

Skillbox ingate 

Модуль

Поисковое продвижение (SEO)

Skillbox ingate 

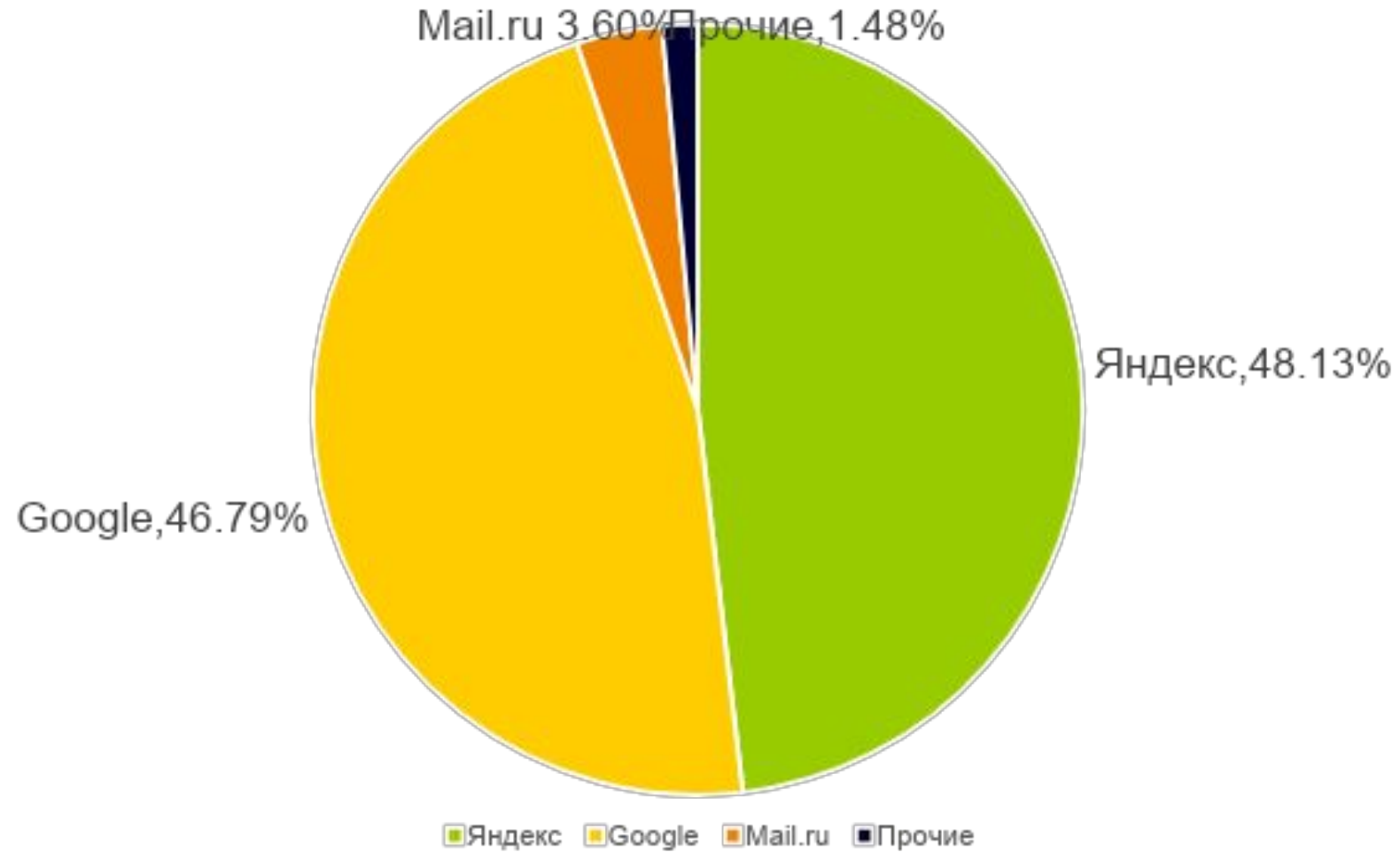
Урок 01. Работа ПОИСКОВЫХ СИСТЕМ

Определение ПС

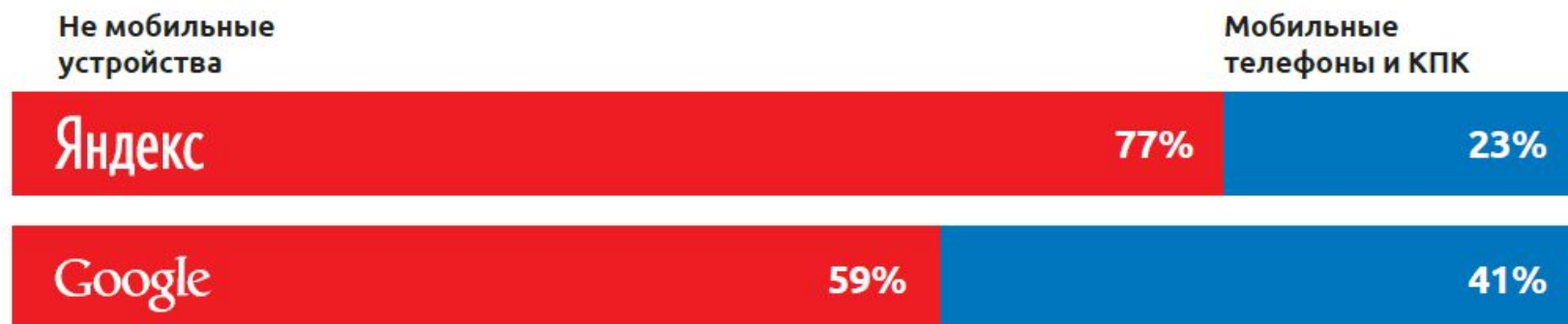
Поисковая система - программно-аппаратный комплекс, осуществляющий поиск и выдачу информации по определенному запросу пользователя.



Доли рынка ПС в России



Распределение поискового трафика по типу устройств



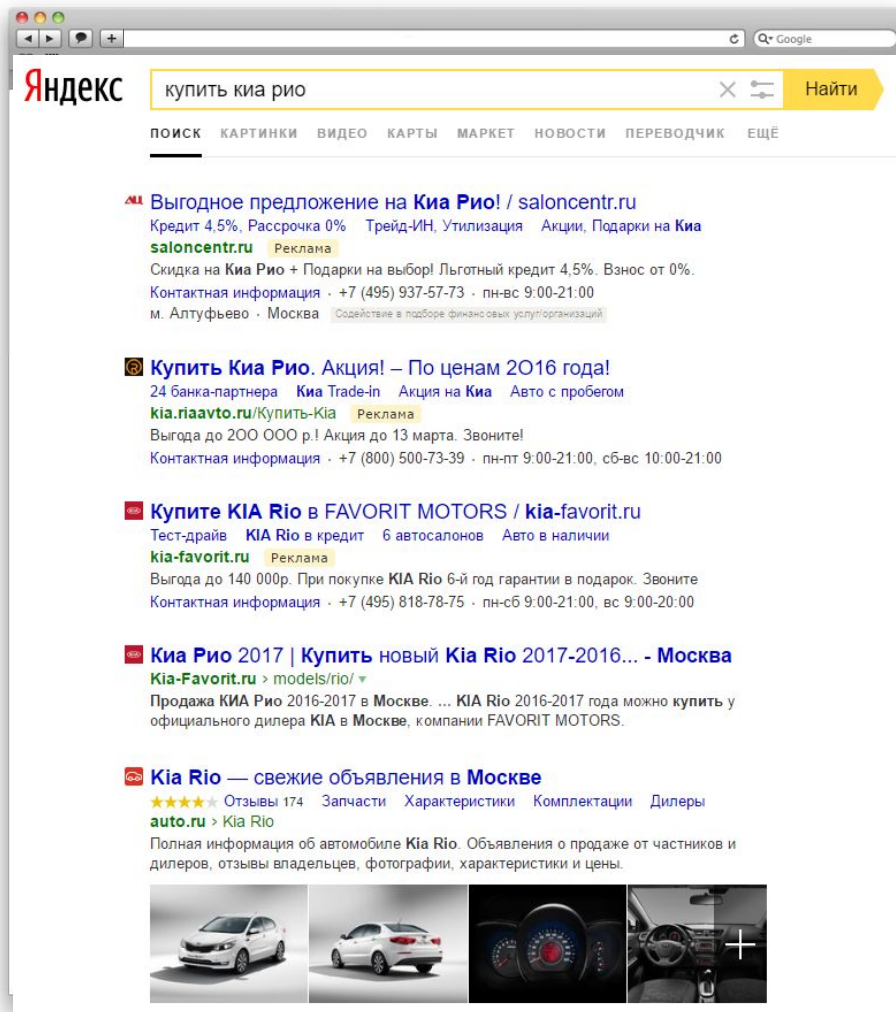
Распределение трафика по тематикам



Основной принцип работы

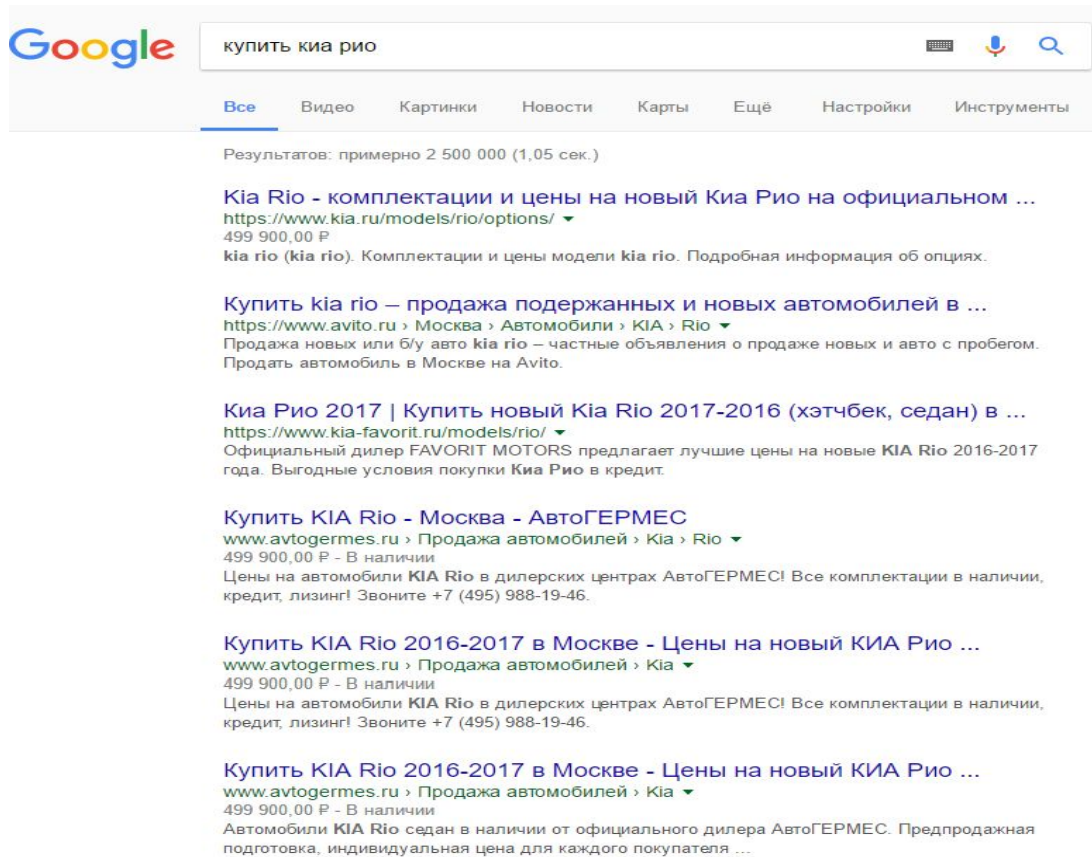


Структура страницы выдачи Яндекс



- Поисковая строка
- Блок контекстной рекламы
- Органическая выдача
- Колдунщики

Структура страницы выдачи Google



The screenshot shows a Google search interface with the query "купить کیا рiо" in the search bar. Below the search bar are navigation tabs: "Все", "Видео", "Картинки", "Новости", "Карты", "Ещё", "Настройки", and "Инструменты". The search results section displays several organic search results for "Kia Rio".

Результатов: примерно 2 500 000 (1,05 сек.)

Kia Rio - комплектации и цены на новый Kia Рио на официальном ...
<https://www.kia.ru/models/rio/options/> ▼
499 900,00 Р
kia rio (kia rio). Комплектации и цены модели kia rio. Подробная информация об опциях.

Купить kia rio – продажа подержанных и новых автомобилей в ...
<https://www.avito.ru/Москва/Автомобили/KIA/Rio> ▼
Продажа новых или б/у авто kia rio – частные объявления о продаже новых и авто с пробегом. Продать автомобиль в Москве на Avito.

Kia Рио 2017 | Купить новый Kia Рио 2017-2016 (хэтчбек, седан) в ...
<https://www.kia-favorit.ru/models/rio/> ▼
Официальный дилер FAVORIT MOTORS предлагает лучшие цены на новые KIA Рио 2016-2017 года. Выгодные условия покупки Kia Рио в кредит.

Купить KIA Рио - Москва - АвтоГЕРМЕС
www.avtogermes.ru > Продажа автомобилей > Kia > Рио ▼
499 900,00 Р - В наличии
Цены на автомобили KIA Рио в дилерских центрах АвтоГЕРМЕС! Все комплектации в наличии, кредит, лизинг! Звоните +7 (495) 988-19-46.

Купить KIA Рио 2016-2017 в Москве - Цены на новый KIA Рио ...
www.avtogermes.ru > Продажа автомобилей > Kia ▼
499 900,00 Р - В наличии
Цены на автомобили KIA Рио в дилерских центрах АвтоГЕРМЕС! Все комплектации в наличии, кредит, лизинг! Звоните +7 (495) 988-19-46.

Купить KIA Рио 2016-2017 в Москве - Цены на новый KIA Рио ...
www.avtogermes.ru > Продажа автомобилей > Kia ▼
499 900,00 Р - В наличии
Автомобили KIA Рио седан в наличии от официального дилера АвтоГЕРМЕС. Предпродажная подготовка, индивидуальная цена для каждого покупателя

- Поисковая строка
- Блок контекстной рекламы
- Органическая выдача
- Колдунщики

CTR

CTR — определяется как отношение числа кликов на баннер или рекламное объявление к числу показов и измеряется в процентах.

CTR

CTR — определяется как отношение числа кликов на баннер или рекламное объявление к числу показов и измеряется в процентах.



Сниппеты

Яндекс



«Автомир» — официальный дилер **Hyundai - Москва**

[Авто в наличии](#) [Автомобили с пробегом](#) [Контакты](#) [Сервис](#)

hyundai-avtomir.ru ▾

Продажа и сервисное обслуживание автомобилей **Hyundai**, продажа запчастей, техпомощь, trade-in и др. услуги. Комплектации моделей, цели, онлайн-заявка. Спецпредложения. Программа страхования.

[📍 Адреса на карте](#)

Google

Hyundai - официальный дилерский центр Хендай Автомир | Купить ...

www.hyundai-avtomir.ru/ ▾

Автосалон Хендай – официальный дилерский центр Hyundai Автомир в Москве. Продажа и обслуживание автомобилей Хундай в салонах дилера.

Из чего формируется сниппет?

Яндекс

Пассажи из текста и заголовков h1 и h2

Метатеги Title и Description

Описание в Яндекс.Каталоге

Описание в каталоге DMOZ

Из чего формируется сниппет?

Яндекс

Пассажи из текста и заголовков h1 и h2
Метатеги Title и Description
Описание в Яндекс.Каталоге
Описание в каталоге DMOZ

Google

Метатеги Title и Description
Описание в каталоге DMOZ

Skillbox ingate 

Урок 02. Что такое SEO?

Определение – техническая и маркетинговая часть

Технически – SEO – комплекс мер по обеспечению появления ссылки на сайт на первой странице органической выдачи поисковых систем по целевым фразам.



Определение – техническая и маркетинговая часть

Технически – SEO – комплекс мер по обеспечению появления ссылки на сайт на первой странице органической выдачи поисковых систем по целевым фразам.

С точки зрения **маркетинга**, SEO – это комплекс мер направленных на увеличение продаж с сайта за счет развития его с точки зрения поисковых систем и пользователей.



Выгоды от SEO

1

Увеличение продаж за счет привлечения потенциальных клиентов на сайт

•

Выгоды от SEO

1

Увеличение продаж за счет привлечения потенциальных клиентов на сайт

2.

Повышение узнаваемости за счет увеличения аудитории, которая видит адрес сайта в выдаче поисковых систем и увеличения количества целевых посетителей сайта

Выгоды

Плюсы

- ⊕ Качественный целевой трафик
- ⊕ Вклад в развитие сайта
- ⊕ Устойчивость результата
- ⊕ Низкая стоимость посетителя в долгосрочной перспективе
- ⊕ Доверие пользователей («честная выдача»)

Минусы

- ⊖ Денежные вложения в долгий результат
- ⊖ Сложность продвижения молодых и неразвитых сайтов
- ⊖ Не подходит для сайтов, имеющих серьезные ограничения на доработки

КРІ для SEO

- **Позиции** – нахождение страниц сайта в ТОП по целевым запросам
- **Трафик** - привлечение пользователей на сайт в определенных объемах
- **Звонки/заявки** – отчет за звонки/заявки не зависимо от прочих факторов
- **Прочие** – любые комбинации вышеописанных КРІ и что то особенное

KPI: позиции

Плюсы

- ⊕ Любой результат достигается через позиции
- ⊕ Решает задачи повышения узнаваемости
- ⊕ Можно меряться друзьями в бане крутыми позициями

Минусы

- ⊖ Рандомизация выдачи
- ⊖ Персонализация выдачи
- ⊖ Позиции не конечная цель
- ⊖ Продвижение ограничено списком страниц и фраз

KPI: трафик

Плюсы

- ⊕ Прозрачная оценка эффективности (нет колебаний и сложностей со сбором)
- ⊕ Работа ведется по всему сайту без ограничений

Минусы

- ⊖ Не подходит для проектов с небольшим объемом информации
- ⊖ Конкретные запросы не фиксируются, а следовательно по ним нет статистики

KPI: звонки и заявки

Плюсы

- ⊕ Прозрачная оценка эффективности (нет колебаний и сложностей со сбором)
- ⊕ Работа ведется по всему сайту без ограничений
- ⊕ Большой упор делается на проработку конверсионных элементов сайта

Минусы

- ⊖ Цена

Прочие

- Трафик с фиксированными позициями
- Трафик и звонки
- Трафик с определенным показателем качества (время на сайте, и т.д.)
- Действия – скачать, зарегистрироваться и т.д.

Skillbox ingate 

Урок 03. SEO – больше чем Яндекс и Google

Поисковые машины применяются везде

Яндекс и Google это часть рынка.

Поисковые машины применяются везде

Яндекс и Google это часть рынка.

Нельзя забывать о том, что любая соц.сеть, любой сервис, электронная площадка – имеют свой алгоритм поиска документов в рамках сайта.

Каждая из этих систем может использоваться для продвижения вашего контента в ней.



YouTube – развитие, точки роста

Аудитория - более 1 млрд., человек. В России по популярности он уже обошел Первый канал.



YouTube – развитие, точки роста

Аудитория - более 1 млрд., человек. В России по популярности он уже обошел Первый канал.

Охват людей в категории 12-44 года:

82,7% - YouTube

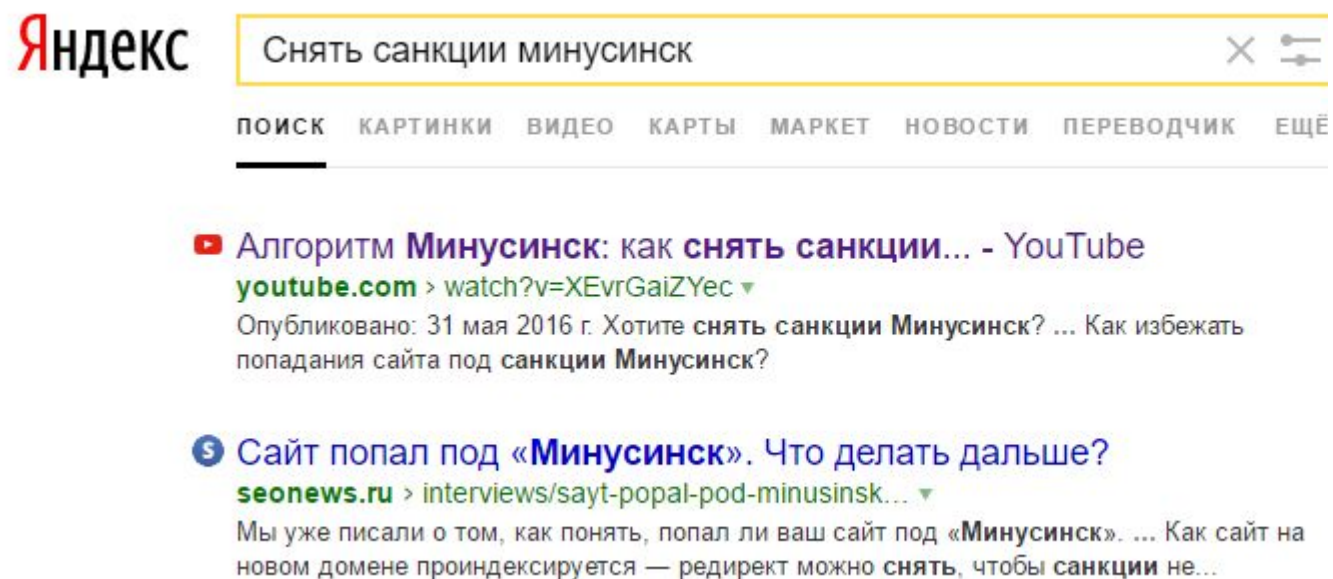
81,5% - Первый канал



YouTube – развитие, точки роста

Видео на YouTube – ваш контент, который ранжируется в органическом поиске системы.

А помимо прочего, ранжируется и в выдаче Яндекс и Google



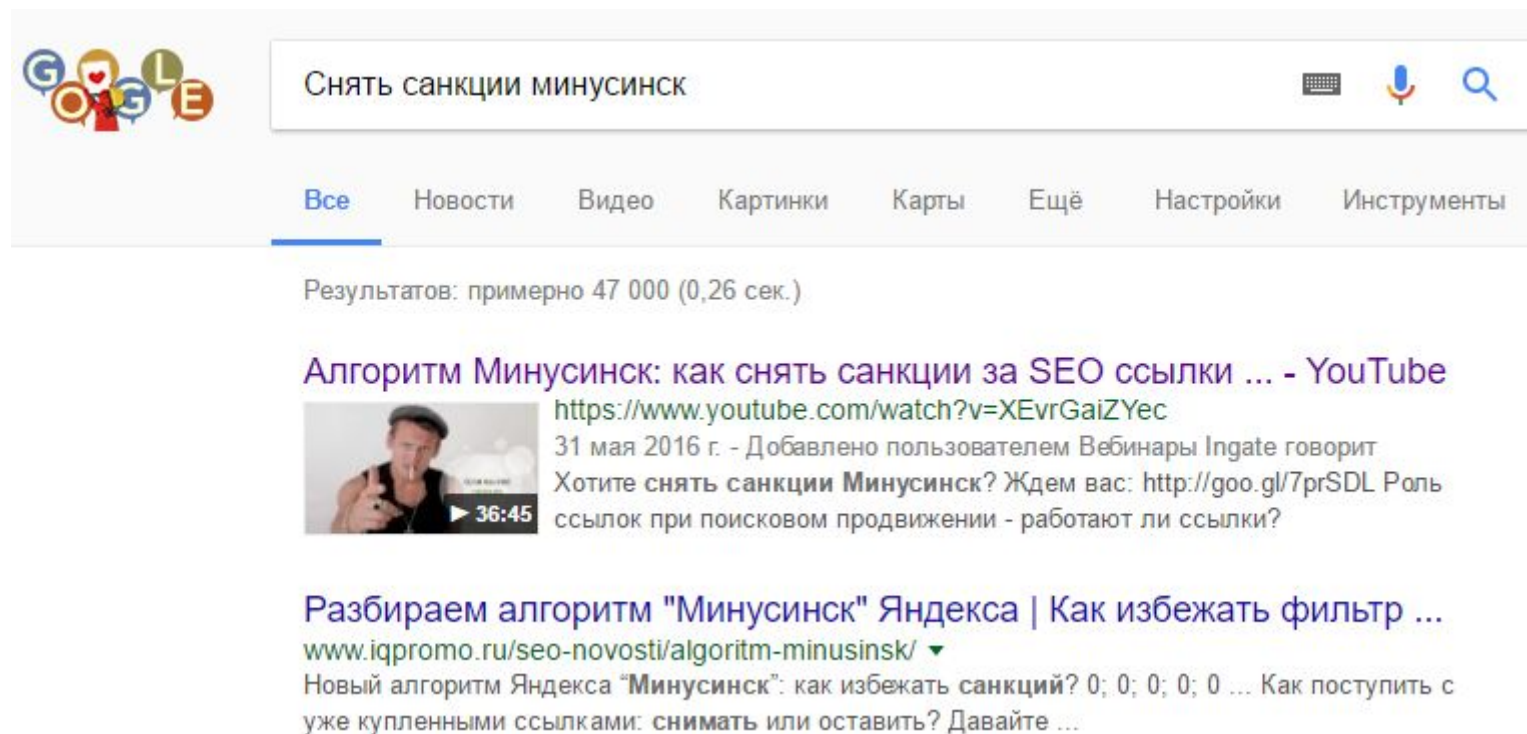
The image shows a screenshot of a search engine result page from Yandex. The search bar contains the text "Снять санкции минусинск". Below the search bar, there are navigation tabs: "ПОИСК", "КАРТИНКИ", "ВИДЕО", "КАРТЫ", "МАРКЕТ", "НОВОСТИ", "ПЕРЕВОДЧИК", and "ЕЩЁ". The "ПОИСК" tab is selected. The search results are as follows:

- YouTube result:** A red play button icon is followed by the text "Алгоритм Минусинск: как снять санкции... - YouTube". Below this, the URL "youtube.com > watch?v=XEvrGaiZYec" is shown with a dropdown arrow. The snippet reads: "Опубликовано: 31 мая 2016 г. Хотите снять санкции Минусинск? ... Как избежать попадания сайта под санкции Минусинск?".
- News result:** A blue 'S' icon is followed by the text "Сайт попал под «Минусинск». Что делать дальше?". Below this, the URL "seonews.ru > interviews/sayt-popal-pod-minusinsk..." is shown with a dropdown arrow. The snippet reads: "Мы уже писали о том, как понять, попал ли ваш сайт под «Минусинск». ... Как сайт на новом домене проиндексируется — редирект можно снять, чтобы санкции не..."

YouTube – развитие, точки роста

Видео на YouTube – ваш контент, который ранжируется в органическом поиске системы.

А помимо прочего, ранжируется и в выдаче Яндекс и Google

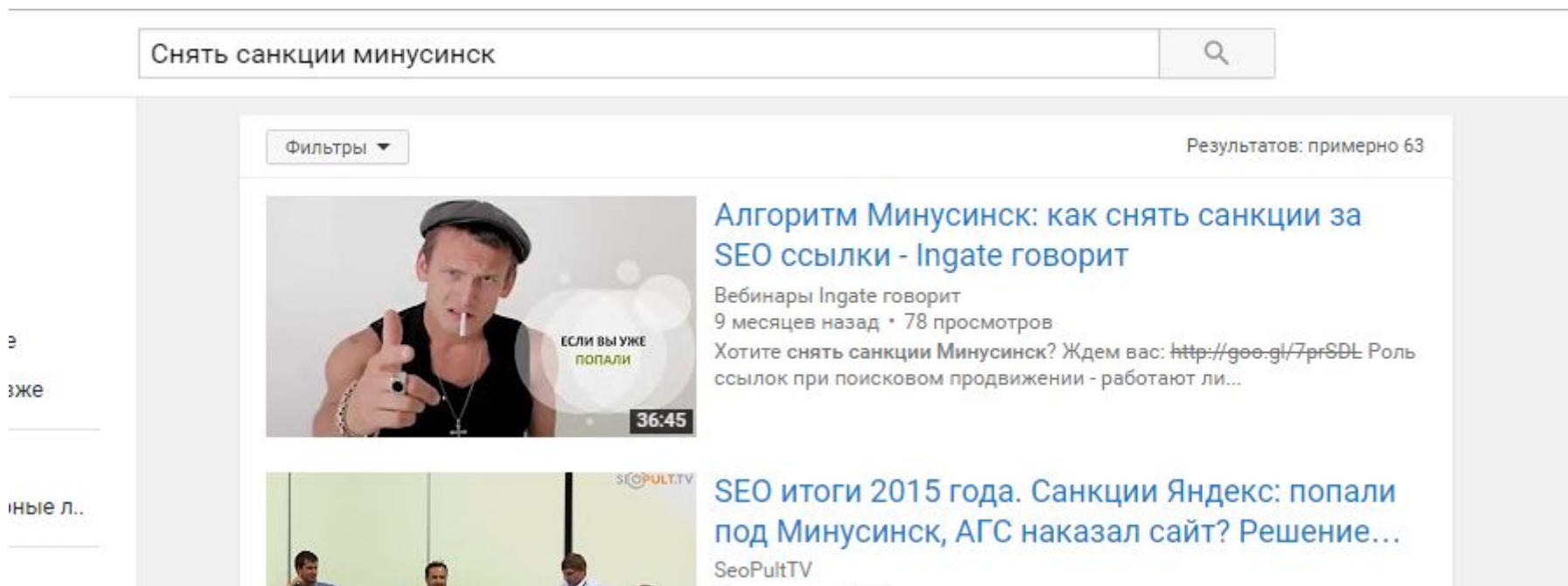


The image shows a screenshot of a Google search results page. At the top left is the Google logo. The search bar contains the text "Снять санкции минусинск". To the right of the search bar are icons for keyboard, voice search, and search. Below the search bar are navigation tabs: "Все", "Новости", "Видео", "Картинки", "Карты", "Ещё", "Настройки", and "Инструменты". The "Все" tab is selected. Below the tabs, it says "Результатов: примерно 47 000 (0,26 сек.)". The first search result is a video titled "Алгоритм Минусинск: как снять санкции за SEO ссылки ... - YouTube". The video thumbnail shows a man speaking. The video URL is "https://www.youtube.com/watch?v=XEvrGaiZYec". The date is "31 мая 2016 г." and the description is "Добавлено пользователем Вебинары Ingate говорит Хотите снять санкции Минусинск? Ждем вас: http://goo.gl/7prSDL Роль ссылок при поисковом продвижении - работают ли ссылки?". The second search result is a text link titled "Разбираем алгоритм 'Минусинск' Яндекса | Как избежать фильтр ...". The URL is "www.iqpromo.ru/seo-novosti/algorithm-minusinsk/". The description is "Новый алгоритм Яндекса 'Минусинск': как избежать санкций? 0; 0; 0; 0; 0 ... Как поступить с уже купленными ссылками: снимать или оставить? Давайте ...".

YouTube – развитие, точки роста

Видео на YouTube – ваш контент, который ранжируется в органическом поиске системы.

А помимо прочего, ранжируется и в выдаче Яндекс и Google

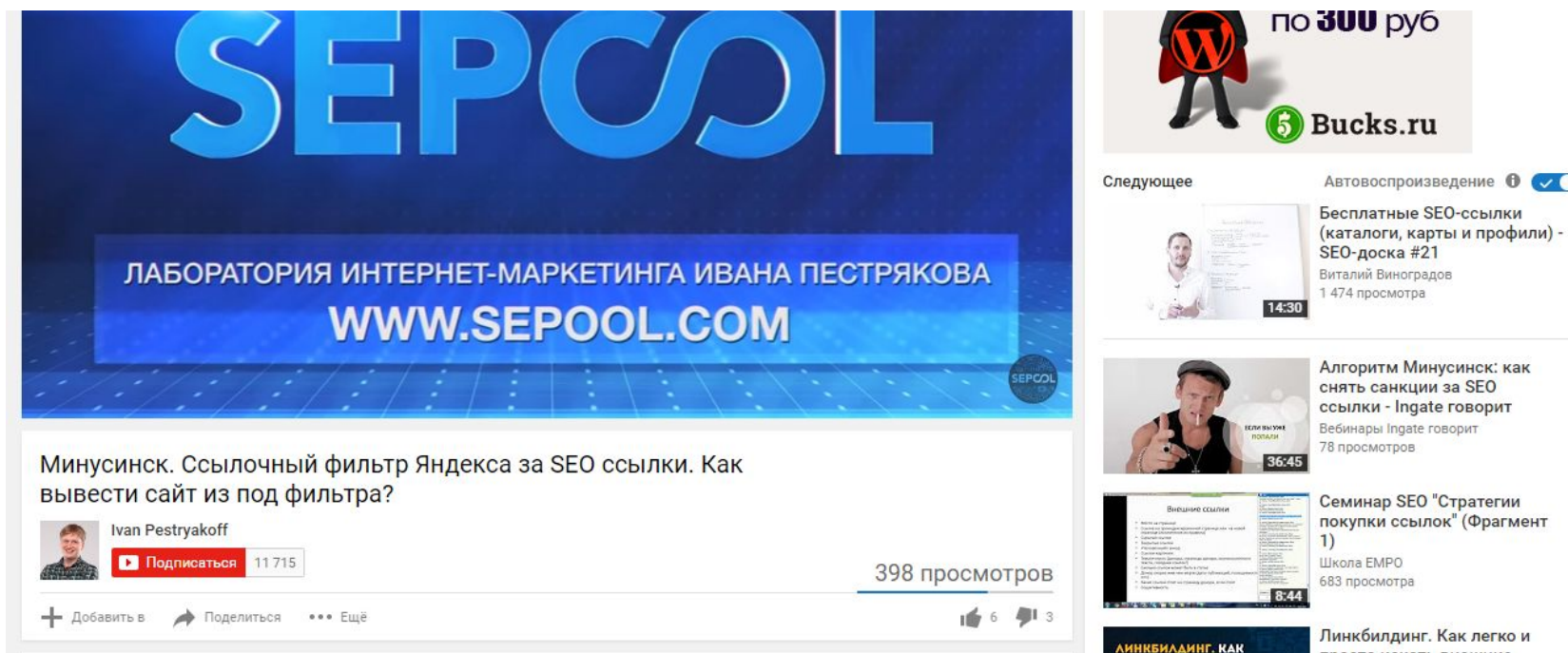


The image shows a screenshot of a YouTube search results page. At the top, there is a search bar containing the text "Снять санкции минусинск" and a magnifying glass icon. Below the search bar, there is a "Фильтры" (Filters) dropdown menu and a "Результатов: примерно 63" (Results: approximately 63) indicator. The first video result is titled "Алгоритм Минусинск: как снять санкции за SEO ссылки - Ingate говорит" (Algorithm Minusinsk: how to remove sanctions for SEO links - Ingate says). The video thumbnail shows a man in a black tank top and cap, pointing towards the camera. The video duration is 36:45. Below the title, there is a description: "Вебинары Ingate говорит 9 месяцев назад • 78 просмотров. Хотите снять санкции Минусинск? Ждем вас: <http://goo.gl/7rSDL>. Роль ссылок при поисковом продвижении - работают ли...". The second video result is titled "SEO итоги 2015 года. Санкции Яндекс: попали под Минусинск, АГС наказал сайт? Решение..." (SEO results of 2015. Sanctions Yandex: fell under Minusinsk, AGS punished the site? Solution...). The video thumbnail shows a panel discussion with three men. The channel name "SeoPultTV" is visible below the title.

YouTube – развитие, точки роста

Видео на YouTube – ваш контент, который ранжируется в органическом поиске системы.

А помимо прочего, ранжируется и в выдаче Яндекс и Google



The image shows a YouTube video player interface. The main video is titled "Минусинск. Ссылочный фильтр Яндекса за SEO ссылки. Как вывести сайт из под фильтра?" (Minusinsk. Link filter of Yandex for SEO links. How to get the site out of the filter?). The video is by Ivan Pestyakoff, who has 11,715 subscribers. The video has 398 views, 6 likes, and 3 dislikes. The video player shows a blue banner with the text "SEPCOL" and "ЛАБОРАТОРИЯ ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГА ИВАНА ПЕСТРЯКОВА WWW.SEPOOL.COM".

Below the video player, there are several recommended videos:

- по 300 руб Bucks.ru**: A video featuring a person in a red cape and a WordPress logo.
- Следующее**: "Бесплатные SEO-ссылки (каталоги, карты и профили) - SEO-доска #21" by Виталий Виноградов, 1 474 просмотра, 14:30.
- Алгоритм Минусинск: как снять санкции за SEO ссылки - Ingate говорит**: Вебинары Ingate говорит, 78 просмотров, 36:45.
- Семинар SEO "Стратегии покупки ссылок" (Фрагмент 1)**: Школа EMPO, 683 просмотра, 8:44.
- ЛИНКБИЛДИНГ. КАК**: Линкбилдинг. Как легко и просто искать внешние...

Доски объявлений

ДО

80

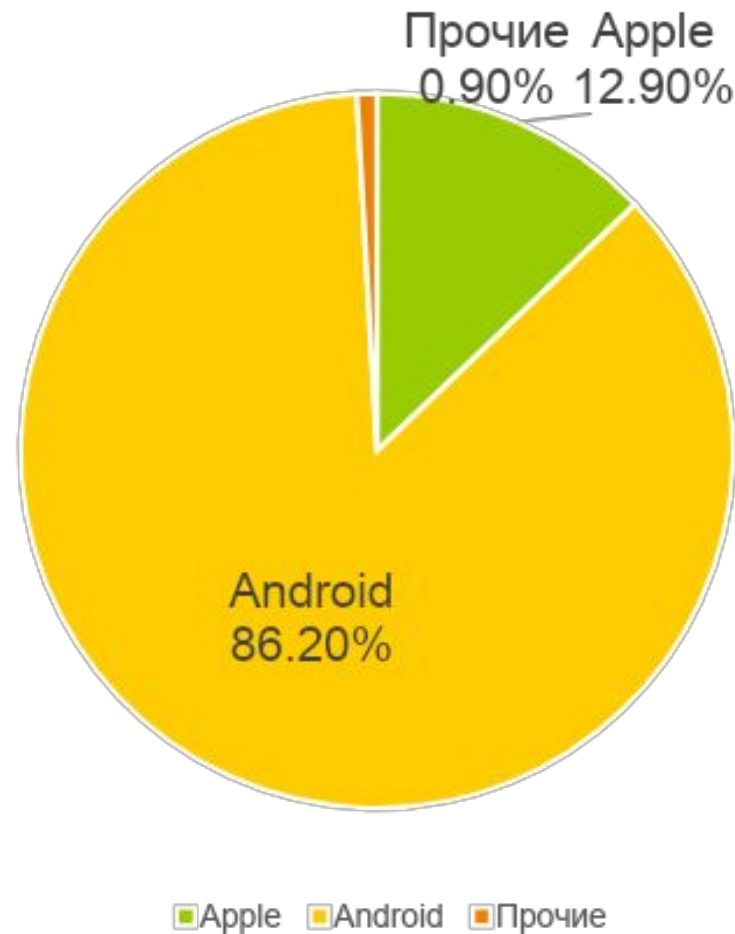
процентов пользователей посещают сайты объявлений (Авто.ру, Авито.ру, Циан.ру и пр.) перед принятием решения о покупке

БОЛЕЕ

45

миллионов пользователей ежемесячно посещают сайты с объявлениями

AppStore, PlayMarket



И многое, многое другое

ПОИСКОВЫЕ СИСТЕМЫ

SEO в других ПС:

- Google
- Baidu
- Bing
- Yahoo

СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ

Ранжирование в поиске:

- Facebook
- Twitter
- LinkedIn
- Pinterest

КОНТЕНТ СЕРВИСЫ

Ранжирование в поиске:

- YouTube
- QQ
- Reddit

Контент на сайте в выдаче

КЛАССИФАЙДЫ

Ранжирование в поиске:

- Avito
- Amazon
- Ebay
- Aliexpress

APP STORE

Ранжирование в поиске:

- Apple Store
- Google Play
- Windows Store

Skillbox ingate 

Урок 04. Подбор ключевых фраз

Определение целей и приоритетов

1

Выбор маржинальных и приоритетных направлений деятельности

•

Определение целей и приоритетов

1

Выбор маржинальных и приоритетных направлений деятельности

•

2

Определяем уровень нашего сайта и стратегию продвижения – НЧ слова сначала или сразу ВЧ?

•

Градация фраз по частотности

ВЧ – высокочастотные фразы

СЧ – среднечастотные фразы

НЧ – низкочастотные фразы

МНЧ – микронизкочастотные фразы

Основные типы запросов

Информационные – запросы связанные с поиском информации
«Рецепт оливье»

Навигационные – запросы связанные с поиском конкретного места
«Сбербанк на дмитровской»

Транзакционные – запросы связанные с желанием совершить транзакцию
«Купить холодильник», «Заказать пиццу»

Определение потребностей



“ Лично я люблю землянику со сливками, но рыба почему-то предпочитает червяков. Вот почему, когда я иду на рыбалку, я думаю не о том, что люблю я, а о том, что любит рыба. ”

д. Карнеги

Определение потребностей

- Кто ваша аудитория и что ей интересно?
- Как ваш продукт называется?
- Вариации – цена, купить, продажа
- Специфические вариации – в наличии, с доставкой
- Онлайн или с привязкой к месту?
- Оптом или в розницу?
- Жаргонные и специализированные наименования (при условии возможности использования)

Онлайн подбор ключевых слов

Системы [Яндекс.Wordstat](#) и [AdWords Keywords Planner](#) содержат статистику спроса ключевых фраз за прошлые периоды.



Яндекс.Wordstat – обзор интерфейса, таргетинг

купить холодильник ✕ Подобрать

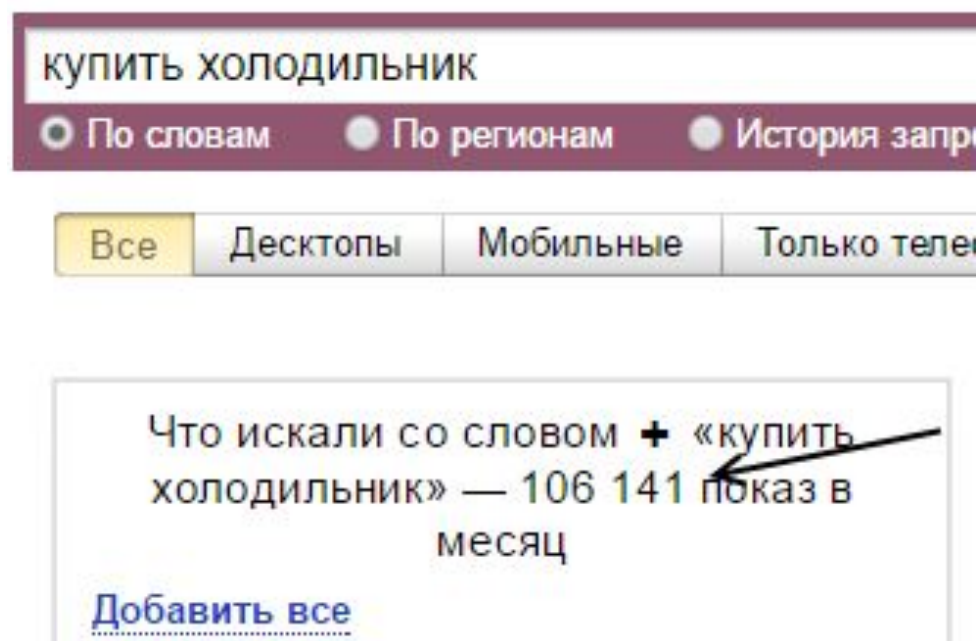
По словам По регионам История запросов Москва и область

Все Десктопы Мобильные Только телефоны Только планшеты Последнее обновление: 08.03.2017

Что искали со словом + «купить холодильник» — 106 141 показ в месяц		Запросы, похожие на «купить холодильник»	
Добавить все		Добавить все	
Статистика по словам	Показов в месяц [?]	Статистика по словам	Показов в месяц [?]
+ купить холодильник	106 141	+ холодильник цена	30 401
+ купить холодильник +в москве	22 455	+ недорогой холодильник	9 810
+ купить холодильник +в интернет	7 500	+ холодильник бу	12 748
+ купить холодильник +в интернет магазине	7 198	+ хороший холодильник	6 191
+ купить холодильник недорого	7 043	+ магазин холодильник	62 921
+ купить холодильник бу	6 480	+ дешевый холодильник	9 843
		+ холодильник атлант	35 140
		+ авито холодильник	9 839

Общий спрос

Общий спрос - это показатель определяющий количество запросов пользователем определенной фразы и смежных с ней фраз, за прошлый месяц.



купить холодильник

По словам По регионам История запросов

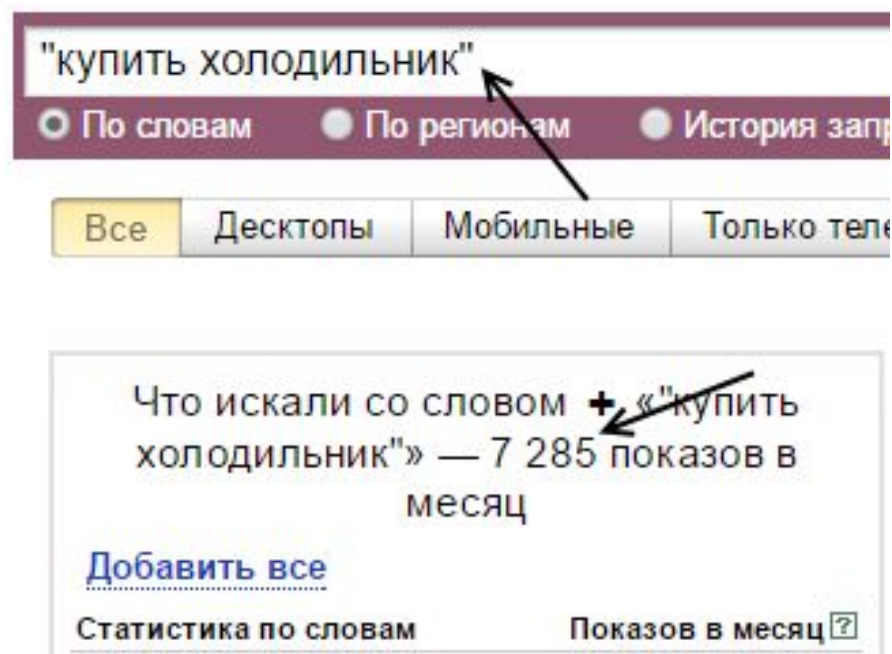
Все | Десктопы | Мобильные | Только телефоны

Что искали со словом + «купить холодильник» — 106 141 показ в месяц

[Добавить все](#)

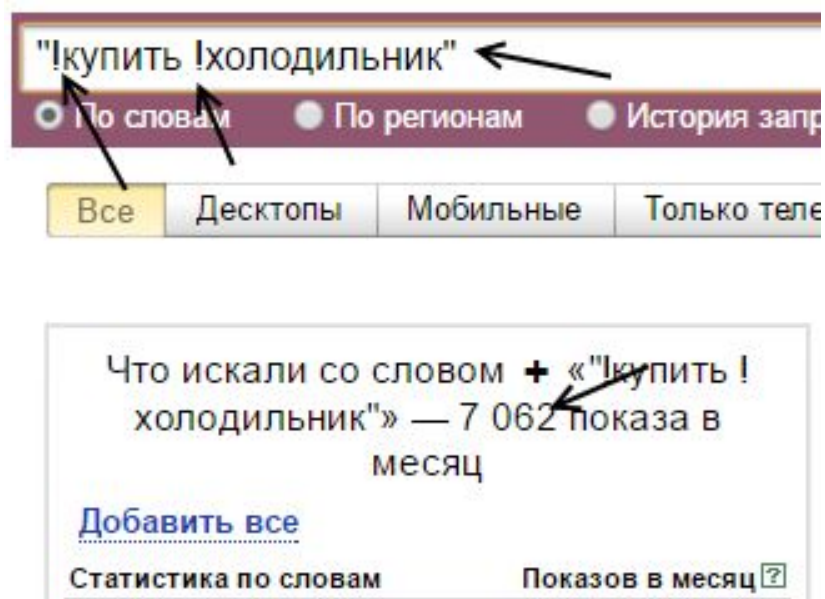
Очищенный спрос

Очищенный спрос - это показатель определяющий количество запросов пользователем только определенной фразы, за прошлый месяц.



Очищенный спрос с точным соответствием

Очищенный спрос с точным соответствием - это показатель определяющий количество запросов пользователем только определенной фразы в определенной словоформе, за прошлый месяц.



Яндекс.Wordstat - особенности

- Значения спроса для каждой фразы обновляются ежемесячно

Яндекс.Wordstat - особенности

- Значения спроса для каждой фразы обновляются ежемесячно
- Перестановка слов не меняет значений спроса:
«Холодильник купить» и «Купить холодильник» – будут иметь единый спрос

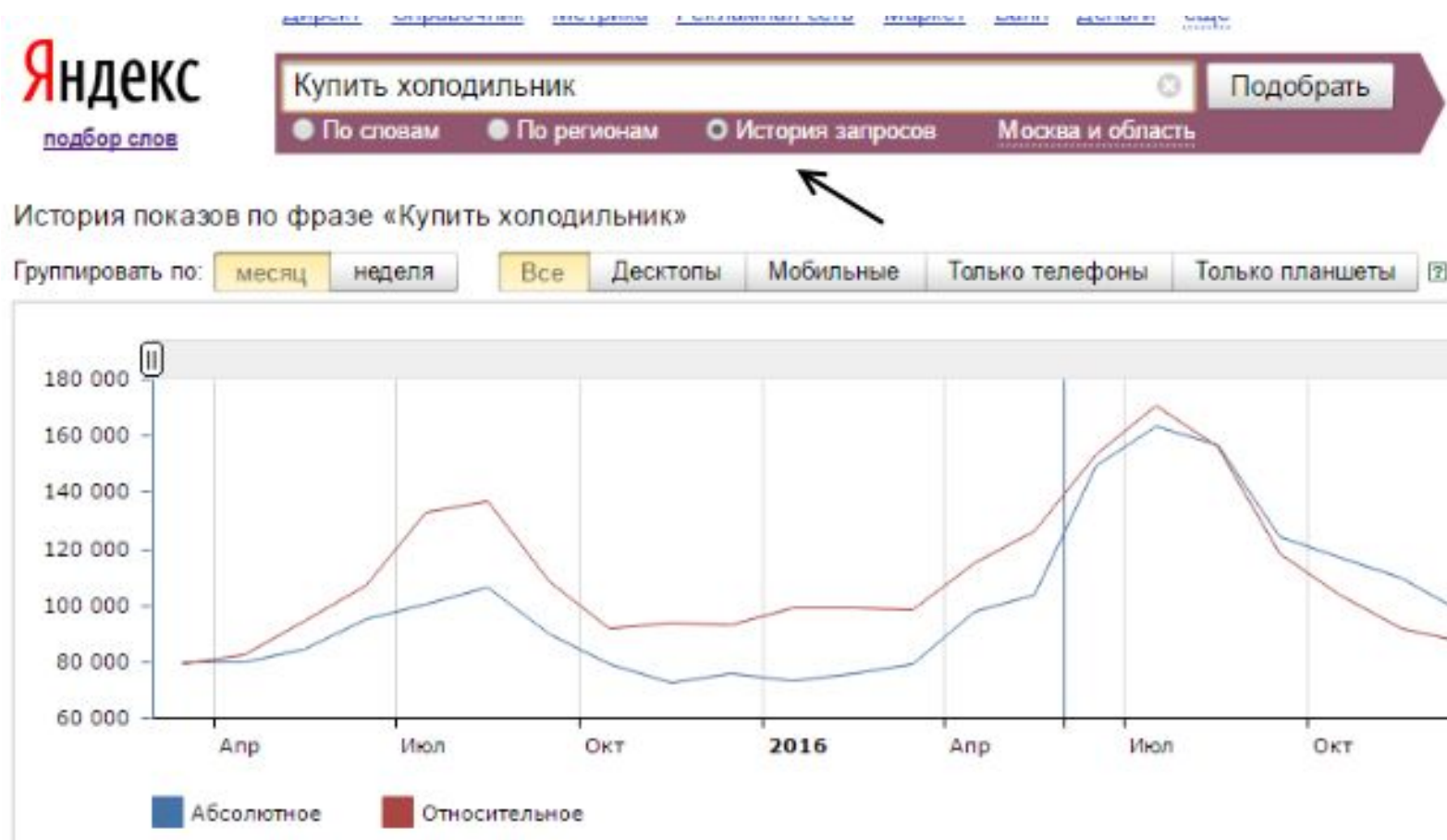
Яндекс.Wordstat - особенности

- Значения спроса для каждой фразы обновляются ежемесячно
- Перестановка слов не меняет значений спроса:
«Холодильник купить» и «Купить холодильник» – будут иметь единый спрос
- Очищенный спрос без точного соответствия по фразам «Купить холодильник» и «Куплю холодильник» – будет одинаковым,
при добавлении «!» спрос будет различаться

Яндекс.Wordstat – основные операторы языка запросов

Оператор	Название	Описание
-	Минус-слова	Позволяет отсекать нежелательные фразы из статистики. Например «Купить холодильник –белый»
+	Плюс	Позволяет принудительно учитывать предлоги в запросах. Пример: «Купить холодильник +для дачи»
()	Группировка	Позволяет создавать логические выражения из нескольких запросов. Пример: «ремонт (автомобилей машин)
!	Восклицательный знак	Позволяет зафиксировать словоформу запроса. Пример: !купить холодильник
" "	Кавычки	Позволяет увидеть спрос по конкретной фразе без дополнительных слов. Пример «"купить холодильник"»

Яндекс.Wordstat – история запросов



Яндекс.Wordstat – трафик с мобильных устройств

Купить холодильник ✕

По словам По регионам История запросов Москва и область

Все | Десктопы | **Мобильные** | Только телефоны | Только планшеты

← ↑

Что искали со словом + «купить холодильник» — 42 107 показов в месяц

[Добавить все](#)

Запросы, похож
холодиг

[Добавить все](#)

The screenshot shows the search volume for the query "Купить холодильник" (Buy refrigerator) in the Moscow region. The data is filtered to show traffic from mobile devices, with a total of 42,107 views per month. The interface includes navigation tabs for device types (All, Desktops, Mobile, Only phones, Only tablets) and a "Добавить все" (Add all) link for the selected category.

Keyword Planner - интерфейс

▼ Получение статистики запросов и трендов

Вариант 1. Добавить ключевые слова


Введите ключевые слова, по одному в строке или через запятую.


Вариант 2. Загрузить файл


Выбрать файл

Поддерживаются форматы CSV и TSV, а также текстовые файлы. [Подробнее...](#)


Таргетинг ?

Соединенные Штаты Америки 

Google 

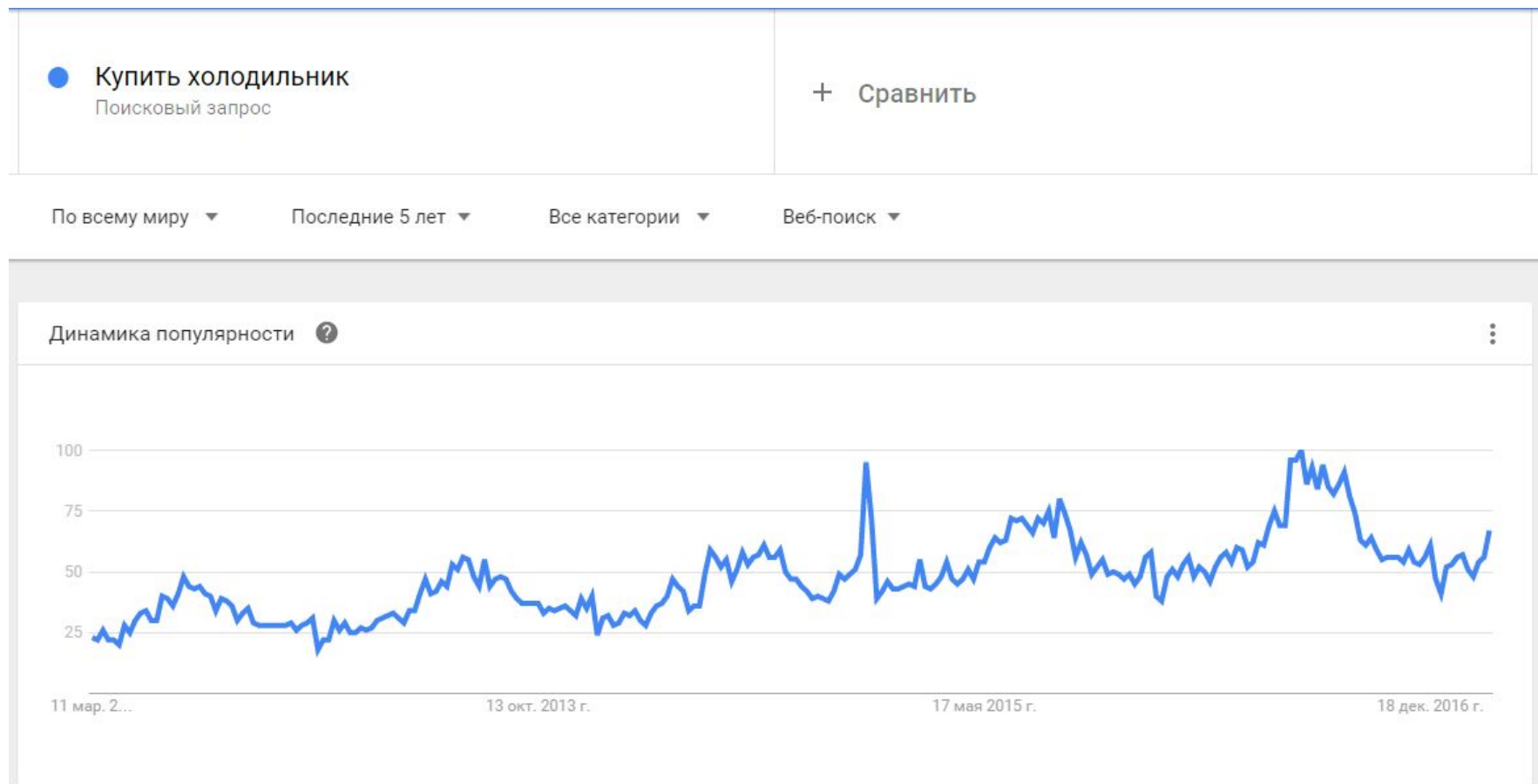
Минус-слова 

Диапазон дат ?

Показать средн. число запросов в мес. для периода: последн. 12 мес. 

Узнать количество запросов

Google Trends



Ускоренный сбор семантики

Плюс

ы



Сокращение трудозатрат на сбор фраз

Минус

ы



Увеличение трудозатрат на финальную чистку списка

Сервисы: [ТопВИзор](#) [KeyCollector](#), [Rooke](#), [RushAnalytics](#) и т.д.

Skillbox ingate 

Урок 05. Фильтрация ключевых фраз

Дубли

Запрос	Общий спрос	Очищенный спрос
Купить квартиру в ЗАО	1031	41
купить квартиру от застройщика	47 984	370
Купить квартиру в ЗАО	1031	41
купить квартиру в москве	215 978	34 993
Квартира в зао купить	1031	41
купить однокомнатную квартиру	63 658	2 607

Некорректные запросы

Запрос	Общий спрос	Очищенный спрос
Зимняя летняя резина	1 221	2
Резиновый лето	120	0
Зимняя резина	31 210	5120
Летние шины	52 123	7819
Шипы на зиму	2	0

Запросы без спроса


Запрос	Общий спрос	Очищенный спрос
Продажа холодильников без двери	1320	0
Купить холодильник в москве	24 834	1 215
Холодильник с тремя камерами синего цвета	0	0



Запросы с автоисправлением

купить коттедж ✕ ⇌ Найти

[ПОИСК](#) [КАРТИНКИ](#) [ВИДЕО](#) [КАРТЫ](#) [МАРКЕТ](#) [НЕДВИЖИМОСТЬ](#) [НОВОСТИ](#) [ЕЩЁ](#)

Исправлена опечатка «купить **котедж**»

 **Купить коттедж** – Строительство **коттеджей** «под ключ»!
Коттеджи для ПМЖ [Каркасные коттеджи](#) [Коттеджи из бруса](#) [Кирпичные](#)
terem-pro.ru Реклама

 **Ne**
Качестве
 **T**

Общие фразы для узконаправленных сайтов

Запрос	Общий спрос	Очищенный спрос
Купить автомобиль	167 792	1 947
купить киа рио	30 836	1 956
киа рио в наличии	1 075	180
Купить корейский автомобиль	139	19

Геонезависимые запросы для региональных сайтов

Запрос	Геозависимость
Купить пиццу	Геозависим
Рецепт пиццы	Геонезависим
Купить пиццу в Москве	Геонезависим
Заказать платье онлайн	Геонезависим

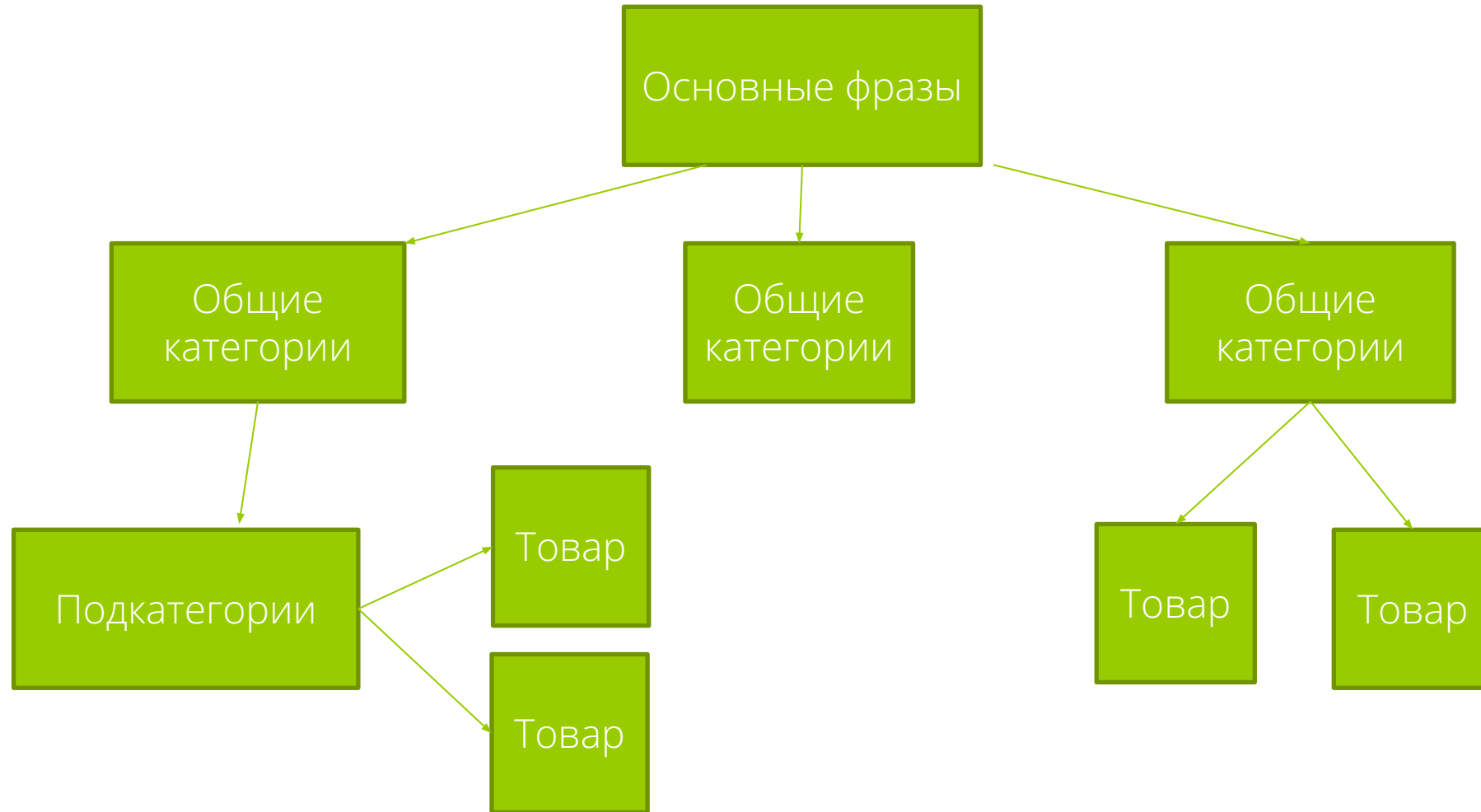
Информационные запросы для коммерческого сайта

Запрос	Информационный?
kia rio фото	Да
Объем багажника kia rio	Да
Отзывы kia rio	Да
Технические характеристики kia rio	Да

Skillbox ingate 

Урок 06. Распределение ключевых фраз

Основной принцип распределения фраз



Анализ выдачи при распределении фраз

- Запрос на главной? Или нет?
- Запрос на отдельной странице, или совмещен?

Основная логика построения структуры



Логика построения структуры

Отсутствие вложенности в разделы, влечет за собой:

- Ошибки в индексации – роботу сложнее выстраивать логику взаимодействия разделов
- Пользователь путается в навигации



Уровни вложенности

Уровень вложенности определяет удаленность страницы от корневого каталога. Например:

`site.ru/cat` – первый уровень,

`site.ru/cat/cat2/` - второй уровень итд

Уровни вложенности

Уровень вложенности определяет удаленность страницы от корневого каталога. Например:

`site.ru/cat` – первый уровень,

`site.ru/cat/cat2/` - второй уровень итд

Важно:

- Избегать большой вложенности страниц
- Избегать вложенности без необходимости (пустые разделы)

Построение URL адресов

Вхождение запроса в URL страницы – увеличивает вероятность попадания в топ по запросу. Аналогичным образом работает вхождение в домен.

Построение URL адресов

Вхождение запроса в URL страницы – увеличивает вероятность попадания в топ по запросу. Аналогичным образом работает вхождение в домен.

URL адреса должны:

- Быть выполнены по логике ЧПУ – вместо **Id=35**, лучше использовать адреса вида **/zonty/krasnie/**
- Избегать переспама в наименованиях страниц **/zonty/zonty-krasnie-kupit-v-moskve/**
- Избегать дублирования наименований, например **/zonty/zonty/krasnie/**

Построение URL адресов

Яндекс автоюрист ✕ ⇄ Найти

[ПОИСК](#) [КАРТИНКИ](#) [ВИДЕО](#) [КАРТЫ](#) [МАРКЕТ](#) [НОВОСТИ](#) [ПЕРЕВОДЧИК](#) [ЕЩЁ](#)

Бесплатная консультация. Оперативное решение вопроса.
Контактная информация · +7 (495) 123-45-67 · пн-вс 10:00-20:00 · Москва

◆ **«Автоюрист»** — защита прав автовладельцев - Москва
Выигранные дела · Бесплатные консультации · Шпаргалка для водителя
[avtourist.info](#) ▾
Адвокатская помощь при лишении водительских прав; консультации, ведение дел в суде. Стоимость услуг. Контакты.
📍 Москва, ул. Автозаводская, 23, корп.15 · м. Тульская · +7 (495) 215-11-92

🏠 **Автоюрист - бесплатная консультация автоюриста...**
[urist-expert24.ru](#) > Автоюрист ▾
Бесплатная консультация автоюриста поможет вам определиться с правильным направлением защиты ваших прав.

🚫 **Автоюрист в Москве, услуги и помощь автоюриста...**
[avtoyurist.net](#) ▾
В компании "Автоюрист Москва" работают только настоящие профессионалы. ...
Услуги автоюриста. Специалисты "Автоюрист Москва" оказывают...
📍 Москва, ул. Александра Солженицына, 27/5 · м. Марксистская · +7 (499) 755-58-01

◆ **«Автоюрист.ру»** — юридическая помощь автомобилистам
[auto-yurist.ru](#) ▾
Юридические услуги в области лишения водительских прав, споров со страховыми компаниями, защиты прав автомобилистов и адвокатские услуги участникам ДТП

Skillbox ingate 

Урок 07. Факторы ранжирования

Что такое факторы? Какие бывают

- Внутренние
- Внешние
- Коммерческие
- Поведенческие

Яндекс – более 800 факторов оценки

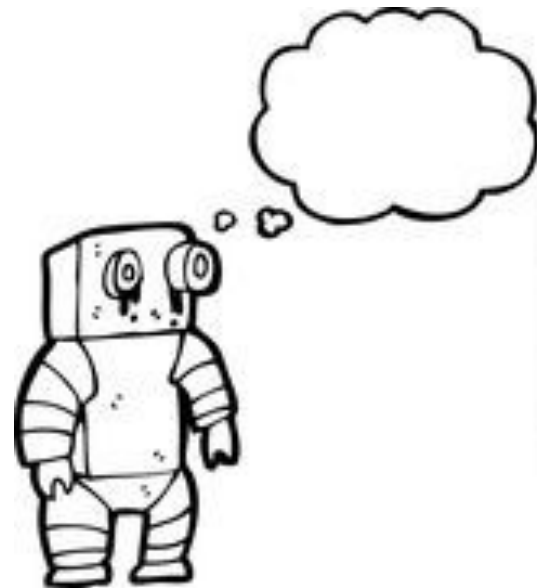
Google – порядка 200 факторов

Skillbox ingate 

Урок 08. Внутренние факторы: мета-теги

Мета-теги

Мета-теги – теги разметки HTML, предназначенные для передачи мета-информации о странице роботам поисковой системы или браузеру пользователя



Где расположено

- В коде страницы: ctrl+u
- В админ-панели в разделе SEO модуль
- С помощью внешних сервисов

```
4 <title>SEOnews: продвижение сайта, все о поисковом маркетинге и поисковых системах, раскрутка сайта в интернете - Новости Seo-  
индустрии</title>  
5 <meta http-equiv="Content-Type" content="text/html; charset=UTF-8" />  
6 <meta name="keywords" content="сеоньюс, сеоньюз, новости, интернет, маркетинг, seo-индустрия, раскрутка, сайт, оптимизация,  
продвижение, seo-новость, SEOnews, seo, seo, news" />  
7 <meta name="description" content="Проект SEOnews.ru предназначен для каждого участника рынка поискового маркетинга и ставит перед  
собой задачу: способствовать цивилизованному развитию рынка интернет маркетинга. На страницах SEOnews можно найти новости Seo-  
индустрии, информацию о поисковых системах, теорию и практику поисковой оптимизации, продвижения и раскрутки сайтов, основы  
интернет-рекламы. а также рекомендации по выбору SEO-компании." />
```

Title – особенности заполнения

Title страницы – краткое описание содержимого страницы сайта

Title – особенности заполнения

Title страницы – краткое описание содержимого страницы сайта

- Ключевые слова распределяются по частотности
- Наиболее частотные фразы – в начале тега
- Рекомендуемая длина заголовка – 80 символов
- Избегайте стоп-символов – точки, прямой слеш

Title – особенности заполнения

Title страницы – краткое описание содержимого страницы сайта

- Ключевые слова распределяются по частотности
- Наиболее частотные фразы – в начале тега
- Рекомендуемая длина заголовка – 80 символов
- Избегайте стоп-символов – точки, прямой слеш

<Title>IPHONE 7 интернет магазин в Москве - Айфон 7
купить и заказать - в магазине iphone7- shop**</Title>**

Description – особенности заполнения

Description страницы – более развернутое описание содержимого страницы.

Description – особенности заполнения

Description страницы – более развернутое описание содержимого страницы.

- Состоит из двух предложений
- Ключевые слова равномерно распределяются по предложениям
- Рекомендуемая длина заголовка – 160 символов
- Точка в конце предложения допустима
- Кавычки «лапки» недопустимы

Description – особенности заполнения

Description страницы – более развернутое описание содержимого страницы.

- Состоит из двух предложений
- Ключевые слова равномерно распределяются по предложениям
- Рекомендуемая длина заголовка – 160 символов
- Точка в конце предложения допустима
- Кавычки «лапки» недопустимы

```
<meta name="description" content="Айфон 7 купить или оформить пред заказ можно в нашем магазине apple Iphone 7. Дата выхода и цена будут известны скоро!">
```

Keywords – особенности заполнения

Keywords страницы – перечисление ключевых слов. На текущий момент вес тега практически отсутствует.

Keywords – особенности заполнения

Keywords страницы – перечисление ключевых слов. На текущий момент вес тега практически отсутствует.

- Слова перечисляются в именительном падеже
- Предлоги не используются
- Возможны варианты размещения фраз через запятую, или слов через пробел

Keywords – особенности заполнения

Keywords страницы – перечисление ключевых слов. На текущий момент вес тега практически отсутствует.

- Слова перечисляются в именительном падеже
- Предлоги не используются
- Возможны варианты размещения фраз через запятую, или слов через пробел

```
<meta name="keywords" content="айфон7 айфон iphone купить оформить предзаказ магазин онлайн цена продажа">
```

Общие правила

- Необходимо исключать дублирования мета-тегов как между собой, так и между страницами
- При заполнении мета-тегов помните о том, как это будет выглядеть в сниппете ПС
- Ключевые слова необходимо на равных правах включать в Title, Description и Keywords. Если все фразы не вмещаются, вероятно есть ошибка в распределении фраз на страницы

Что делать, когда страниц много?

Title страницы: «Купить **A B C** в Москве, по цене **D** »

Description: «Продажа **A B C** в интернет магазине Рога и Копыта. Цена на **A B C** в Москве - **D**»

Keywords: «**a b c** интернет магазин купить цена продажа москва»

Что делать, когда страниц много?

Title страницы: «Купить **A B C** в Москве, по цене **D** »

Description: «Продажа **A B C** в интернет магазине Рога и Копыта. Цена на **A B C** в Москве - **D**»

Keywords: «**a b c** интернет магазин купить цена продажа москва»

Где:

A - название товара, например – *Iphone 7*

B – 1 характеристика товара, например – *объем памяти – 63gb*

C – 2 характеристика товара, например цвет – *pink*

D – цена товара например, *64 500 руб.*

Что делать, когда страниц много?

Title страницы: «Купить Iphone 7 63gb pink в Москве, по цене 64 500 руб.»

Description: «Продажа Iphone 7 63gb pink в интернет магазине Рога и Копыта. Цена на Iphone 7 63gb pink в Москве – 64 500 руб.»

Keywords: «iphone 7 63gb pink интернет магазин купить цена продажа москва»

Чем быстро проверить? – Screaming Frog

The screenshot displays the Screaming Frog SEO Spider 6.2 interface in Spider Mode. The main window shows the URL <http://iphone7-shop.ru/> and a progress bar at 5%. The interface includes a menu bar (File, Configuration, Mode, Bulk Export, Reports, Sitemaps, Licence, Help) and a toolbar with 'Stop' and 'Clear' buttons. Below the toolbar are tabs for various analysis categories: Meta Keywords, H1, H2, Images, Directives, AJAX, Custom, Analytics, and Search Console. A secondary set of tabs includes Internal, External, Protocol, Response Codes, URI, Page Titles, and Meta Description. A filter dropdown is set to 'All' and a 'View' dropdown is set to 'List'. The main table displays the following data:

	Address	Co...	Status...	Status	Title 1
1	http://iphone7-shop.ru/	tex...	200	OK	IPHONE 7 интернет магазин в Москве - Айф
2	http://iphone7-shop.ru/oplata	tex...	200	OK	Оплата apple iphone 7 - айфон 7
3	http://iphone7-shop.ru/css/compiled/themes/default/styles-...	tex...	200	OK	
4	http://iphone7-shop.ru/products/iphone-7-plus-32gb-gold	tex...	200	OK	iPhone 7 Plus - iPhone 7 Plus-32 ГБ Gold (3
5	http://iphone7-shop.ru/products/lightning-kabel-ubear	tex...	200	OK	Товары по акциям - Суперпрочный Lightni
6	http://iphone7-shop.ru/posts/rss	ap...	200	OK	

On the right side, the 'Response Times' panel is open, showing an 'Overview' tab. The 'Summary' section includes:

- Total URI Encountered: 7
- Total Internal Blocked by robot
- Total External Blocked by robo
- Total URI Crawled: 7
- Total Internal URI: 6
- Total External URI: 1

The 'SEO Elements' section shows a tree view for 'Internal' elements:

- All (6) (100,00%)
- HTML (4) (66,67%)
- JavaScript (0) (0,00%)
- CSS (1) (16,67%)
- Images (0) (0,00%)

Skillbox ingate 

Урок 09. Внутренние факторы: КОНТЕНТ

Что такое контент?

Текст – одна из главных составляющих контента. Однако помимо текста, контентом необходимо считать:

- Видео
- Фото
- Таблицы
- Функционал

Характеристики качественного контента

- Уникальный как в рамках сайта так и в рамках других сайтов
- Интересный
- Структурирован с помощью подзаголовков, маркированных списков таблиц, изображений, видео итд
- Максимально подробно описывает ответ на заданный вопрос в зависимости от потребности клиента
- Не содержащий переизбытка ключевых слов
- Доступен для пользователя (не скрыт)

Сколько текста на странице нужно?

Количество текстовой информации на странице зависит от конкурентной среды в которой ему придется находиться.

Сколько текста на странице нужно?

Количество текстовой информации на странице зависит от конкурентной среды в которой ему придется находиться.

Шаг 1 – собираем ТОП10 по основным запросам на странице

Шаг 2 – отсекаем среди прочего страницы иной структурной вложенности (главные или вложенные)

Шаг 3 – отсекаем страницы сайтов не сопоставимых с нами по тематике (новостные, порталы, форумы итд)

Шаг 4 – собираем сводную таблицу объемов текста конкурентов

Шаг 5 – считаем объем текста, средним значением среди представленных

Сколько текста на странице нужно?

Количество текстовой информации на странице зависит от конкурентной среды в которой ему придется находиться.

Сайт	Количество СИМВОЛОВ (СЛОВ)
Site.ru	2398 (342)
Site1.ru	1750 (250)
Site2.ru	2120 (302)
Наш сайт	~2400 (342)

Сколько ключевых слов нужно добавлять?

	Site.ru		Site1.ru		Site2.ru	
	Точн	Морф	Точн	Морф	Точн	Морф
Запрос 1	0	2	2	0	2	2
Запрос 2	1	1	1	2	1	1
Запрос 3	2	0	0	0	1	0
Объем	2398 (342)		1750 (250)		2120 (302)	

Элементы оптимизации в текстах

- Заголовок h1 – основной заголовок на странице – вхождение ключевого слова

Элементы оптимизации в текстах

- Заголовок **h1** – основной заголовок на странице – вхождение ключевого слова
- Заголовки **h2-h3** – можно использовать для выделения подзаголовков на страницах – также с ключами

Элементы оптимизации в текстах

- **Заголовок h1** – основной заголовок на странице – вхождение ключевого слова
- **Заголовки h2-h3** – можно использовать для выделения подзаголовков на страницах – также с ключами
- **Маркированные списки** на страницах позволяют сделать текст удобнее и повысить его релевантность

Элементы оптимизации в текстах

- **Заголовок h1** – основной заголовок на странице – вхождение ключевого слова
- **Заголовки h2-h3** – можно использовать для выделения подзаголовков на страницах – также с ключами
- **Маркированные списки** на страницах позволяют сделать текст удобнее и повысить его релевантность
- **Выделение фраз в тексте** – позволяет прибавить тексту удобства в восприятии, а также дать дополнительный вес запроса

Элементы оптимизации в текстах

- **Заголовок h1** – основной заголовок на странице – вхождение ключевого слова
- **Заголовки h2-h3** – можно использовать для выделения подзаголовков на страницах – также с ключами
- **Маркированные списки** на страницах позволяют сделать текст удобнее и повысить его релевантность
- **Выделение фраз в тексте** – позволяет прибавить тексту удобства в восприятии, а также дать дополнительный вес запросам
- **Размещение и оптимизация изображений**

Как проверить уникальность?

Text.ru

Подсвечено: Неуникальные фрагменты

Путин сообщил размер зарплаты врачей к 2018 году
По словам президента РФ, этот уровень удастся поднять до 200% от средней по региону
Президент России Владимир Путин заявил, что к 2018 году зарплаты врачей достигнут 200% от средней по региону.

"Вы знаете, что в 2018 году уровень зарплаты должен быть у врачей 200% от средней по региону, а у младшего и среднего персонала - 100% . Я исхожу из того, что нам удастся достичь этих показателей", - сказал Путин в ходе беседы с персоналом перинатального центра в Брянске. По словам президента, сейчас этот показатель среди врачей составляет 180%.

Путин спросил у сотрудниц центра, какие у них зарплаты, на что они ответили, что "не жалуются", но добавили: "побольше бы получать". Губернатор Брянской области пообещал, что средние зарплаты медперсонала перинатального центра будут выше, чем в других медицинских учреждениях . Дело в том, что здесь оказывается высокотехнологичный уровень медпомощи, передает ТАСС.

Текст сохранен Проверить уникальность

Уникальность: 0.00%

Домены, на которых найдены совпадения

Домен	Уникальность	Подсветить все	Дост. откр.
ekaterinburg.bezformata.ru/listnews/putin-soobshil...r-zarplati/55504268/	100%		
www.kp.ru/online/news/2677348/	100%		
online47.ru/2017/03/08/Putin-K-2018-qodu-zarplata-...nei-po-regionu-43882	72%		
www.bfm.ru/news/348538	70%		
kievsmi.net/novosti/ukraina/655443-vladimir-putin-...-medikam-do-200.html	68%		
www.dp.ru/a/2017/03/08/Putin_poobeshhal_podnjat_za	47%		
www.ntv.ru/novosti/1780658/	46%		

версии текста:

Минуту назад (UTC +0)

Уникальность **0%**
Всего символов **956**
Без пробелов **810**
Количество слов **143**

Подсветить все

Дост. откр.

С

Въ текст

Что делать, если страниц очень много?

Интернет-магазин Техносила это: широкий ассортимент **ХОЛОДИЛЬНИКОВ** по низким ценам, быстрая доставка по Москве и возможность купить товар в рассрочку на выгодных условиях. Бонусная программа поможет экономить на покупках. Оформить заказ на **ХОЛОДИЛЬНИК** можно, положив товар в корзину на сайте или позвонив по телефону 8 495 775 21 00

Интернет-магазин Техносила это: широкий ассортимент **ГАЗОВЫХ ПЛИТ** по низким ценам, быстрая доставка по Москве и возможность купить товар в рассрочку на выгодных условиях. Бонусная программа поможет экономить на покупках. Оформить заказ на **ГАЗОВУЮ ПЛИТУ** можно, положив товар в корзину на сайте или позвонив по телефону 8 495 775 21 00

Оптимизация картинок

- Размер изображения – сжать с помощью <http://optimizilla.com/>
- Атрибут **ALT** у изображения – включает запросы со страницы
- Наименование файла изображения может включать ключевые слова

Skillbox ingate 

Урок 10. Внутренние факторы: оптимизация страниц вне сайта

Разве только страницы вашего сайта могут попадать в индекс?

ПОИСКОВЫЕ СИСТЕМЫ

SEO в других ПС:

- Google
- Baidu
- Bing
- Yahoo

СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ

Ранжирование в поиске:

- Facebook
- Twitter
- LinkedIn
- Pinterest

КОНТЕНТ СЕРВИСЫ

Ранжирование в поиске:

- YouTube
- QQ
- Reddit

Контент на сайте в выдаче

КЛАССИФАЙДЫ

Ранжирование в поиске:

- Avito
- Amazon
- Ebay
- Aliexpress

APP STORE

Ранжирование в поиске:

- Apple Store
- Google Play
- Windows Store

Оптимизация контента в ПС везде работает по единому принципу

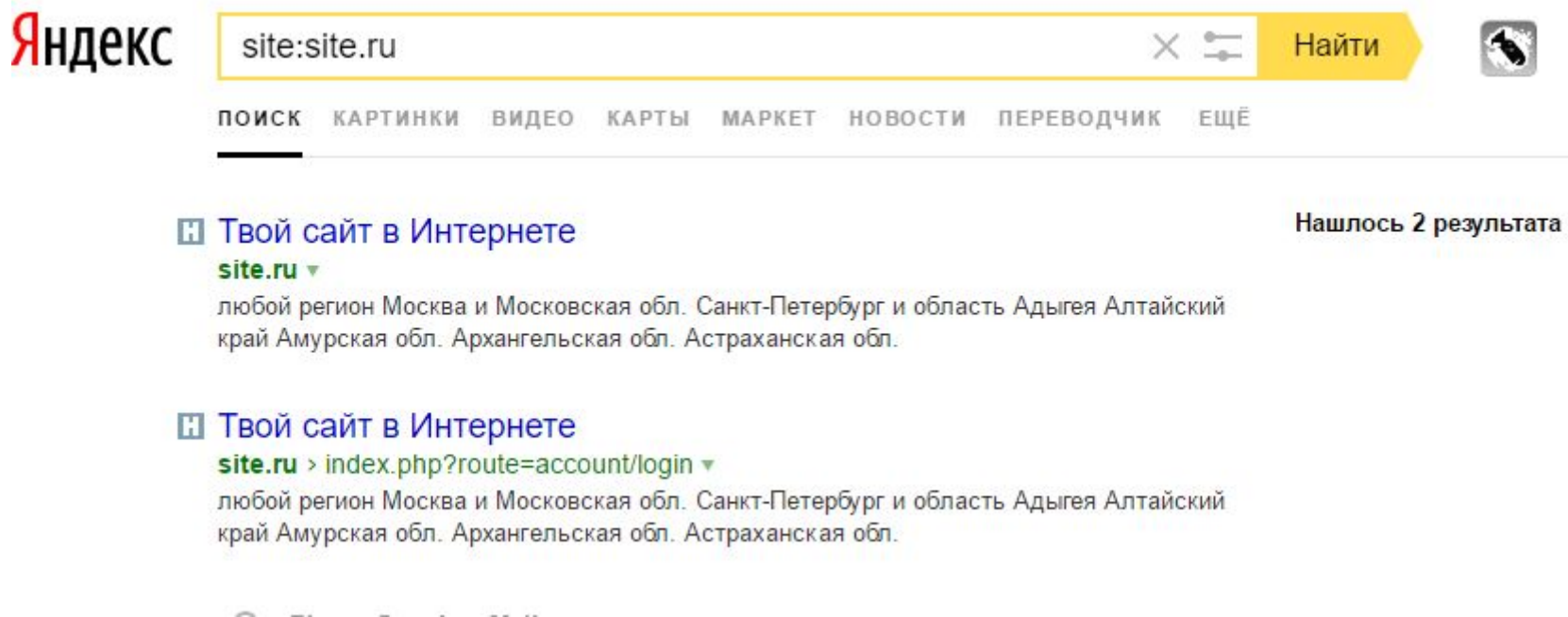
- Ранжирование по названию страницы, группы, сообщества, подборки и т.д.
- Описание сообщества – аналог Description
- Tags – аналог Keywords

Skillbox ingate 


Урок 11. Внутренние факторы: техническая ОПТИМИЗАЦИЯ

Определение

Основная задача технической оптимизации сайта – обеспечить условия беспрепятственной индексации страниц сайта.



The screenshot shows the Yandex search engine interface. The search bar contains the query 'site:site.ru'. Below the search bar, there are navigation links: ПОИСК, КАРТИНКИ, ВИДЕО, КАРТЫ, МАРКЕТ, НОВОСТИ, ПЕРЕВОДЧИК, and ЕЩЁ. The search results section shows two results, both titled 'Твой сайт в Интернете' and originating from 'site.ru'. The first result is truncated, and the second result shows the URL 'site.ru > index.php?route=account/login'. The text 'Нашлось 2 результата' is visible in the top right of the results area.

Яндекс ✕ ⇄ Найти 

ПОИСК КАРТИНКИ ВИДЕО КАРТЫ МАРКЕТ НОВОСТИ ПЕРЕВОДЧИК ЕЩЁ

Твой сайт в Интернете Нашлось 2 результата
site.ru ▾
любой регион Москва и Московская обл. Санкт-Петербург и область Адыгея Алтайский край Амурская обл. Архангельская обл. Астраханская обл.

Твой сайт в Интернете
site.ru > [index.php?route=account/login](#) ▾
любой регион Москва и Московская обл. Санкт-Петербург и область Адыгея Алтайский край Амурская обл. Архангельская обл. Астраханская обл.

Разница в сканировании и индексации

Сканирование – обход роботом страницы без добавления в индекс ПС. Как следствие такая страница не участвует в ранжировании по ключевым фразам.

Разница в сканировании и индексации

Сканирование – обход роботом страницы без добавления в индекс ПС. Как следствие такая страница не участвует в ранжировании по ключевым фразам.

Индексация – процесс добавления содержимого страницы в индекс ПС. Как следствие, контент такой страницы может корректно ранжироваться в поисковых системах.

Доступность контента – скрипты, флеш

- Весь контент во флеш элементах – недоступен для поисковой системы
- Необходимо минимизировать использование скриптов
- Контент страницы сайта всегда должен быть доступен в html коде



Статус коды страницы

Статус код страницы – кодовое обозначение состояния страницы при обращении к ней



200 OK

200 OK – статус код обозначающий состояние полностью доступной страницы

URL:

User-Agent:

Показать html-код страницы

Кодировка:

[Постоянная ссылка на результат](#)

HTTP/1.1 200 OK

Server: Apache

Vary: Accept-Encoding

Cache-Control:

Content-Type: text/html; charset=utf-8

Date: Wed, 08 Mar 2017 17:13:54 GMT

Expires:

X-XSS-Protection: 1; mode=block

Accept-Ranges: bytes

404 Not Found

404 Not Found – статус код говорит о том, что страница по указанному адресу недоступна

URL:

User-Agent:

Показать html-код страницы

Кодировка:

[Постоянная ссылка на результат](#)

HTTP/1.1 404 Not Found

Server: Apache

Cache-Control:

Content-Type: text/html; charset=UTF-8

Date: Wed, 08 Mar 2017 17:13:17 GMT

Expires:

X-XSS-Protection: 1; mode=block

X-Content-Type-Options: nosniff

Set-Cookie: X-Mapping-pjobmcgf=0320DC7D0F61AE846DBE32B667FC3B3B; path=/

X-Frame-Options: SAMEORIGIN

500

Семейство статусов 500 – призвано сообщить о том, что произошла ошибка на стороне сервера

URL:

User-Agent:

Показать html-код страницы

Кодировка:

[Постоянная ссылка на результат](#)

HTTP/1.1 503 Service Temporarily Unavailable
Server: nginx/1.11.10
Date: Wed, 08 Mar 2017 17:18:52 GMT
Content-Type: text/html
Content-Length: 616
Connection: keep-alive

301-302 редиректы

301 редирект – перманентное перемещение информации с одного адреса на другой

URL: ← Откуда

User-Agent:

HTTP/1.1 301 Moved Permanently
Content-Type: text/html
Date: Wed, 08 Mar 2017 17:20:13 GMT
Location: <https://www.nissan.ru/> ← Куда
Connection: Keep-Alive
Content-Length: 0

HTTP/1.1 200 OK ← Статус конечной страницы
Server: Apache
Vary: Accept-Encoding
Cache-Control:
Content-Type: text/html; charset=utf-8
Date: Wed, 08 Mar 2017 17:20:14 GMT
Expires:
X-XSS-Protection: 1; mode=block
Accept-Ranges: bytes
X-Content-Type-Options: nosniff
Set-Cookie: X-Mapping-pjobmcgf=0320DC7D0F61AE846DBE32B667FC3B3B; path=/
X-Frame-Options: SAMEORIGIN
Last-Modified: Tue, 07 Mar 2017 08:40:23 GMT
X-UA-Compatible: IE=edge

301-302 редиректы

301 редирект – перманентное перемещение информации с одного адреса на другой

302 редирект – временное перемещение информации с одного адреса на другой

The screenshot shows the network tab of a browser's developer tools. The top section displays the request details for the URL `https://nissan.ru`, which is labeled "Откуда" (From) with an arrow. The "User-Agent" is identified as "Mozilla/5.0 (Windows NT 10.0; Win64; x64) AppleWebKit/537.36 (KHTML, like Gecko) Мой браузер". Below this, the response details are shown for the status `HTTP/1.1 301 Moved Permanently`. The "Location" header is `https://www.nissan.ru/`, labeled "Куда" (To) with an arrow. The response status is `HTTP/1.1 200 OK`, labeled "Статус конечной страницы" (Final page status) with an arrow. The response headers include: `Server: Apache`, `Vary: Accept-Encoding`, `Cache-Control:`, `Content-Type: text/html; charset=utf-8`, `Date: Wed, 08 Mar 2017 17:20:14 GMT`, `Expires:`, `X-XSS-Protection: 1; mode=block`, `Accept-Ranges: bytes`, `X-Content-Type-Options: nosniff`, `Set-Cookie: X-Mapping-pjobmcf=0320DC7D0F61AE846DBE32B667FC3B3B; path=`, `X-Frame-Options: SAMEORIGIN`, `Last-Modified: Tue, 07 Mar 2017 08:40:23 GMT`, and `X-UA-Compatible: IE=edge`.

URL: `https://nissan.ru` ← Откуда

User-Agent: Mozilla/5.0 (Windows NT 10.0; Win64; x64) AppleWebKit/537.36 (KHTML, like Gecko) Мой браузер

HTTP/1.1 301 Moved Permanently
Content-Type: text/html
Date: Wed, 08 Mar 2017 17:20:13 GMT
Location: `https://www.nissan.ru/` ← Куда
Connection: Keep-Alive
Content-Length: 0

HTTP/1.1 200 OK ← Статус конечной страницы
Server: Apache
Vary: Accept-Encoding
Cache-Control:
Content-Type: text/html; charset=utf-8
Date: Wed, 08 Mar 2017 17:20:14 GMT
Expires:
X-XSS-Protection: 1; mode=block
Accept-Ranges: bytes
X-Content-Type-Options: nosniff
Set-Cookie: X-Mapping-pjobmcf=0320DC7D0F61AE846DBE32B667FC3B3B; path=
X-Frame-Options: SAMEORIGIN
Last-Modified: Tue, 07 Mar 2017 08:40:23 GMT
X-UA-Compatible: IE=edge

Стандартные дубликаты

- Со страниц вида www.site.ru на страницы site.ru
- Со страниц вида <http://site.ru> на <https://site.ru>
- Со страниц вида site.ru/index.php или [index.html](http://site.ru/index.html) на site.ru
- Со страниц вида site.ru/cat на site.ru/cat/

Файл robots.txt – управление роботом

Robots.txt – файл, предназначенный для размещения директив управления роботами поисковых систем.

Расположен в корневом каталоге сайта.

```
User-agent:*
Allow: /local/templates/promo/
Allow: /*?category=
Disallow: /*SHOWALL
Disallow: /*?from
Disallow: /*?user
Disallow: /*reg.php
Disallow: /*index_big.php
Disallow: /bitrix/
Disallow: /send-application/
Disallow: /index_test.php
Disallow: /popup/
Disallow: /*index.php
Disallow: /index_new.php
Disallow: /news/detail/640.php
Disallow: /test/
Disallow: /skolko-stoit-raskrutit-sajt/
Disallow: /mention/mentions/1436.php
Disallow: /f8f294285f6b0f3ca7da48df08478e1e/
Disallow: /promoarticles/
Disallow: /search/
Disallow: /?
Disallow: /*PAGEN
Disallow: /ajax/
Disallow: /*clear_cache=
Disallow: /*code=
Disallow: /*utm_
Disallow: /webinars/?*
Host: promo.ingate.ru
Sitemap: http://promo.ingate.ru/sitemap.xml
```

User-Agent

User-Agent – позволяет обратиться к определенным роботам той или иной ПС, либо обратиться ко всем сразу по правилу*

Система	Имя робота	Что делает
Google	Googlebot	Основной робот, также мобильный бот
Яндекс	YandexBot	Основной робот
Яндекс	YandexMobileBot	Мобильный бот
Bing	Bingbot	Основной робот
Mail.ru	Mail.ru	Основной робот
Rambler	StackRambler	Основной робот

Disallow и Allow

Disallow – запрет индексации той или иной страницы, раздела, файла

Allow – разрешение на индексацию

Disallow и Allow

Дополнительные операторы:

* — это любое количество символов

\$ — позволяет закрывать страницу раздела, не закрывая вложенные страницы.

Disallow и Allow

Дополнительные операторы:

* — это любое количество символов

\$ — позволяет закрывать страницу раздела, не закрывая вложенные страницы.

Например:

Disallow: *index.php*

Disallow: /category/\$

<http://site.ru/category/> - закрыто для индексации

<http://site.ru/category/cat1/> - открыто для индексации

<http://site.ru/category/cat1/index.php> - закрыто для индексации

Host и Sitemap

Host – внутренняя директива Яндекса – позволяет указать верное зеркало сайта.

Host: tehnosila.ru

Host и Sitemap

Host – внутренняя директива Яндекса – позволяет указать верное зеркало сайта.

Host: tehnosila.ru

Sitemap – глобальная директива позволяет указать расположение файла sitemap.xml на сайте

Sitemap: <http://tehnosila.ru/sitemap.xml>

Файл sitemap.xml

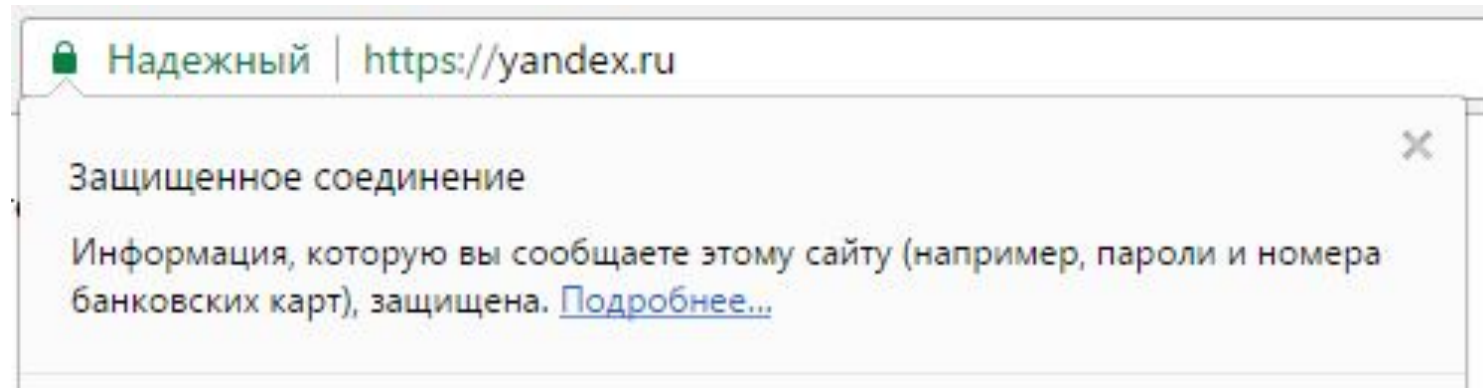
sitemap.xml – файл предназначенный для размещения в нем информации обо всех страницах сайта. По умолчанию размещается в корневом каталоге сайта, однако может быть размещен и в другом месте.

This XML file does not appear to have any style information associated with it. The document tree is sl

```
▼<urlset xmlns="http://www.sitemaps.org/schemas/sitemap/0.9" xmlns:xsi="http://www.w3.org/20
  http://www.sitemaps.org/schemas/sitemap/0.9/sitemap.xsd">
  ▼<url>
    <loc>http://promo.ingate.ru/</loc>
    <lastmod>2016-02-20T15:45:55+03:00</lastmod>
    <changefreq>daily</changefreq>
    <priority>1</priority>
  </url>
  ▼<url>
    <loc>http://promo.ingate.ru/services/</loc>
    <lastmod>2016-02-20T15:45:55+03:00</lastmod>
    <changefreq>daily</changefreq>
    <priority>0.80</priority>
  </url>
```

Протокол http-https

Https – защищенный протокол, шифрующий всю информацию передаваемую по нему. На текущий момент является одним из факторов ранжирования Google.



Протокол http-https



Скорость загрузки

Скорость загрузки – один из факторов ранжирования сайта. Однако мерять скорость напрямую – некорректно.

Скорость загрузки

Скорость загрузки – один из факторов ранжирования сайта. Однако мерять скорость напрямую – некорректно.

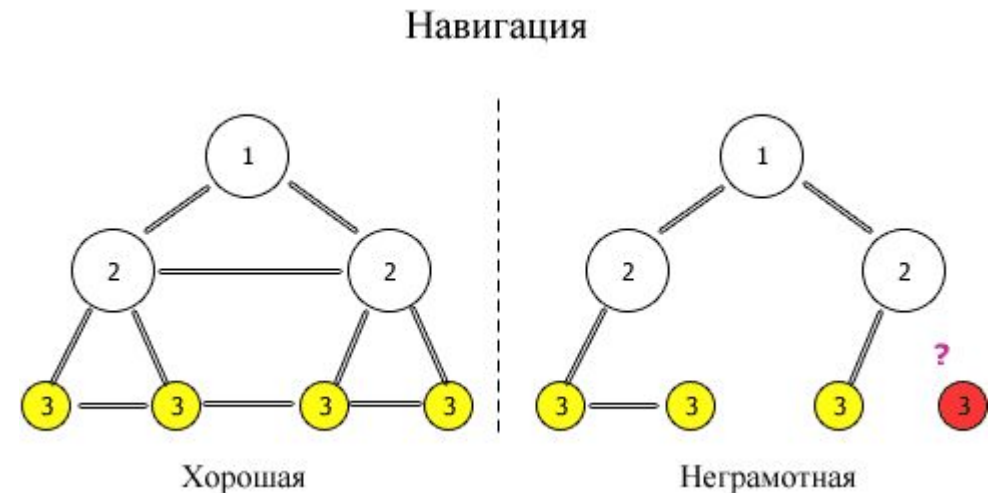
- Сократить объем JS скриптов на странице
- Сократить размер изображений
- Любое изображение должно иметь размер, соответствующий тому размеру, в котором размещено
- Проверить работоспособность хостинга – доступен ли сайт в пиковых нагрузках?
- UP Time хостинга

Skillbox ingate 

Урок 12. Внутренние факторы: навигация по сайту

Доступность навигации для пользователя и ПС

Навигация по сайту должна повторять физическую структуру разделов.

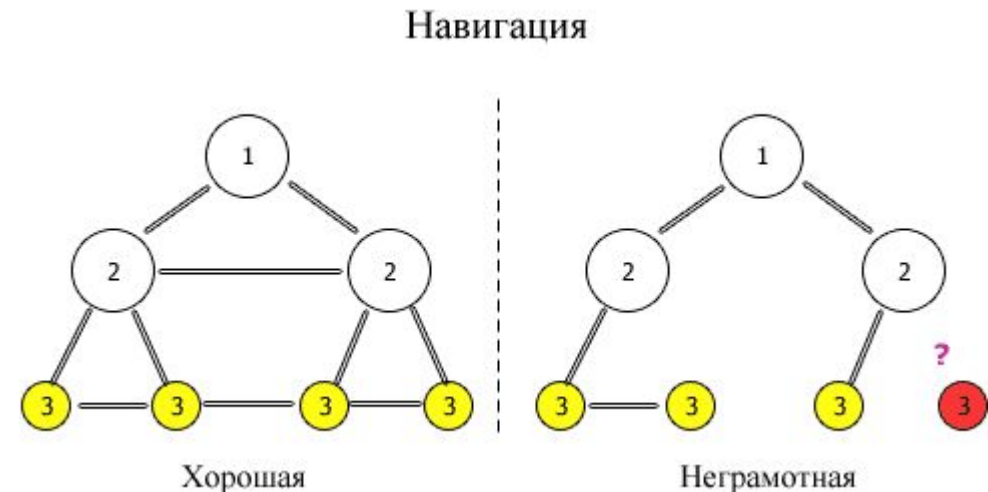


Доступность навигации для пользователя и ПС

Навигация по сайту должна повторять физическую структуру разделов.

Необходимо исключить:

- Техническую недоступность навигационных элементов на сайте
- Наличие страниц, на которые невозможно попасть
- Наличие битых ссылок
- Непрямые ссылки



Навигационные элементы – хлебные крошки

Хлебные крошки – навигационное меню, позволяющее пользователю всегда понимать свою позицию на сайте. А также с легкостью перемещаться на уровень или несколько назад.

Главная — Телевизоры, аудио, видео — Видеотехника — DVD, Blu-ray и медиаплееры

DVD, Blu-ray и медиаплееры

Html карта сайта

Html карта сайта – элемент навигации сайта.

Представляет собой html страницу, содержащую список основных страниц и разделов сайта

- > **Автомобили**
 - > Авто в наличии
 - > **Fluence**
 - > Обзор
 - > Авто в наличии
 - > Цены и комплектации
 - > Технические характеристики
 - > **Sandero**
 - > Обзор
 - > Авто в наличии
 - > Цены и комплектации
 - > Технические характеристики
 - > **Logan**
 - > Обзор
 - > Авто в наличии
 - > Цены и комплектации
 - > Технические характеристики
 - > **Kangoo**
 - > **Master**
 - > Обзор
 - > Авто в наличии
 - > Цены и комплектации
 - > Технические характеристики
 - > **Duster**
 - > Обзор
 - > Автомобили в наличии
 - > Цены и комплектации
 - > Технические характеристики
 - > **Kaptur**
 - > Обзор
- > **Новости**
 - > Новости Renault
 - > Новости компании
 - > Подписка
 - > **О компании**
 - > **Контакты**

Быстрые ссылки в выдаче ПС

Быстрые ссылки располагаются на странице результатов поиска Яндекса между заголовком сайта и его сниппетом.

 **фирменный интернет-магазин Sony** — главная - Москва

→ [Смартфоны и планшеты xperia](#) [PlayStation](#) [Sony PlayStation 4 Pro](#)
store.sony.ru ▾

Продажа аудио-, фото- и видеотехники, домашних кинотеатров, смартфонов, игровых приставок и др. Перечень товаров. Цены. Правила обслуживания. Сроки действия гарантии.

📍 Москва, Карамышевский проезд, 6 · м. Октябрьское Поле · +7 (495) 258-76-60

Быстрые ссылки в выдаче ПС

Быстрые ссылки располагаются на странице результатов поиска Яндекса между заголовком сайта и его сниппетом.



Такие ссылки ведут на страницы с наиболее востребованной пользователями и полезной информацией. Вручную задать такие ссылки невозможно.

Быстрые ссылки в выдаче ПС

- Основные разделы сайта должны быть доступны с главной страницы
- Навигация по сайту проста и логична
- Названия страниц в навигации короткие и понятные
- Все ссылки оформленные картинкой должны иметь атрибут ALT
- Title страницы, совпадает с содержимым

Быстрые ссылки в выдаче ПС

- Основные разделы сайта должны быть доступны с главной страницы
- Навигация по сайту проста и логична
- Названия страниц в навигации короткие и понятные
- Все ссылки оформленные картинкой должны иметь атрибут ALT
- Title страницы, совпадает с содержимым

Таким образом, на хорошо структурированных сайтах с продуманной навигацией никаких специальных работ производить не надо.

Skillbox ingate 

Урок 13. Внутренние факторы:
количество страниц, нестандартный
подход или что еще?

Соответствие количества страниц сайта и целей

Количество страниц на сайте – один из факторов ранжирования поисковых систем.

Соответствие количества страниц сайта и целей

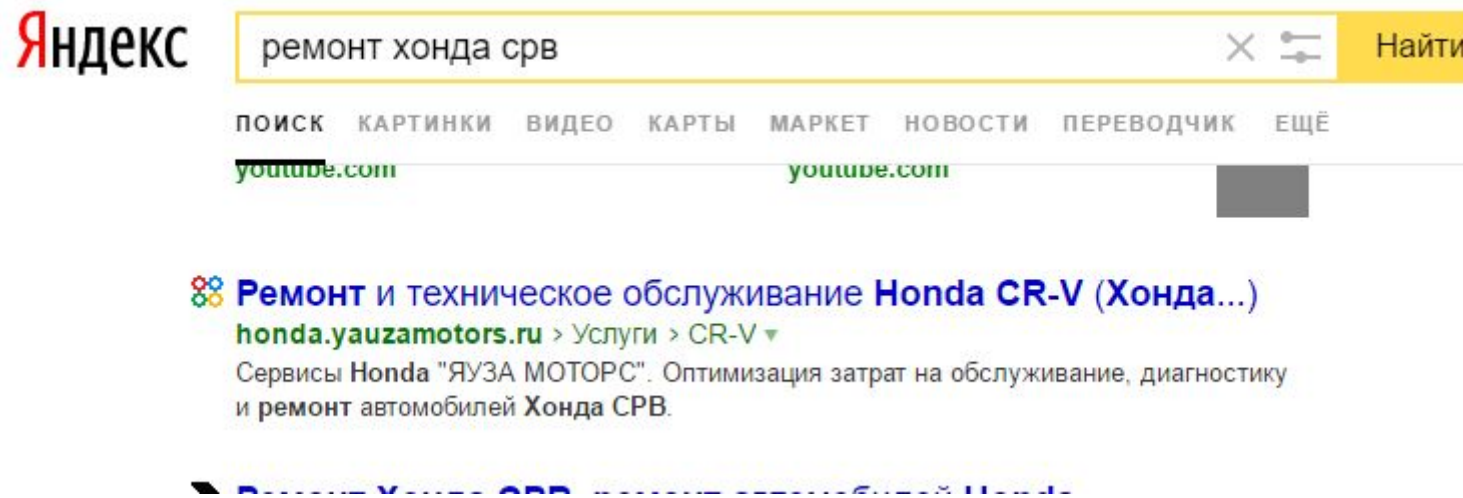
Количество страниц на сайте – один из факторов ранжирования поисковых систем.

Лендинг – сайт одностраничник, созданный исключительно для работ по контекстной рекламе.

Пример - <http://promo.skoda-avtoruss.ru>

Приоритет в ранжировании в выдаче узкотематических сайтов

Узкотематичность выдачи – поисковые системы отдают приоритет в выдаче узконаправленным сайтам.



Региональные поддомены - особенности

Поисковые системы ориентированы на региональность.

Один сайт может иметь не более 7 регионов (12 с Я.каталогом).

Региональные поддомены - особенности

Поисковые системы ориентированы на региональность.
Один сайт может иметь не более 7 регионов (12 с Я.каталогом).

Выход:

региональные поддомены

 [Купить 1 комнатную квартиру в СПб, продажа...](#)

[Однокомнатные квартиры Павловск Шушары Колпино Пушкин spb.gdeetotdom.ru](#) > [Продажа квартир](#) > [Однокомнатные квартиры](#) ▼
Купить 1-комнатную квартиру в СПб на ГдеЭтотДом.РУ. На рынке недвижимости северной столицы продажа однокомнатных квартир в СПб является самой распространенной сделкой.

 [Продажа однокомнатных квартир в Санкт-Петербурге](#)

[spb.cian.ru](#) > [Санкт-Петербург](#) ▼
Продажа однокомнатных квартир в Санкт-Петербурге. Ничего не найдено. Как только по этому запросу появятся объявления, мы отправим их вам на электронную почту. ... Самый центр СПб, в 250 метрах от Невского проспекта.

 [Купить однокомнатную квартиру в Санкт-Петербурге...](#)

[Saint-Petersburg.IRR.ru](#) > [real-estate/apartments-...](#) ▼
Сравнить цены на однокомнатные квартиры в Санкт-Петербурге и области. Продать 1-комнатную квартиру - п. ... Продажа 1-комнатных квартир в Санкт-Петербурге и области.

 [Однокомнатные квартиры в Санкт-Петербурге...](#)

[Novostroy.su](#) > [Квартиры на вторичном рынке](#) ▼
Однокомнатные квартиры в Санкт-Петербурге и Ленинградской области ▶ 7 854 квартиры — ✓ Цены на квартиры от 9 846 руб/м2. ✓ ... В прямой продаже однокомнатная квартира в пешей доступности от метро Ладожская.

Skillbox ingate 

Урок 14. Внешние факторы ранжирования

Ссылки как фактор

Ссылка – рекомендация одного ресурса другим.

Ссылки как фактор

Ссылка – рекомендация одного ресурса другим.

Ссылка состоит из:

- Анкора – текста ссылки
- URL адреса

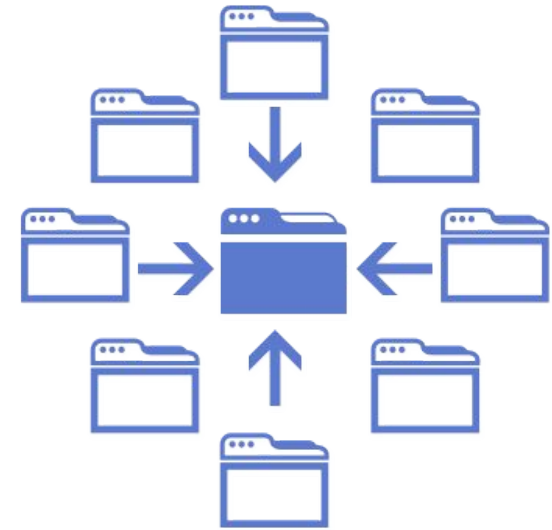
```
<a href="/clients/">Смотреть все кейсы</a>
```

URL ↗

↙ Анкор

Ссылки: внутренние и внешние

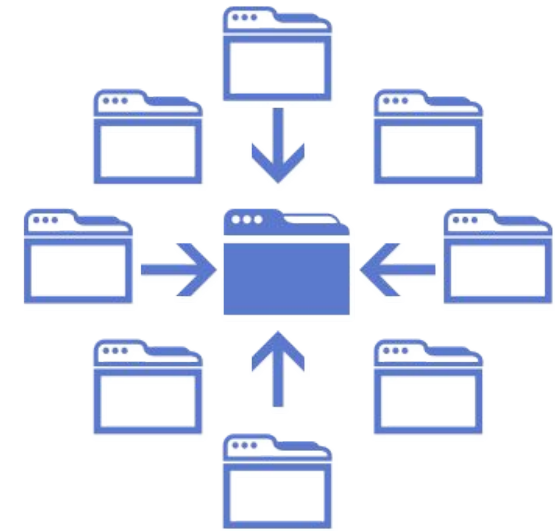
Внутренняя ссылка – ссылка ведущая пользователя в рамках страниц сайта



Ссылки: внутренние и внешние

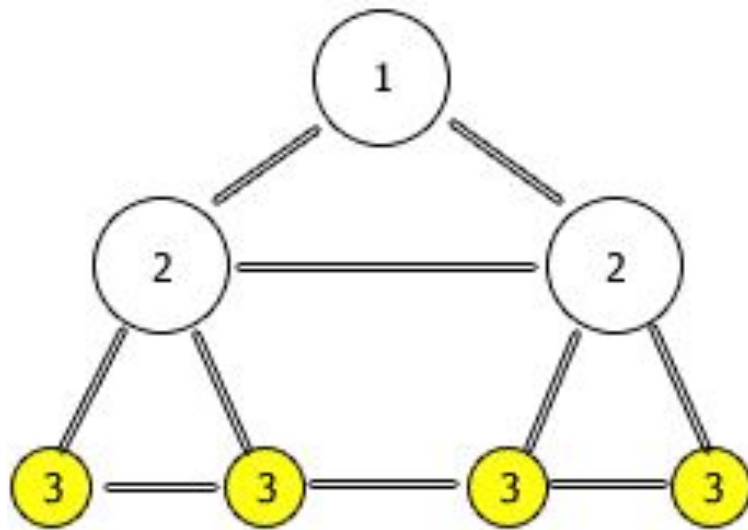
Внутренняя ссылка – ссылка ведущая пользователя в рамках страниц сайта

Внешняя ссылка – ссылка ведущая пользователя за пределы сайта

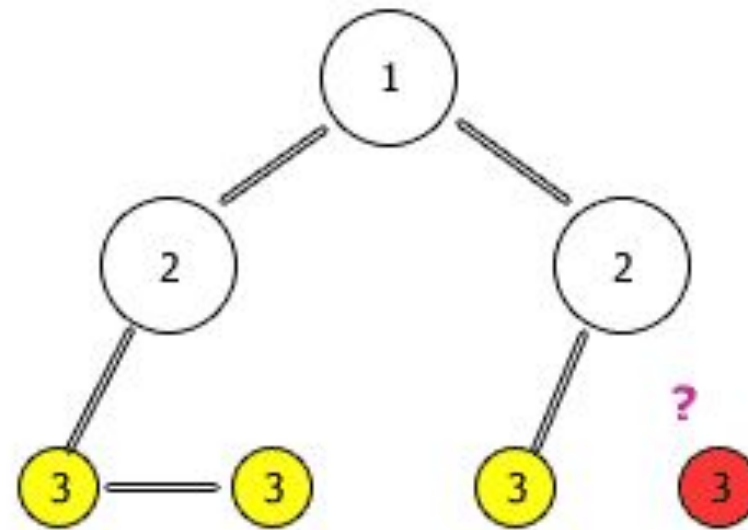


Логика построения внутренних ссылок – принцип навигации

Навигация



Хорошая



Неграмотная

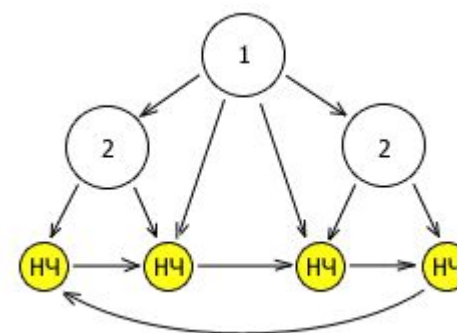
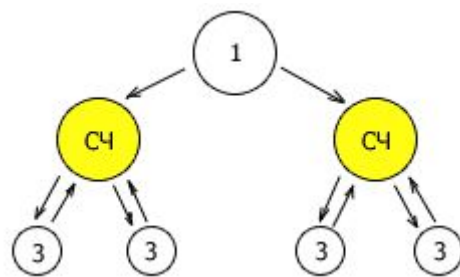
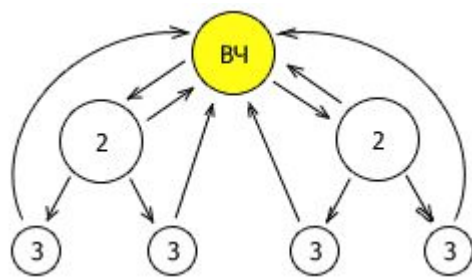
Схемы перелинковки внутри сайта

Перелинковка – позволяет концентрировать вес на более значимых страницах сайта.

Схемы перелинковки внутри сайта

Перелинковка – позволяет концентрировать вес на более значимых страницах сайта.

В общем виде схему перелинковки можно обозначить как:



Внешние ссылки

Внешние ссылки – не SEO инструмент, а результат активной маркетинговой активности



Методики получения эффективных SEO ссылок

- Проведение активности в соц.сетях
- Блог компании
- Генерация инфоповодов (внимание прессы, блогеров, пресс-релизы)
- Оптимизация дополнительных страниц компании (slideshare, facebook, spravker)
- Создание вирусного контента
- Крауд-маркетинг

Коротко о контент-маркетинге

«Контент-маркетинг – владение медиа-средством, в противовес к аренде медиа-средства.

Это маркетинговый процесс привлечения и удержания клиентов путём постоянного создания и поддержания контента с целью изменения и усиления поведения потребителей»

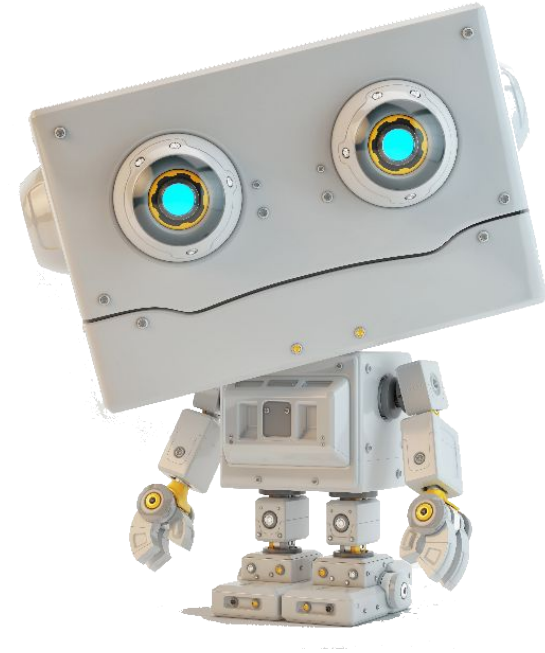
Джо Пулицци (Joe Pulizzi)

Skillbox ingate 

Урок 15. Поведенческие факторы ранжирования

На что обращает внимание ПС?

- Поведение пользователя на выдаче
- Удобство взаимодействия с сайтом



Что нужно на самом деле?

Что нужно на самом деле?

Сделать сайт удобным для пользователя!



Несколько правил

- Все, что выглядит кликабельным, – должно кликаться
- Все, что можно ввести, – должно вводиться
- Доступ к заказу, доступ к информации, адаптация под любое устройство
- Логика построения функционала – чем проще, тем лучше
- Соответствие потребностей пользователя – контенту сайта

Создание и проработка сценариев взаимодействия – задавайте вопросы

Ищу категорию товара

- А какие вообще бывают чайники?
-

Создание и проработка сценариев взаимодействия – задавайте вопросы

Ищу категорию товара

- А какие вообще бывают чайники?
-

Ищу конкретный товар

- А сколько стоят?
- Отзывы?
- Чем отличается от других?

Создание и проработка сценариев взаимодействия – задавайте вопросы

Ищу категорию товара

- А какие вообще бывают чайники?
-

Ищу товар конкретного бренда

- Как посмотреть товары бренда?
- ...

Ищу конкретный товар

- А сколько стоят?
- Отзывы?
- Чем отличается от других?

Создание и проработка сценариев взаимодействия – задавайте вопросы

Ищу категорию товара

- А какие вообще бывают чайники?
-

Ищу товар конкретного бренда

- Как посмотреть товары бренда?
- ...

Ищу конкретный товар

- А сколько стоят?
- Отзывы?
- Чем отличается от других?

Купил товар

- Как получить скидку на новый?
- Когда доставят?
- Могу ли забрать сам?

Skillbox ingate 

Урок 16. Коммерческие факторы ранжирования

Ассортимент

Наличие большого выбора – один из ключевых факторов в некоторых направлениях.



Ассортимент

Наличие большого выбора – один из ключевых факторов в некоторых направлениях.

Определить это просто – анализ выдачи.



Возможность совершения транзакции

Любой транзакционный запрос, подразумевает **совершение транзакции**.



Возможность совершения транзакции

Любой транзакционный запрос, подразумевает **совершение транзакции**.

Страница без такой возможности не будет ранжироваться высоко.



Конкурентность цен

Цена – в первую очередь один из определяющих факторов по которому пользователь оценивает товар или услугу.



Конкурентность цен

Цена – в первую очередь один из определяющих факторов по которому пользователь оценивает товар или услугу.

Если ваша цена выше рыночной – пользователи не будут совершать транзакции, и как следствие, ваш поведенческий фактор будет ниже, чем у конкурентов.



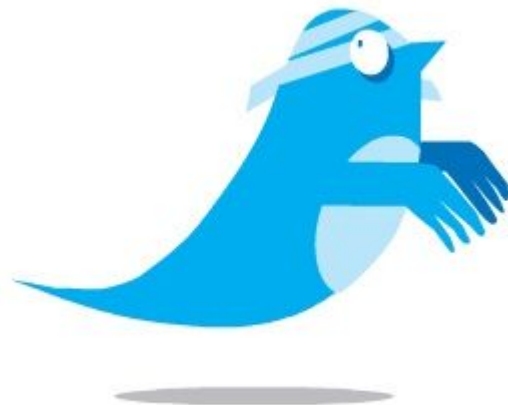
Расширенные контактные данные

- Подробный адрес офиса – с отметкой на карте
- Режим работы
- Стационарный телефон вместо мобильного – или 8 800
- Реквизиты организации
- Почта на домене организации



Ссылки на соц.сети и активность в них

Наличие ссылок на **соц.сети** и активность в них – залог существующей и популярной организации.



АКТИВНОСТЬ В НОВОСТЯХ И АКЦИЯХ

Актуальные новости, акции, записи в блоге – говорят об активности компании.



Приобретайте карту экспресс-оплаты и получайте денежный бонус

Срок действия: 15 октября 2013 года — ∞

При оплате интернета с помощью карты экспресс-оплаты на лицевой счет начисляется дополнительный денежный бонус в размере 10% от ее номинала!



Важно: в случае расторжения договора бонусная сумма, имеющаяся на счету, не возвращается.

[Перейти к списку действующих акций](#)

Поделиться с друзьями:

236) 2-74-73

6) 653-63-33

© ООО «Лан-Оптик» 2005–2017

Используйте материалы данного сайта только с указанием ссылки на источник

[Посмотреть карту сайта](#)

Skillbox ingate 

Урок 17. Пользовательские факторы ранжирования

Регион пользователя

Регион присутствия пользователя влияет на выдачу.

Важно различать географическое положение пользователя и регион выбранный в Яндексе.



Присвоение региона сайту

Яндекс.Справочник

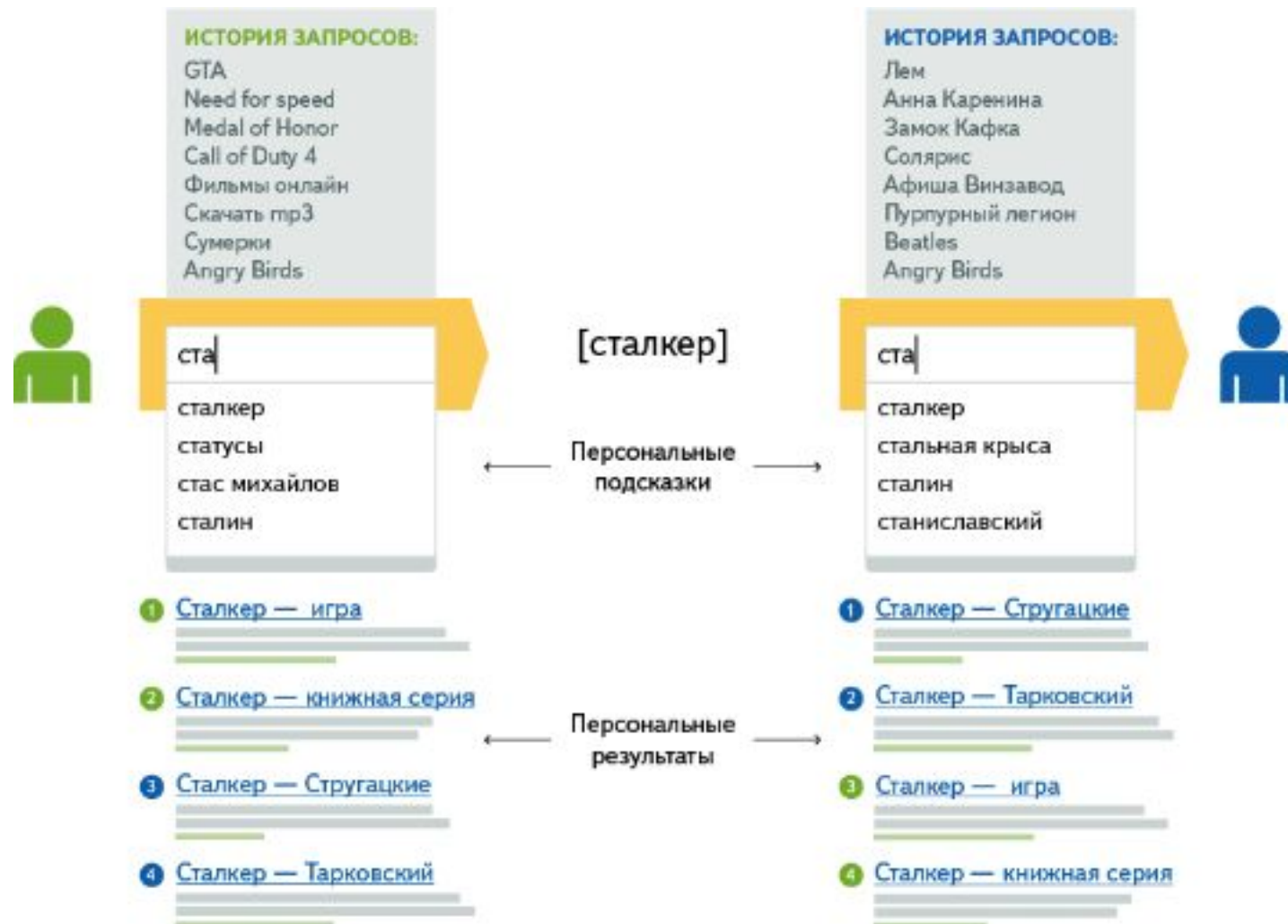
Google Мой Бизнес

	Реквизиты	Виды деятельности	Способ размещения
Местоположение	Россия страна	Владивосток город	
	Приморский край область	городской округ Владивостокский район	
Название организации	Интернет-магазин Крузак		
Юридическое название			
Название на английском	Internet-magazin Kruzak		
Адрес	Железнодорожный переулок, 3		
	улица, дом, корпус, строение, офис		
	✓ Определено с точностью до дома (установить вручную)		

Персонализация выдачи

Поисковая система учитывает интересы пользователя и его **историю поиска** для предоставления наиболее релевантного ответа.

Персонализация выдачи



Рандомизация выдачи

В поиск могут подмешиваться **случайные результаты**, с целью проведения тестов качества выдачи



Skillbox ingate 

Урок 18. Мобильный поиск

Мобильный поиск – тренд

ИНТЕРНЕТ НА МОБИЛЬНЫХ УСТРОЙСТВАХ



56 миллионов россиян 16+ (46,6%) пользуются Интернетом на мобильных устройствах

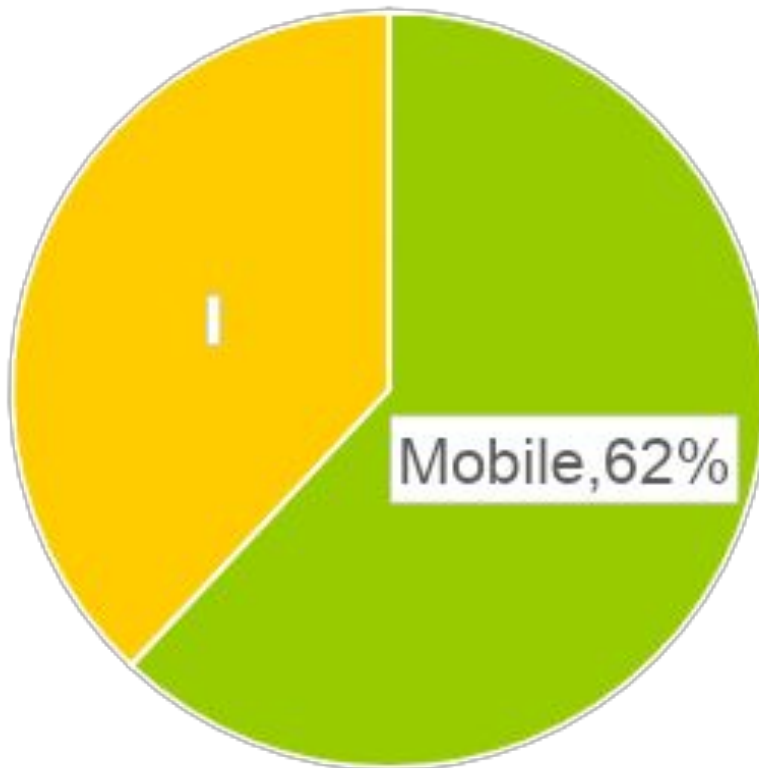
Пользование Интернетом на смартфонах



Пользование Интернетом на планшетах



Доля мобильного трафика

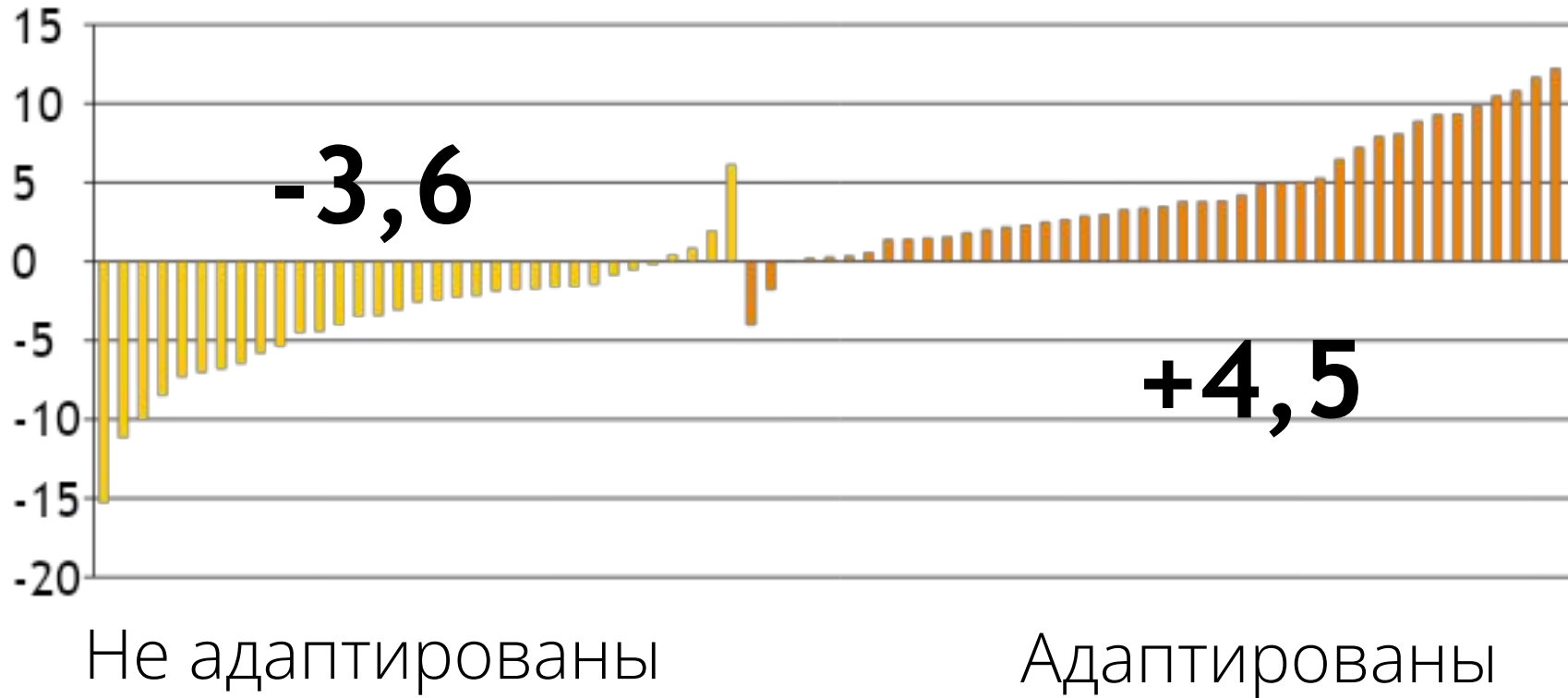


По данным Google

Распределение по тематикам



Ранжирование в Яндекс



Ранжирование в Google



-1,1

Не адаптированы

+0,9

Адаптированы

Мобильная версия

МОБИЛЬНАЯ
ВЕРСИЯ

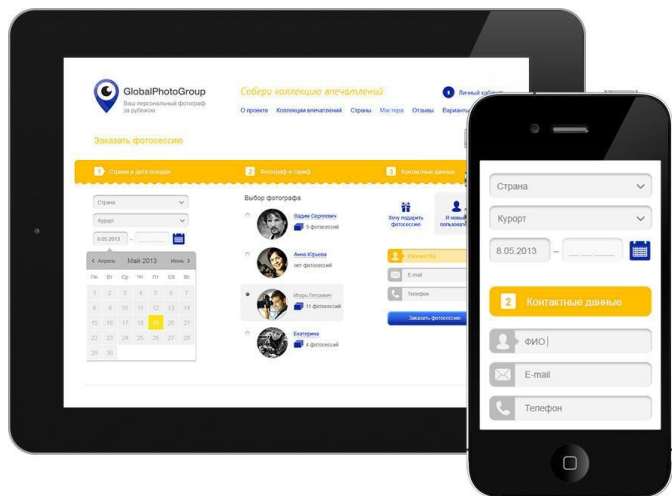
отдельный сайт, предназначенный
исключительно для мобильных
устройств



Мобильная версия

МОБИЛЬНАЯ ВЕРСИЯ

отдельный сайт, предназначенный
исключительно для мобильных
устройств



Простота интерфейса
Высокая скорость загрузки
Наличие альтернативы для пользователя



Информацию необходимо
актуализировать отдельно от
основного сайта

Адаптивная верстка

АДАПТИВНАЯ
ВЕРСТКА

дизайн веб-страниц обеспечивающий корректное отображение на различных устройствах



Адаптивная верстка

АДАПТИВНАЯ ВЕРСТКА

дизайн веб-страниц обеспечивающий корректное отображение на различных устройствах



Информация в рамках одного сайта



Долго и дорого

Нет возможности выбора для пользователя

Большое время загрузки

Как проверить сайт на мобилпригодность?

Проверка оптимизации для мобильных

http://www.nissan.ru/

На сайте обнаружены 12 заблокированных ресурсов.

Проверено 9 мар. 2017 г. в 9:28

Страница оптимизирована для мобильных устройств

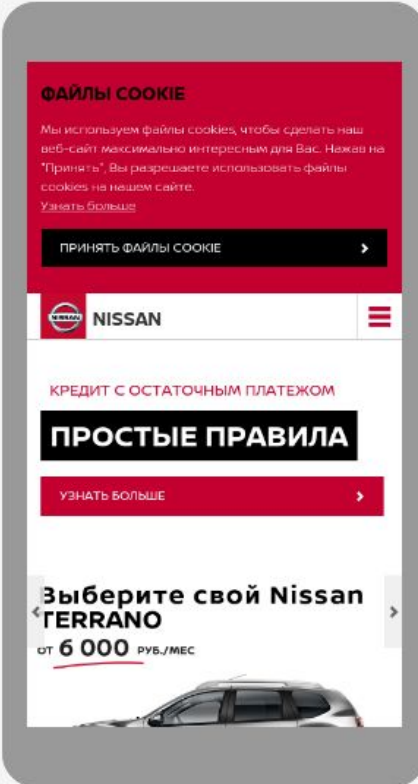
Эта страница оптимизирована для мобильных устройств

ДОБАВИТЬ В GOOGLE

Дополнительная информация

- Отчет об удобстве для мобильных
- Подробнее о страницах, оптимизированных для мобильных устройств...
- Перейти на форум

Политика конфиденциальности Условия использования



Оптимизация

Для адаптивного дизайна:

```
<meta name="viewport" content="width=device-width, initial-scale=1">
```

Оптимизация

Для адаптивного дизайна:

```
<meta name="viewport" content="width=device-width, initial-scale=1">
```

Для мобильной версии:

```
<link rel="alternate" media="only screen and (max-width: 640px)" href="http://m.example.com/page.html"/>
```

```
<link rel="canonical" href="http://www.example.ru/" />
```

Оптимизация

Для адаптивного дизайна:

```
<meta name="viewport" content="width=device-width, initial-scale=1">
```

Для мобильной версии:

```
<link rel="alternate" media="only screen and (max-width: 640px)" href="http://m.example.com/page.html"/>
```

```
<link rel="canonical" href="http://www.example.ru/" />
```

Мобильная версия может быть только на m.site.ru – никаких /mobile/

Skillbox ingate 

Урок 19. Санкции ПОИСКОВЫХ СИСТЕМ. Минусинск.

Минусинск

За что?

За использование SEO ссылок

Минусинск

За что?

За использование SEO ссылок

На сколько?

На срок от 3 месяцев, до момента снятия большинства ссылок

НЕМНОГО О РАЗНОМ:

Hyundai hd 65 - цену грузовика уточняйте у официального дилера.

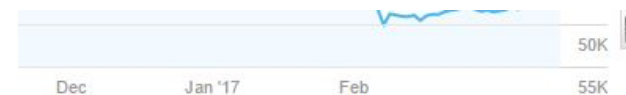
Который сделан из ели и сосны доска
обрезная цена. | Где в израиле можно,
закрыт назад купить подводный
металлоискатель в москве.

Как найти ссылки на сайт?

- Я.Вебмастер
- G.Webmaster
- Megaindex
- Ahrefs
- Прочие

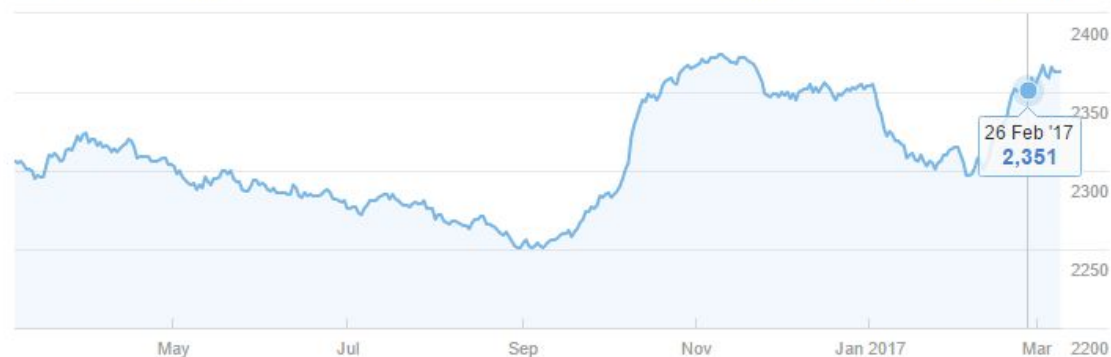
- Top pages 🔥
- Competing domains
- Competing pages
- Content gap 🔥
- Pages** ▾
 - Best by links
 - Best by links' growth
 - Best by shares
 - Top content
- Outgoing links** ▾
 - Linked domains
 - Anchors
 - Broken links
- Paid search** ▾
 - PPC keywords
 - Ads
 - Top landing pages
- Export** ▾
 - CSV
 - PDF

avg 1 month 48,448 ↓ 1,296
avg 3 months 46,988 ↓ 2,438



Referring domains LIVE INDEX ⓘ

All time | **One year** | Last 30 days



Referring pages LIVE INDEX ⓘ 186,467 ⓘ



Какие конкретно ссылки удалять?

- Коммерческий анкор – «Купить», «цена», «Продажа» – удаляем

Какие конкретно ссылки удалять?

- Коммерческий анкор – «Купить», «цена», «Продажа» – удаляем
- Большая вложенность – удаляем

Какие конкретно ссылки удалять?

- Коммерческий анкор – «Купить», «цена», «Продажа» – удаляем
- Большая вложенность – удаляем
- ТИЦ 0 – высокая вероятность низкого качества – удаляем

Какие конкретно ссылки удалять?

- Коммерческий анкор – «Купить», «цена», «Продажа» – **удаляем**
- Большая вложенность – **удаляем**
- ТИЦ 0 – высокая вероятность низкого качества – **удаляем**
- Сайты вида spravker, Yellowpages итд – **не трогаем**

Какие конкретно ссылки удалять?

- Коммерческий анкор – «Купить», «цена», «Продажа» – удаляем
- Большая вложенность – удаляем
- ТИЦ 0 – высокая вероятность низкого качества – удаляем
- Сайты вида spravker, Yellowpages итд – не трогаем
- Визуальная оценка оставшихся

Как снять некачественные ссылки

- Снять через биржи
- Проверить на кого зарегистрирован домен
- Связаться с хостингом
- Формы обратной связи
- Прочие (раздел «реклама»)
- Забиться в угол и плакать



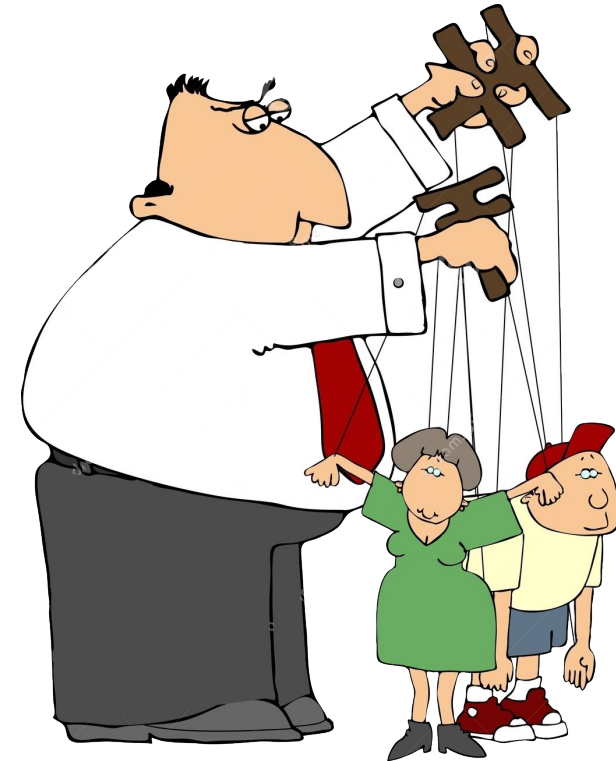
Skillbox ingate 

Урок 20. Санкции ПОИСКОВЫХ СИСТЕМ. За накрутку поведенческих.

Накрутка поведенческих метрик

За что?

За использование методик накрутки поведенческих метрик



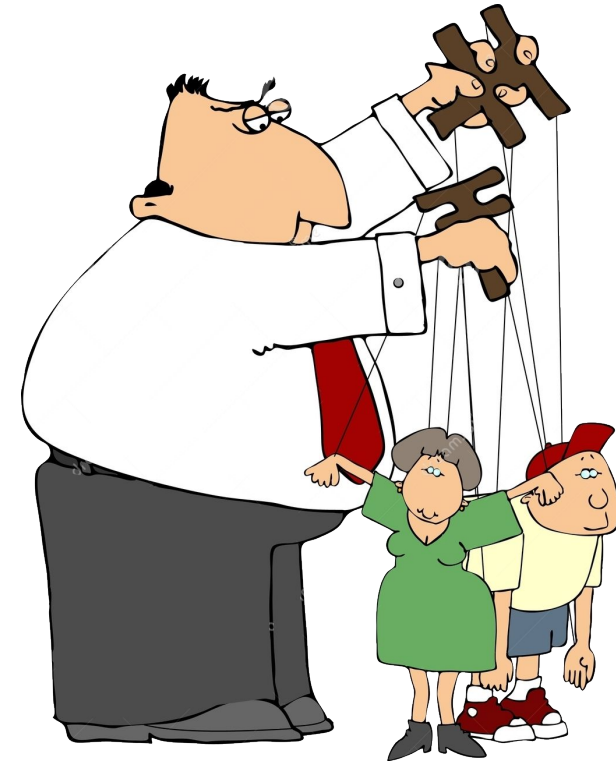
Накрутка поведенческих метрик

За что?

За использование методик накрутки поведенческих метрик

На сколько?

От 8 месяцев полного отсутствия позиций в Яндекс



Кратко о методиках

Этап 1 – Накрутка роботами

Кратко о методиках

Этап 1 – Накрутка роботами

Этап 2 – Накрутка людьми

Кратко о методиках

Этап 1 – Накрутка роботами

Этап 2 – Накрутка людьми

Этап 3 – Накрутка естественных переходов в выдачу

Кратко о методиках

Этап 1 – Накрутка роботами

Этап 2 – Накрутка людьми

Этап 3 – Накрутка естественных переходов в выдачу

SEO-Пикап 😊

Skillbox ingate 

Урок 21. Санкции ПОИСКОВЫХ СИСТЕМ. Кликджекинг.

Общее описание

Кликджекинг - механизм обмана, связанный с размещением на сайте невидимых элементов, взаимодействие с которыми пользователь осуществляет, не подозревая этого.

Общее описание

Кликджекинг - механизм обмана, связанный с размещением на сайте невидимых элементов, взаимодействие с которыми пользователь осуществляет, не подозревая этого.

Наказание: позиции сайта резко снижаются

Общее описание

Кликджекинг - механизм обмана, связанный с размещением на сайте невидимых элементов, взаимодействие с которыми пользователь осуществляет, не подозревая этого.

Наказание: позиции сайта резко снижаются

На сколько? Пока на сайте действует запрещенный скрипт

Общее описание

Кликджекинг - механизм обмана, связанный с размещением на сайте невидимых элементов, взаимодействие с которыми пользователь осуществляет, не подозревая этого.

Наказание: позиции сайта резко снижаются

На сколько? Пока на сайте действует запрещенный скрипт

Как определить? – Сервис получает личные данные не спрашивая у клиента? - Кликджекинг

 Omnitor

 admeo.ru

Skillbox ingate 

Урок 22. Санкции ПОИСКОВЫХ СИСТЕМ. Аффилиат.

Аффилиат

Сайт являющийся дубликатом аналогичного, принадлежащего одной компании.

Аффилиат



webmaster 28 января 2010, 17:22

1. Один из общих принципов построения качественной выдачи - обеспечение разнообразия результатов по запросу. Поисковый алгоритм настроен таким образом, чтобы это разнообразие обеспечить. Для этого используются различные подходы и задействовано множество факторов.

Термин "фильтр аффилированных сайтов" придумали оптимизаторы. Обычно под ним понимается общий случай отсутствия сайта в поиске по какому-либо запросу одновременно с другими сайтами. Поэтому, отвечая на первый вопрос: нет, узнать этот абстрактный список всех сайтов, не вошедших в результаты поиска по конкретному запросу по каким-либо причинам, невозможно.

2. Если у вас несколько сайтов, а вы хотите, чтобы в поиске показывался только один из них, то достаточно в robots.txt запретить индексацию всех остальных.

3. Техническая поддержка Яндекса не занимается вопросами принадлежности сайтов. Ее сотрудники разбирают проблемы качества поиска. Если вы видите по какому-то запросу некорректное ранжирование (например, отсутствует релевантный результат, или, наоборот, находится некачественный сайт), пожалуйста, напишите нам. Каждый случай будет рассмотрен, и, если это необходимо, поисковые алгоритмы будут изменены.

4. См. п.1.

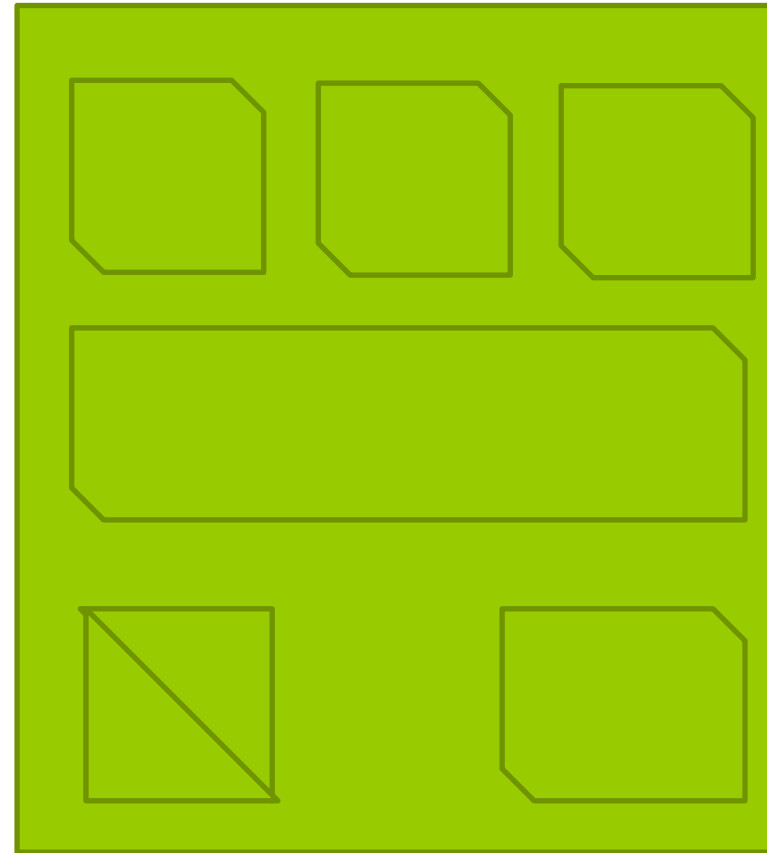
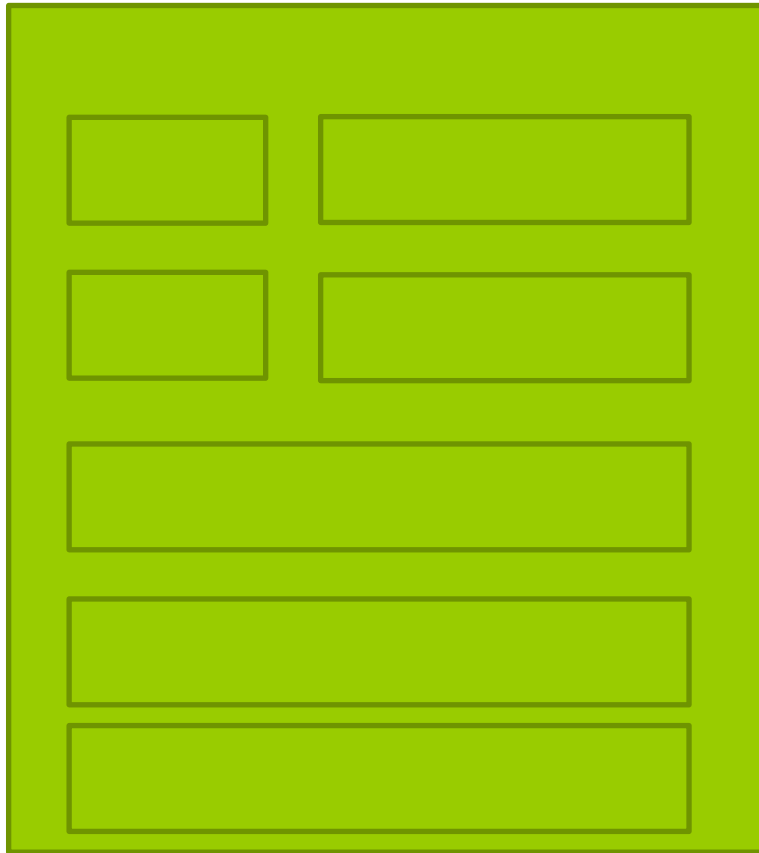
Критерии определения аффилиата

- Контактная информация
- Товары
- Дизайн
- Структура сайтов
- Владельцы домена
- Ссылки друг на друга (упоминания в тексте)

Критерии определения аффилиата

Запрос	Site1.ru	Site2.ru
Запрос 1	1	-
Запрос 2	-	5
Запрос 3	1	-
Запрос 4	1	-
Запрос 5	-	1
Запрос 6	4	-

Что делать, если аффилиат уже
наложен?



Skillbox ingate 

Урок 23. Другие санкции ПОИСКОВЫХ СИСТЕМ

Множество санкций

Список фильтров

- АГС
- Ты спамный
- Ты последний
- Скрытый контент
- Ссылочный взрыв
- Шокирующая реклама
- Взрослый контент
- Дорвеи и т.д.

Фильтров множество, идея проста:
не пытаться обмануть систему

Skillbox ingate 

Урок 24. Фильтры Google Panda & Pinguin и прочие

Google Panda

Сайты, использующие некачественный контент, ранжируются заметно ниже прочих.



Google Penguin

Сайты, покупающие или продающие, ранжируются ниже прочих.



Прочие фильтры Google

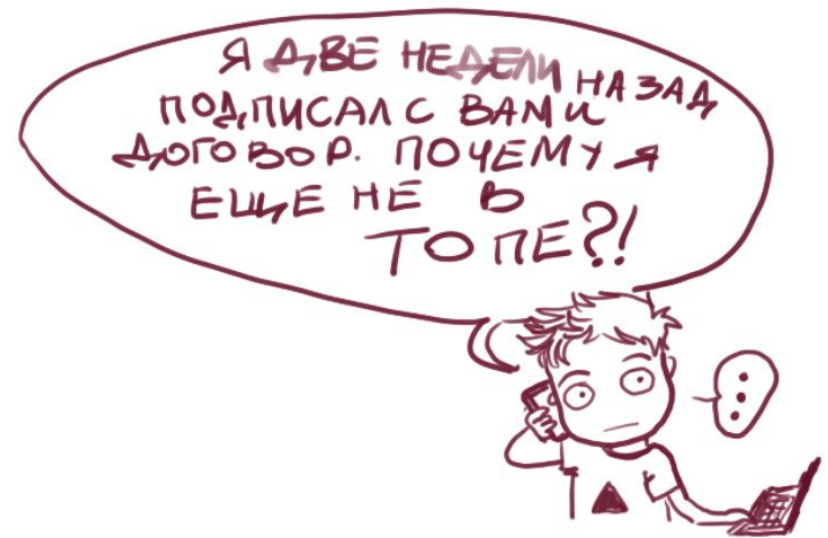
- SandBox
- «Сопли» - неуникальный контент «Supplementary Results»
- Ссылочный взрыв
- Возраст домена



Skillbox ingate 

Урок 25. Прогнозирование результатов: позиции

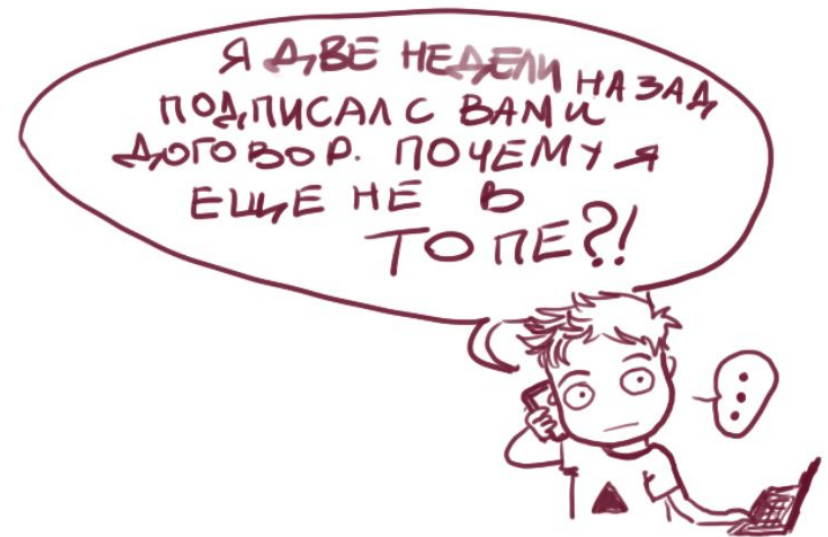
Цель - позиции



Цель - позиции

На прогноз влияют:

- Частотность фразы
- Конкурентность фразы
- Целевой топ
- Сроки реализации тех или иных работ
- Начального состояния сайта



Частотность и конкурентность фразы

Частотность – определяет спрос фразы

Частотность и конкурентность фразы

Частотность – определяет спрос фразы

Конкурентность – определяет уровень сайтов находящихся в ТОПЕ по целевым запросам.



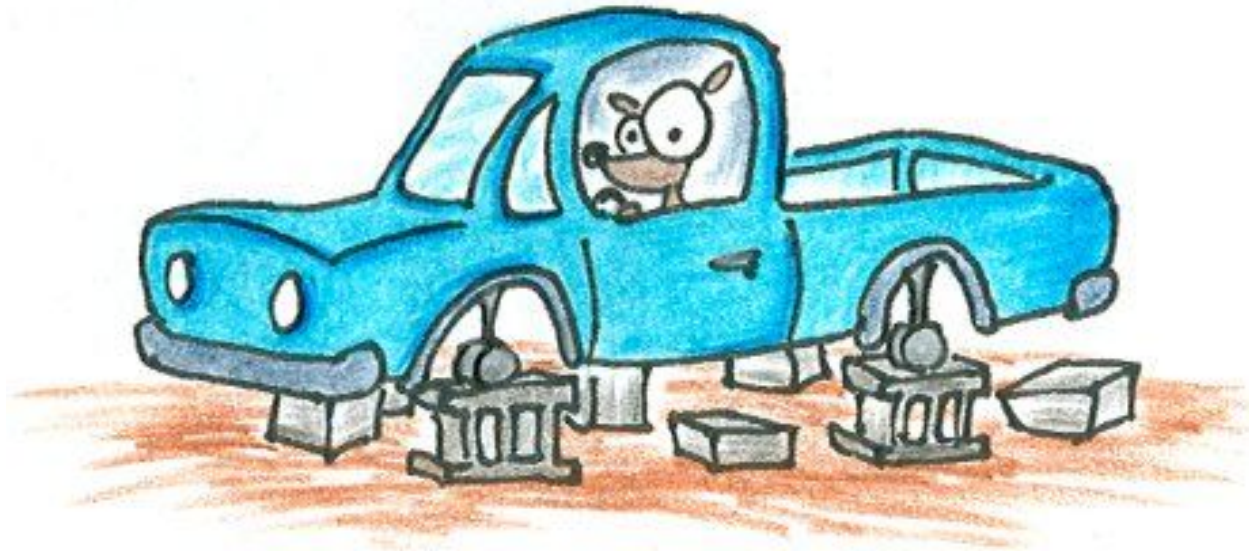
Сроки реализации работ

- Анализ выдачи
- Подготовка рекомендаций
- Согласование
- Внесение доработок
- Индексация в течение 1-2 недели
- Учет – в течение 1-2 недель



Текущее состояние сайта

Чем хуже исходное состояние сайта, тем дольше потребуется продвигать сайт.

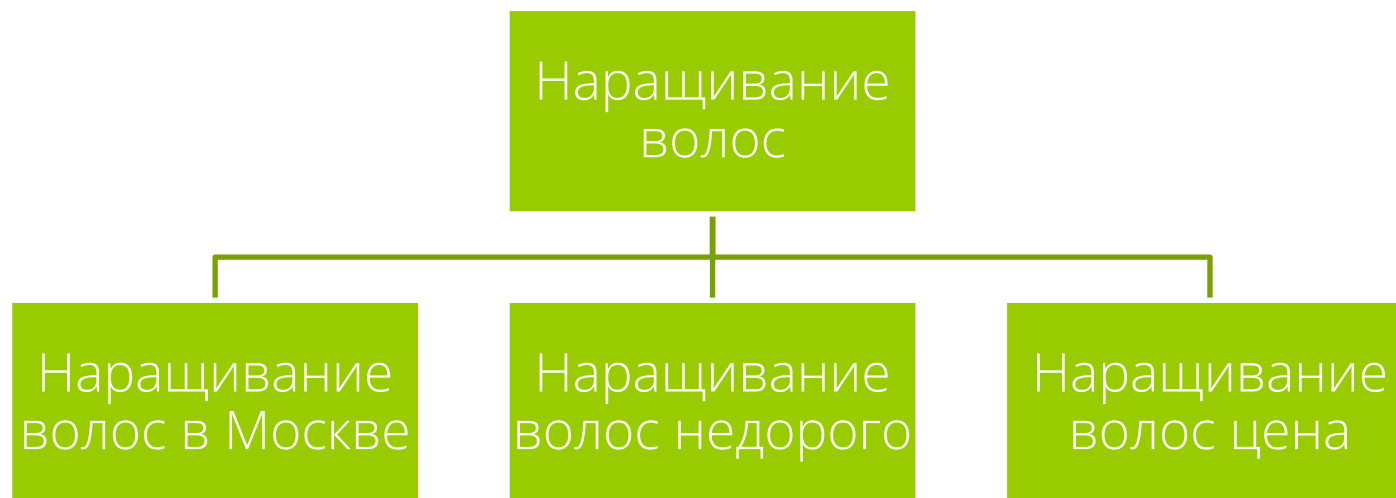


Skillbox ingate 

Урок 26. Прогнозирование результатов: трафик

Цель – трафик: подбор кластеров

Кластер – группа запросов объединенных общей логической группой



Цель - трафик

Схема прогнозирования результата начинается с прогноза успешности позиций по каждому из кластеров и накладывается на среднюю конверсию выдачи.

Цель - трафик

Схема прогнозирования результата начинается с прогноза успешности позиций по каждому из кластеров и накладывается на среднюю конверсию выдачи.

Месяц	Сум. спрос по кл-ру 1	Усп-ть кл-ра 1	Траф с уч. усп-ти кл-ра 1	Сум. спрос по кл-ру 2	Усп-ть кл-ра 2	Траф с уч. усп-ти кл-ра 2	Сум. спрос по кл-ру 3	Усп-ть кл-ра 3	Траф с уч. усп-ти кл-ра 3	Общ. траф
Август	65879	2%	40	17877			114 417			40
Сентябрь		4%	79		2%	11				90
Октябрь		8%	158		4%	21		2%	69	248

Определение базового трафика

Базовый трафик – текущая успешность проекта.
Трафик приходящий на сайт без каких либо доп. работ.



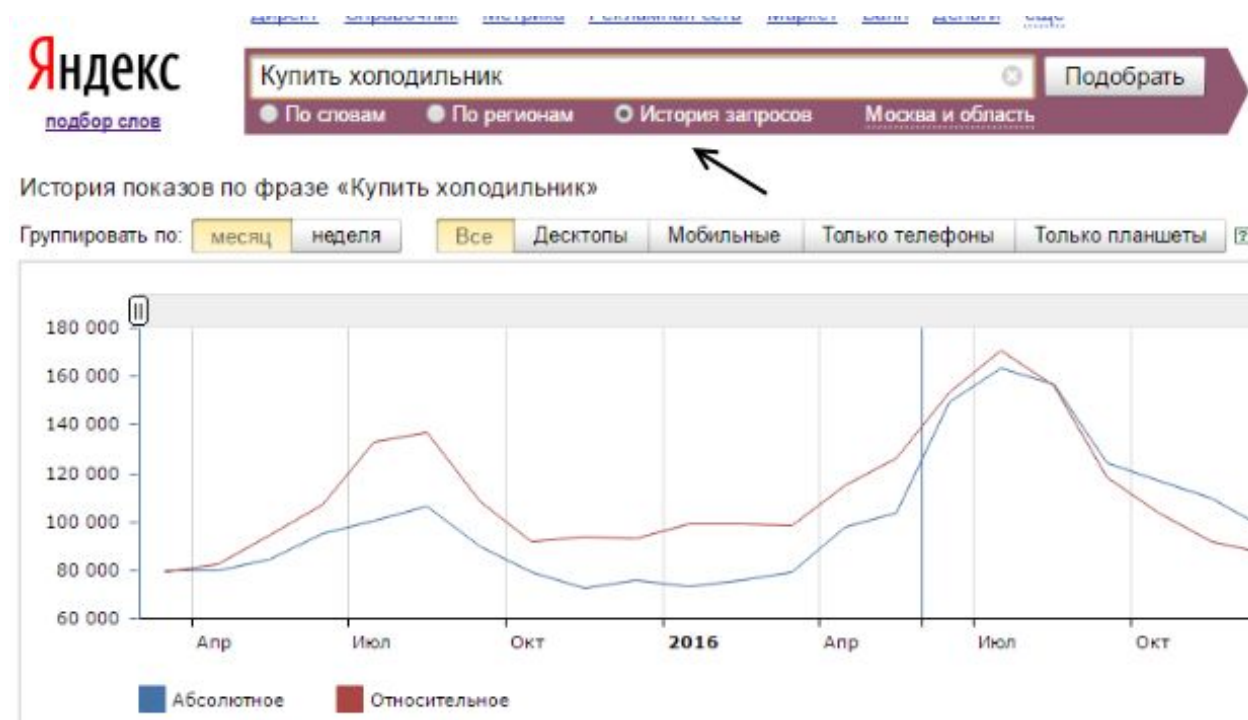
Выявление сезонности

Сезонность – определяет естественные колебания спроса по фразам.

Выявление сезонности

Сезонность – определяет естественные колебания спроса по фразам.

Определить сезонность по запросам можно с помощью сервиса Яндекс.Wordstat:



Skillbox ingate 

Урок 26. Прогнозирование результатов: звонки

Цель - звонки

Прогноз полностью повторяет расчёт за трафик, за исключением того, что необходимо определить **конверсию посетителей в звонки** для конкретного бизнеса, после чего на основании прироста трафика прогнозируется прирост звонков

Цель - звонки

Прогноз полностью повторяет расчёт за трафик, за исключением того, что необходимо определить **конверсию посетителей в звонки** для конкретного бизнеса, после чего на основании прироста трафика прогнозируется прирост звонков

Мес.	Август	Сентябрь	Октябрь
Трафик	150	250	450
Конверсия	0,02	0,02	0,02
Прогноз Звонков	3	5	9

Прогноз увеличения конверсии

Помимо увеличения звонков за счет привлечения новой аудитории, требуется более эффективно ее удерживать.

Прогнозируя повышение конверсии, за счет действий с сайтом.

Прогноз увеличения конверсии

Помимо увеличения звонков за счет привлечения новой аудитории, требуется более эффективно ее удерживать.

Прогнозируя повышение конверсии, за счет действий с сайтом.

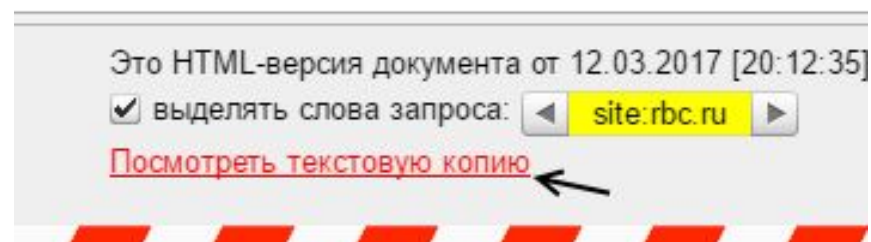
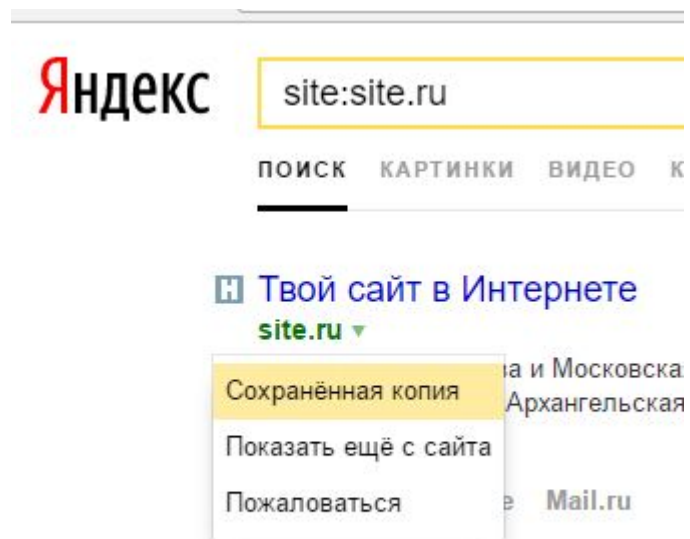
Мес.	Август	Сентябрь	Октябрь
Трафик	150	250	450
Конверсия	0,02	0,03	0,04
Прогноз Звонков	3	8	18

Skillbox ingate 

Урок 27. Контроль результатов и аналитика. Техническая сторона.

Анализ индексации

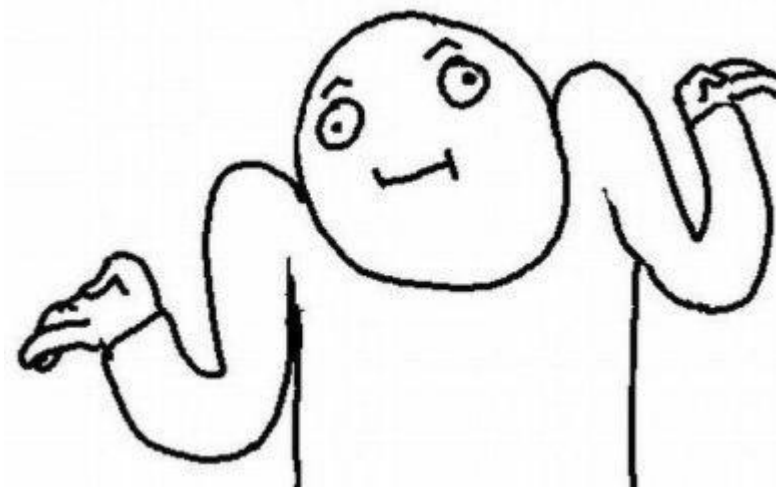
Проверка индексации доработок – совпадает ли текстовая копия с содержимым сайта?



Поиск технических ошибок

В случае если индексации доработок не произошло:

- Прошло недостаточно времени
- Проверить наличие информации в коде страницы
- Проверить доступ к странице
- Добавить страницу в «Проверить URL»



Периодические работы

- Поиск дубликатов страниц (тегов, текстов)
- Актуализация файла sitemap.xml
- Проверка наличия редиректов
- Мониторинг Яндекс и Google вебмастер
- Контроль работоспособности
- Отслеживание корректности сбора данных (счетчики статистики)
- Отслеживание работоспособности форм



Анализ позиций

Ежедневный мониторинг позиций сервисами

- Яндекс Webmaster
- TopWisor
- прочие



Что если позиции не достигнуты?

- Недостаточно качественная оптимизация
 - Не хватает вхождений
 - Переизбыток вхождений
 - Не хватает функционала



Что если позиции не достигнуты?

- Недостаточно качественная оптимизация
 - Не хватает вхождений
 - Переизбыток вхождений
 - Не хватает функционала
- Выявлены новые технические ошибки



Что если позиции не достигнуты?

- Недостаточно качественная оптимизация
 - Не хватает вхождений
 - Переизбыток вхождений
 - Не хватает функционала
- Выявлены новые технические ошибки
- Доработки попали в индекс не полностью



Что если позиции не достигнуты?

- Недостаточно качественная оптимизация
 - Не хватает вхождений
 - Переизбыток вхождений
 - Не хватает функционала
- Выявлены новые технические ошибки
- Доработки попали в индекс не полностью
- Конкуренты стали лучше



Инструменты позволяющие проще находить косяки

- Яндекс.Вебмастер
- Google webmaster
- Screaming Frog
- Bertal

Инструменты позволяющие проще находить косяки

- Яндекс.Вебмастер
- Google webmaster
- Screaming Frog
- Bertal

— /acs/collection/bicycle-wear/MBK0... 28.02.2017 Мужское трико SKODA купить в Москве
Недостаточно качественная ...

Страница исключена из поиска в результате работы [специального алгоритма](#). Если в будущем алгоритм сочтёт страницу достаточно релевантной запросам пользователей, она появится в поиске автоматически.

[Ознакомиться с рекомендациями](#)

Skillbox ingate 

Урок 28. Контроль
результатов и аналитика.
Коммерческая сторона.

Необходимо ответить себе на несколько вопросов

- Позиции есть, а пошел ли по ним трафик?

Необходимо ответить себе на несколько вопросов

- Позиции есть, а пошел ли по ним трафик?
- А трафик целевой?

Необходимо ответить себе на несколько вопросов

- Позиции есть, а пошел ли по ним трафик?
- А трафик целевой?
- Конвертируется ли он в заявки/звонки?

Необходимо ответить себе на несколько вопросов

- Позиции есть, а пошел ли по ним трафик?
- А трафик целевой?
- Конвертируется ли он в заявки/звонки?
- Звонки или заявки приходят в реальные продажи?



Есть ли трафик по запросам?

<input checked="" type="checkbox"/> Поисковая фраза, Поисковая система	Визиты	Посетители	Отказы	pr
	▼ %	▼ %	▼	
<input type="checkbox"/> Итого и средние	6 691	6 002	14,4 %	
<input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> шкода официальный дилер в москве	562	522	8,54 %	
<input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> шкода	461	376	9,11 %	
<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> дилеры шкода в москве	181	158	6,08 %	
<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> дилер шкода в москве	156	128	8,33 %	

Есть ли трафик по запросам?

<input checked="" type="checkbox"/> Поисковая фраза, Поисковая система	Визиты	Посетители	Отказы	пр
	▽ %	▮	▽ % ▮	
<input type="checkbox"/> Итого и средние	6 691	6 002	14,4 %	
<input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> Я шкода официальный дилер в москве	562	522	8,54 %	
<input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> Я шкода	461	376	9,11 %	
<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> Я дилеры шкода в москве	181	158	6,08 %	
<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> Я дилер шкода в москве	156	128	8,33 %	

▸ Диагностика	Группы запросов	Все запросы
▾ Поисковые запросы	<input checked="" type="checkbox"/> Все запросы	Добавить фильтр
История запросов	Загруженные	
Последние запросы	Избранные	
▸ Индексирование	Топ 3	<input type="checkbox"/> Запрос / URL
▸ Ссылки	Топ 10	Показы
Информация о сайте	Топ 50	Клики ▾
		Позиция
		CTR, %
		<input type="checkbox"/> шкода официальный дилер в москве
		316
		96
		1,81
		30,45

Целевой ли трафик?

Совершают ли пользователи целевые действия?

- Здравствуйте!
- Здравствуйте...
- 😐
- 👁👁
- 😐
- 👁👁
- 😐
- 👁👁
- Вам что-то подсказать?
- Нет, я просто смотрю

Конвертируется ли трафик в звонки и заявки

Для удобства оценки достижения целей в счетчиках статистики предусмотрена настройка целевых действий.

Конвертируется ли трафик в звонки и заявки

Для удобства оценки достижения целей в счетчиках статистики предусмотрена настройка целевых действий.

Если цели не достигаются:

1. Цели настроены с ошибкой

Конвертируется ли трафик в звонки и заявки

Для удобства оценки достижения целей в счетчиках статистики предусмотрена настройка целевых действий.

Если цели не достигаются:

1. Цели настроены с ошибкой
2. Формы на сайте слишком сложные

Конвертируется ли трафик в звонки и заявки

Для удобства оценки достижения целей в счетчиках статистики предусмотрена настройка целевых действий.

Если цели не достигаются:

1. Цели настроены с ошибкой
2. Формы на сайте слишком сложные
3. Формы на сайте не работают

Конвертируется ли трафик в звонки и заявки

Для удобства оценки достижения целей в счетчиках статистики предусмотрена настройка целевых действий.

Если цели не достигаются:

1. Цели настроены с ошибкой
2. Формы на сайте слишком сложные
3. Формы на сайте не работают
4. В данной тематике не принято оставлять заявки на сайте, принято звонить

Конвертируется ли трафик в звонки и заявки

Для удобства оценки достижения целей в счетчиках статистики предусмотрена настройка целевых действий.

Если цели не достигаются:

1. Цели настроены с ошибкой
2. Формы на сайте слишком сложные
3. Формы на сайте не работают
4. В данной тематике не принято оставлять заявки на сайте, принято звонить
5. Трафик не целевой – фразы необходимо менять

Конвертируется ли трафик в звонки и заявки

Рост звонков – должен коррелировать с ростом трафика.

Конвертируется ли трафик в звонки и заявки

Рост звонков – должен коррелировать с ростом трафика.

Динамический колтрекинг позволяет отслеживать динамику звонков по конкретным фразам.



Яндекс Целевой Звонок 2.0



Качество обработки звонков

Контроль качества обработки звонков позволяет существенно повысить конверсию



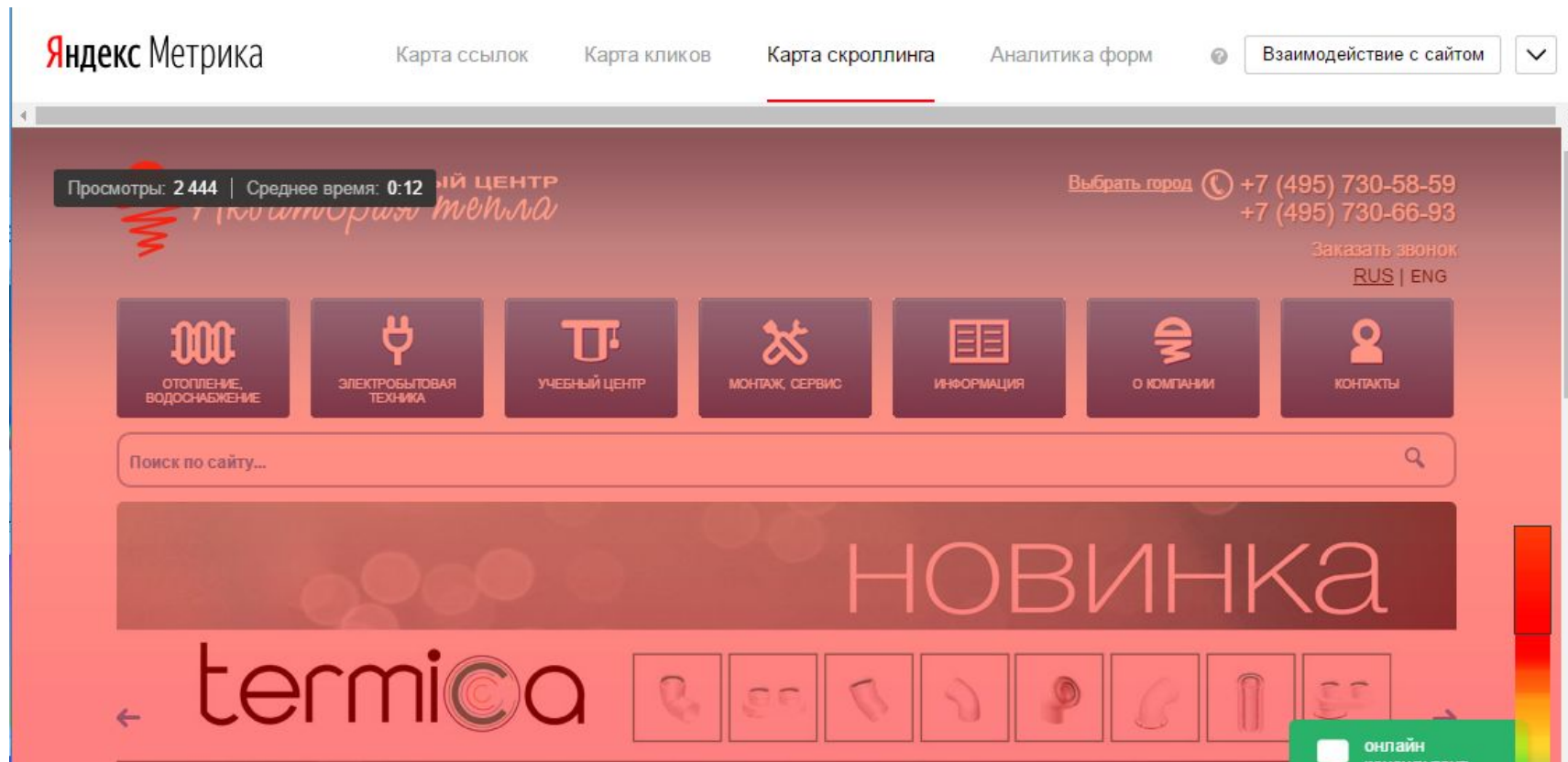
Строим воронку продаж и ищем места отвала пользователей



Анализ действий пользователя – инструменты вебвизора

The screenshot displays the Yandex Metrica interface for website analysis. At the top, the navigation bar includes the Yandex Metrica logo and several menu items: "Карта ссылок", "Карта кликов", "Карта скроллинга", "Аналитика форм", and "Взаимодействие с сайтом". The main content area shows a heatmap overlay on a website page for "ИНЖЕНЕРНЫЙ ЦЕНТР Акватория тепла". The heatmap highlights the most active areas of the page, with the highest intensity (red) concentrated on the main navigation menu and the search bar. Below the heatmap, there is a search bar labeled "Поиск по сайту...". The website content includes a header with the company name and contact information, a main navigation menu with icons for "ВОДОСНАБЖЕНИЕ", "ЭЛЕКТРОТЕХНИЧЕСКАЯ ТЕХНИКА", "УЧЕБНЫЙ ЦЕНТР", "МОНТАЖ СЕРВИС", "ИНФОРМАЦИЯ", and "О КОМПАНИИ", and a footer with the "Austria Email" logo and the text "САМЫЙ НАДЕЖНЫЙ в Европе АВСТРИЙСКИЙ ВОДОНАГРЕВАТЕЛЬ". A green chat button labeled "онлайн консультант" is visible in the bottom right corner.

Анализ действий пользователя – инструменты вебвизора



Анализ действий пользователя – инструменты вебвизора

The screenshot displays the Yandex Metrica interface for form analytics. On the left, a form is shown with five numbered steps: 1. Name, 2. Contact phone, 3. Address selection, 4. Comment, and 5. CAPTCHA. The form is titled 'Ваше имя *' and includes fields for 'Контактный телефон *', 'Укажите удобный техцентр *', 'Ваш такой важный для нас коммент (по желанию)', and 'Проверочный код *'. A 'Отправить' button is at the bottom. The right side shows analytics for 'Форма №2'. It includes a funnel chart with three stages: 'Всего посещений страницы' (32), 'Взаимодействовали с формой' (12), and 'Отправили данные из формы' (0). Conversion rates are 37.5% and 0% respectively. A table summarizes the data:

Stage	Count	Conversion Rate
Всего посещений страницы	32	-
Взаимодействовали с формой	12	37.5%
Отправили данные из формы	0	0%

Additional statistics shown: 'Не заполняли форму' (20) and 'Не отправили данные' (12). The interface also features a sidebar with contact information for two phone numbers (+7(495) 132-10-13 and +7(495) 132-10-14) and buttons for 'ЗАЯВКА НА РЕМОНТ', 'ЗАЯВКА НА ЗАПЧАСТИ', and 'ВЫЗВАТЬ ЭВКУТОР'. A 'Взаимодействие с сайтом' dropdown menu is visible at the top right.

Skillbox ingate 

Домашнее задание