





1923



1936



1954



Motorsport Roundel (70's & 80's)

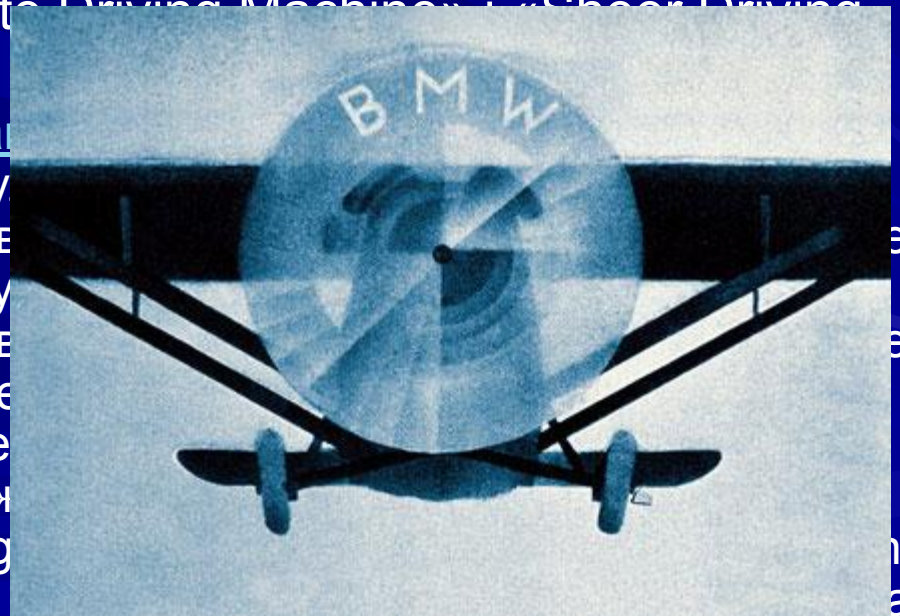


2000

Bayerische Motoren Werke AG або **BMW** (*Баварські моторні заводи, БМВ*) — німецький) — німецький виробник автомобілів і мотоциклів. BMW — компанія, що володіє контрольним пакетом акцій виробників марок автомобілів Mini) — німецький виробник автомобілів і мотоциклів. BMW — компанія, що володіє контрольним пакетом акцій виробників марок автомобілів Mini і Rolls-Royce) — німецький виробник автомобілів і мотоциклів. BMW — компанія, що володіє контрольним пакетом акцій виробників марок автомобілів Mini і Rolls-Royce і раніше — Rover.

Українською мовою назва BMW вимовляється як «бе-ем-ве»; зрідка зустрічається написання «БМВ». У Північній Америці Українською мовою назва BMW вимовляється як «бе-ем-ве»; зрідка зустрічається написання «БМВ». У Північній Америці та деяких інших регіонах машини і мотоцикли BMW інколи називають «бімер». Девіз компанії англійською — «The Ultimate Driving Machine» і «Sheer Driving Pleasure».

BMW була заснована Карлом Фрідріхом Раппом в жовтні 1913 BMW була заснована Карлом Фрідріхом Раппом в жовтні 1913 року, спочатку як Flugzeug-Werke. Округ Мюнхена BMW була заснована Карлом Фрідріхом Раппом в жовтні 1913 року, спочатку як Flugzeug-Werke. Округ Мюнхена — Мілберґ розташований поблизу від Flugmaschine заснована Карлом Фрідріхом Раппом в жовтні 1913 року, спочатку як авіаційних двигунів, Bayerische Flugzeugwerke була заснована Карлом Фрідріхом Раппом в жовтні 1913 року, спочатку як був обраний тому, що він розташований



- У 1919У 1919 році BMW розробив свій перший мотоциклетний двигун, що використовувався у моделі Victoria, яку випускала компанія у місті Нюрнберг.



Основні конкуренти

Основними конкурентами автомобільної марки BMW вважаються такі марки як:

1) **Мерседес-Бенц**, або просто **Мерседес** (нім. *Mercedes-Benz*) — німецька марка автомобілів, що належить автобудівному концерну Daimler AG



Mercedes-Benz

2) **Audi** — марка автомобілів преміум-класу, які виробляються німецькою автомобілебудівною компанією Audi AG — марка автомобілів преміум-класу, які виробляються німецькою автомобілебудівною компанією Audi AG в складі концерну Volkswagen AG



Audi

Volkswagen» (укр. *Фольксваген*) — німецька автомобільна марка, головна серед декілька інших, які належать Volkswagen Group



Концерн БМВ є членом асоціації європейських виробників автомобілів. Основа всієї компанії зосереджена в Германії, але також автомобілі збираються на підприємствах в Таїланді, Малайзії, Індії, Єгипті, ЮАР і у В'єтнамі. У Росії БМВ збирається в Калінінграді. Основними ринками збуту є по тій, що убуває – США, Німеччина, Англія, Італія, Франція, Японія, Китай, Росія, Канада і Іспанія. На сьогоднішній день автомобілі БМВ – знак якості, стилю і сучасних технологій.

- Концерн БМВ є членом асоціації європейських виробників автомобілів. Основа всієї компанії зосереджена в Германії, але також автомобілі збираються на підприємствах в Таїланді, Малайзії Індії, Єгипті, ЮАР і у В'єтнамі. В Росії БМВ збирається в Калінінграді. Основні ринками збуту є по тій, що убуває – США, Німеччина, Англія Італія, Франція, Японія, Китай, Росія, Канада і Іспанія. На сьогоднішній день автомобілі БМВ – знак якості, стилю і сучасніх технологій.





Das BMW-Museum ist ein einzigartiges Erlebnis für alle BMW-Fans und bietet eine umfassende Einführung in die Geschichte und die neuesten Modelle der BMW-Motoren.

Galeries, Bricke BMW Museum
BMW Motorrad, BMW Welt 01
Business Club
BMW Museum, BMW Museum
BMW Museum, BMW Museum
BMW Museum, BMW Museum
BMW Museum

↑
Doppelweg, Vorhaben,
Bauarbeiten, CarShare

←
Premium Lounge, Check in,
Workshop
Premium Lounge, Check in,
Premium Lounge

Завдання PR в компанії BMW

- Основним завданням, яке стоїть перед PR-відділом компанії є сприяння появі в спеціалізованих виданнях максимального обсягу позитивної інформації про себе.
- Проведення спеціальних подій:
- прес-конференції;
- залучення ЗМІ до висвітлення корпоративних подій.

Рекламні заходи компанії та PR

- Рекламна Рекламна компанія корпорації BMW AG поширюється на території всіх діючих і потенційних ринків збуту. При цьому використовується широкий спектр каналів і форм реклами. Компанія широко використовує рекламу в ЗМІ, Інтернеті. Рекламні Рекламна компанія корпорації BMW AG поширюється на території всіх діючих і потенційних ринків збуту. При цьому використовується широкий спектр каналів і форм реклами. Компанія широко використовує рекламу в ЗМІ, Інтернеті. Рекламні щити прикрашають вулиці багатьох міст світу. Також широко поширені рекламні брошури, які вкладають у різні журнали і газети. Якість та швидкість реклами знаходяться на найвищому рівні: періодично змінюється зміст реклами, рекламні Якість та швидкість реклами знаходяться на найвищому рівні: періодично змінюється зміст реклами, рекламні відео ролики знімаються кращими режисерами світу і передають максимум інформації про рекламований товар Якість та швидкість реклами знаходяться на найвищому рівні: періодично змінюється зміст реклами, рекламні відео ролики знімаються кращими режисерами світу і передають максимум інформації про рекламований товар. Також реклама діє на міжнародних авто салонах,

- У лютому 2014 року агентство Publicity PR підписало договір про співпрацю з «BMW». Одним з основних критеріїв при виборі партнера в розвитку комунікаційної активності “BMW” став досвід роботи агентства в автомобільному секторі.
- В рамках співпраці з “BMW” була проведена прес-конференція, присвячена підсумкам роботи холдингу в 2013 році і планам роботи на 2014 рік. На заході були присутні кореспонденти українських телеканалів та інформаційних агентств, журналісти провідних ділових і спеціалізованих видань.
- брифінги;
- конференції;
- круглі столи;
- участь в автомобільних виставках, автомобільних салонах;
- різного роду клубні заходи.