

# Заголовки текстов, их типы.

## Функции

заголовка две:

информативная и контактная. Он должен сообщить читателю, о чем статья, и побудить его эту статью прочесть

- **Номинативный заголовок** представляет собой неполное предложение, как правило, фразу из двух существительных или существительного и прилагательного. Например, «Год престижа», «Фарш несогласных», "В шкуре звезды".  
**Предикативный заголовок** – это, напротив, полное предложение, например "Путин поменял состав Общественной палаты", "Европа расплатилась за рабовладение"

# Классификация видов заголовков.

- **Заголовок-тема.** В формулировке обозначена тема публикации, то, о чём идёт речь.

Продажа имущества

Разборки в детском саду

- **Заголовок-идея.** В нём – главная мысль текста, то, к чему стремится призвать автор или против чего протестует, что он хочет сказать читателям.

Торопитесь съездить на Соловки

Отнимаем деньги у бедных и отдаём богатым

- **Заголовок-перечисление.** В формулировке – ряд однородных членов с союзной или бессоюзной связью.

«Атас», «Комбат» и «Давай» - новая туалетная вода

Пришёл, увидел, наследил

- **Интеллектуальный (образный) заголовок.**  
Необычный, нетривиальный, яркий, броский,



# Заголовок-хроника

- «Встреча варваров и лесорубов» -репортаж о футбольном турнире между двумя командами – «Варварами» и «Лесорубами». Это самый простой способ – сформулировать в заголовке основную новость, тем более, когда можно обыграть какие-то детали

## Заголовок- перефразирование цитаты

«О бедных собаках замолвите слово» - такой заголовок к материалу о приюте для бездомных собак. Перефразирование название одного известного фильма – «О бедном гусаре замолвите слово». Кстати, этот прием нередко применяется авторами проблемных публикаций.

«Собака бывает кусачей не только от жизни собачей» – это заголовок к заметке о бродячих собаках в городе. Здесь снова используется немного измененная фраза из детской песенки: «Собака бывает кусачей только от жизни собачей».



## Заголовок-цитата

- «Я – кораблик, плывущий по течению реки..»- зарисовка о молодом человеке с необычным взглядом на мир. Выделенные слова героя, которые его наиболее характеризуют.
- «Жизнь задыхается без цели» - внимание на цитате из Федора Достоевского, которую упомянул в конце интервью собеседник



# Заголовок-обращение

«Давайте делать добрые дела!» - заметка о детском экологическом клубе.

«Не проходите мимо» - информация об одной экологической акции.



# Требования к заголовку

- заголовок должен быть лаконичным (не более 4-5 слов)
- выразительным, желательно – ритмически организованным
- содержать какую-то интригу, чтобы привлечь читателя.





# Что такое лид

- Это первый абзац текста, как правило, выделенный жирным шрифтом. Задача заголовка – завлечь читателя, побудить его обратить внимание на статью. Задача лида – читателя удержать, предложить ему столь увлекательную информацию, чтобы он продолжил чтение статьи.



# ЛИД

- Лид всегда представляет собою один абзац. • Длина лида не превышает 3-4 предложений среднего, в 15 слов, размера. • Лид не может быть меньше двух длинных или трех коротких предложений. • Текст вступления излагается в третьем лице. Очень редко допустимо второе, и никогда – первое. • Так как вступление – краткое описание материала, автор может заимствовать из текста отдельные фразы или словосочетания



# Лид

- Лид, - это вступление, он кратко излагает содержание, предназначен для информирования о событии и не открывает загадку. Ответы на вопросы «что?», «где?», «когда?» , «почему?», «как?»
- Существует два вида лидов: "мягкий" или эмоционально окрашенный лид и "жесткий" новостной лид.



# Лид

- Первый шаг в написании лида - правильная дата. Без этого вы не сможете проверить все факты, которые поместите в лид. Быстрая проверка фактов - залог вашего успеха в качестве репортера.
- Главное в написании лида - рассказать всю историю в одном предложении. Некоторые информационщики называют лид для важных политических новостей "сжатый лид", поскольку он суммирует всю информацию в статье.




# Лид

- Когда берете статью на окончательную проверку, нужно убедиться в том, что лид читается свободно, в нем нет нагромождений, ужасной лексики или недопустимой структуры предложения. Помните, что текст должен быть "напористый", включать действительный залог и живые глаголы.



# ВИДЫ ЛИДОВ

## . Повествование


-  Этот вариант используется, когда нас больше интересует не то, что произошло, а как это произошло.

*«Ее вели на казнь. Вели по улицам родного города такие же, как она, подростки, лишь немного постарше. Ей же было всего пятнадцать».*



# ВИДЫ ЛИДОВ

## **Анекдот**

-  Это удачная забавная история. Иллюстрация того, как Вы хотите раскрыть свою тему. Главное, чтобы Ваш анекдот был хорош и к месту.  
*«Одну невесту привел – она не понравилась маме. Другую привел – тоже не подошла. Выбрал себе девушку, во всем похожую на мать, привел... Так она не понравилась моему отцу!...»* Дальше может следовать статья о выборе спутника жизни.



# ВИДЫ ЛИДОВ

- ▣ **Сделайте шокирующее заявление**
- ▣ «А сейчас, дорогой читатель, позволь мне с полной ответственностью заявить, что я точно знаю, на что ты потратил треть своей жизни». (Именно столько времени уходит на сон).





# ВИДЫ ЛИДОВ

- Вопрос к читателю
- Но только не такой, на который читатель ответит «нет» и сразу отложит статью, подтолкните к размышлению, заинтересуйте его.  
*«У вас никогда не сжимались кулаки от желания хорошо накостылять обидчику, предварительно отыскав его место обитания?»* «Знаете ли вы, какой модой охвачено сейчас население Парижа?»

# ВИДЫ ЛИДОВ

## ▣ Лид-объяснение

- ▣ Он очерчивает территорию, на которую автор заводит читателя. Он похож на обзорный лид, но больше на киноафишу, которая дает общее представление о содержании картины. Например: *«Десятилетний мальчишка преподнес жителям городка Саутбридж (штат Массачусетс) довольно оригинальный рождественский подарок – сжег местную церковь.»*

# ВИДЫ ЛИДОВ

## ▣ **“Представьте себе”**


- ▣ Этот лид, похожий на театральную ремарку с описанием сцены нового действия, хорош в длинных очерках. Лучше всего, если в таком вступлении есть какая-то подробность из разряда *“часы пробили тринадцать раз”*. Как вот здесь:

*“Зима. В неотопливаемой квартире сидит старик. На нем только тонкий халат. Он склонился над столом, внимательно глядя в микроскоп. Рядом горит небольшая свечка*



# ВИДЫ ЛИДОВ

## **Подробность**

-  Это такой лид, для которого вы сначала обыгрываете одну незначительную деталь, а уже потом даете общий план. К примеру: “На дверях небольшого белого домика Игоря Данилова висит написанное от руки объявление. Оно гласит: “Требуется жена. Обращаться сюда”.



# ВИДЫ ЛИДОВ

- ▣ . **Исторический лид**
- ▣ «Скаут с английского переводится как «разведчик». Примерно в 120 странах их сейчас около 15 миллионов. Есть Всемирная организация. В последнее время возрождается и российский скаутинг»

# Практическое задание

Предложите свои заголовки к одной из публикаций, ориентируясь на разную потенциальную аудиторию

- Есть событие: **астрономы обнаружили новую, очень крупную комету**. Сочините три заголовка и три лида к материалам для прессы разных типов.- письменно
- Проанализируйте типы лидов в газете (по выбору). Как связаны лид и жанр?- устно



# ИТОГИ



- **Чтобы написать хороший лид и заголовок , задайте себе несколько вопросов:**
- О чем будет моя статья?
- Какие основные моменты я хочу рассмотреть?
- На чем сделаю акцент?
- Почему я берусь за эту тему? В чем ее актуальность? Почему она мне интересна?
- **К+Ч+В, а именно: кратко, четко, важно.**