

EMAIL-МАРКЕТИНГ ОТ БИПЛАНА



ЧТО ТАКОЕ EMAIL-МАРКЕТИНГ



Инструмент продвижения, представляющий собой личное персонализированное обращение компании к потенциальному потребителю через электронную почту, которое осуществляется с согласия пользователя.



КАКИЕ У НЕГО ПРЕИМУЩЕСТВА:



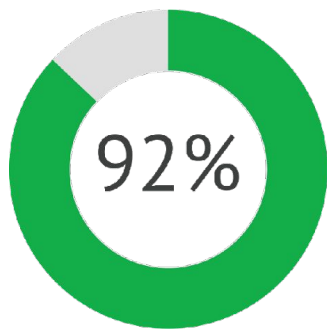
- Позволяет наладить коммуникацию с потенциальными и действующими клиентами
- Способствует созданию и укреплению качественных отношений с аудиторией
- Знакомит их с брендом и его продукцией
- Осуществляет первичную или повторную продажу
- Формирует систему сбора обратной связи
- Помогает избежать привлечение дополнительных рекламных средств
- Гарантирует оперативный сбор мнения аудитории

КАКИЕ ОН РЕШАЕТ ЗАДАЧИ:

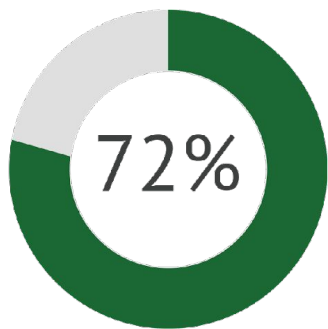


- Превращает посетителей сайта, оставивших свой контакт, в клиентов
- Мотивирует существующих клиентов на повторные покупки
- Повышает уровень доверия к компании
- Предоставляет сведения о продукции
- Генерирует целевые действия – регистрация, посещение, возвратов и т.д.

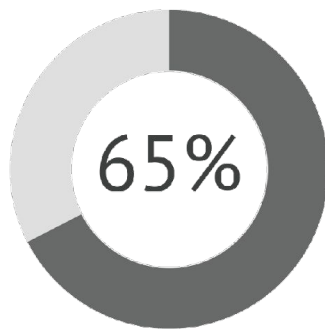
EMAIL СТАТИСТИКА:



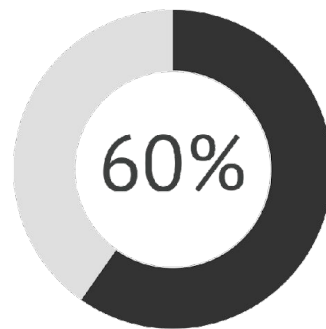
пользователей имеют, как минимум, 1 электронный почтовый ящик



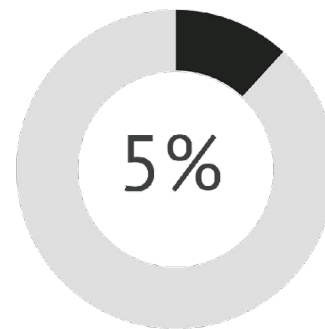
пользователей проверяют электронную почту 6 и более раз в день



платежеспособных пользователей посещают различные социальные сети



продаж может привлекаться через почтовый канал

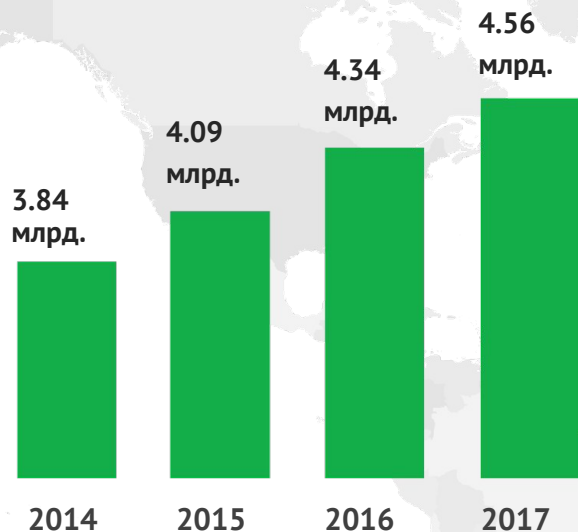


средняя конверсия заказов с цепочки писем

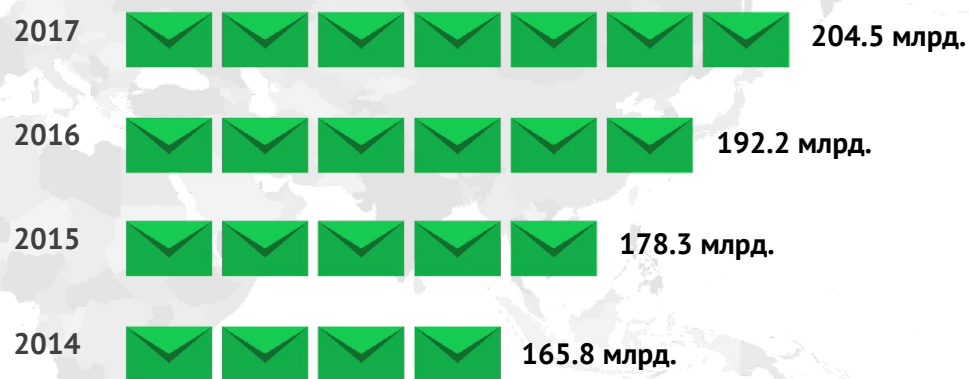
EMAIL СТАТИСТИКА:



ПРОГНОЗ РОСТА УЧЕТНЫХ ЗАПИСЕЙ EMAIL ПО ВСЕМУ МИРУ:



ЕЖЕДНЕВНЫЙ EMAIL-ТРАФИК:



4 ХАРАКТЕРНЫХ ОСОБЕННОСТИ:



Дешевизна
поддержки
канала



Сбор актуальной
базы своей
аудитории

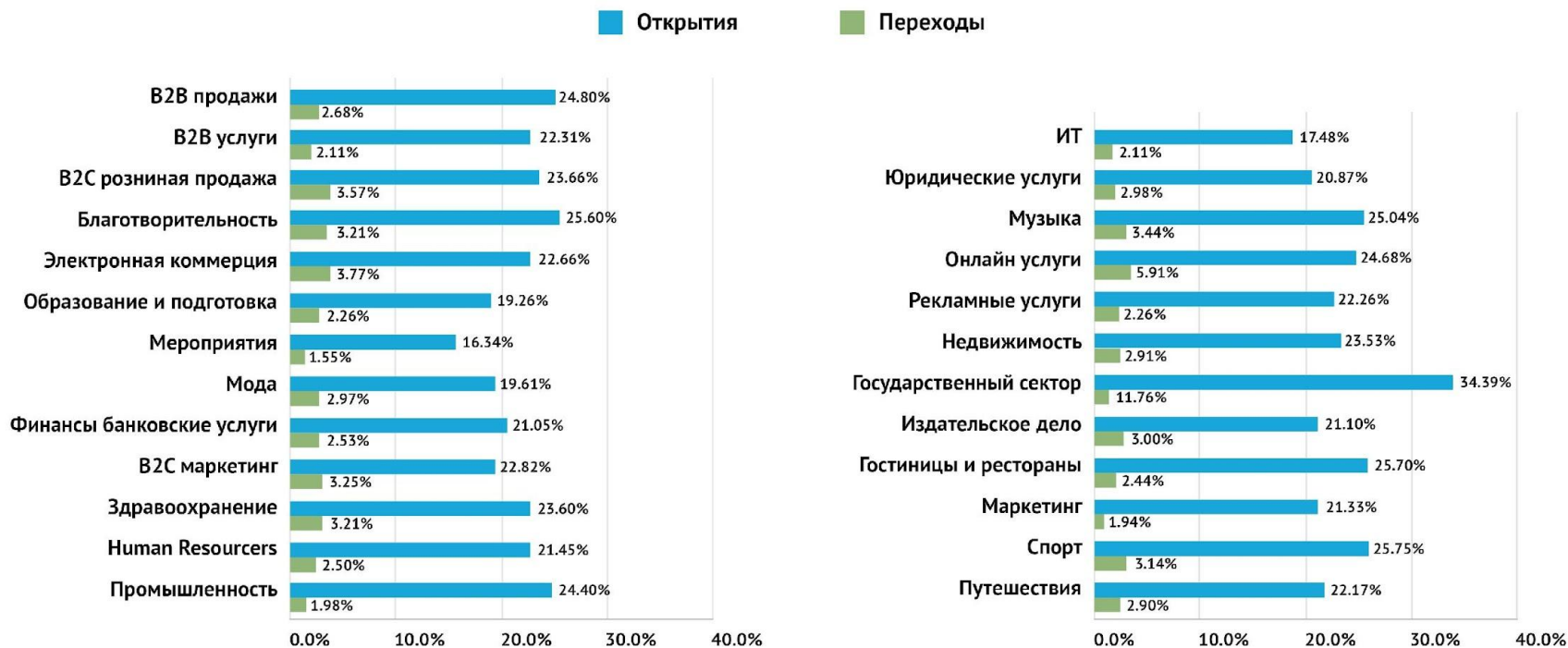


Коммуникация между
брендом и
потребителем



Персонализация
транслируемой
информации

ПОКАЗАТЕЛИ ЭФФЕКТИВНОСТИ В РАЗНЫХ СФЕРАХ

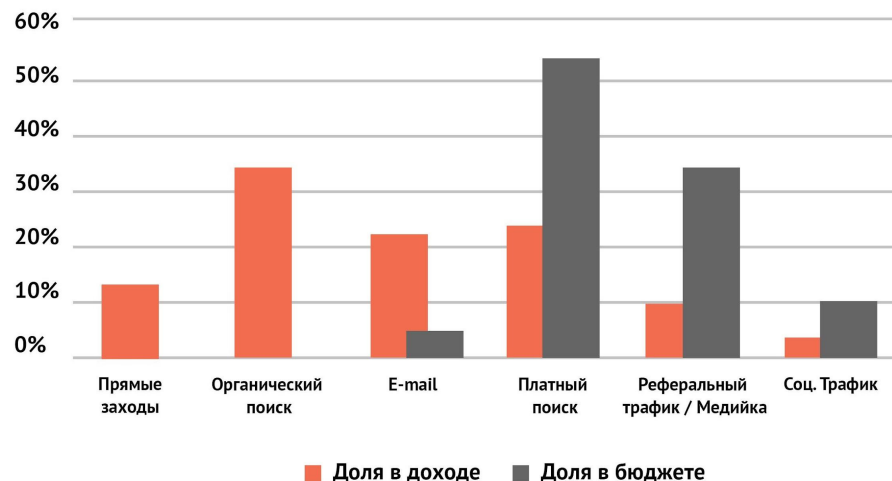




ПОКАЗАТЕЛИ ЭФФЕКТИВНОСТИ В РАЗНЫХ СФЕРАХ

	Открытия	Переходы	Отписка	Переходы Открытия	Открытия Отписка
B2B продажи	24.77%	2.68%	0.64%	10.19%	3.28%
B2B услуги	22.31%	2.11%	0.68%	8.81%	3.98%
B2C розничная продажа	23.66%	3.57%	0.64%	13.98%	2.74%
Благотворительность	25.60%	3.21%	0.38%	11.90%	2.19%
Электронная коммерция	22.66%	3.77%	0.35%	15.11%	1.72%
Образование	19.26%	2.26%	0.48%	9.36%	3.30%
Мероприятия	16.34%	1.55%	0.36%	7.66%	2.37%
Мода	19.61%	2.97%	0.36%	14.93%	2.38%
Банковские услуги	21.05%	2.53%	0.43%	9.65%	2.37%
B2C маркетинг	22.82%	3.25%	0.51%	12.08%	2.70%
Здравоохранение	23.60%	3.21%	0.62%	12.43%	2.74%
Human Resources	21.45%	2.50%	0.74%	10.65%	4.23%
Промышленность	24.40%	1.98%	0.70%	8.64%	3.53%
ИТ	17.48%	2.11%	1.06%	9.29%	7.62%
Юридические услуги	20.87%	2.98%	0.51%	13.04%	2.54%
Музыка	25.04%	3.44%	0.27%	11.30%	1.13%
Онлайн услуги	24.68%	5.91%	0.40%	21.16%	1.96%
Рекламные услуги	22.26%	2.26%	0.58%	8.92%	2.48%
Недвижимость	23.53%	2.91%	0.67%	10.57%	3.20%
Государственный сектор	34.39%	11.76%	0.15%	31.24%	0.76%
Издательское дело	21.10%	3.00%	0.36%	12.54%	2.05%
Гостиницы и рестораны	25.70%	2.44%	0.73%	8.75%	3.17%
Маркетинг	21.33%	1.94%	0.83%	9.75%	4.18%
Спорт	25.75%	3.14%	0.39%	12.24%	1.77%
Путешествия	22.17%	2.92%	0.47%	12.12%	2.09%

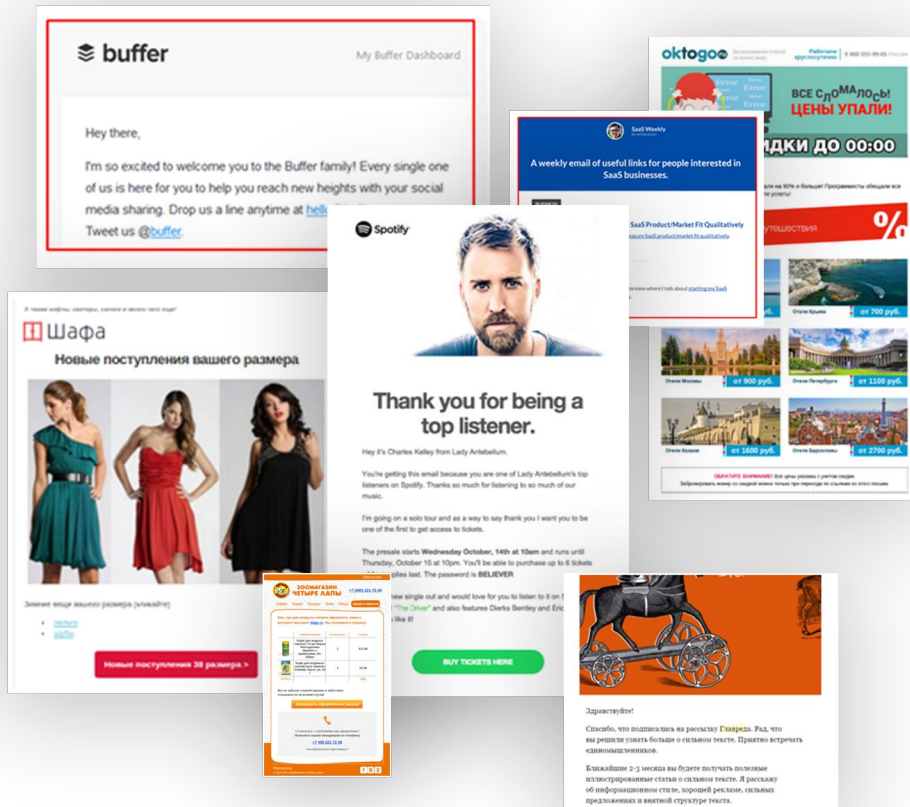
Сравнение каналов по рентабельности



ВИДЫ СООБЩЕНИЙ:



- Информационное
- Дайджест
- Коммерческое
- Цепочка писем
- Транзакционное
- Персонализированное



МЫ ПРЕДЛАГАЕМ:



Единую систему создания и распространения профильного контента, которая решает сразу несколько задач и способствует взаимодействию с аудиторией через разные маркетинговые каналы.

- 1. Корпоративный блог** – регулярные публикации с периодичностью 4 раза в месяц. Трансляция экспертного мнения, информирование пользователей на сайте, практические рекомендации и лайфхаки, органический рост в поисковых системах.
- 2. Email-маркетинг** – тематическая рассылка писем 2 раза в месяц, направленная на достижение конкретной цели: знакомство, спецпредложение, приглашение, продажа и т.д.
- 3. Социальные сети** – использование сформированного контента для публикаций в социальных сетях и рекламы в тематических пабликах. Взаимодействие с новой аудиторией с помощью информационных постов и уникальных предложений.

КАК СТРОИТСЯ НАША РАБОТА:



ЧТО МЫ ДЕЛАЕМ:



Блог

- Анализируем медиа активность конкурентов
- Определяем потребности аудитории
- Составляем список потенциальных тем
- Предлагаем на утверждение план публикаций в блоге
- Готовим вопросы для фактуры или проведения интервью
- Пишем статьи с периодичностью – 1 статья в неделю

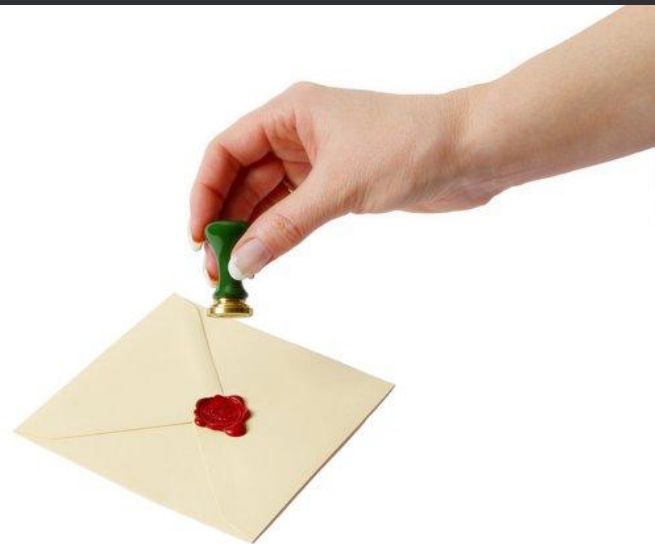


ЧТО МЫ ДЕЛАЕМ:



Email

- Прорабатываем адаптацию материалов для email-рассылки
- Составляем контент-план
- Готовим структуру письма, дизайн и верстку
- Редактируем информацию под конкретные задачи
- Анализируем показатели эффективности – открытие, вовлеченность, отписка
- Формируем подробный отчеты с результатами и рекомендациями





Маркетинговое агентство

Пестовский переулок 16, стр. 2

+7 (495) 662 59 95

biplane.ru

