

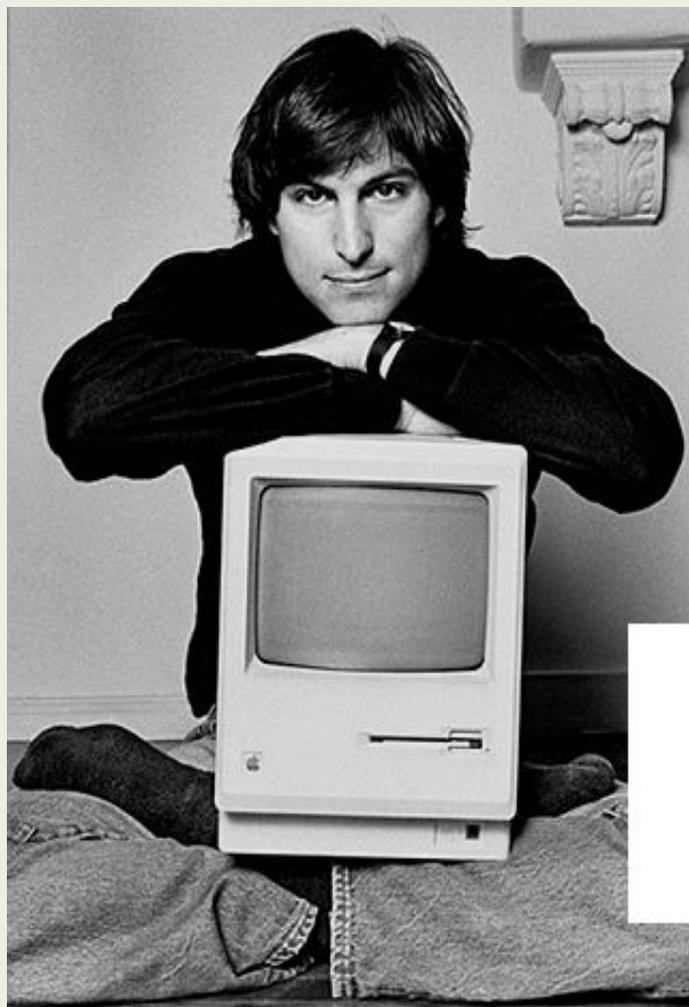


АНАЛИЗ МЕЖДУНАРОДНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КОМПАНИИ APPLE

Андреева Татьяна

Джавадова Карина

437331/0902



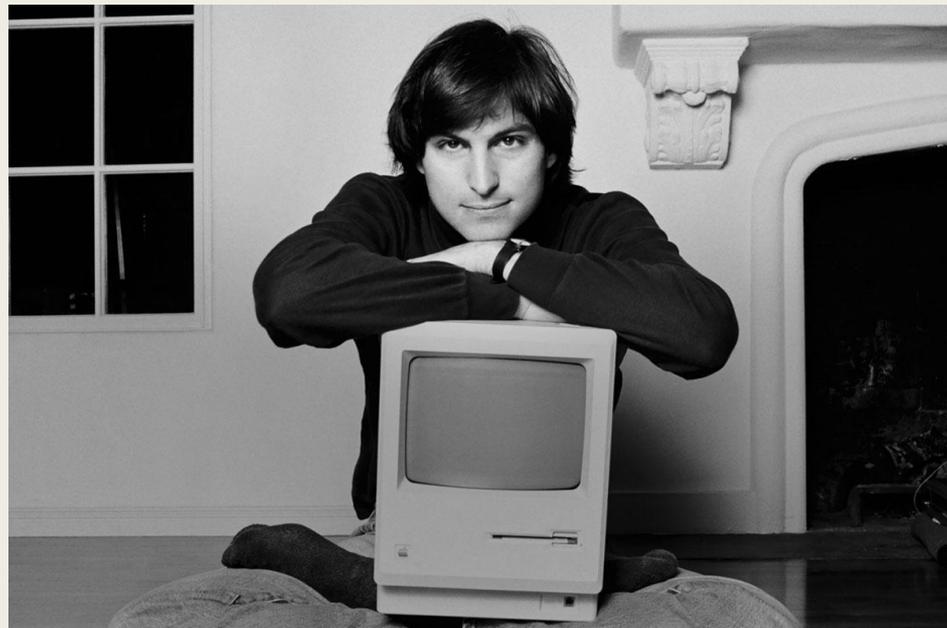
APPLE
[ИСТОРИИ КОМПАНИЙ]



1 апреля 1976 года – официальная регистрация компании. Выпуск Apple I.

1984 год – компания впервые представила 32-разрядный компьютер Macintosh, также появление компьютерной мыши и графического интерфейса пользователя. Серия Macintosh становится основным бизнесом компании.

1985 год – из компании временно ушел Стив Джобс.



1998 – В результате проделанной работы на арене компьютерной техники появляется новая футуристическая модель iMac G3, который стал самым быстро продаваемым компьютером в истории Apple.



2001 года – компания представила плеер iPod. Параллельно с запуском iPod Apple открывает первые два магазина Apple Store.

2003 – презентация музыкального он-лайн магазина iTunes Store.

2007 – выпуск смартфона iPhone



2011 год

24 августа Джобс ушел
в отставку,
порекомендовав на
пост CEO Тима Кука,
и 25 августа 2011
года тот был
официально назначен
новым CEO Apple.



С сентября 2012 года в официальную продажу поступает iPhone 5.

В 2013 году корпорация Apple первая выпускает 2-х ядерный 64-битный микропроцессор Apple A7 и также в сентябре выходит iPhone 5S, 5C

В начале февраля 2015 года стало известно о том, что Apple собирается построить новый дата-центр. По задумке, новый объект станет «командным пунктом», контролирующим работу других ЦОДов Apple по всему миру, а также обеспечивающим бесперебойную работу интернет-сервисов, таких как Siri, iCloud и iTunes.

5 мая 2016 года Apple объявила о начале разработке программного обеспечения совместно с немецкой компанией SAP. Совместными усилиями Apple и SAP будут создавать для iPhone и iPad мобильные бизнес-приложения, подключенные к платформе для хранения и обработки данных SAP HANA

12 июля 2017 года корпорация Apple сообщила о строительстве в Китае своего первого дата-центра, чтобы следовать местным законам в области кибербезопасности.

18 октября 2017 года Apple и General Electric (GE) объявили о сотрудничестве, в рамках которого американские корпорации займутся развитием программного обеспечения для контроля электростанций и реактивных двигателей при помощи мобильных устройств.

В июне 2017 года генеральный директор американской корпорации Тим Кук впервые официально подтвердил, что Apple работает над технологиями автоматического управления транспортными средствами.

В 2017 выходит также 2 новых айфона – iPhone 8 и 10

В январе 2018 года стало известно об увеличении парка тестируемых Apple беспилотных автомобилей в девять раз. Компания ускоряет испытания, чтобы не отставать от конкурентов, таких как Google.

Выход двух новых iPhone – XS и XR

**Таким образом,
компания успешно
функционирует на
протяжении уже 43
лет и является
обладателем самого
дорогого бренда в
мире(13.01.2019)**



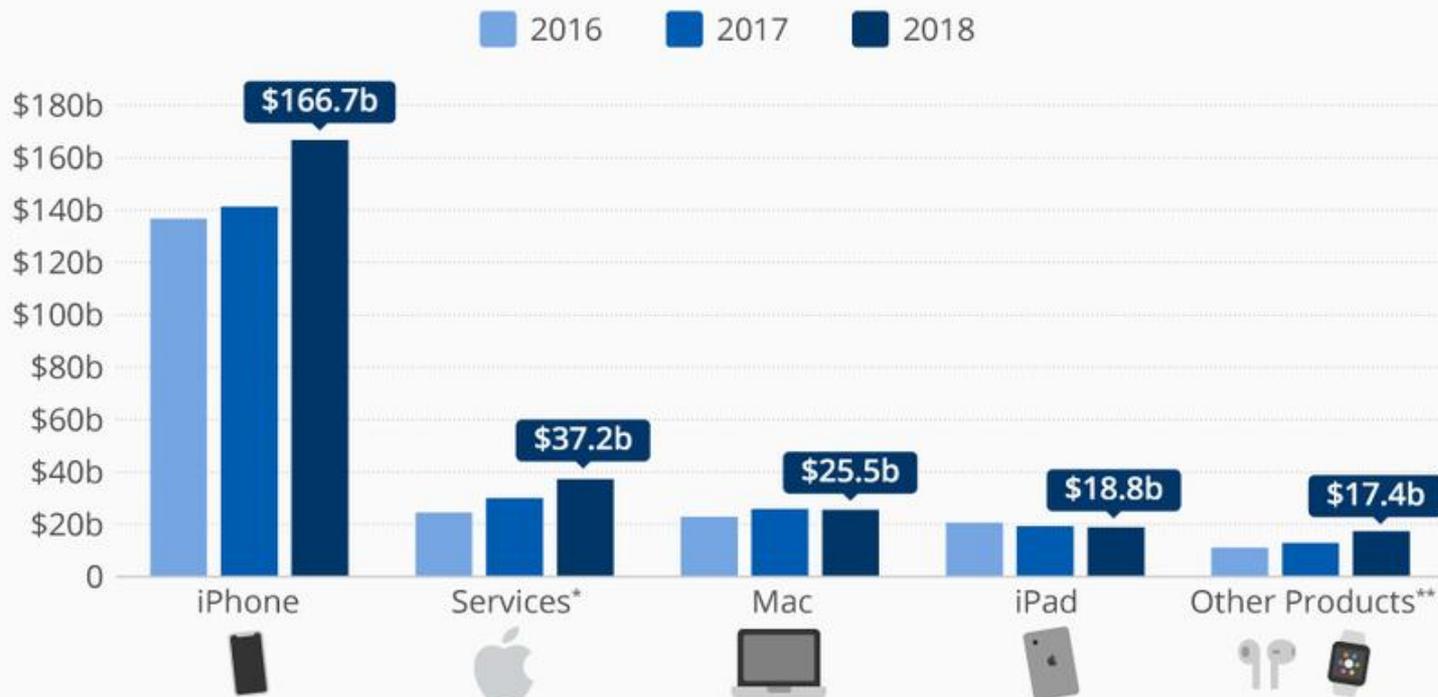
Анализ финансово-экономической деятельности компании Apple

Период до:	2018 29/09	2017 30/09	2016 24/09	2015 26/09
Общий доход ▾	265595	229234	215639	233715
Выручка	265595	229234	215639	233715
Прочие доходы	-	-	-	-
Стоимость доходов	163756	141048	131376	140089
Валовая прибыль	101839	88186	84263	93626
Итого Операционные расходы ▾	194697	167890	155615	162485
Продажа/общие/административные Расходы, всего	16705	15261	14194	14329
Исследования и разработки	14236	11581	10045	8067
Амортизация	-	-	-	-
Процентные расходы (доходы)	-	-	-	-
Необычные расходы (доходы)	-	-	-	-
Прочие операционные расходы, всего	-	-	-	-
Операционные доходы	70898	61344	60024	71230
Процентные доходы (расходы), не-операционные, нетто	2446	2878	2543	2188
Прибыль (убыток) от продажи активов	-	-	-	-
Прочие доходы, нетто	-441	-133	-1195	-903
Чистая прибыль до налогов	72903	64089	61372	72515
Отчисления на уплату налогов	11857	15738	15685	19121
Чистый доход после уплаты налогов	61046	48351	45687	53394
Доля меньшинства	-	-	-	-
Акции в филиалах	-	-	-	-
Перерасчет согласно общепринятым принципам бухгалтерского учёта США	-	-	-	-
Чистая прибыль до вычета чрезвычайных статей	61046	48351	45687	53394
Чрезвычайные статьи	-1515	-	-	-
Чистая прибыль	59531	48351	45687	53394

Распределение выручки по продуктам

Beyond the iPhone

Apple's revenue by product group (fiscal years ending in September)



* includes revenue from Digital Content and Services, e.g. Apple Music, AppleCare, Apple Pay, licensing and other services

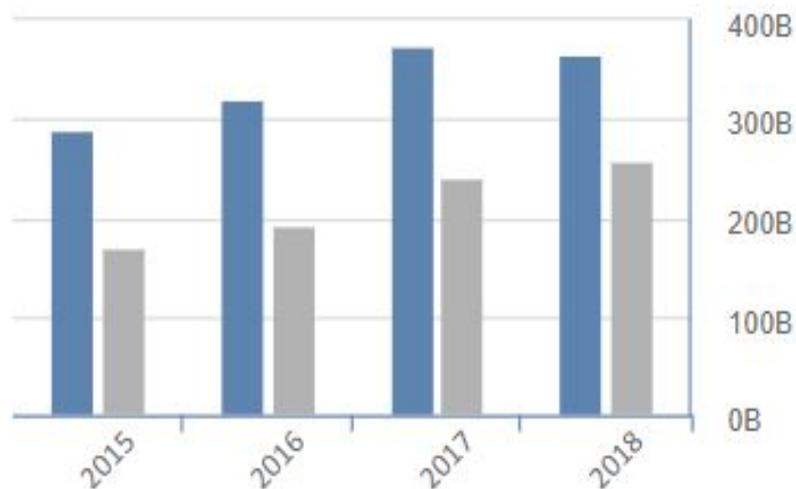
** includes sales of AirPods, Apple TV, Apple Watch, Beats products, HomePod, iPod touch and Apple-branded and third-party accessories



@StatistaCharts

Source: Apple

Балансовый отчет ААРЛ »



Коэффициент срочной ликвидности MRQ	1,25
Коэффициент текущей ликвидности MRQ	1,3

■ Итого активы ■ Итого обязательства

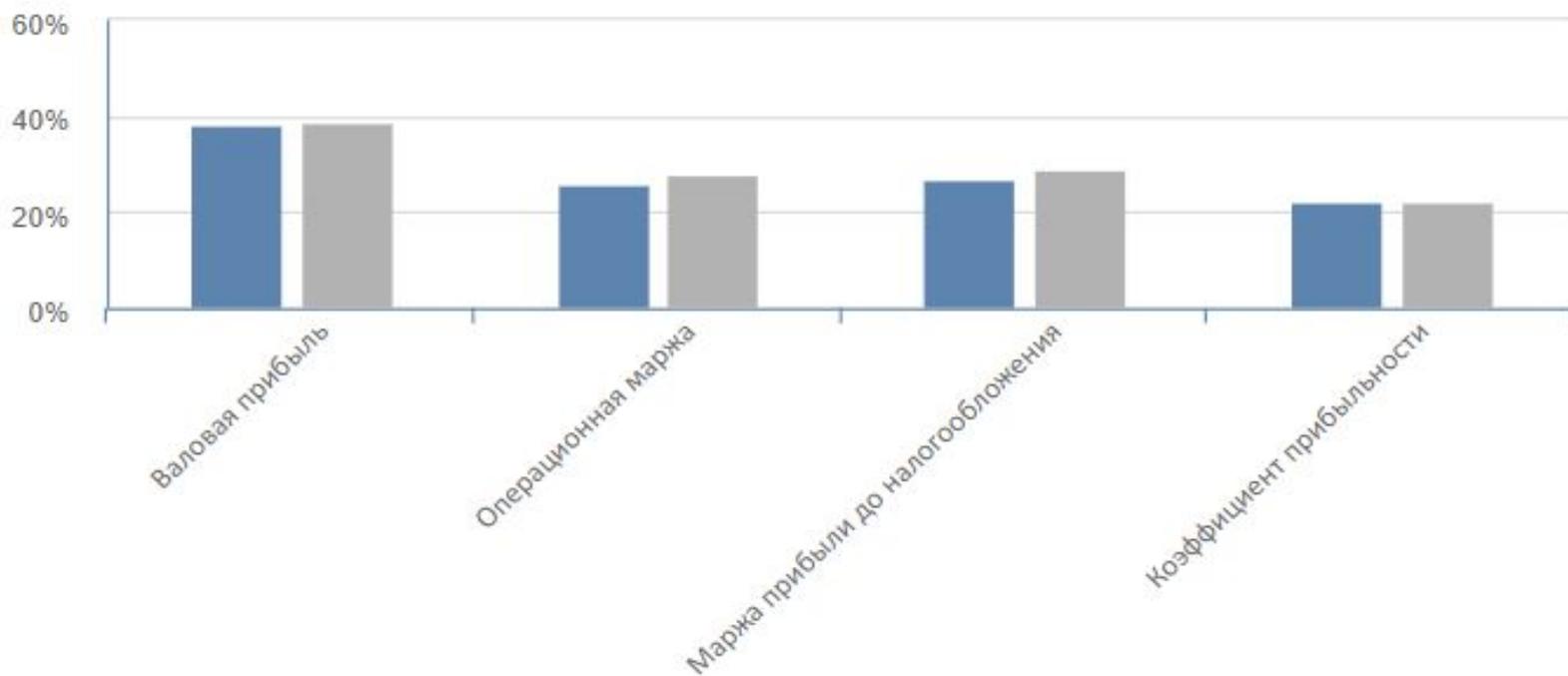
Период до:	29.09.2018	30.09.2017	24.09.2016	26.09.2015
Итого активы	365725	375319	321686	290345
Итого обязательства	258578	241272	193437	170990

Рентабельность ▾

Рентабельность: Средняя прибыль за последние 12 месяцев к 5-летней

■ Последние 12 месяцев (%)

■ Средн. за 5 лет (%)



Анализ рынков, на которых функционирует компания

Global Smartphone Shipments Market Share 2018Q3

26%

Others

Lenovo 3%

vivo 8%

Oppo 9%

Xiaomi 9%

19%

samsung

14%

Huawei

12%

Apple



- Huawei includes Honor
- Lenovo includes Motorola

Глобальный рынок смартфонов в IV квартале 2018 года

Компания	Отгружено в IV квартале 2018 года, млн штук	Доля рынка в IV квартале 2018 года	Отгружено в IV квартале 2017 года, млн штук	Доля рынка в IV квартале 2017 года	Изменение доли год к году
Samsung	70,4	18,7%	74,5	18,9%	-5,5%
Apple	68,4	18,2%	77,3	19,6%	-11,5%
Huawei	60,5	16,1%	42,1	10,7%	43,9%
OPPO	29,2	7,8%	27,3	6,9%	6,8%
Xiaomi	28,6	7,6%	28,2	7,1%	1,4%
Другие	118,4	31,5%	145,3	36,8%	-18,5%
Всего	375,4	100%	394,6	100%	-4,9%

Regional Smartphone Market Share

Asia



Oppo	16%
Huawei	15%
Vivo	15%
Xiaomi	14%
Samsung	10%

North America



Apple	39%
Samsung	26%
LG	17%
Lenovo	8%
Alcatel	5%

Europe

Europe



Samsung	31%
Huawei	22%
Apple	19%
Xiaomi	4%
Alcatel	2%

LATAM



Samsung	37%
Lenovo	15%
Huawei	13%
LG	6%
Apple	4%

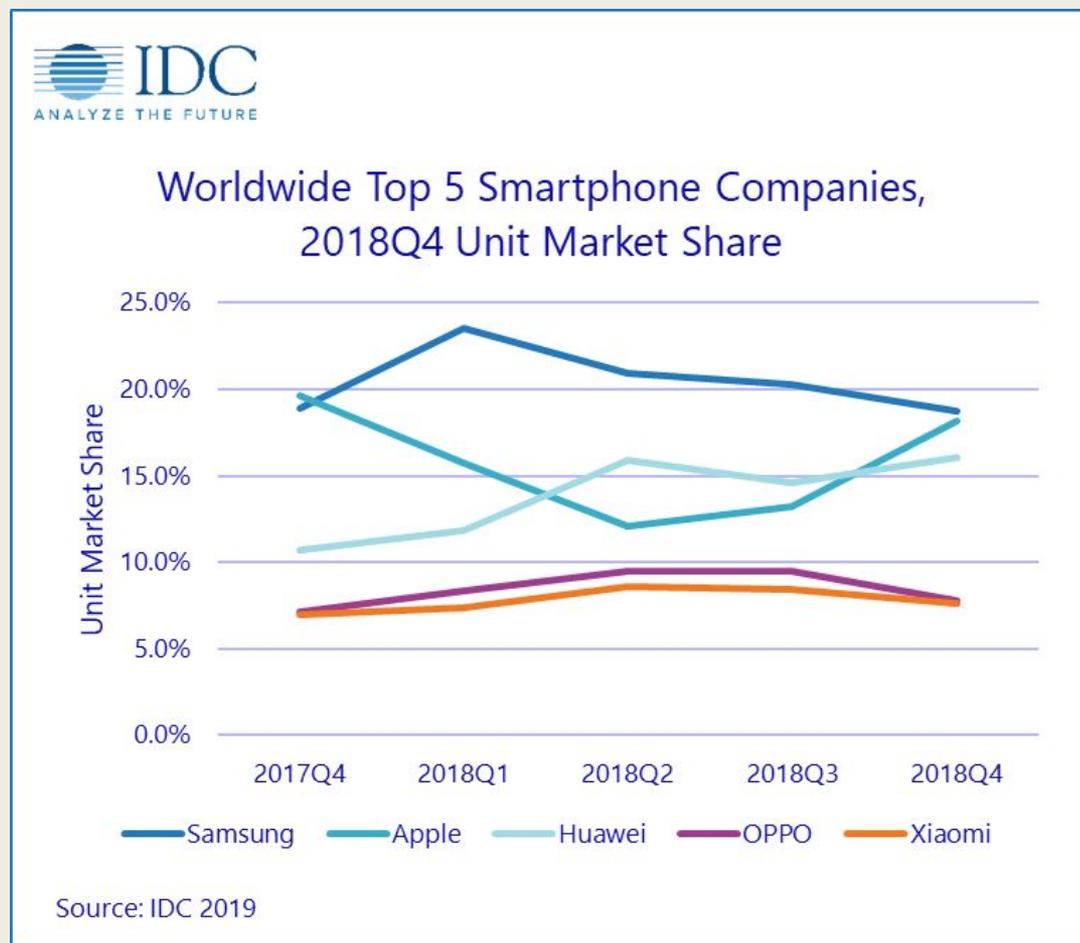
MEA



Samsung	25%
Huawei	11%
Tecno	9%
iTel	7%
Apple	5%

- Huawei includes Honor
- Lenovo includes Motorola

Сравнительный анализ с конкурентами по основным параметрам



Компании Параметры	Apple	Samsung	Huawei	Xiaomi
1. Целевая аудитория	<p>Бизнесмены и руководители высшего звена, с высоким уровнем дохода, которые много путешествуют и не считают деньги</p>	<p>Люди с доходом от среднего до высокого, мужчины и женщины - в пропорции 50/50</p>	<p>В большей степени молодые люди (66% мужчины), которые предпочитают не переплачивать за бренд</p>	<p>Студенты и гики (люди, которые очень сильно увлечены современными технологиями)</p>

2.	23 000-122 000	6000-71 000	7000-50 000	7500-45000
Ценовой диапазон (руб)				
3.	Программное обеспечение, аудиоплееры, ПК и планшеты, смартфоны.	Электроника, смартфоны, машиностроение, тяжелая промышленность, автомобилестроение, медицинские центры, спортивные комплексы, отели, производство одежды	Оборудования беспроводных сетей, оборудование базовой сети, сетевые устройства, терминалы, потребительские устройства (планшеты, смартфоны)	Электроника, бытовая техника, программное обеспечение, смартфоны.
Степень диверсификации				
4.	1 год	1 год	1 год	1 год
Гарантия				

5.	68,4	70,4	60,5	28,6
Продажи (млн.шт)				



Анализ российского рынка

- В 2007 году было создано российское представительство компании Apple.
- По итогам 2014 г. Apple впервые стала лидером российского рынка смартфонов в денежном выражении. Компания заняла 30% рынка по этому показателю с оборотом свыше 67 млрд. руб.
- В 2015 году выручка российской «дочки» Apple сократилась почти на четверть, а чистая прибыль — в 186 раз, что было связано с девальвацией рубля.

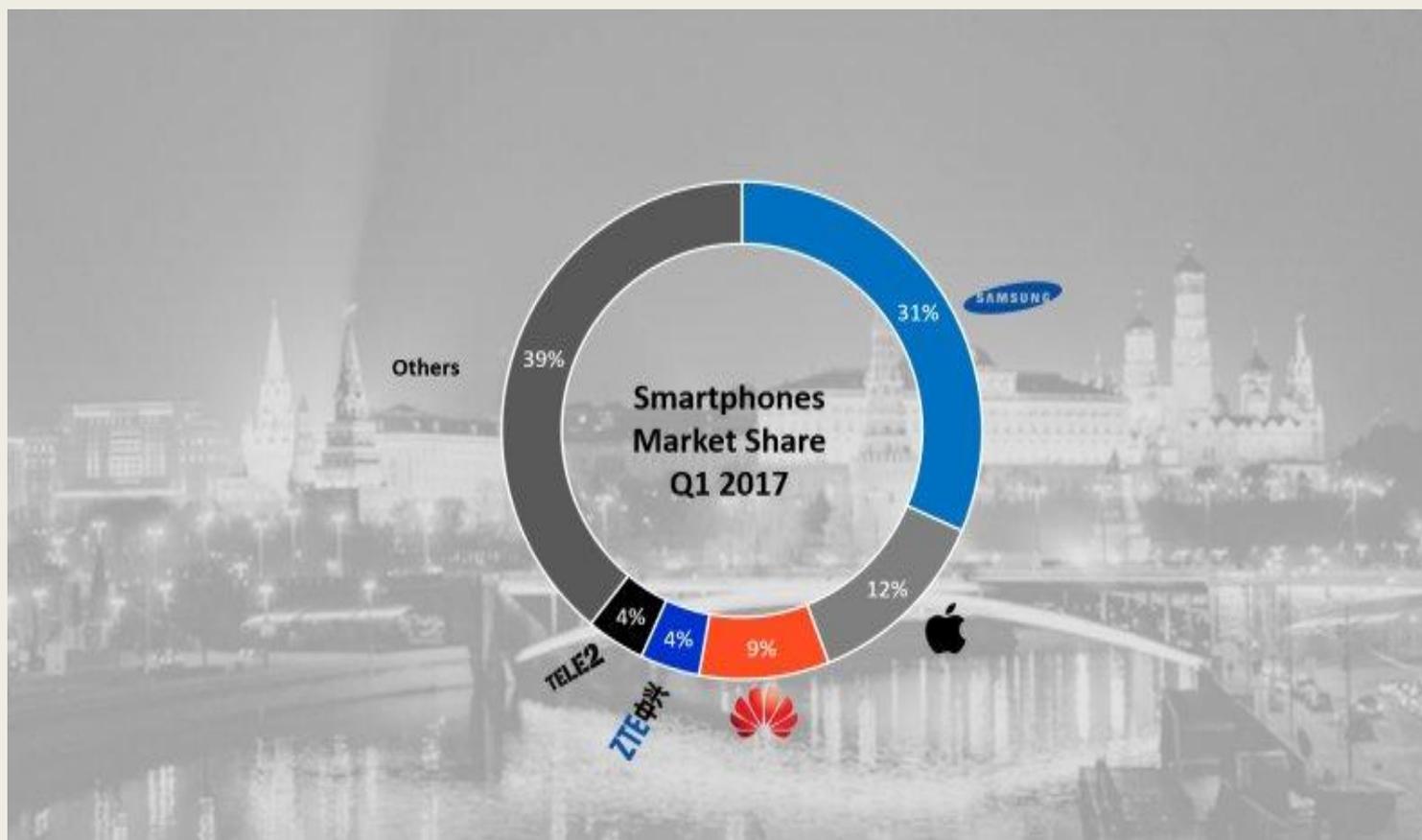
В 2016 году Apple заняла второе место по количественным поставкам смартфонов на российский рынок, уступив только Samsung.

Лидерами российского рынка смартфонов по итогам 2016 года стали следующие компании:

- Samsung;
- Apple;
- ZTE;
- Lenovo;
- Fly.

- В начале октября 2016 года платежный сервис Apple Pay заработал в России.
- 20 февраля 2017 года Apple сообщила об открытии в России собственного авторизованного центра с полным циклом обслуживания.
- В июле 2017 года в России бессрочную программу trade-in, по условиям которой старые телефоны iPhone можно обменять на новые с доплатой. Программа не распространяется на компьютеры и планшеты Apple. Партнерами Apple по trade-in стали сети «Связной», «М.Видео» и re:Store.

Доли крупнейших производителей смартфонов на российском рынке, данные за 2017 г



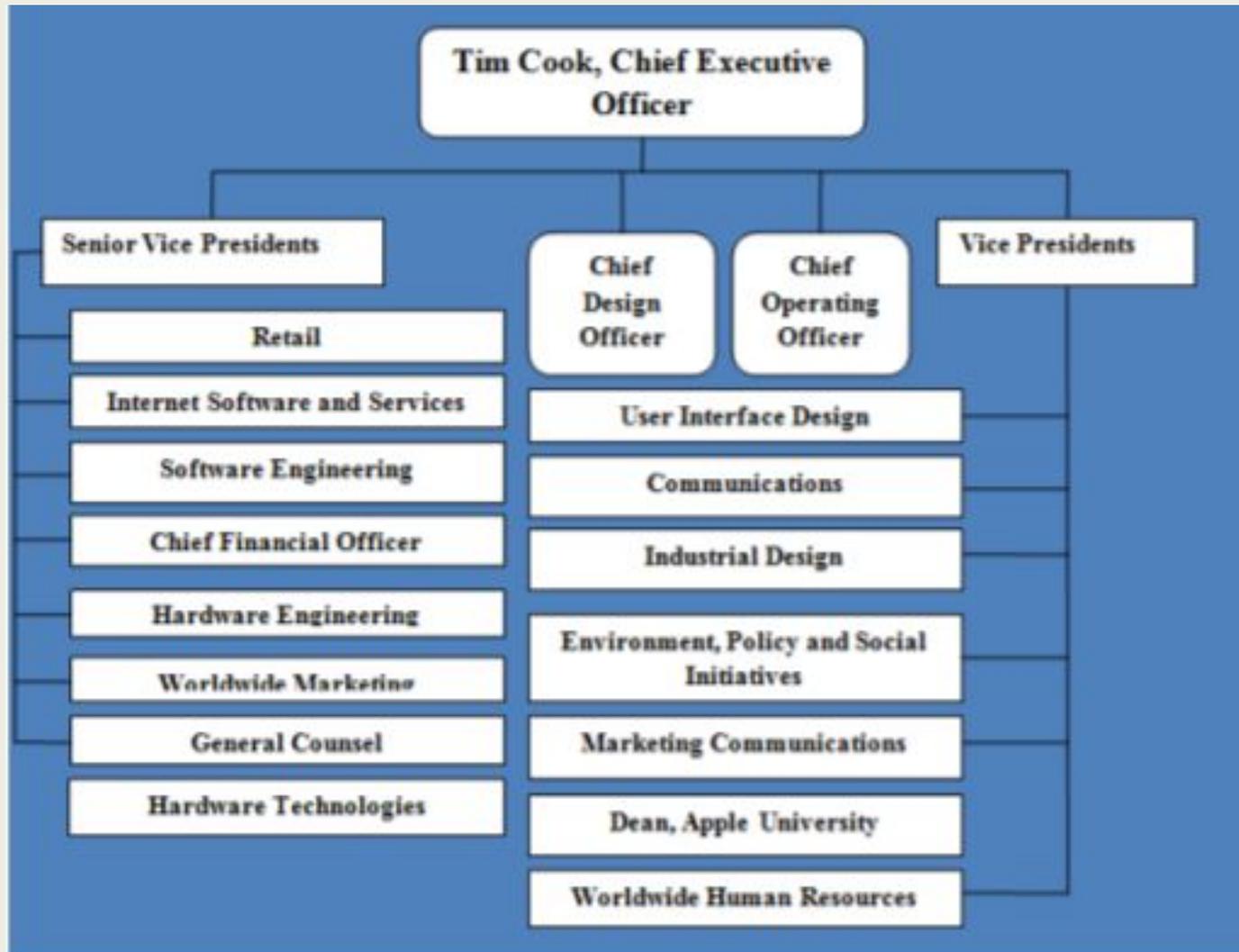
12 сентября 2018 года аналитическая компания Counterpoint Technology Market Research опубликовала некоторые результаты исследования российского рынка смартфонов. Судя по данным экспертов, в тройке крупнейших производителей произошли перемены —Huawei опередила Apple

Russia Smartphone Sales Market Share (%)	Q2 2017	Q2 2018
SAMSUNG	31%	30%
HUAWEI	11%	29%
APPLE	11%	10%
XIAOMI	4%	8%
BRIGHT & QUICK	4%	7%
OTHERS	39%	16%
TOTAL	100%	100%

ВЫВОД

- Анализ российского рынка показывает, что компания занимает лидирующие позиции на нем, однако сталкивается с высокой конкуренцией со стороны Samsung и Huawei. Apple неизменно лидирует по выручке, но отстает в количественном выражении.
- Российские потребители на данный момент в связи с экономической ситуацией в стране предпочитают более бюджетные телефоны и производители, особенно китайские, активно выпускают все больше аппаратов в среднем сегменте и привлекают людей различными предложениями, поэтому Apple, ориентированная на людей с более высокими доходами теряет свои позиции.

Анализ системы управления человеческими ресурсами





Альберт Гор-
младший



Роберт А.
Игер



Андреа Юнг



Тим Кук



Сюзан Л.
Вагнер



Arthur Levinson



Джеймс А.
Белл

Основная цель компании в направлении HR - привлечение и удержание сотрудников.

Apple заинтересована в максимизации эффективности своих сотрудников, поэтому инвестирует в развитие их навыков. Компания признает, что человеческий ресурс – это движущая сила ее стратегии развития.



Подбор и найм персонала

- Главный этап подбора персонала – это устное собеседование. Именно на нем HR-менеджер, а, в последствии, руководитель, понимают, соответствует ли человек организационной структуре Apple. С помощью разработанных карт компетенций HR специалисты находят таланты, которые в дальнейшем становятся сотрудниками Apple.



Равные возможности в области занятости

Apple предоставляет равные возможности для трудоустройства всем людям, независимо от их пола, возраста, расы, этнической принадлежности или инвалидности. В компании также работают люди из разных слоев общества. Таким образом, Apple удастся привлечь талантливых сотрудников из различных частей мира, что способствует успеху компании.



Трудовые льготы и компенсации

Льготы предоставляются в зависимости от статуса занятости и географического положения работодателя. Некоторые из преимуществ, предоставляемых компанией, включают страхование жизни или имущества, программы покупки акций сотрудниками.

Сотрудникам также предоставляются премии за работу.

Один из факторов успеха компании – это ее гибкость.

Обучение и развитие Apple University

Длительность обучения по программе составляет один год и состоит из нескольких курсов, которые ведут преподаватели из Йельского университета, Гарварда, Стэнфорда и многих других знаменитых высших учебных заведений США.

Обучение проходит непосредственно в кампусе Apple в Купертино. Чтобы попасть на обучение в Университет Apple необходимо подать заявку на внутреннем сайте компании. Все желающие обучаться сотрудники проходят специальную программу, которая будет полезна им в дальнейшей работе.



Также сотрудникам предоставляются:

- Скидки ;
- Поддержка семейных ценностей ;
- Забота о будущем ;
- Развлечения ;
- Спорт.



Проблемы, с которыми столкнулась компания на период развития



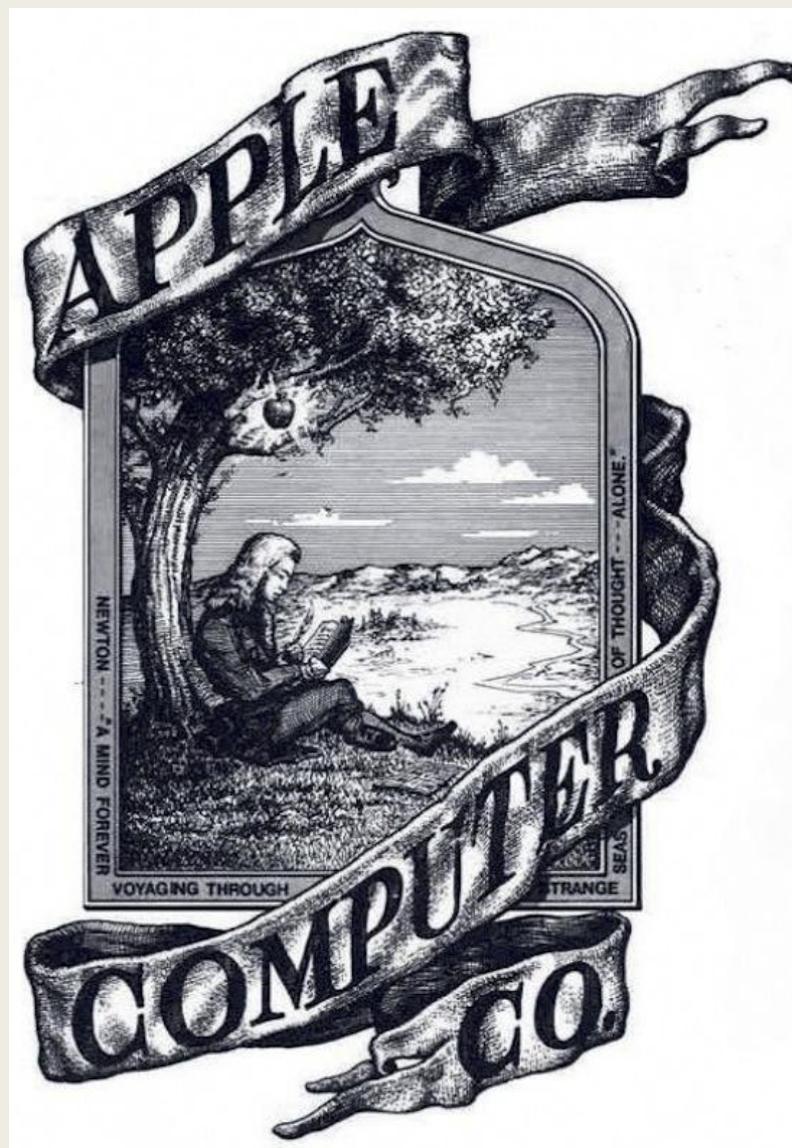
V
S



На Apple неоднократно подавали в суд. Причины:

- На американскую корпорацию Apple подали в суд из-за ошибки, позволяющей третьим лицам получить доступ к микрофону и камере владельцев iPhone;
- К Apple подали два коллективных иска, обвиняющих компанию в том, что она вводила потребителей в заблуждение, искусственно замедляя старые модели iPhone.
- На Apple подали в суд за нарушение патента на ключевые технологии, используемые в двойных камерах смартфонов.
- Компанию Apple обвинили в завышении характеристик экранов iPhone X.

Интересные факты



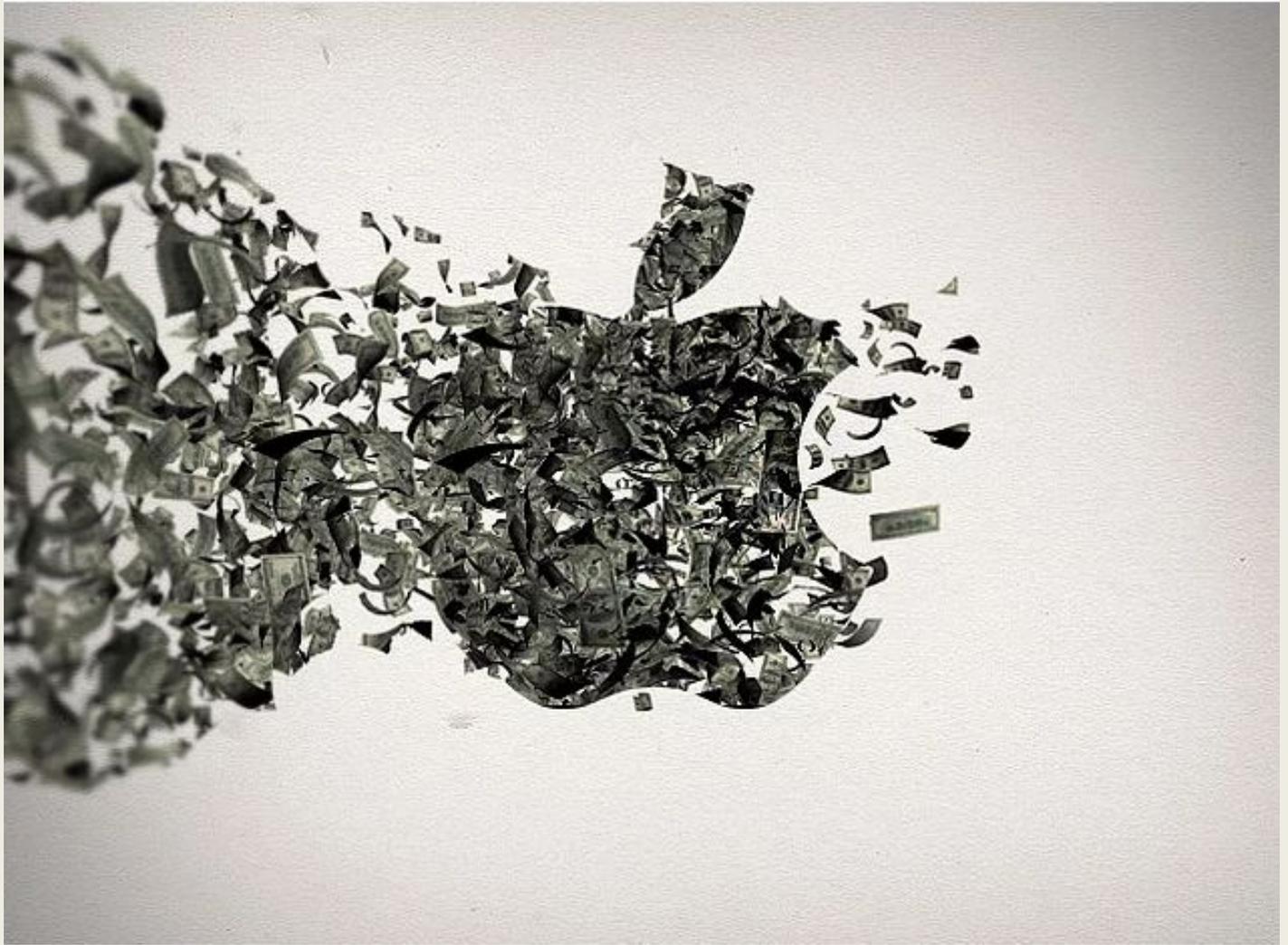


MoHPC



iPhone





Перспективы развития

