрити сенс проекту, його цілі та завдання і представити результати його реалізації	1	2	3	4	5
3.	Рівень презентації (звукове та відео оформлення, наочність)	1	2	3	4	5
4.	Артистизм, командний дух	1	2	3	4	5
5.	Відповіді на запитання членів журі	1	2	3	4	5
6.	Звіт про результати реалізації проекту	1	2	3	4	5
7.	<b>Разом за виступ на Конкурсі</b>					
8.	<b>Разом за бізнес-проект</b>					
<b>Загальна сума балів команди</b>						

**Кожна презентація проекту на Конкурсі повинна включати:**

- назву, мету, цифрове обґрунтування проекту;
- заходи реалізації з фото- або відео підтвердженням;
- фото- або відео відгуки за результатами реалізації або інформацію ЗМІ, що відображає сутність проекту, або підтвердження співпраці з бізнесом щодо реалізації проекту;
- шрифт комп'ютерної презентації повинен бути Times New Roman, набраний через 1,5 інтервал, кегль 30



## **Переможці Конкурсу можуть брати участь:**

- у VIII Міжнародному чемпіонаті «Молодь в підприємстві – 2016» (19-20 травня 2016 р., м. Гомель, Республіка Білорусь);
- у V Міжнародному Форумі молодих вчених «Молодь для науки та інновацій: розробки і перспективи» (25-27 травня 2016 р., Гомельська обл., Речицький район, с. Мілоград, Республіка Білорусь);
- у Республіканському національному конкурсі «StartUp года – 2016» (квітень – грудень 2016 р., м. Мінськ, Республіка Білорусь);
- у V Міжнародній студентській олімпіаді з менеджменту та економіки «Бізнес-проект» (червень – грудень 2016 р., м. Мінськ, Республіка Білорусь)

про що досягнуто відповідну двосторонню домовленість.

**Дякую за увагу!**