



История развития компьютерных систем бронирования

Структура лекции:

- 1. История развития компьютерных систем бронирования
- 2. Основные виды систем бронирования
- 3. Влияние систем бронирования и резервирования на развитие туризма

Впервые понятие "Компьютерная Система Бронирования" (КСБ) **Computer Reservation System — CRS**) появилось в Европе и США в 60-х годах. В те годы гражданская авиация находилась на этапе активного развития. "Телефонная" технология бронирования мест туристскими агентами и "бумажная" технология управления заполняемостью рейсов авиакомпаниями перестали справляться с обслуживанием растущего пассажиропотока, что и привело к необходимости автоматизации подобного рода деятельности





Техническим оснащением первых центров
бронирования занималась доминировавшая в то
время на рынке больших вычислительных
машин фирма «IBM»

Первым шагом на пути развития компьютерных систем бронирования была установка терминалов в офисах авиакомпаний. Это позволило резко поднять качество и эффективность работы персонала авиакомпаний, не уменьшая количество телефонных звонков и телеграмм с заказами на бронирование от турфирм.



Центр бронирования Eastern AirLines 1970 год

В конце 70-х годов турфирмы США получили также возможность подключаться к автоматизированным системам авиакомпаний. Первыми системами были «APOLLO» (авиакомпания «United Airlines») и «SABRE» (авиакомпания «American Airlines»). Данные системы позволяли турфирмам получать информацию об авиарейсах в режиме реального времени и тем самым сокращать время обслуживания клиентов.

The Sabre logo is displayed in a bold, red, italicized sans-serif font on a white background.The Galileo by Travelport logo features the word "Galileo" in a large, blue, sans-serif font, with "by Travelport" in a smaller, blue, sans-serif font below it. To the right of the text is a stylized graphic consisting of three overlapping, curved shapes in shades of blue and green, resembling a wing or a stylized letter 'G'.

Турфирмы стали требовать от авиакомпаний существенного расширения спектра представленной в системах бронирования информации, а также функциональных возможностей этих систем. Следствием этого стало объединение изначально ориентированных на отдельную авиакомпанию систем в системы, обслуживающие группы авиакомпаний, предоставление информации не только о наличии мест на том или ином рейсе, подробных описаний тарифов, но и данных о смежных отраслях туристского бизнеса: прокате автомобилей, размещении в гостиницах, продаже железнодорожных билетов и др. Так постепенно компьютерные системы бронирования отдельных авиакомпаний превратились в глобальные системы бронирования туристских услуг.

Постепенно компьютерные системы бронирования авиакомпаний превратились в **глобальные дистрибьюторские системы туроператоров - ГДС (Global Distribution Systems)**. Параллельно с расширением функций компьютерных систем бронирования активно велись работы, направленные на сокращение срока получения турагентом подтверждения бронирования от поставщика услуг.

Соединение в ГДС системе делилось на 3 типа:

1. **«Тип В»** соединение, где устранено ручное внесение информации, позволило сократить время подтверждения бронирования поставщиком услуг до нескольких часов;
2. **«Тип А»** согласно которому возврат подтверждения осуществляется в течение 7 сек. Столь резкое сокращение времени было достигнуто за счет совершенствования технологии обмена информацией между системой резервирования и поставщиком услуг;
3. **«Бесшовное соединение»** самая актуальная информация о наличии мест, самое подробное описание тарифов авиакомпаний, гостиницы, компании по прокату автомобилей, всю эту информацию видит турфирма на терминале глобальной системы бронирования.

В 1987 г. были созданы две системы бронирования «GALILEO» и «AMADEUS». В Азиатско-Тихоокеанском регионе функционирует система «ABACUS», созданная в 1987 г.

amadeus

Your technology partner



Регион Африки характеризуется относительно невысокой степенью развития компьютерных систем бронирования, по той причине он присоединен к французской национальной системе компьютерного бронирования «SITA».

The logo for SITA, consisting of the word "SITA" in a bold, blue, sans-serif font. The letters are thick and blocky, with a slight shadow effect.

Create success. Together

Существуют следующие основные виды систем бронирования:

- Глобальные системы бронирования;
- Национальные системы бронирования;
- Корпоративные системы бронирования;
- Системы бронирования гостиничных брокеров;
- Internet-системы бронирования.

Национальные системы бронирования

Сирена Трэвел - крупнейшая российская компания, оказывающая услуги по бронированию и продаже авиабилетов, мест на культурно-зрелищные мероприятия, оформлению страховых полисов и т.п. Компания осуществляет эксплуатацию первой отечественной аккредитованной авиационной распределительной системы (АРС) «Сирена Трэвел», разработанную в соответствии с рекомендациями IATA (Международная ассоциация воздушного транспорта (IATA)), которая предоставляет агентствам интерфейсы для бронирования и продажи билетов, а авиакомпаниям инструменты для управления и контроля ресурсами мест.



СИРЕНА-ТРЕВЕЛ

глобальная распределительная система



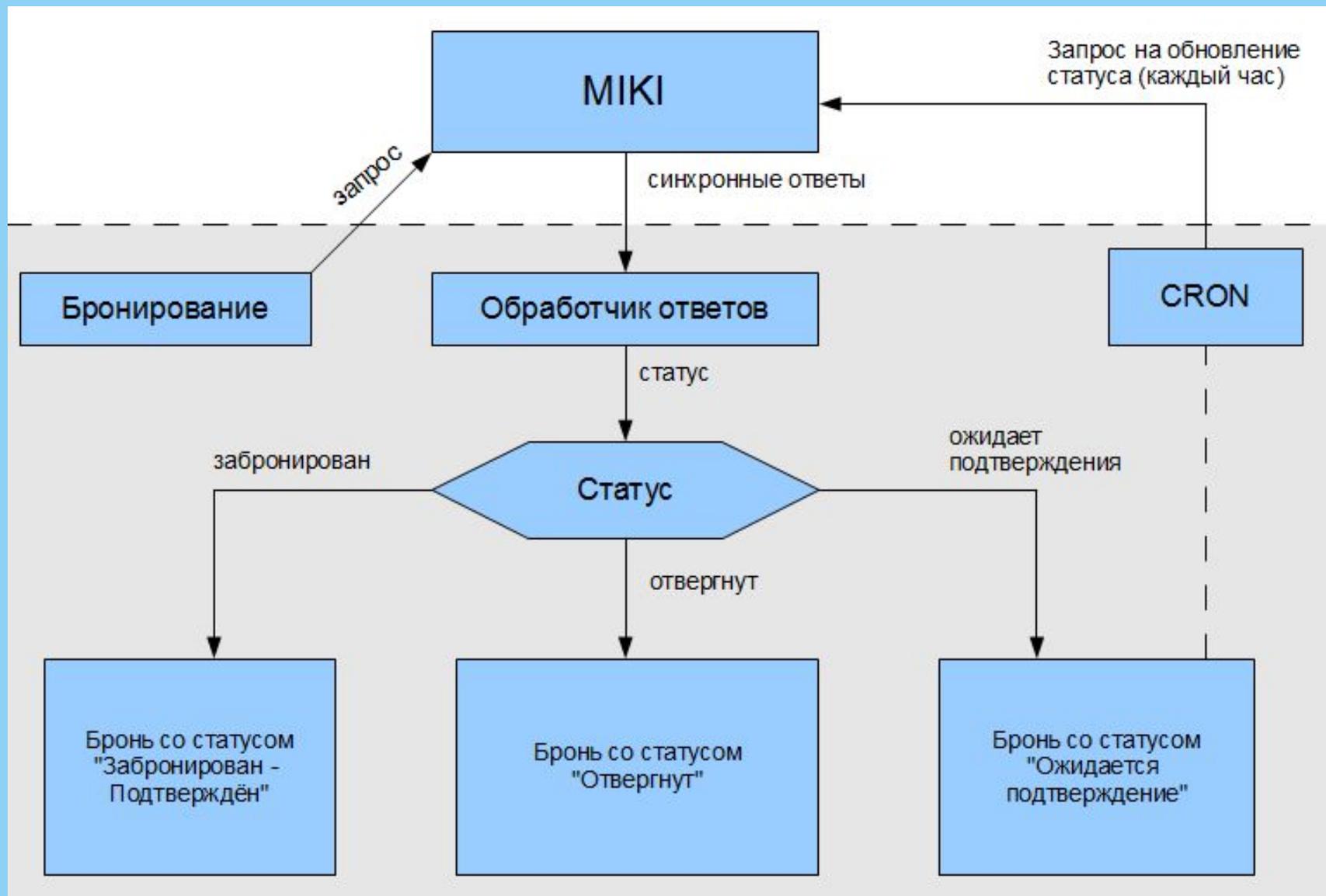
Корпоративные системы бронирования

- *Tez Tour* бронирует в on-line отели и турпакеты в Турцию, Египет, Таиланд, авиабилеты на чартерные рейсы по блокам компании. Доступ в систему: только для турагентств. Любые изменения в бронировании возможны по запросу.
- *Натали-Турс* бронирует в on-line турпакеты в Испанию, Таиланд, Кипр. Доступ в систему: просмотр наличия мест – для всех, бронирование – для турагентств.
- *Система FIDELIO* - система, предназначенная для автоматизации гостиничного хозяйства и позволяющая проводить бронирование, заселение, начисления за услуги, вести учет неоплаченных счетов, составлять финансовые и статистические отчеты.

Системы бронирования гостиничных брокеров

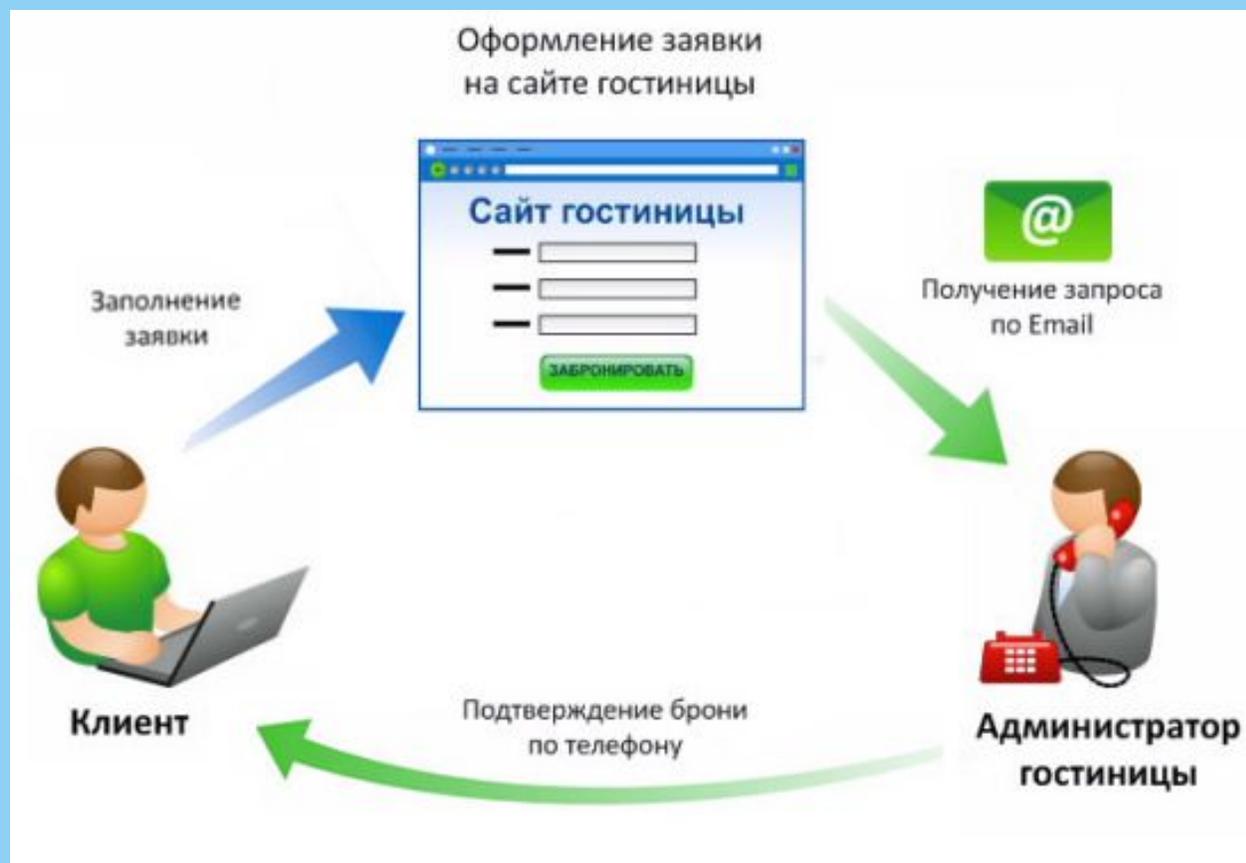
В мире существует несколько крупных гостиничных брокеров которые покупают у отелей (по всему миру) бронь "крупным оптом.

Мики Трэвел (Miki Travel) - одна из крупнейших оптовых туроператорских компаний в Европе. Поддерживает хост-интерфейсы, продажи B2B, систему бронирования mikiNet и веб-сайты по модели White Label.



Internet-системы бронирования

Онлайн-бронирование - бронирование через Интернет, в интерактивном режиме. Термин применяется по отношению к бронированию номеров в гостиницах, билетов (авиа, железнодорожных, автобусных и т.п), мест в ресторанах и театрах, прокату автомобилей и т. Д.



Объект
размещения

Туроператоры

Турагенты

Клиент



Задание на семинар.

Ответить на следующие вопросы:

1. Проанализируйте сайты ведущих глобальных компьютерных сетей бронирования. Какая КСБ, на Ваш взгляд, лучше и масштабнее всего представлена в Казахстане. Обоснуйте Ваш ответ.
2. Проанализируйте сайты ведущих российских туроператоров (не менее 5 сайтов). Какова технология бронирования туров и отдельных услуг на этих сайтах? Определите «плюсы» и «минусы» каждого сайта. Представьте результаты в виде аналитической записки.
3. *Проанализируйте ведущие сайты онлайн-бронирования (не менее 5 сайтов). Какова технология бронирования номеров и отдельных услуг на этих сайтах? Определите «плюсы» и «минусы» каждого сайта. Представьте результаты в виде аналитической записки.*