



5/06/ 2020 r



Planowanie działalności agroturystycznej



Wróżka nam w tym nie pomoże.
Chyba lepiej stworzyć biznesplan,
zamiast wierzyć w magię.
Wracajmy do firmy i zajmijmy się
jego przygotowaniem.



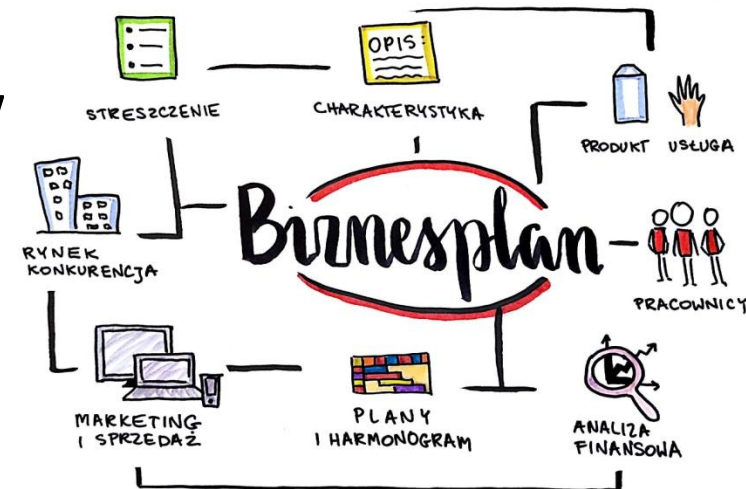
Biznesplan jest narzędziem planistycznym zwiększającym szansę powodzenia realizowanych przez firmę przedsięwzięć. Dzięki niemu możesz spróbować przewidzieć, jakie korzyści odniesiesz w wyniku wdrożenia danego przedsięwzięcia.



Planowanie jest to zatem systematyczny, przetwarzający informacje proces jakościowego, ilościowego i czasowego określenia przyszłych celów i procedur kierowania przedsiębiorstwem.

Elementy biznes planu

1. opis przedsięwzięcia zarobkowego ;
2. wymagania w zakresie zarządzania;
3. wymagania marketingowe ;
4. wymagania w zakresie produktu, usługi;
5. wymagania w zakresie środków finansowych;
6. czas realizacji przedsięwzięcia.

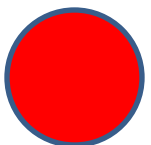


Sporządzenie biznes planu zaleca się szczególnie:

1. w fazie planowania działalności agroturystycznej,
2. w celu uzyskania środków finansowych (kredytu),
3. w sytuacjach ryzykownych przedsięwzięć

Opracowany biznes plan pozwala :

1. ustalić cele i określić zadania przyjęte do realizacji;
2. rozeznać i ocenić kierunki rozwoju konkurencji w bliższym i dalszym czasie;
3. określić szanse i zagrożenia realizacji przyjętych zadań;
4. ustalić mocne i słabe strony własnego gospodarstwa agroturystycznego;
5. odpowiednio dysponować środkami materialnymi i finansowymi w celu zmniejszenia ryzyka działalności.



Struktura biznes planu składa się z następujących elementów:

- Strona tytułowa
- Streszczenie.
- Charakterystyka gospodarstwa.
- Kadra
- Szansa rynkowa.
- Konkurencja.
- Plan rozwoju gospodarstwa.
- Analiza finansowa.
- Załączniki.

Biznes plan
Agroturystyka



Strona tytułowa

1. pełną nazwa przedsiębiorstwa (gospodarstwa),
2. adres przedsiębiorstwa (gospodarstwa),
3. autor biznesplanu

PRACA KONTROLNA

BIZNES PLAN

Przedsiębiorstwa „Mon-Ami”
ul. Piękna 13/17 w Poznaniu

Wykonała:
Ewelina Masaniec
VI Th

BIZNESPLAN

Twoja Nazwa Firmy

LOGO

Opracował: Imię i nazwisko
Data opracowania: MM/RRRR

Streszczenie



1. informację o przedsiębiorstwie, przedsięwzięciu,
2. oczekiwaniach wobec banku lub inwestora,
3. spodziewanych efektach ekonomicznych przedsiębiorstwa
4. podkreślać elementy, wskazujące na dobrą reputację wnioskodawcy



Charakterystyka gospodarstwa

1. historii działalności gospodarstwa
2. lokalizacji gospodarstwa;
3. powiązań organizacyjnych gospodarstwa z instytucjami wspierającymi agroturystykę



Kadra

cechy demograficzne, zawodowo-kwalifikacyjne w dziedzinie rolnictwa i turystyki, osiągnięcia w przeszłości oraz planowane podnoszenie kwalifikacji.

Charakterystyka przedsięwzięcia

- kierunki rozwoju gospodarstwa, cele jego działania, zadania do wykonania, a także niezbędne środki finansowe potrzebne do rozpoczęcia działania.

Argumenty wewnętrzne

poprawa efektywności gospodarowania, zwiększenie dochodów, lepsze wykorzystanie dostępnych zasobów, np. załogi, budynków, ziemi.

Argumenty zewnętrzne.

lokalizacją gospodarstwa, pozycją jego produkcji na rynku, konkurencyjnością pod względem jakości, dostępności, szczególnych walorów smakowych, zdrowotnych itp.

Marketing

- **kompleksowy plan marketingowy** (cechy oferowanego produktu lub usługi, charakterystyki rynków zbytu, sposobów prowadzenia sprzedaży oraz planowanych działań reklamowych).



W analizie szansy rynkowej pomocne mogą być odpowiedzi na następujące pytania:

- Jakie miejsce zajmują usługi agroturystyczne w działalności gospodarstwa?
- Czy jest rozpoznane zapotrzebowanie na działalność agroturystyczną gospodarstwa?
- Czy to zapotrzebowanie gwarantuje prowadzenie usługi agroturystycznej?
- Jaki wpływ na rozwój agroturystyki będzie miała istniejąca już konkurencja w tej działalności?
- Czy gospodarstwo jest przygotowane do podjęcia działalności agroturystycznej?
- Jeżeli potrzebne są dodatkowe środki finansowe na rozwój agroturystyki w gospodarstwie, to skąd je uzyskać i czy zapewnią one pożądane tempo zwrotu nakładów inwestycyjnych oraz osiągnięcie zysku?





charakterystyka
konkurencji

konkurencja na rynku agroturystycznym może iść w kierunku:

1. konkurencji cenowej usług agroturystycznych;
2. jakości usług;
3. niepowtarzalności usług.



Właściciele gospodarstw agroturystycznych powinni
wybrać
łagodny sposób konkurencji,
skierowany na współpracę.



Plan rozwoju gospodarstwa

w jaki sposób właściciel gospodarstwa zorganizuje sobie planowaną sprzedaż usług agroturystycznych, kanały dystrybucji tych usług, ich promocję i reklamę?



1. prognozę sprzedaży, Plan finansowy
2. przepływy finansowe,
3. rachunek wyników,
4. bilans,
5. finansowanie gospodarstwa

| Wyszczególnienie | Miesiące | | | | | | | | | | | | Razem |
|---|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|
| | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | |
| A. Wpływy | 68500 | 21000 | 23400 | 35600 | 56100 | 44800 | 43790 | 51000 | 52900 | 54400 | 42000 | 39000 | 532490 |
| Sprzedaż | 18500 | 21000 | 23400 | 35600 | 56100 | 44800 | 43790 | 51000 | 52900 | 54400 | 42000 | 39000 | 482490 |
| Kapitał własny | 50000 | | | | | | | | | | | | 50000 |
| B. Wydatki | 62200 | 19200 | 19200 | 19200 | 19200 | 19200 | 19200 | 19200 | 19200 | 19200 | 19200 | 19200 | 273400 |
| Materiały | 7250 | 6250 | 6250 | 6250 | 6250 | 6250 | 6250 | 6250 | 6250 | 6250 | 6250 | 6250 | 76000 |
| Wyposażenie | 42000 | | | | | | | | | | | | 42000 |
| Wynagrodzenie | 8300 | 8300 | 8300 | 8300 | 8300 | 8300 | 8300 | 8300 | 8300 | 8300 | 8300 | 8300 | 99600 |
| Czynsz | 2000 | 2000 | 2000 | 2000 | 2000 | 2000 | 2000 | 2000 | 2000 | 2000 | 2000 | 2000 | 24000 |
| Promocja | 550 | 550 | 550 | 550 | 550 | 550 | 550 | 550 | 550 | 550 | 550 | 550 | 6600 |
| Koszty ogólne | 2100 | 2100 | 2100 | 2100 | 2100 | 2100 | 2100 | 2100 | 2100 | 2100 | 2100 | 2100 | 25200 |
| D. Przepływy pieniężne netto (A-B) | 6300 | 1800 | 4200 | 16400 | 36900 | 25600 | 24590 | 31800 | 33700 | 35200 | 22800 | 19800 | 259090 |
| E. Skumulowane przepływy pieniężne | 6300 | 8100 | 12300 | 28700 | 65600 | 91200 | 115790 | 147590 | 181290 | 216490 | 239290 | 259090 | - |

Załącznikami do biznes planu są **przede wszystkim:**

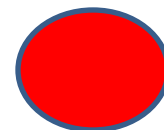


1. szczegółowe dane (cechy) produktu agroturystycznego,
2. rezultaty badań rynkowych,
3. analiza finansów gospodarstwa,
4. życiorysy zawodowe właścicieli gospodarstwa,
5. powiązania organizacyjne gospodarstwa.

Dziedziny planowanie w zakresie

- **zarządzania** (umiejętności kierownicze i organizacyjne osób prowadzących działalność agroturystyczną, powiązanie gospodarstwa ze środowiskiem, potrzeby szkoleniowe);
- **marketingu** (ocena rynku przyszłych klientów zainteresowanych agroturystyką, ocena wielkości i wartości sprzedaży, promocja i reklama, konkurencja);
- **finansów** (określenie kosztów przedsięwzięcia agroturystycznego, określenie źródeł i kwoty funduszy na jego rozwój, przewidywanie opłacalności, zysku całego przedsięwzięcia);
- **tworzenia produktu agroturystycznego** (opis tego produktu, jego lokalizacji, opis jakości i ilości usług agroturystycznych);
- **CZASU** (określenie terminu realizacji poszczególnych elementów biznes planu, bowiem wszelkie opóźnienia oddziałują negatywnie na działalność agroturystyczną).

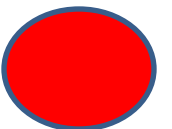
Kto?



- jest właścicielem gospodarstwa i jego zastępcą;
- organizuje pracę w gospodarstwie;
- pomaga w prowadzeniu gospodarstwa?

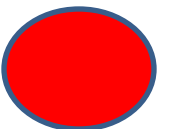
Co?

- jest podstawowym źródłem dochodu w gospodarstwie;
- w gospodarstwie się uprawia, hoduje;
- gospodarz wie na temat konkurencji w zakresie swojej działalności;
- robi w zakresie reklamy i promocji swojego gospodarstwa, w sprawach finansowych, rentowności swojej działalności;
- wie na temat mocnych i słabych stron, możliwości i zagrożeń gospodarstwa;
- jest atrakcją w gospodarstwie dla gości?



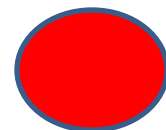
Kiedy?

- rozpoczął prowadzić gospodarstwo, działalność agroturystyczną;
- zamierza wykonać poszczególne czynności zawarte w planie;
- rozwinie dodatkowe atrakcje agroturystyczne?



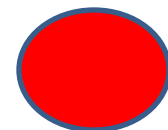
Gdzie?

- jest położone gospodarstwo i jego obiekty;
- szukać klientów swoich usług agroturystycznych;
- szukać źródeł funduszy na rozwój agroturystyki w gospodarstwie?



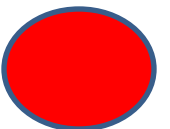
Dlaczego?

- goście przyjeżdżają do tego lub innego gospodarstwa;
- łatwo lub trudno można uzyskać pomoc (doradczą, finansową) na rozwój agroturystyki;
- turyści interesują się daną wsią, gminą;
- goście spędzają w sposób zróżnicowany swój wolny czas;
- społeczność wiejska odnosi się pozytywnie, negatywnie do przybyszów;
- gościom podoba się lub nie podoba pobyt w gospodarstwie, wsi?



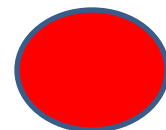
Ile?

- jest miejsc noclegowych;
- można przyjąć jednorazowo gości;
- wynoszą koszty przedsięwzięcia agroturystycznego;
- będzie z tego tytułu zysków, strat;
- miesięcy prowadzić działalność agroturystyczną;
- zaangażować do tej działalności osób?



Jak?

- zorganizować rozkład zajęć (dzienny, tygodniowy) dla gości;
- poprawić standard usług i uatrakcyjnić gościom pobyt w gospodarstwie;
- zapewnić gościom bezpieczne warunki pobytu?



SWOT

Czynniki wewnętrzne

Mocne strony (*Strengths*):

ciekawa lokalizacja (bliskość jeziora, gór)
wielokierunkowa produkcja, w tym sad, warzywa i różne gatunki zwierząt gospodarskich
znaczące wolne zasoby mieszkaniowe
możliwość wybudowania osobnego wejścia do części pomieszczeń mieszkalnych
duża działka przyzagrodowa z pięknym ogrodem
wyższe wykształcenie właściciela gospodarstwa
wysoka kultura osobista domowników

Słabe strony (*Weaknesses*):

niewystarczające środki finansowe na adaptację i doposażenie budynku
brak doświadczenia w prowadzeniu działalności agroturystycznej
„trudni” sąsiedzi
brak oczyszczalni ścieków, kłopoty z zagospodarowaniem odpadów
brak własnego transportu
brak strony internetowej

Czynniki zewnętrzne

Szanse (*Opportunities*):

stabilizacja gospodarcza kraju
moda na spędzanie czasu wolnego na łonie przyrody
wzrost dochodów i poziomu życia społeczeństwa
obniżka stóp procentowych, tańsze kredyty
coraz szersze akcje promujące Polskę jako produkt turystyczny
możliwość uzyskania wsparcia na uruchomienie usług agroturystycznych z funduszy publicznych

Zagrożenia (*Threats*):

rosnące wymagania turystów
słaba infrastruktura turystyczno- rekreacyjna powiatu
niedorozwój infrastruktury komunikacyjnej, złe drogi
rosnącą konkurencją krajową i zagraniczną
wzrost zanieczyszczenia środowiska na terenie powiatu



Dziękuję za uwagę