

EMAIL-МАРКЕТИНГ ОТ БИПЛАНА



Маркетинговое агентство



ЧТО ТАКОЕ EMAIL-МАРКЕТИНГ



Инструмент продвижения, представляющий собой личное персонализированное обращение компании к потенциальному потребителю через электронную почту, которое осуществляется с согласия пользователя.



КАКИЕ У НЕГО ПРЕИМУЩЕСТВА:



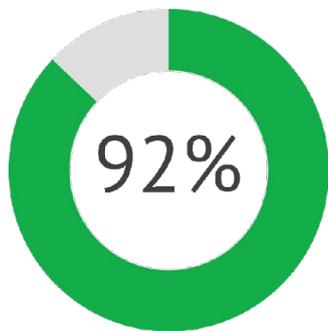
- Позволяет наладить коммуникацию с потенциальными и действующими клиентами
- Способствует созданию и укреплению качественных отношений с аудиторией
- Знакомит их с брендом и его продукцией
- Осуществляет первичную или повторную продажу
- Формирует систему сбора обратной связи
- Помогает избежать привлечение дополнительных рекламных средств
- Гарантирует оперативный сбор мнения аудитории

КАКИЕ ОН РЕШАЕТ ЗАДАЧИ:

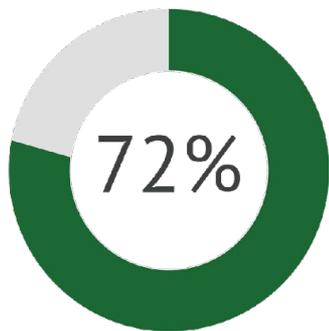


- Превращает посетителей сайта, оставивших свой контакт, в клиентов
- Мотивирует существующих клиентов на повторные покупки
- Повышает уровень доверия к компании
- Предоставляет сведения о продукции
- Генерирует целевые действия – регистрация, посещение, возвратов и т.д.

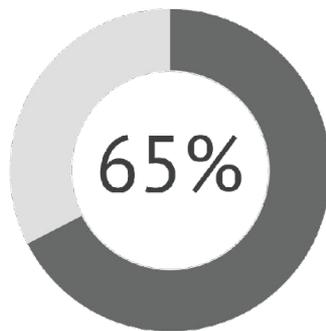
EMAIL СТАТИСТИКА:



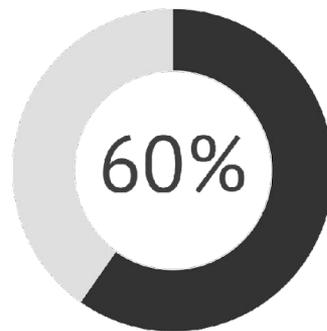
пользователей имеют, как минимум, 1 электронный почтовый ящик



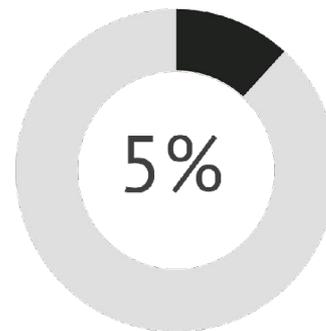
пользователей проверяют электронную почту 6 и более раз в день



платежеспособных пользователей посещают различные социальные сети



продаж может привлекаться через почтовый канал

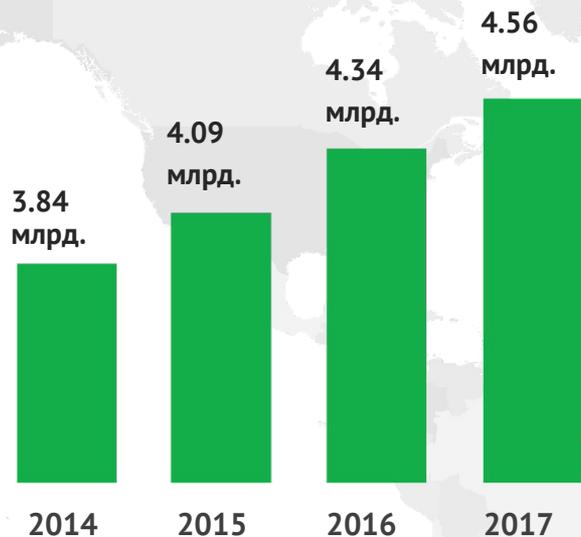


средняя конверсия заказов с цепочки писем

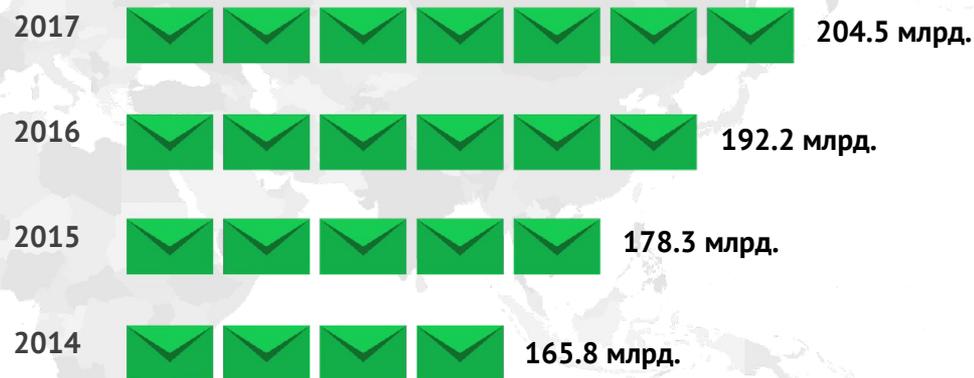
EMAIL СТАТИСТИКА:



ПРОГНОЗ РОСТА УЧЕТНЫХ ЗАПИСЕЙ EMAIL ПО ВСЕМУ МИРУ:



ЕЖЕДНЕВНЫЙ EMAIL-ТРАФИК:



4 ХАРАКТЕРНЫХ ОСОБЕННОСТИ:



Дешевизна
поддержки
канала



Сбор актуальной
базы своей
аудитории

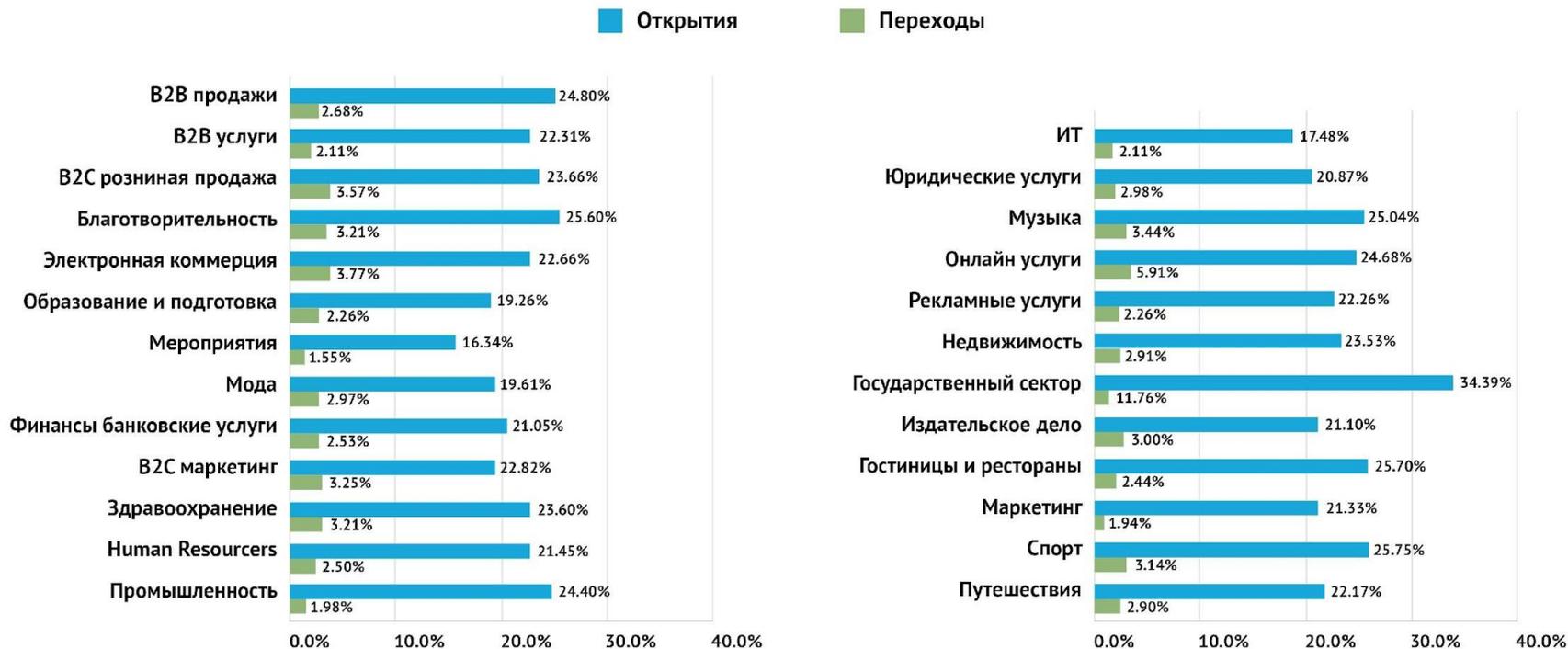


Коммуникация между
брендом и
потребителем



Персонализация
транслируемой
информации

ПОКАЗАТЕЛИ ЭФФЕКТИВНОСТИ В РАЗНЫХ СФЕРАХ

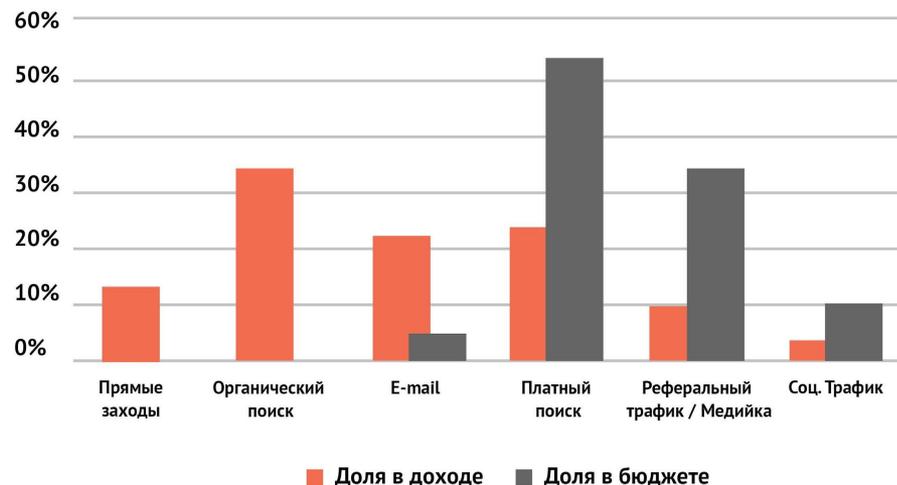


ПОКАЗАТЕЛИ ЭФФЕКТИВНОСТИ В РАЗНЫХ СФЕРАХ



| | Открытия | Переходы | Отписка | Переходы Открытия | Открытия Отписка |
|------------------------|----------|----------|---------|----------------------|---------------------|
| B2B продажи | 24.77% | 2.68% | 0.64% | 10.19% | 3.28% |
| B2B услуги | 22.31% | 2.11% | 0.68% | 8.81% | 3.98% |
| B2C розничная продажа | 23.66% | 3.57% | 0.64% | 13.98% | 2.74% |
| Благотворительность | 25.60% | 3.21% | 0.38% | 11.90% | 2.19% |
| Электронная коммерция | 22.66% | 3.77% | 0.35% | 15.11% | 1.72% |
| Образование | 19.26% | 2.26% | 0.48% | 9.36% | 3.30% |
| Мероприятия | 16.34% | 1.55% | 0.36% | 7.66% | 2.37% |
| Мода | 19.61% | 2.97% | 0.36% | 14.93% | 2.38% |
| Банковские услуги | 21.05% | 2.53% | 0.43% | 9.65% | 2.37% |
| B2C маркетинг | 22.82% | 3.25% | 0.51% | 12.08% | 2.70% |
| Здравоохранение | 23.60% | 3.21% | 0.62% | 12.43% | 2.74% |
| Human Resources | 21.45% | 2.50% | 0.74% | 10.65% | 4.23% |
| Промышленность | 24.40% | 1.98% | 0.70% | 8.64% | 3.53% |
| ИТ | 17.48% | 2.11% | 1.06% | 9.29% | 7.62% |
| Юридические услуги | 20.87% | 2.98% | 0.51% | 13.04% | 2.54% |
| Музыка | 25.04% | 3.44% | 0.27% | 11.30% | 1.13% |
| Онлайн услуги | 24.68% | 5.91% | 0.40% | 21.16% | 1.96% |
| Рекламные услуги | 22.26% | 2.26% | 0.58% | 8.92% | 2.48% |
| Недвижимость | 23.53% | 2.91% | 0.67% | 10.57% | 3.20% |
| Государственный сектор | 34.39% | 11.76% | 0.15% | 31.24% | 0.76% |
| Издательское дело | 21.10% | 3.00% | 0.36% | 12.54% | 2.05% |
| Гостиницы и рестораны | 25.70% | 2.44% | 0.73% | 8.75% | 3.17% |
| Маркетинг | 21.33% | 1.94% | 0.83% | 9.75% | 4.18% |
| Спорт | 25.75% | 3.14% | 0.39% | 12.24% | 1.77% |
| Путешествия | 22.17% | 2.92% | 0.47% | 12.12% | 2.09% |

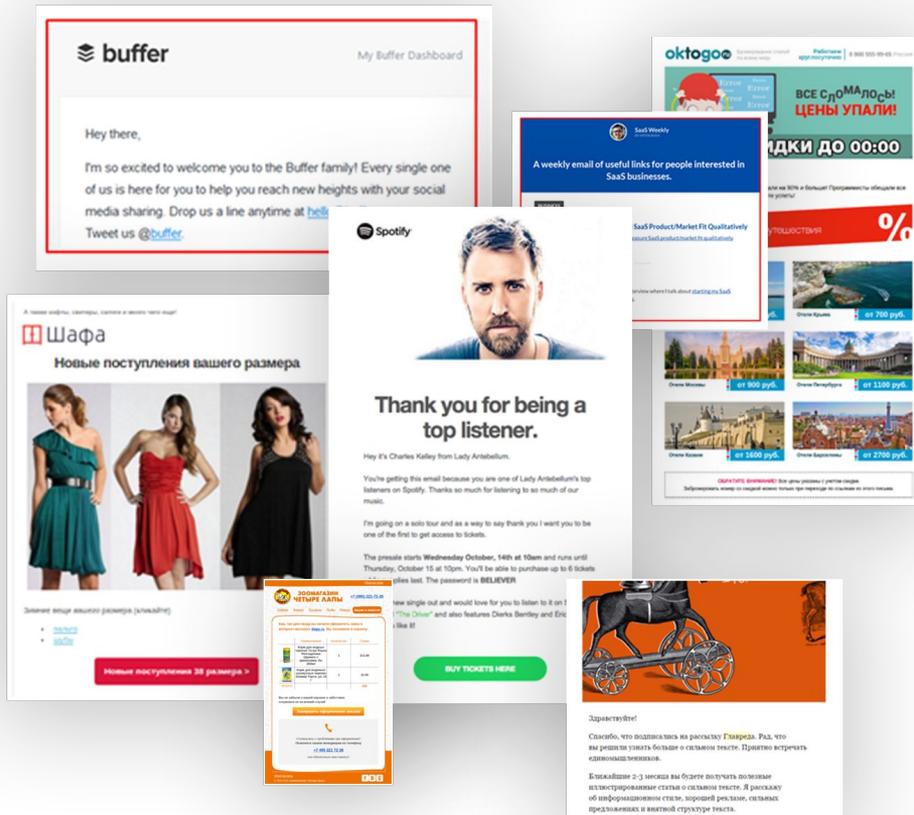
Сравнение каналов по рентабельности



ВИДЫ СООБЩЕНИЙ:



- Информационное
- Дайджест
- Коммерческое
- Цепочка писем
- Транзакционное
- Персонализированное



МЫ ПРЕДЛАГАЕМ:



Единую систему создания и распространения профильного контента, которая решает сразу несколько задач и способствует взаимодействию с аудиторией через разные маркетинговые каналы.

- 1. Корпоративный блог** – регулярные публикации с периодичностью 4 раза в месяц. Трансляция экспертного мнения, информирование пользователей на сайте, практические рекомендации и лайфхаки, органический рост в поисковых системах.
- 2. Email-маркетинг** – тематическая рассылка писем 2 раза в месяц, направленная на достижение конкретной цели: знакомство, спецпредложение, приглашение, продажа и т.д.
- 3. Социальные сети** – использование сформированного контента для публикаций в социальных сетях и рекламы в тематических пабликах. Взаимодействие с новой аудиторией с помощью информационных постов и уникальных предложений.

КАК СТРОИТСЯ НАША РАБОТА:



ЧТО МЫ ДЕЛАЕМ:



Блог

- Анализируем медиа активность конкурентов
- Определяем потребности аудитории
- Составляем список потенциальных тем
- Предлагаем на утверждение план публикаций в блоге
- Готовим вопросы для фактуры или проведения интервью
- Пишем статьи с периодичностью – 1 статья в неделю

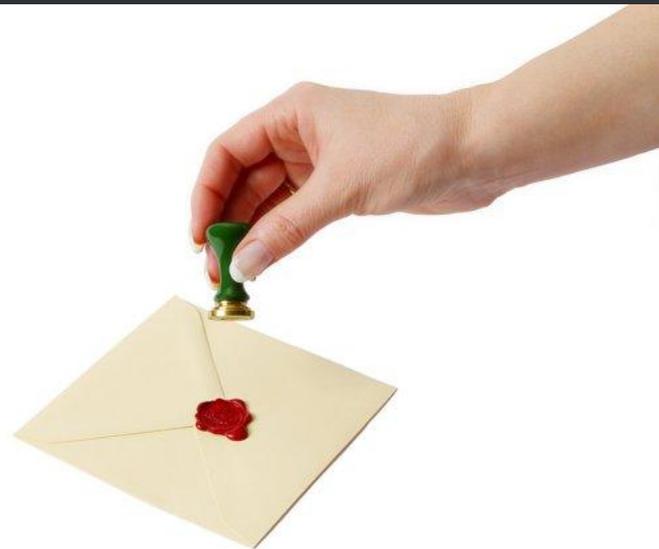


ЧТО МЫ ДЕЛАЕМ:



Email

- Прорабатываем адаптацию материалов для email-рассылки
- Составляем контент-план
- Готовим структуру письма, дизайн и верстку
- Редактируем информацию под конкретные задачи
- Анализируем показатели эффективности – открытие, вовлеченность, отписка
- Формируем подробный отчеты с результатами и рекомендациями





Маркетинговое агентство

Пестовский переулок 16, стр. 2

+7 (495) 662 59 95

biplane.ru

