

ДУХ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА ПРЕОБРАЗУЕТ ЭКОНОМИКУ



НОВОЕ В ТОРГОВЛЕ

В XV—XVI вв. в городах Западной Европы благодаря торговле, банковскому делу в руках купцов и банкиров накапливались большие состояния. Приток драгоценных металлов и товаров из Нового Света и Индии создал благоприятные условия для развития рыночной экономики.



НОВОЕ В ТОРГОВЛЕ

Городской рынок в XVI в. — площадь, которую почти полностью занимают торговые ряды. Здесь толпы носильщиков, возчиков и метельщиков, зарабатывающих на жизнь подсобной работой. Покупатели — это крестьяне, зажиточные горожанки, служанки.



НОВОЕ В ТОРГОВЛЕ

На рынке каждый, богат он или беден, мог найти товар по своим средствам. На прилавках выложены всевозможные продукты. Из деревень привозят солому, дрова, сено, шерсть, лён, холсты. Прежде рынки были открыты 2 раза в неделю, то по мере роста городов – стали работать ежедневно.



- **«Всё продаётся на рынке, кроме молчаливой осторожности и чести».**
- **«Лучше иметь друзей на рынке, чем монеты в сундуке».**

НОВОЕ В ТОРГОВЛЕ

К XVII в. относится строительство в Европе **крытых рынков**. Самые большие из них были в Лондоне и Париже. Чаще всего они были специализированными, например, лондонский рынок Блэкуэлл холл специализировался на шерсти и ткани.



НОВОЕ В ТОРГОВЛЕ

В городах было множество **торговых лавок**. Только работали там уже не хозяева, а специально нанятые люди – торговцы. Хозяин мог больше времени уделять производству товара.



НОВОЕ В ТОРГОВЛЕ

Современники отмечали, что
«лавки завоёвывают мир», «пожирают город»



НОВОЕ В ТОРГОВЛЕ

Французский посол в Лондоне в 1763 году писал, что его просто «выставили» из снимаемого им дома, так как на этом месте хотели построить лавку



НОВОЕ В ТОРГОВЛЕ

Многие дома в городах сносили, чтобы их место заняли торговые лавки



НОВОЕ В ТОРГОВЛЕ

Неотъемлемым элементом городских улиц были **разносчики товаров**, которые продавали их в любом удобном месте. Это могли быть выходцы из сельской местности. Товары, которые они производили в деревне, привозились в город и обменивались на другие.



НОВОЕ В ТОРГОВЛЕ

Разносчиков можно было встретить на улицах всех крупных европейских городов: в Венеции, в Париже, в Кёльне, Риме, Лондоне... Их крики были слышны издалека: предлагали хлеб, зелень, апельсины и многое другое.



РЕКЛАМА
(от лат.
reclamare –
выкрикивать)

- Покупайте
только мои
товары !!!
- Мои кувшины
самые лучшие !!!



РАЗВИТИЕ МИРОВОЙ ТОРГОВЛИ

После Великих географических открытий
центрами мировой торговли стали Нидерланды и Англия.

По словам англичан, в XVI веке
«Антверпен поглотил торговлю других городов»
КАК ВЫ ПОНИМАЕТЕ ЭТИ СЛОВА?



РАЗВИТИЕ МИРОВОЙ ТОРГОВЛИ

В гаванях Антверпена ежедневно разгружалось до 250 кораблей. В течение месяца в этом городе совершалось больше торговых сделок, чем за два месяца в Венеции. Антверпен стал «воротами Европы», через которые непрерывно поступали заморские товары.



Город Антверпен и его гавань (XVI век).



РАЗВИТИЕ МИРОВОЙ ТОРГОВЛИ



Риск, сопутствовавший участию в заморской торговле, заставлял купцов объединяться в **торговые компании**, их число росло с поразительной быстротой.

- **Ливрейные** – объединялись торговцы одним товаром.
- **Регулируемые** – объединялись торговцы разными товарами.
- **Семейные** – в работе были задействованы члены одной семьи.

РАЗВИТИЕ МИРОВОЙ ТОРГОВЛИ

Некоторые крупные компании, занимавшиеся международной торговлей, добивались для себя права на **монополию**. В XVII в. таких монополий больше всего было в Голландии и Англии.



Монополия – исключительное право на производство или торговлю с какой-либо страной.

Голландская Ост-Индская компания (1602 — 1798 гг.) торговала чаем, медью, серебром, текстилем, хлопком, шёлком, керамикой, пряностями и опиумом) с Японией, Китаем, Цейлоном, Индонезией.

РАЗВИТИЕ МИРОВОЙ ТОРГОВЛИ

Британская Ост-Индская компания — акционерное общество, созданное в 1600 г. указом Елизаветы I и получившее обширные привилегии для торговых операций в Индии (исключительное право ввозить в страну перец). С ее помощью была осуществлена британская колонизация Индии и ряда стран Востока.



**Акционерное общество
– весь капитал разделен
между его участниками.**

РАЗВИТИЕ МИРОВОЙ ТОРГОВЛИ

Со временем компания получила большие полномочия:

- монополия на торговлю;
- основание факторий – торговых поселений (позже из них выросли такие города, как Бомбей и Калькутта);
- создание армии;
- создание частного флота;
- сбор налогов.



БИРЖИ И БАНКИ

Мировая торговля обеспечивала её участникам получение высокой прибыли, в их руках накапливались огромные состояния. Функцию хранения выполняли **банки**, как частные, так и **государственные**.

1609 год – создание
банка в Амстердаме.



1694 год –
создание Банка
Англии.



БИРЖИ И БАНКИ

Биржа – это место, где заказчики и продавцы обсуждали цены на товары и заключали сделки.



Название появилось из бельгийского города Брюгге. Купцы собирались на площади, на которой находился дом богача Ван дер Бёрсе.



БИРЖИ И БАНКИ

К XVII в. почти каждый торговый город имел свою биржу, где заключались сделки с большим количеством товаров и денег, при этом товары предъявлялись только в образцах, а деньги могли заменяться **ценными бумагами** — долговыми

расписками.



**1602 год –
открытие биржи в
Амстердаме**

Ценная бумага – документ, подтверждающий право ее обладателя на владение каким-либо товаром или имуществом.

ЗАРОЖДЕНИЕ КАПИТАЛИЗМА

С развитием международной торговли, ростом населения в заокеанских колониях, с притоком золота и серебра из Нового Света в Европе **увеличивается спрос на изделия**

ремёсел.

Цеховые уставы определяли:

- количество подмастерьев,
- количество станков в одной мастерской,
- ограничивали цену на товар.



ЗАРОЖДЕНИЕ КАПИТАЛИЗМА

Самые предприимчивые и богатые вкладывали свои деньги в производство тех товаров, которые пользовались большим спросом. Затем их продавали по выгодной для себя цене.



ЗАРОЖДЕНИЕ КАПИТАЛИЗМА



Капитал – это средства, которые вкладывали в производство, чтобы получить прибыль.

- **Буржуазия** – класс капиталистического общества, обладающий собственностью (деньги, средства производства, земля или иное имущество) и существующий за счёт доходов от этой собственности.
- **Наёмный рабочий** — человек, нанятое для выполнения работы для других лиц или для организацией.

ЗАРОЖДЕНИЕ КАПИТАЛИЗМА

В условиях господства ручного труда предприятие нового типа получило название **мануфактура**.

Мануфактура (от лат. manus — рука и factura — изделие) — большое предприятие, где применяется ручной труд наёмных рабочих и широко используется разделение труда.



ЗАРОЖДЕНИЕ КАПИТАЛИЗМА



Рассеянная – все работники находятся на расстоянии друг от друга



Централизованная – все работники находятся в одном помещении

Работники выполняли только одну операцию, это способствовало тому, что с каждым разом все более улучшалось качество ее выполнения и совершенствовались инструменты, необходимые для ее выполнения.

СРАВНИМ

МАНУФАКТУРУ

РЕМЕСЛЕННУЮ МАСТЕРСКУЮ



стр.46

РАЗМЕРЫ

МАСТЕРСКАЯ



МАНУФАКТУРА



Мелкое предприятие

Крупное предприятие

До 10 человек

**От нескольких десятков до
нескольких тысяч человек**

КТО РАБОТАЛ

МАСТЕРСКАЯ



**Мастер,
подмастерья,
ученики.**

МАНУФАКТУРА



**Наемные
рабочие.**

ОРУДИЯ ТРУДА

МАСТЕРСКАЯ



МАНУФАКТУРА



Ручны
е

Машин
ы

ВЛАДЕЛЕЦ

МАСТЕРСКАЯ



МАНУФАКТУРА



Предприниматель
Ремесленник
и Купец

РАЗДЕЛЕНИЕ ТРУДА

МАСТЕРСКАЯ



МАНУФАКТУРА



Отсутствует

каждый работник был специалистом по выполнению какой-то одной операции

мастер должен был уметь делать все операции, необходимые при изготовлении изделия

Существует

ЗАРОЖДЕНИЕ КАПИТАЛИЗМА



Мануфактура

богатого суконщика :

- 200 станков,
 - 200 ткачих,
 - 200 учеников,
 - 150 чесальщиков,
 - 150 прядильщиков,
 - 150 сортировщиков
- = 850 человек**

Капитализм — общественный строй, основанный на частной собственности, стремлении к прибыли, свободном рыночном хозяйстве и использовании наёмного труда.

ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ ЕВРОПЫ В XVI – XVII ВЕКАХ

*Увеличение объемов
торговли*

*Накопление
капитала*

*Развитие
производства*

*Появление
мануфактур*

*Зарождение
капитализма*

ДОМАШНЕЕ ЗАДАНИЕ

1. УСТНО - § 4 – читать, понимать содержимое, учить термины
2. ВИЗУАЛЬНО – презентация – просмотреть, вспомнить что и как было на уроке
3. ПИСЬМЕННО – (на выбор)
На 5-6: ? 1 ИЛИ задание 1 на стр. 47
На 7-8: прочтите «Балладу о знаменитом суконщике Джеке из Ньюбери» на стр.47-48 и ответьте на все вопросы на стр.48
ИЛИ прочтите материал «Век Фуггеров» на стр.48-49 и ответьте на вопрос «Почему про Фуггеров говорили, что они держат в своих руках судьбы войны и мира»?



1. Составьте план по теме «Развитие торговли в XVI–XVII вв.» (не забудьте выделить новшества, которых не было в предшествующем периоде). 2. Какое влияние на развитие торговли оказал процесс создания торговых компаний, крупных банков и бирж? 3. Расскажите, чем было вызвано возникновение мануфактур. 4. Сравните мануфактуру и мастерскую ремесленника. Какие особенности мануфактурного производства позволяют назвать её предприятием нового типа?



1. Составьте рассказ по выбору: «Покупатели и продавцы на рынке» или «Купцы на бирже». При подготовке рассказа используйте иллюстрации учебника. 2. Обсудите в классе, как вы понимаете выражения: «Лучше иметь друзей на рынке, чем монеты в сундуке», «На бирже можно было купить и продать ветер». 3. Почему возникновение мануфактурного производства считается признаком рождения капитализма?