

МЕЖЛИЧНОСТНЫЕ ОТНОШЕНИЯ



Обществознание. 6 класс. Урок 7-8

**Межличностные
отношения – взаимосвязи
между людьми в процессе
совместной деятельности и
общения.**

МЕЖЛИЧНОСТНЫЕ ОТНОШЕНИЯ

СВЯЗЬ ЧЕЛОВЕКА С ОКРУЖАЮЩИМИ ЛЮДЬМИ

ДЕЛОВЫЕ, ЛИЧНЫЕ, ПРИЯТЕЛЬСКИЕ, ТОВАРИЩЕСКИЕ, СЕМЕЙНЫЕ

ОСОБЕННОСТЬ: НОСЯТ ОБОЮДНЫЙ ХАРАКТЕР

ЗАВИСЯТ ОТ ЭМОЦИЙ И

ВЗАИМНЫХ ЧУВСТВ

ПОЛОЖИТЕЛЬНЫЕ

СБЛИЖАЮТ И
ОБЪЕДИНЯЮТ
ЛЮДЕЙ



ОТРИЦАТЕЛЬНЫЕ

РАЗЪЕДИНЯЮТ
И ЗАТРУДНЯЮТ
ОТНОШЕНИЯ

The background features abstract, overlapping green geometric shapes in various shades, primarily on the right side of the frame. The text is centered on the left side of the image.

**Чувства – основа
межличностных отношений**

РАЗДЕЛИТЕ ЧУВСТВА НА ДВЕ ГРУППЫ: ПОЛОЖИТЕЛЬНЫЕ И ОТРИЦАТЕЛЬНЫЕ

УДОВОЛЬСТВИЕ, РАДОСТЬ,
БЛАЖЕНСТВО, ЗАВИСТЬ, ВОСТОРГ,
ГОРЕ, ВОСХИЩЕНИЕ, ОБИДА, ГНЕВ,
ГОРДОСТЬ, ТОСКА, ДОВЕРИЕ,
УВАЖЕНИЕ, НЕЖНОСТЬ,
БЛАГОДАРНОСТЬ, ЛЮБОВЬ

ПОСЛЕДСТВИЯ ПРОЯВЛЕНИЯ ЧУВСТВ



СИМПАТИЯ
ВНУТРЕННЕЕ
РАСПОЛОЖЕНИЕ

АНТИПАТИЯ
ВНУТРЕННЕЕ
НЕРАСПОЛОЖЕНИЕ

ОТНОШЕНИЯМ МЕШАЮТ
СТЕРЕОТИПЫ
ОБОБЩЕННОЕ И УПРОЩЕННОЕ
ПРЕДСТАВЛЕНИЕ О ЧЁМ-ЛИБО

ПОНЯТЬ ДРУГОГО – ВАЖНОЕ УСЛОВИЕ МЕЖЛИЧНОСТНЫХ ОТНОШЕНИЙ

ВИДЫ МЕЖЛИЧНОСТНЫХ ОТНОШЕНИЙ

(МЕЖЛИЧ. ОТН.):

- **ЗНАКОМСТВА**

- **ПРИЯТЕЛЬСКИЕ ОТНОШЕНИЯ**

(ОСНОВАНЫ НА СИМПАТИИ)

- **ТОВАРИЩЕСТВА**

(ОБЪЕДИНЯЕТ ОБЩАЯ ЦЕЛЬ, РЕЗУЛЬТАТЫ ОБЩЕЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ)

- **ДРУЖБА**

(ВЗАИМОПОНИМАНИЕ, ОТКРОВЕННОСТЬ, ДОВЕРИЕ, ИСКРЕННОСТЬ И БЕСКОРЫСТИЕ)

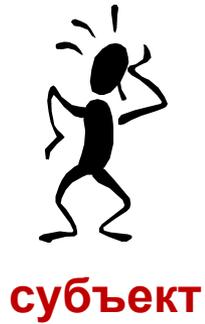
КОММУНИКАЦИЯ ИЛИ ОБЩЕНИЕ

Общение — процесс установления и развития контактов между людьми, порождаемый потребностью в совместной деятельности и включающий в себя обмен информацией, выработку единой стратегии взаимодействия, восприятие и понимание другого человека.

Коммуникация — от лат. «communicatio» — сообщение, передача и от «communicare» — делать общим, связывать, сообщать, передавать



КОММУНИКАЦИЯ ИЛИ ОБЩЕНИЕ



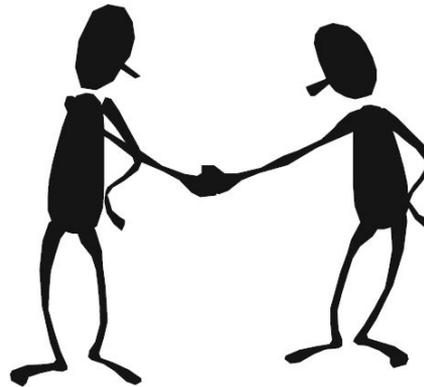
информация



обмен информацией между ними возможен лишь, если система изъяснения **понятна всем**

Барьеры в общении:

- Языковые
- Психологические
- Социальные
- Политические
- Религиозные
- Профессиональные



СРЕДСТВА ОБЩЕНИЯ

РЕЧЕВОЕ (вербальное) общение



А Б В

Речь - универсальное средство коммуникации, поскольку при передаче информации с ее помощью менее всего искажается смысл сообщения

Ф
О
Р
М
Ы

Диалог - форма общения, состоящая из обмена высказываниями двух взаимодействующих сторон или партнеров.

Монолог - форма общения, рассчитанная на пассивное и опосредованное восприятие, поскольку произносится одним человеком при обращении к другому или многим людям

Модель речевого общения

кто? (передает сообщение) — коммуникатор,

что? (передается) — сообщение,

как? (осуществляется передача) — непосредственно или опосредованно,

кому? (направлено сообщение) — адресат,

с каким эффектом? (общение произошло) — эффективное или неэффективное общение

СРЕДСТВА ОБЩЕНИЯ

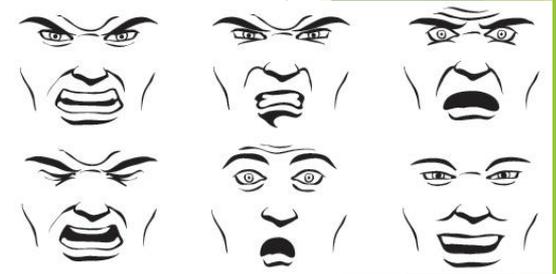
Невербальное (НЕРЕЧЕВОЕ) общение

система знаков, которые видим

- жесты (жестикуляция руками)
- мимика (движения разных элементов лица)
- пантомимика (позы)

система знаков, которые слышим

- паузы
- покашливания
- плач
- Смех
- качество голоса
- диапазон голоса
- тональность



ЗНАКОВАЯ СИСТЕМА - ПРОСТРАНСТВО

Зоны общения



Интимная
зона
0 -- 0,5м

Личная
зона
0,5 -- 1,2м

Социальная
зона
1,2 -- 3,5м

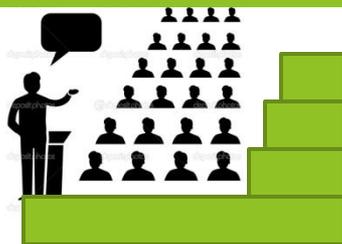
Публичная
зона
3,5 -- ___м

*Организация
пространство для
коммуникативного
процесса выступают
также особой
знаковой системой*

Место общения



Пространство для общения



ОСОБЕННОСТИ ОБЩЕНИЯ В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ

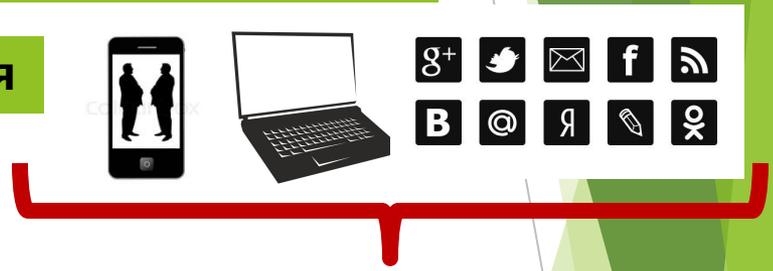


Информационное общество



накопление и переработка информации

новые формы общения



сокращается **t** передачи информации

увеличивается **V** информации

сокращаются **S** между участниками общения

уменьшается количество встреч

виртуальное общение

необходимость «дистраивания», конструирования образа партнера и правил взаимодействия с ним

ОБЩЕНИЕ КАК ПОНИМАНИЕ

Особенности процесса восприятия



- ❑ **отношения носят субъект-субъектный характер**
- ❑ **Восприятие и оценка партнерами друг друга всегда субъективны**
- ❑ **восприятие подвержено изменениям в зависимости от конкретных условий**

КАК ПРОИСХОДИТ ВОСПРИЯТИЕ

встречают партнера по общению «по одежке» (по внешним признакам)

- ▶ **внешность**
- ▶ **физические качества**
- ▶ **одежда**
- ▶ **поведение**



СТЕРЕОТИПЫ И «ЭФФЕКТЫ ВОСПРИЯТИЯ»

это устойчивый, а нередко и упрощенный образ какого-либо явления или человека, складывающийся в условиях дефицита информации

Стереотип



это часть прошлого опыта, сформированного бытовой и профессиональной деятельностью, закрепившегося в мышлении и постоянно используемого при решении типичных задач, которые ставит жизнь

- Военный – смелый;
- Чиновник - взяточник;
- Отличник – умный
- Бизнесмен - вор

СТЕРЕОТИПЫ И «ЭФФЕКТЫ ВОСПРИЯТИЯ»



***«он такой хороший,
потому что
красивый и
сильный».***

СТЕРЕОТИПЫ И «ЭФФЕКТЫ ВОСПРИЯТИЯ»



***«она такая
спортивная,
а эта любит
сплетничать».***

СТЕРЕОТИПЫ И «ЭФФЕКТЫ ВОСПРИЯТИЯ»



«люди с ограниченными возможностями ничего не могут».

СТЕРЕОТИПЫ И «ЭФФЕКТЫ ВОСПРИЯТИЯ»



«в этом классе все хулиганы, потому что он подлый».