



ALMA
ALMATY MANAGEMENT
UNIVERSITY

СТАРТАП

Тақырып №2

Тауар немесе қызмет көрсету:

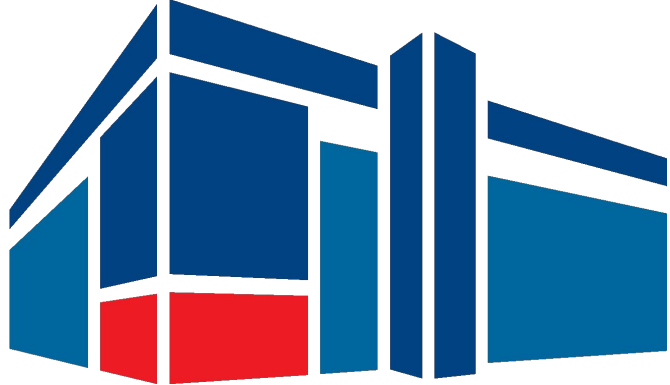
Қайда? Қандай жағдайларда? Не?

Қалай? Кім үшін? Не үшін?

Автор: Арын Ә.А.

Магистр, аға оқытушы

«Қаржы, есеп және аудит» кафедрасы



Жоспар:

1. Не өндіреміз (сатамыз)? Болашақ қызметтің сипаты немесе өндірілетін тауар сипаты.
2. Тұтынушылар кімдер? Әлеуетті тұтынушы портреті
3. Қай жерде жүзеге асырылады? Нарықтың көлемі мен ауқымы
4. Бәсекелестерден қандай артықшылықтар бар? Бәсекелестік артықшылықтар.





1. Не өндіреміз (сатамыз)? Болашақ қызметтің сипаты немесе өндірілетін тауар сипаты



Жаңа өнімді өндіру екі параллельді жолмен қатар жүзеге асырылады:

Идеяның пайда болуы, оның дизайнын әзірлеу және құру

Маркетингтің зерттеу жүргізу және талдау



Жалпы жаңа өнім түрлерін келесідей түрлерге бөлуге болады



Нарық үшін жаңа өнім (гибридті автокөлік)

Нақты компания үшін жаңа өнім (Пежо компаниясы үшін жол талдамайтын көлік)

Мүлдем жаңа нарық (Сигвей электрлі самокат)





Жаңа өнімді шығару процесі

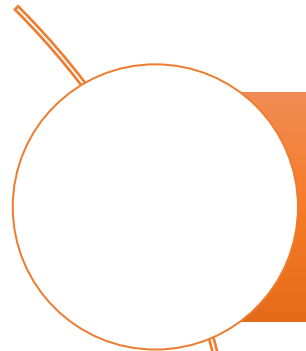


1. Жаңа өнімнің идеясы

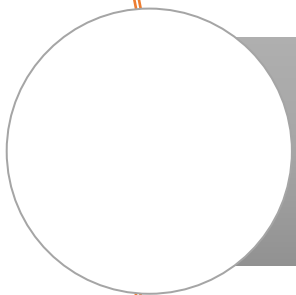
2. Идеяларды саралау, идеяны жүзеге асыру бойынша шешім қабылдау

3. Өнімнің концепциясын құру

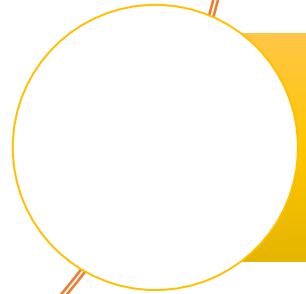
4. Экономикалық талдау



Сату көлемін болжау



Өнімді өндіруге қажетті шығындар



Өнімнің кірістілігін талдау



Жаңа өнімді шығару процесі



5. Өнімді нақты бағалау және маркетингтік стратегияны әзірлеу

6. Жаңа өнімді өткізудің нәтижелерін бағалау

7. Өнімді нарыққа жылжыту



Тұтынушыларды 5 санатқа бөлуге болады:



Әлеуетті сатып алушылар

Қызығушылық танытқандар

Сатып алушылар

Тұрақты клиенттер

Жақтастар



2. Тұтынушылар кімдер? Әлеуетті тұтынушы портреті



Тұтынушы портреті – сіздің әлеуетті тұтынушыңыздың образы.



Демографиялық параметрлер

Әлеуметтік-экономикалық
параметрлер

Қызығушылықтар, хобби

Талғамы

Бос уақыты мен қаражаттары



Proctor&Gamble

«Джейн Смит, темнокожая домохозяйка, 35 лет, среднее образование, трое детей школьного возраста, делает покупки в Wal-Mart, любит шоу Опфры Уинфри»



Қазақстанда қандай стартап табысты болмақ? Қосымша ақпарат алу үшін:

<http://kazakh-tv.kz/kz/programms/viewArchive?id=9064>

Idocs–ұйымдар арасындағы құжат айналымын онлайнға аударатын жоба Қосымша ақпарат алу үшін:

<http://kazakh-tv.kz/kz/programms/viewArchive?id=10431>

Жаңа бастаушы бизнесмендер не оқуына болады? Қосымша ақпарат алу үшін:

<http://kazakh-tv.kz/kz/programms/viewArchive?id=9596>

Кез келген сайт ақпараттарын қолдану тек Kazakh-tv.kz сілтемесі болған кезде рұқсат етіледі.



ALMA
ALMATY MANAGEMENT
UNIVERSITY

Назарларыңызға рахмет!