

ИННОВАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ: СУЩНОСТЬ, ФУНКЦИИ, МЕТОДЫ И ЭТАПЫ РАЗВИТИЯ

1

к.э.н., доцент кафедрой «ИСМ»

Джано Джомая

Понятие инновационного менеджмента

2

- **Инновационный менеджмент** представляет собой самостоятельную область профессиональной деятельности, направленную на формирование и обеспечение достижения любой организационной структурой инновационных целей путем рационального использования материальных, трудовых и финансовых ресурсов.

- **Инновационный менеджмент** – это система управления, состоящая из двух подсистем: управляющий (субъект управления - **менеджеры, консультанты, эксперты**) и управляемой (объект управления - **новый продукт или операция, инновационный процесс**). Связь субъекта и объекта управления осуществляется посредством передачи информации, которая и представляет собой процесс управления.

Функции инновационного менеджмента

4

- К функциям субъекта управления относят прогнозирование, планирование, организацию, регулирование, координацию, стимулирование, контроль.
- К функциям объекта управления относятся рисковое вложение капитала, управление финансированием, организация инновационного процесса, а также продвижение инноваций на рынке.

Методы инновационного менеджмента

5

- В инновационном менеджменте применяются
 1. методы принуждения,
 2. методы побуждения,
 3. методы убеждения,
 4. сетевые методы,
 5. методы анализа,
 6. методы прогнозирования.

Методы принуждения

6

- Методы принуждения – опираются на законодательные акты страны и региона; нормативно-директивные и методологические документы фирмы и вышестоящей организации; планы, программы, проекты и задания; оперативное руководство.

Методы побуждения

7

- К методам побуждения относятся экономическое стимулирование персонала к достижению конечных целей инновационного предприятия. Различают следующие направления экономического стимулирования:
 - максимальное удовлетворение физиологических потребностей работников,
 - обеспечение комплексной безопасности работников,
 - удовлетворение духовных и социальных потребностей работников.

Методы убеждения

8

- Методы убеждения основаны на исследовании психологического портрета личности.
- Для того чтобы убеждать сотрудника в необходимости качественно, в срок и с наименьшими затратами выполнить задание, следует знать его психологический портрет.
- Методы убеждения задача более трудной так как легче приказывать или экономически стимулировать, чем убеждать.

Сетевые методы

9


- Сетевые методы – это графоаналитические методы управления процессами создания (проектирования) любых систем.
- Основным элементом в сетевых методах является сетевой график, представляющий собой графическую модель всего комплекса работ, нацеленных на выполнение единого задания, в которой отражены логическая взаимосвязь, последовательность работ и связи между ними.

Методы анализа

10

□ К методам анализа относятся:

 метод сравнения,

 метод элиминирования (метод цепных подстановок, индексный метод и метод разницы);

 графический метод,

 факторный анализ и др.

Метод элиминирования

11

- **Элиминирование** — это логический метод, при котором мысленно исключают действие ряда факторов, считая их постоянными величинами, и выделяют какой-либо фактор, считая его переменной величиной. Таким образом, можно определить степень влияния каждого фактора на результативный показатель. При этом отклонение по результативному показателю должно равняться сумме отклонений по отдельным факторам.

Метод цепных подстановок

12

- Метод цепных подстановок заключается в последовательной замене плановой величины одного из факторов при условии, что остальные факторы остаются неизменными.

Методы прогнозирования

13

- Методы прогнозирования, используемых в инновационном менеджменте, можно разделить на три группы:
 1. фактографические (формализованные) методы, базирующиеся на первичной информации об объекте (прогнозная экстраполяция, прогнозирование на основе регрессионных моделей, прогнозирование на основе индикаторов и индексов, по аналогии, с применением сетевых моделей, прогнозный граф и др.);
 2. экспертные методы, использующие информацию, получаемую от специалистов-экспертов, которые, в свою очередь, предварительно обобщают фактографическую или иную информацию (индивидуальные интервью, метод комиссий, метод «мозговой атаки», метод Дельфи и др.);
 3. комбинированные на основе смешанных информационных массивов.

- **Содержание инновационного менеджмента можно рассматривать в трех аспектах:**
 - целенаправленный поиск инновационных идей;
 - организация инновационного процесса (разработка планов и программ инновационной деятельности, проведение единой инновационной политики, обеспечение финансами, материальными ресурсами и квалифицированными кадрами);
 - продвижение и реализацию инноваций на рынке.

Требования к профессиональной компетенции инновационных менеджеров

15

- В современных условиях к профессиональной компетенции инновационных менеджеров предъявляют особые требования:
 - теоретические знания и практические навыки в сфере управления;
 - коммуникабельность и умение работать с людьми;
 - компетентность в конкретной области деятельности инновационного предприятия.

Четыре этапа развития инновационного менеджмента

16

- Этап факторного подхода к управлению
- Этап функционального подхода к управлению
- Этап системного подхода к управлению
- Этап ситуационного подхода к управлению.

Этап факторного подхода к инновационному менеджменту

17

- Для этапа факторного подхода, наука и техника рассматриваются в числе важнейших факторов развития потенциала промышленных инновационных предприятий.
- В связи с этим постоянными и существенными факторами развития инновационных предприятий были НИОКР, кадры науки, материально-техническая база, научное оборудование и информационные фонды.

Этап функционального подхода к инновационному менеджменту

18

- Функциональная концепция базируется на рациональном разделении труда в управлении инновациями, на специализации управленческих звеньев и оптимизации каждого принимаемого управленческого решения.
- Для функциональной концепции характерно тщательное регламентирование процедурных аспектов управления инновациями на основе специальных положений об отделах и службах, должностных инструкций, делегирования полномочий и обязанностей.
- В рамках этапа функциональной концепции наибольшее развитие получило экономико-математическое моделирование процессов принятия решений в каждой из функций управления.

Этап системного подхода к инновационному менеджменту

19

- Системный подход к инновационному менеджменту предполагает рассмотрение инновационного предприятия как сложной организационной системы, состоящей из совокупности взаимообусловленных элементов, ориентированных на достижение определенных целей развития с учетом внутренних и внешних факторов.

Этап ситуационного подхода к инновационному менеджменту

20

- Применение ситуационного подхода к инновационному менеджменту основано на альтернативности достижения одной и той же цели во время принятия и реализации управленческого решения с учетом непредвиденных обстоятельств.

Пример (Метод цепных подстановок) имеются следующие данные.

21

Факторы и функция	План	Факт
1. Объем продаж (V), у.е.	2805,8	3155,2
2. Среднесписочное число рабочих (Ч)	900	1000
3. Среднее число часов, отработанных рабочим в год (Д)	301	290
4. Среднее число часов, отработанных одним рабочим в день (t)	6,9	6,8
5. Средняя выработка продукции на отработанный человеко-час (В)	1,5	1,6
<p>Требуется определить влияние трудовых факторов на объем продаж (V) по следующей формуле:</p> $V = Ч \cdot Д \cdot t \cdot В.$ <p>где Ч — среднесписочное число рабочих; Д — среднее число дней, отработанных одним рабочим за день; t — среднее число часов, отработанных одним рабочим за день; В — средняя выработка продукции на один отработанный человеко-день.</p>		