

# Российская модель менеджмента

Подготовили студенты группы КФ1-2  
Гасимова Карина, Кухарева  
Елизавета, Антонов Семён, Агапова  
Евгения, Пицуха Анастасия

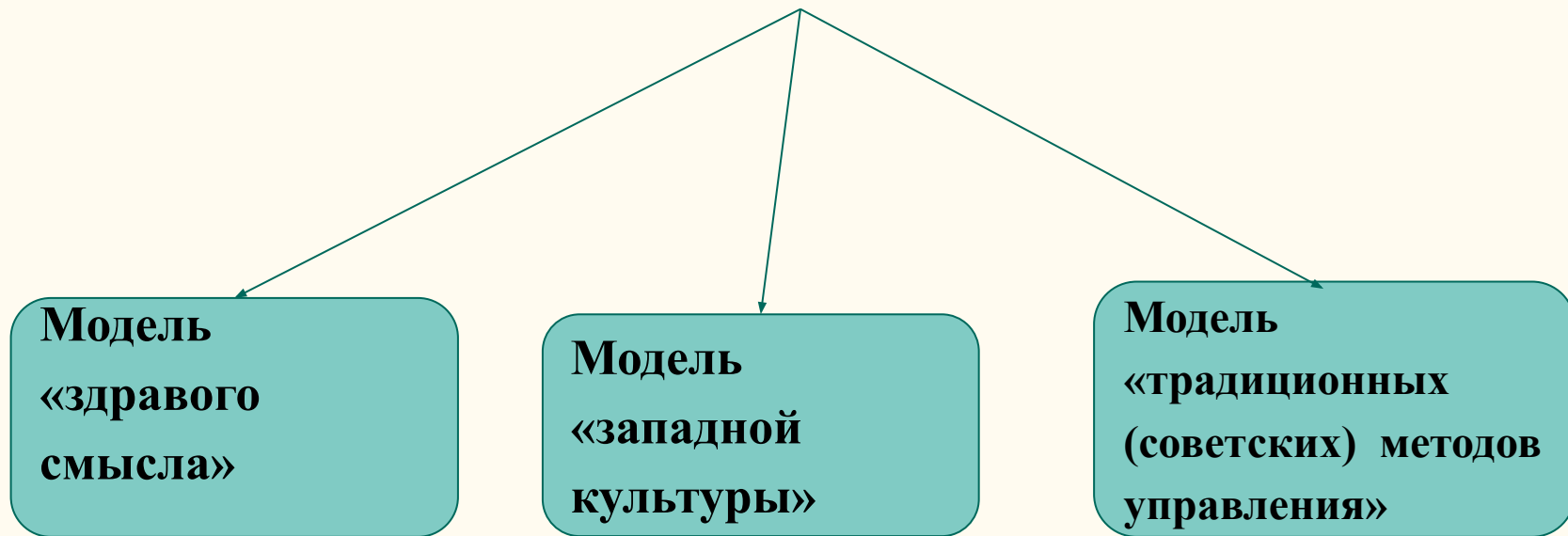
# Российская модель менеджмента.

В настоящее время в России менеджмент, соответствующий мировым стандартам, находится в стадии становления.

Россия сейчас проходит тот эволюционный путь, который страны с развитой экономикой прошли полвека тому назад.



# С точки зрения управления в России условно выделяют три основные модели менеджмента

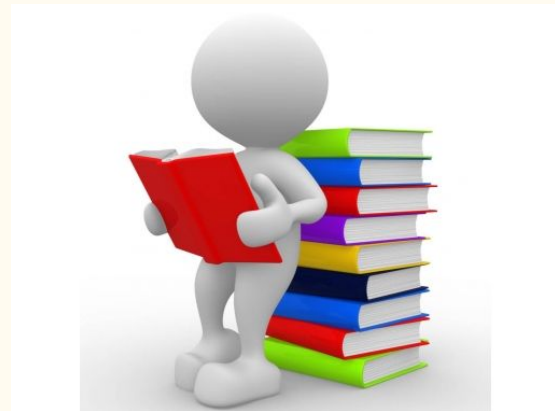


# Основные черты и особенности российского менеджмента:



## Особенности российского менеджмента определяются:

- Чрезвычайно высокой скоростью протекания социально-экономических, политических и др. процессов, определяющих среду существования российского менеджмента;
- Комплексом факторов, затрудняющих и благоприятствующих укреплению менеджмента в России;
- Культурная среда, особенности общественного сознания и т. п.



## Особенности современной системы менеджмента:

- 1) Отсутствие требований оптимизации;
- 2) Пренебрежение выделением основного фактора успеха;
- 3) Использование организационной культуры, кризис доверия.



## Существенное влияние на формирование российского менеджмента оказали и продолжают оказывать специфические общеэкономические факторы, и, прежде всего:

- экономическая и политическая нестабильность в стране;
- спад промышленного и сельскохозяйственного производства;
- высокий уровень безработицы;
- высокий уровень инфляции;
- низкая платежеспособность многих организаций;
- несовершенная и нестабильная законодательная и нормативная база функционирования экономики;
- коррумпированность государственных и местных органов регулирования экономики;
- высокий уровень криминализации экономики, незащищенность предпринимателей от криминальных структур.

# Достоинства и недостатки российской компании

Достоинства:	Недостатки:
Негибкость заработной платы (может сыграть как отрицательную, так и положительную роль)	
Ценностью становится больше материальная выгода	
Принцип централизации управления	Плохое стимулирование увеличения производительности
Продвижение отечественной продукции	Безынициативность работников
Способы поощрения сотрудников в виде материальных премий	Недостаточное количество мотивации
Поощрения за заслуги работника в виде карьерного роста	Руководство не старается решить проблему конфликтной ситуации между работниками

В данной таблице можно сказать, что в стиле управления российской компании большая заинтересованность работников направлена на получение материальных благ и продвижением отечественной продукции. Отсутствие инициативы у работников, влечет за собой замедленность в развитии и продвижения продукта.



# Основные “болезни” российской модели менеджмента:

- низкий уровень развития организационных структур, документированности;
- отсутствие миссии, видения, ценностей и руководящих принципов, осознанных и используемых основной массой сотрудников;
- размытые ответственности, полномочия и взаимодействия;
- вождизм (единственный лидер – это вождь);
- нет описания функций, процессов, процедур;
- неосознанная модель собственной компании; отсутствие долговременной стратегии и политики.

# Заключение

Таким образом, в заключение можно сказать, что российский менеджмент на современном этапе это творческое осмысление зарубежного опыта с учетом российской специфики, т.е. синтез мирового опыта эффективного управления и существующего отечественного опыта на базе национально-исторических особенностей нашей культуры.

