



успішні реалізовані
бізнес-ідеї світу

Підготував: **Волощук Сергій**

Слономойка

У США в заповіднику Wildlife Safari три здоровенних африканських слона ... працюють на автомийці: під керівництвом дресирувальника сумлінно натирають губками машину і обдають водою прямо з хоботів. Екзотичне задоволення коштує всього \$ 20.



Вази для крику

Японці придумали оригінальний девайс, завдяки якому можна позбутися від гніву та інших негативних емоцій. Цікаво, що коли ви кричите у вазу, то вона поглинає ваш крик – маленька дірочка на дні вази послаблює силу голосу.



Дропшопінг

Дропшиппінг – це вид електронної торгівлі, який являє собою реалізацію чужих товарів посередником (дропшиппером). При цьому, дропшиппер купує товар в постачальника лише тоді, коли вже сам отримав оплату від кінцевого покупця. Прибуток формується як різниця ціни продажу товару та ціни його закупівлі в постачальника. Ключовою відмінністю цього бізнесу є те, що куплений товар відправляється напряму від постачальника



The Million Dollar Homepage

The Million Dollar Homepage – веб-сайт, придуманий Алексом Тью, 21-річним студентом з Уїлтшира (Великобританія) для отримання грошей на вищу освіту. Запущено 26 серпня 2005.

Головна сторінка сайту складається з зображення розміром $1000 \times 1000 = 1$ млн. Пікселів, на якому кожен піксель продавався за 1 долар, мінімальний розмір покупки – блок 10×10 пікселів. Покупець міг розмістити в них крихітне зображення, а також вказати адресу на який буде посилатися картинка. Завдання полягало в тому, щоб продати все пікселі в зображенні, таким чином отримавши дохід в один мільйон доларів.

1 січня 2006 остання тисяча пікселів була виставлена на аукціоні eBay. Аукціон був завершений 11 січня і приніс Алексу 38 100 \$. Таким чином виручена сума склала 1 037 100 \$.



Мобільна пасіка

Чого тільки не придумують вмілі руки бджолярів– професіоналів. Так, певну моду в бджолиному бізнесі починають набирати так звані «бджолині павільйони». Бджолиний павільйон – це пересувна (або стаціонарна) платформа на базі причепа або фургона, в якій секціями розміщуються бджолині вулики і яка укомплектована всім необхідним обладнанням для отримання меду. Така «штуковина» в разі ефективніша звичних пасічних господарств, і служить відмінною альтернативою десятку стаціонарних вуликів. Ця ідея дозволяє створити свою рентабельну пасіку та розвинути вже діючий бджолиний б



