

NIKE INC.



ВЫПОЛНИЛА: СТУДЕНТКА 4 КУРСА ФМОИЗР

ТАРАН ЕКАТЕРИНА

•Актуальность

Nike - всемирно известный производитель спортивных товаров. Сейчас кроссовки и одежда Nike стали предметом ежедневного гардероба многих людей.

•**Объект:** компания Nike

•**Предмет:** деятельность компании

•**Цель:** проанализировать все показатели Nike

•**Задачи:**

-Рассмотреть структуру

-Финансовые показатели

-Выявить плюсы и минусы компании

ИСТОРИЯ КОМПАНИИ



**Фил Найт и Билл
Бауэрман**

Бил Бауэрман, один из основателей компании NIKE, с 1947-1972 гг. был тренером по бегу и легкой атлетике в Орегонском Университете.

Фил Найт был студентом Орегонского Университета, когда встретил тренера по бегу Бауэрмана.

После окончания Университета Найт поступает в Стенфордскую бизнес школу и через некоторое время пишет материал по исследованию рынка, как можно сломать немецкую монополию в американской спортивной обувной промышленности при помощи японской высокотехнологичной и

Кроссовки очень хорошо зарекомендовали себя, и в 1964 г. Бил Бауэрман и Фил Найт подписывают договор о совместном бизнесе и основывают новую компанию под названием Blue Ribbon Sports. Каждый вложил по 500\$, и на эти деньги они закупили 300 пар кроссовок Тайгер.

В 1965 г. у компании появляется первый постоянный работник - Джефф Джонсон, который также был спортсменом.

Подход Джеффа Джонсона считается за начало связи с клиентами. При продаже кроссовок он всегда узнавал контактную информацию у спортсменов и через некоторое время обзванивал их и спрашивал, насколько они довольны, а также предлагал им новые, улучшенные модели.



Уже в начале 70-х гг. руководство компании Онитсука Тайгер подсчитало, что компания BRS заработала слишком много денег (с \$8000 в 1965 г. до \$1,32 млн. в 1971 г.). Вследствие этого они предложили либо выкупить часть BRS и получать с этого дополнительный доход, либо поднять цены. Поскольку такие условия уже не устраивали, то компания BRS решила начать собственное производство.

ЛОГОТИП С МИРОВЫМ ИМЕНЕМ ЗА 30 ДОЛЛАРОВ.

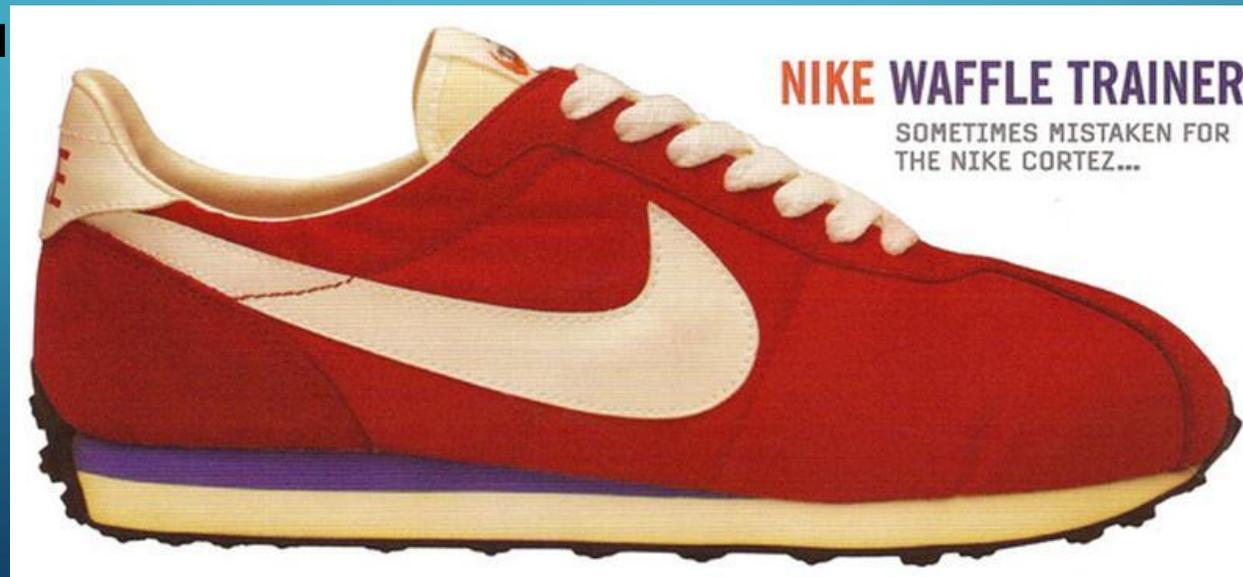
В 1971 г. был проведен конкурс для нового логотипа, который выиграла американская студентка-дизайнер Каролин Дэвидсон, нарисовав СВУШ (swoosh - англ. «звук рассекаемого воздуха»), за что получила вознаграждение- \$30. Эта эмблема крайне быстро стала широко узнаваемой, а Nike стал одним из самых известных в мире брендов. В знак признательности в 1983 г. председатель совета директоров Nike Фил Найт вручил Дэвидсон золотое кольцо с логотипом компании, украшенное бриллиантами и акции компании (сумма не разглашается).



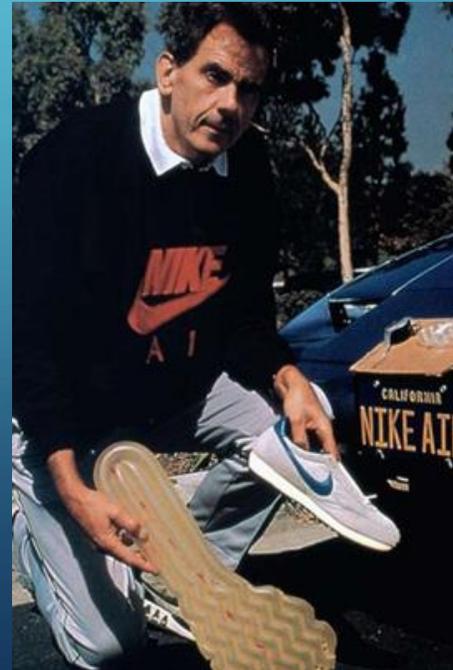
1971	1978	CURRENT
		

Билл Бауэр пришел к идее снабжать кроссовки «вафельной» подошвой. К этой идее он пришел сидя на своей кухне и любуясь вафельницей своей жены. Так, Бауэр подумал - а почему бы не снабжать кроссовки «вафельной» подошвой?

Так появилось гениальное изобретение – рифленая подошва у кроссовок. Она позволяла, во-первых, уменьшить вес обуви, а во-вторых, увеличить толчок, осуществляемый спортсменом во время бега. Это была революция. Спустя 10 лет после основан

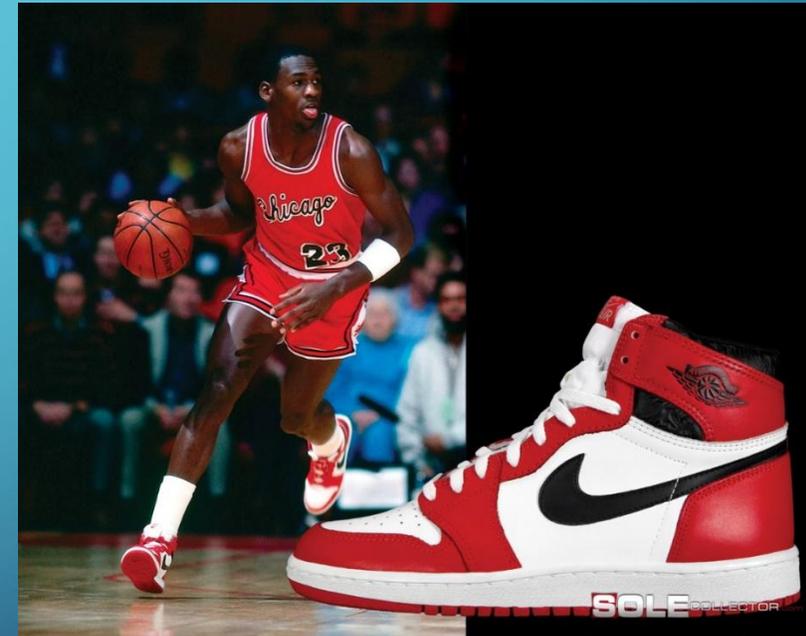


В 1979 году компания Nike предлагает еще одну инновацию. В этом году в Nike пришел авиаинженер Фрэнк Руди, который предложил компании свою технологию, способную создать такую амортизацию обуви Nike, которая позволила бы ей служить очень долгое время. Сначала в Nike ему просто отказали. Потом он вновь посетил стены Nike, но на этот раз был куда более настойчивым. С ним стали сотрудничать. Так на свет появились Nike Air. Встроенная в кроссовки воздушная подушка действительно увеличивала срок службы кроссовок.



NIKE И ЛЕГЕНДА

Это был 1985 год. Компания Nike активно спонсировала многих баскетболистов NBA. Но именно в этом году она заключила контракт с молодым дарованием Майклом Джорданом. Он станет мировой легендой в следующие 10 лет и покорит весь мир, играя в кроссовках Nike. Собственно, контракт с Джорданом был заключен как раз во время падения продаж продукции. Впрочем, Nike сумел вернуть прежние объемы продаж благодаря Майклу Джордану. Он не только рекламировал Nike, но еще и играл только в кроссовках специально разработанных под него, которые назывались Air Jordan. Они были черно-красной расцветки, запрещенной NBA. Но это не могло остановить Майкла. За каждую игру, проведенную в своих Air, Джордан платил тысячу долларов штрафа.





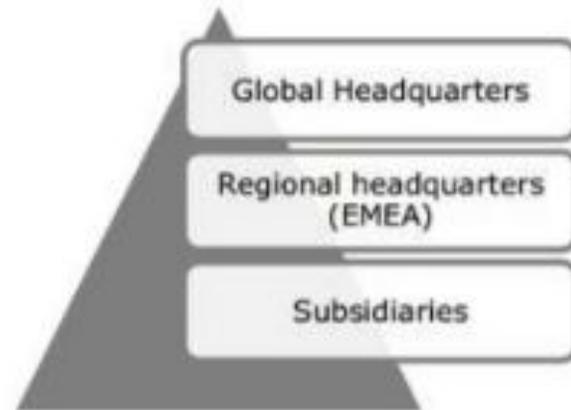
Штаб квартира - Бивертон, Орегон, США

ОРГАНИЗАЦИОННАЯ СТРУКТУРА

Global Organizational structure



Nike Hierarchy.



Portland, Oregon (USA)

In charge of U.S, the Americas and Asia Pacific

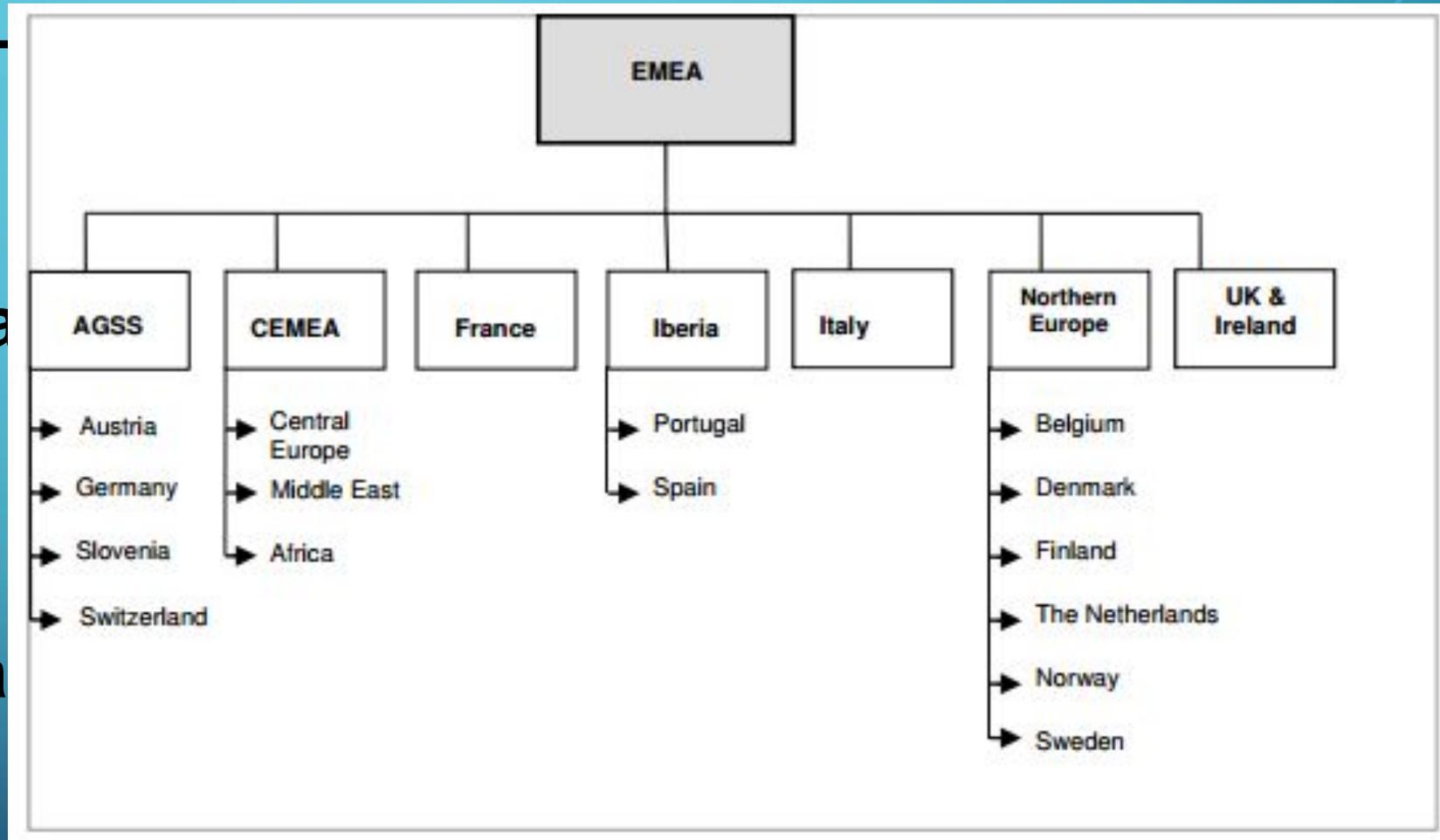
Regional headquarters is located in the Netherlands and is responsible for 27 countries in the EMEA region

Subsidiaries enjoy some autonomy within clearly set boundaries

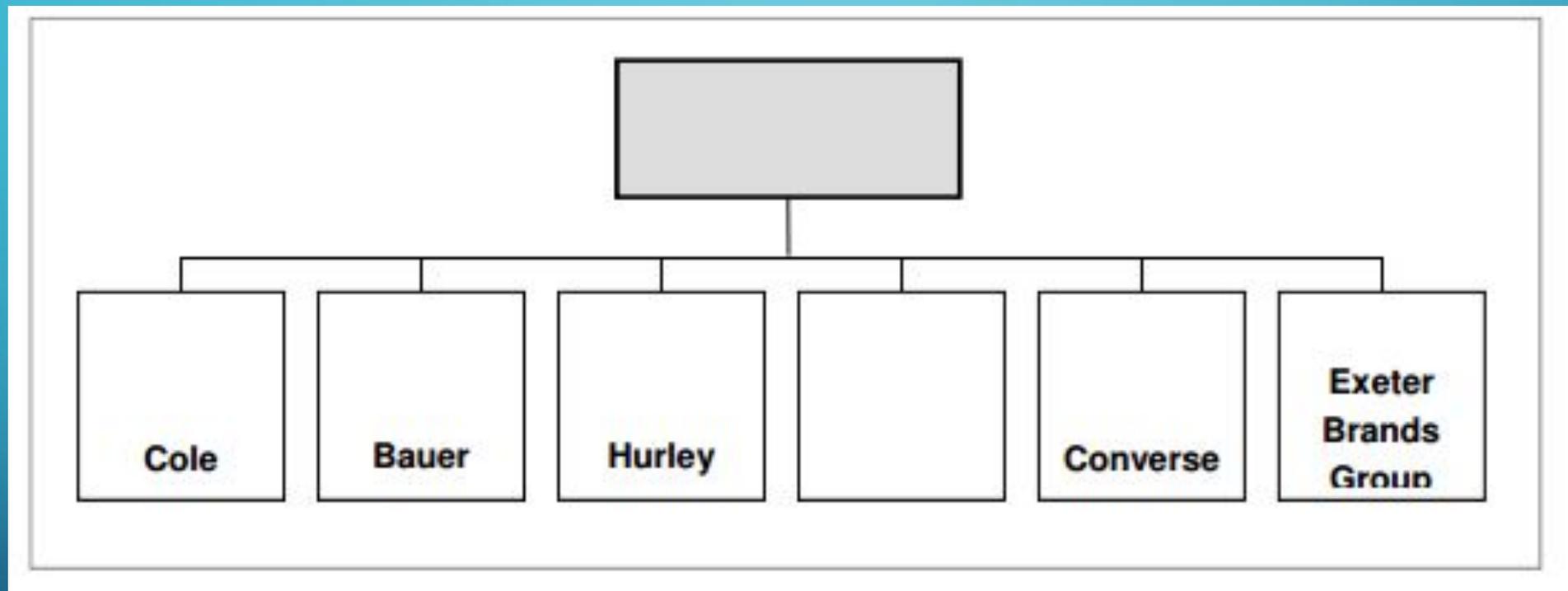
***Nike was able to communicate and control the Corporate Strategic Plan throughout the Global organization**

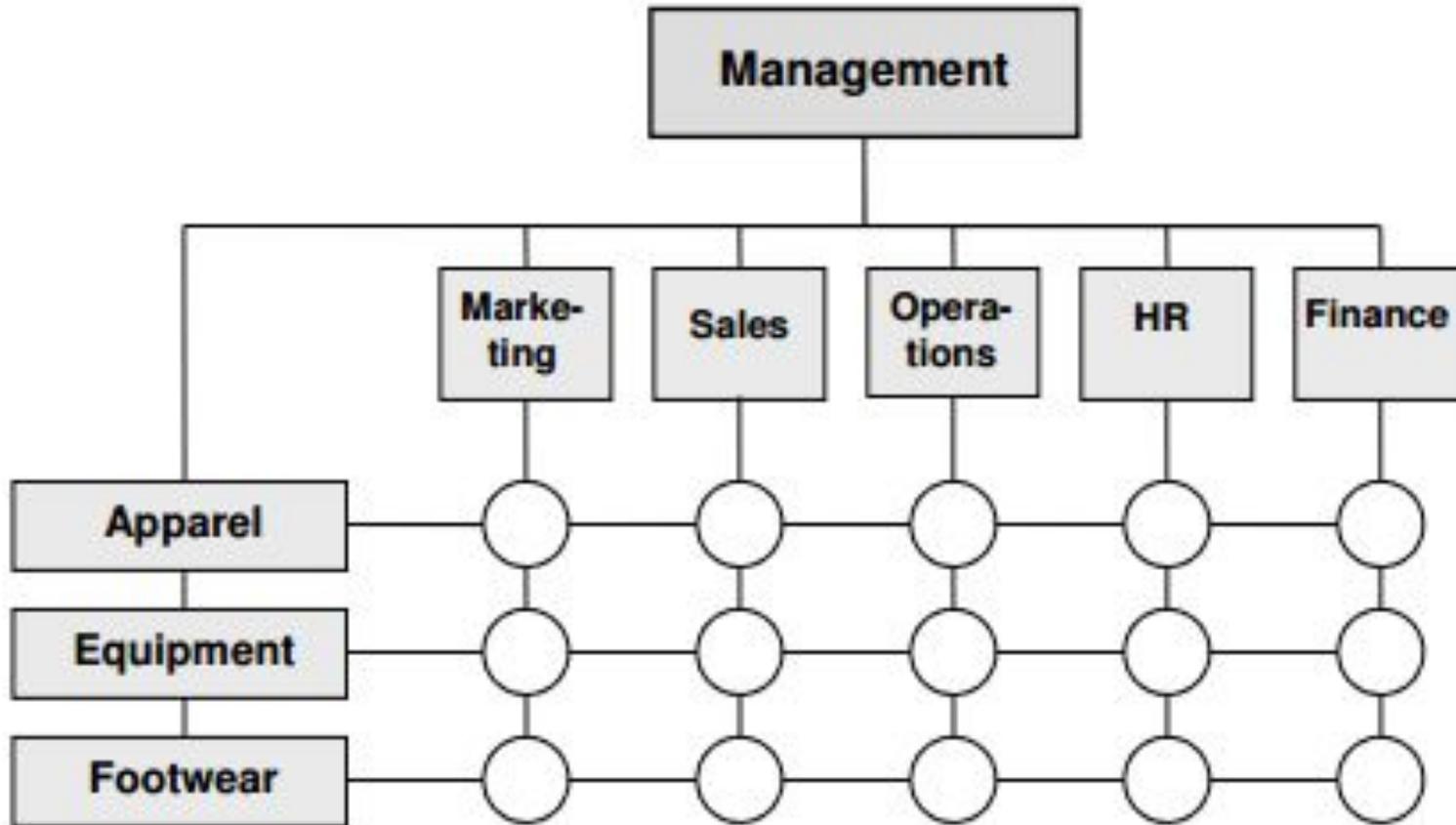
Организационная структура компании Nike имеет следующие региональные подразделения:

- Северная Америка
- Западная Европа
- Центральная и Восточная Европа
- Китай
- Япония



Дочерние компании





ОРГАНИЗАЦИОННАЯ КУЛЬТУРА

Организационная культура компании Nike ориентирована на творчество и инновации, для обеспечения такими продуктами, которые подходят для текущих потребительских предпочтений. Корпоративную культуру Nike характеризуют следующие элементы:

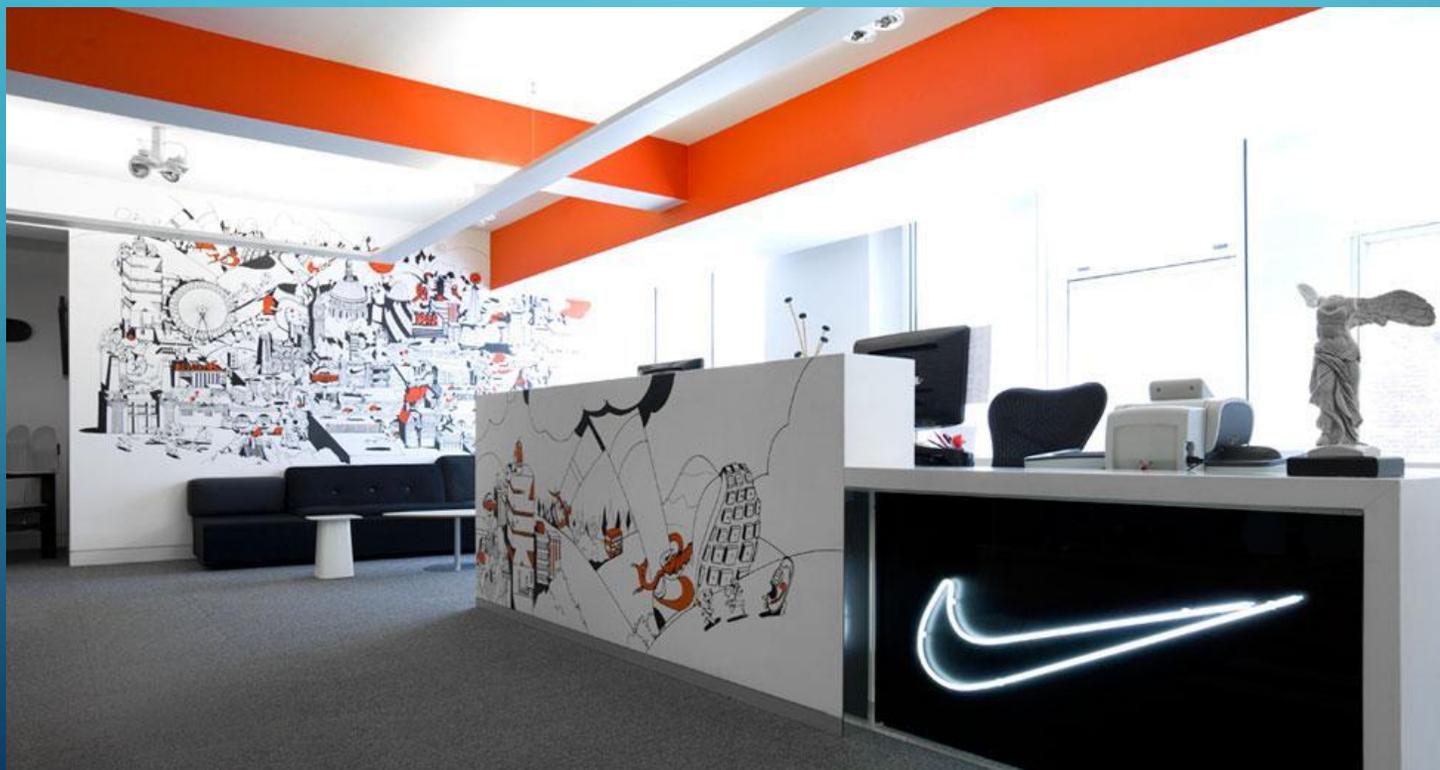
- Талант
- Разнообразие
- Инклюзивность

ПРЕИМУЩЕСТВА, НЕДОСТАТКИ, РЕКОМЕНДАЦИИ

- **Преимущество:** поддержка разработки нового продукта. Это дает гарантию, что компания усиливает конкурентные преимущества. Кроме того, разнообразие и всеохватность, особенности корпоративной культуры Nike разрабатывают моральный дух сотрудников.
- **Недостатком** является сокращение управленческой эффективности. Организационная культура способствует вовлечению персонала, хотя это также увеличивает нагрузку на менеджеров компании Nike.
- **Подходящая рекомендация** - увеличить свои инвестиции в управленческие кадры, чтобы сбалансировать влияние

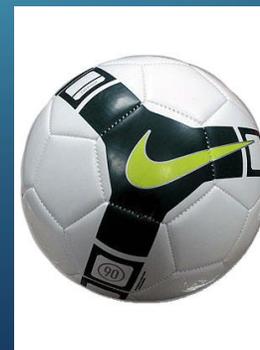
Количество сотрудников, находящихся в непосредственном подчинении руководителя не превышает 5 человек. Такая система позволяет наилучшим образом производить контроль за работниками.

Численность работников составляет 62,600 тыс. человек.



ТОВАРНАЯ НОМЕНКЛАТУРА ПРОДУКЦИИ

Направление	Виды продукта
Обувь	Кроссовки, бутсы, сандалии, ботинки
Одежда	Спортивные костюмы, куртки (спортивные, пуховики), спортивные брюки, футболки, шорты
Аксессуары	Очки, часы, сумки, мячи



МИССИЯ И ЦЕЛЬ ОРГАНИЗАЦИИ

- **Миссия Nike:** разбудить желание у всех, кому интересен спорт.
- **Долгосрочные цели:** увеличение доли рынка спортивной одежды.
- **Среднесрочные цели:** улучшение качества и удобства одежды путем внедрения новых технологий и разработок.
- **Краткосрочные цели:** улучшение качества.



КЛЮЧЕВЫЕ ФИНАНСОВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

ДИНАМИКА ИЗМЕНЕНИЯ ВЫРУЧКИ И ВАЛОВОЙ ПРИБЫЛИ
(в миллиардах \$ США)



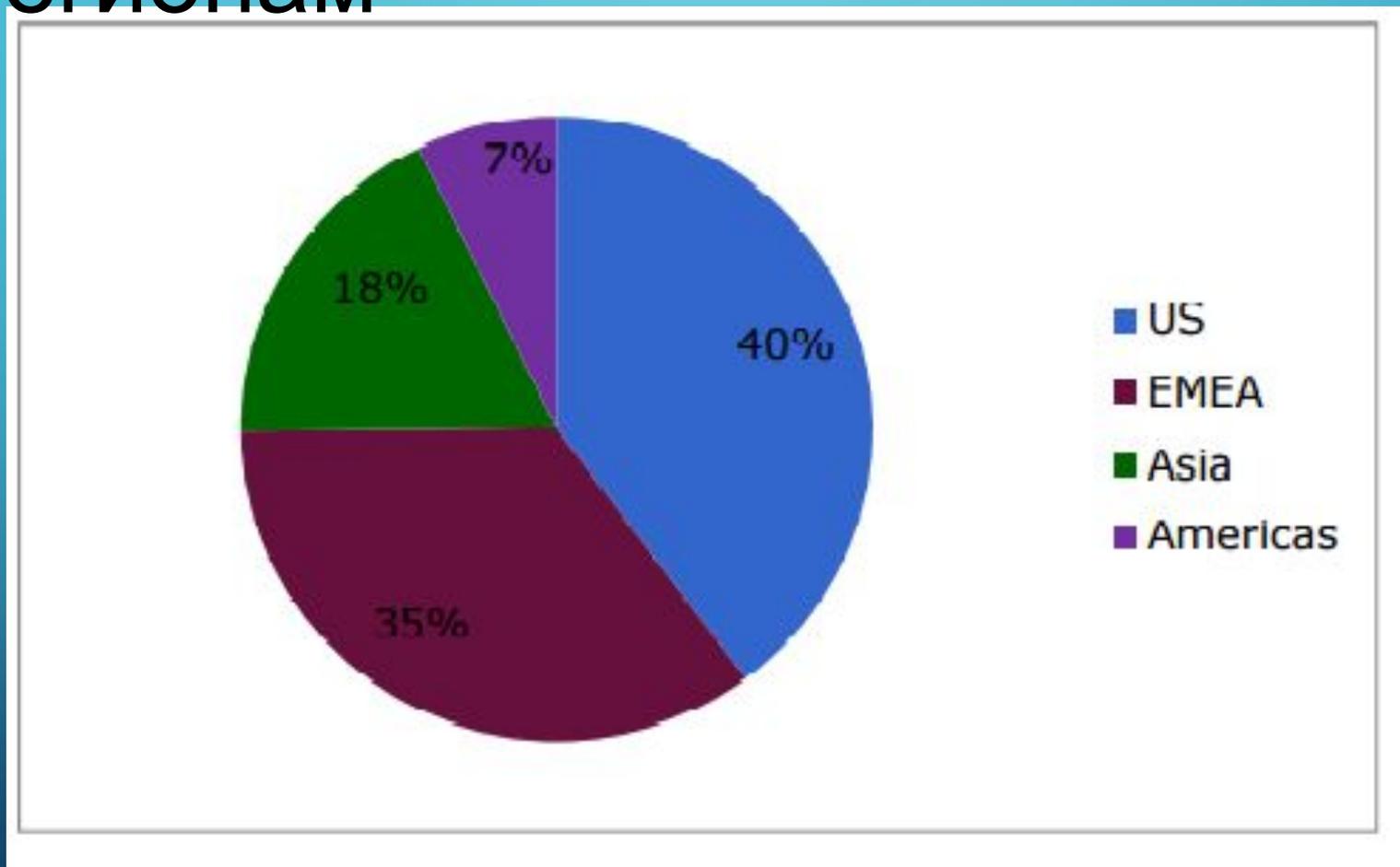
- **Капитализация на рынке \$87.1 млрд.**
- **Оборот/ Общая выручка US\$30.6 млрд.**
- **Чистая прибыль US\$3.2 млрд.**
- **Всего активы US\$21.6 млрд.**
- **Товароборот по категориям:**

Обувь: 60%, Одежда: 28%, Оборудование: 5%, Другие: 7%

- **Общая выручка по географическому расположению:**

Северная Америка: 45%, Западная Европа: 19%, Китай: 10%, Другие: 26%

Распределение доходов по регионам



КОНКУРЕНТЫ



SWOT-АНАЛИЗ

S (Сильные стороны):

- узнаваемость марки
- высокое искусство конкурентной борьбы
- высокое качество продукта

W (Слабые стороны):

- Товар не всегда есть в наличии
- Зависимость от материала
- Высокая цена

O (Возможности):

- Развитие сети розничной торговли
- Расширение ассортимента товаров
- Завоевание новых сегментов рынка
- Уменьшение издержек производства

T (Угрозы):

- Высокая конкуренция на рынке
- Рост требований со стороны госучреждений
(увеличение квот на импорт, а также более жесткий контроль над предпринимательской деятельностью, например, увеличение налогов на прибыль)
- Появление поддельного товара на рынке

АНАЛИЗ ФАКТОРОВ МОТИВАЦИИ И НЕУДОВЛЕТВОРЕННОСТИ ПЕРСОНАЛА КОМПАНИИ NIKE

- - Степень контроля за работой и ее проверка (жесткая система контроля создает стрессовое состояние многих работников)
- - Условия работы (хорошо оборудованные и комфортные кабинеты, раб. места)
- - Зарплата (высокая и стабильная з/п для всех сотрудников)
- - Межличностные отношения с начальством (отношение с начальством не только как руководителя с подчиненным)
- - Сверхурочная работа (хорошо оплачиваемая сверхурочная работа)
- - Продвижение по службе (возможность продвигаться по службе для всех сотрудников)

КОМПАНИЯ NIKE СЕГОДНЯ

Именно Nike впервые создала специальную социальную сеть, которая посвящена баскетболу. Компания делает все, чтобы всегда быть в курсе новых тенденций в мире моды, никогда не отдаваясь от клиентов и фанатов. Благодаря социальной сети каждый фанат имеет уникальную возможность лично участвовать в создании «кроссовок своей мечты». Все, что нужно, лишь придумать модель и заказать ее у производителя.

Nike успешно сотрудничает не только с компаниями в сфере спорта, но и компаниями по производству техники. Плодом сотрудничества с Apple стал набор «Nike+iPod», который представляет собой набор аудиоплеера и кроссовок, которые связаны друг с другом. Таким способом каждый спортсмен получает возможность наблюдать за различными статистическими данными о ходе тренировки прямо на экране плеера.



Спасибо за
внимание!

