

# М.Х.Дулати атындағы Тараз мемлекеттік университеті



«Бостон консалтинг тобы» және  
Ансафф ұсынған тауар рынок мүмкіндіктері қалыптамасы

---

Орындаған: Амиров Нуржан  
Қабылдаған: Сулейменова И

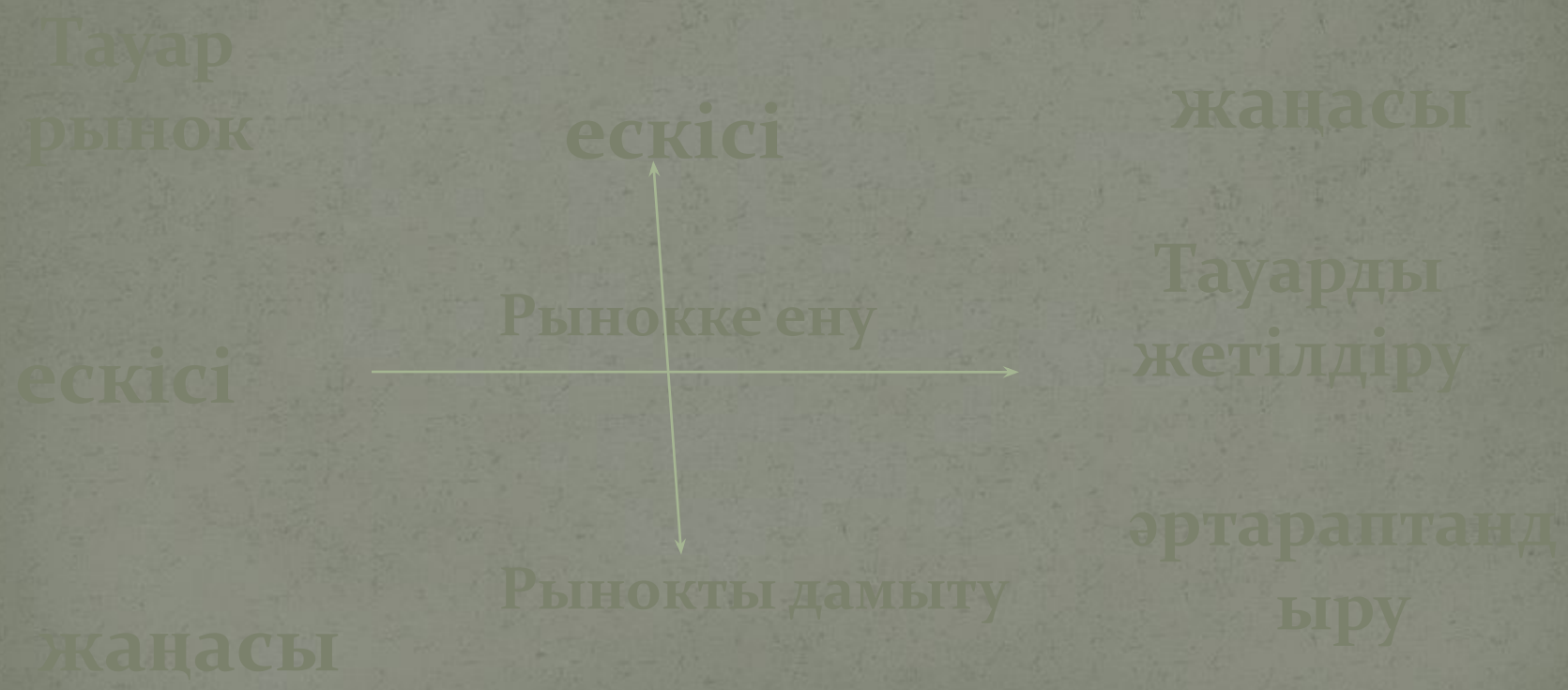


# Компания туралы жалпы мәлімет

- Samsung Group – Оңтүстік Кореядағы ірі өнеркәсіп концернін бірлестігі. 1938 жылы Кореяда негізі қаланған. Әлемдік нарықта жоғары технологиялық компоненттрді, телекоммуникациялық құрал-жабдықтарды, тұрмыстық техникаларды, аудио және видео құрылғыларды өндіруші ретінде танымал



# И. Ансофф ұсынған тауар/рынок мүмкіндіктері қалыптамасы



# Компанияның миссиясы

- Біз жоғары сапалы тауар жасау мен қызмет көрсету үшін қоғамның жаһандану жағдайының жақсаруына өз үлесімізді қоса отырып, компанияның адами және технологиялық ресурстарын пайдалану

# Маркетинг және жарнама

- 1973 жылы негізі қаланған маркетинг компаниясы. Қоғаммен байланыс, маркетингтік зерттеулер, БАК-мен қатынас саласында қызмет атқарады. Оңтүстік Кореядағы жарнама саласында сөзсіз көшбасшы болып табылады. Бөлімше Samsung Group концернінің маркетинг мәселелерін толығымен шеше алады. Кеңселері әлемнің 24 елінде орналасқан.



# РЫНОКТЫ ДАМУ

Бір ғана зат емес,  
рынок жағдайында  
болмаған тауар  
шығару

● Даму  
бағыттары

Қоғамның капитал  
дамуын және  
көрсетілетін  
қызметтердің  
құндылығын  
арттыру

Адам қажеттіліктерін  
қанағаттандыру, жаңа  
инновациялық  
жаңалықтар енгізу

Барлық елдерде өзінің  
филиалын ашу, бүкіл  
әлемдік рынокқа ену

# Бостон консалтинг тобы" қалыптамасы

- "Жұлдыздар"
- ~~"Тентек балалар"~~
- "Сауынды сиыр"
- ~~"Қуылатын иттер"~~

# Жұлдыздар

- Тауар көлемі мен нарықтағы үлесі жоғары
- Нарықтағы үлесін сақтау және үлкейту керек
- Өсу қарқынының жоғарылығын сақтау үшін инвестиция тартады.



# Сауынды сиыр

- қосымша инвестиция көзін тартуға мұқтаж емес және жоғары ақша кірісімен қамтамасыз етілген

