

# **Реклама: цели, задачи, функции и основные характеристики.**

ГД 18-28  
Сыч Анастасия

Реклама - это убеждающее средство информации о товарах или фирме, коммерческая пропаганда потребительских свойств товара и достоинств фирмы, готовящая активного и потенциального покупателя к покупке.



# Цель рекламы:

*Побудить покупателя приобрести конкретный товар (услуги) из массы подобных, предлагаемых на рынке.*



# Структура рекламы содержит ПЯТЬ ОСНОВНЫХ МОМЕНТОВ

1. Во-первых, это способность привлечь внимание. Очень важно насколько привлекается внимание читателей заголовком, телезрителей видеорядом. Воздействует ли реклама именно на те категории потенциальных потребителей, на которые она рассчитана.
2. Во-вторых, сила воздействия на эмоции потребителей рекламы. Какие чувства рождаются у них при влиянии на рекламы, насколько удачен рекламный аргумент и правильно ли он подан.
3. В-третьих, какова сила воздействия. Побегит ли, допустим, зритель после просмотра рекламы покупать этот товар или останется сидеть в кресле, несмотря на то, что реклама понравился ему и есть необходимость в приобретении данного товара.
4. В-четвертых - это информативность. Ясно изложен рекламный аргумент? Насколько емко показана полезность рекламируемого объекта.
5. И последнее. Захочет ли человек прочитать сообщение или посмотреть рекламный ролик до конца. Насколько эффективно приковывается внимание людей.

# Функции рекламы

**Маркетинговая.** Реклама предназначена стимулировать сбыт и способствовать продвижению товара, поддерживать оптимальный уровень реализации, обеспечивать конкурентоспособность товара.

**Коммуникативная.** Информирование потребителя о товаре, который им нужен.

**Образовательная.** Реклама выступает как средство обучения. Потребитель не только узнает о товаре и услугах, но и открывает для себя способы совершенствования жизни. Реклама учит новому, рационально и бережно использовать ресурсы, а также охране и безопасности.

**Экономическая.** Реклама способствует снижению расходов и росту прибыли, так как стимулирует объем продаж и коммерческую деятельность предприятия.

**Социальная.** Реклама способствует повышению жизненного уровня населения.

# Средства рекламы

1. Газета
2. Журнал
3. Телевидение
4. Радио
5. Сувениры рекламного характера
6. Наружная реклама

# Классификация рекламы

Информативная реклама - представляет потребителю информацию о товаре, Информативная реклама преобладает в основном на этапе выведения товара на рынок, когда стоит задача создания первичного спроса. Так, производителям какой-либо пищевой продукции нужно сначала проинформировать потребителей о питательных достоинствах и многочисленных способах использования продукта.



# Увещевательная реклама

Было



Стало



Увещевательная реклама - убеждает покупателя купить именно данный товар, а не товары конкурентов; это наиболее агрессивный вид рекламы. Разновидностью увещевательной рекламы является сравнительная реклама - сравнивается рекламируемый товар с товарами конкурентов

# Напоминающая реклама

Напоминающая реклама - призвана напомнить потенциальным потребителям о существовании определенного товара, предприятия на рынке и о его характеристиках. Разновидностью напоминающей рекламы является подкрепляющая реклама: она поддерживает у потребителей, купивших товар, мнение в правильности выбора в надежде на повторные покупки этого товара с их стороны.



# Реклама в журнале

Журналу гораздо легче по сравнению с газетой «целиться» в потенциальных клиентов. Это обеспечивается рядом обстоятельств: во-первых, наличием тематических разделов, что позволяет определить, какому из них именно отдаст предпочтение та или иная группа потребителей; во-вторых, более широкими возможностями по использованию цветовой гаммы, особенно если предложение зависит от цвета, как, например, при рекламе тканей, одежды и т.п., когда цветовое решение позволяет показать не только тона, но и оттенки; в-третьих, журналы более, чем любое другое рекламное средство, подходят для длинных текстов. Дело в том, что люди покупают журналы с целью прочитать их, а не узнать новости, что легче сделать с помощью газет.

# Реклама по телевидению

Телевизионная реклама самая дорогая, престижная и массовая.

Телевидение — самое разностороннее из рекламных средств. Оно убеждает желательных клиентов силами действенных демонстраций.

Телевидение дает возможность повлиять на сознание и подсознание потенциальных покупателей наибольшим количеством способов.



**СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!**