

КРЕАТИВНОСТЬ

**Главная особенность современной
социокультурной ситуации**

**Принципиальная
неизвестность
неопределенность
непрогнозируемость
будущего** (Дж. Найсбитт)

**РЕАКЦИИ НА
НОВИЗНУ
СИТУАЦИИ
(врожденные)**

ИНТЕРЕС

**Поисково-
исследовательская
АКТИВНОСТЬ**

КРЕАТИВНОСТЬ

ТРЕВОЖНОСТЬ

СИТУАТИВНАЯ

ЛИЧНОСТНАЯ

Определение креативности

- готовность к продуцированию принципиально новых идей

входящая в структуру одаренности в качестве независимого фактора.

Подходы к пониманию креативности

- Креативность как **талант**, способность, присущая отдельному человеку;
- Креативность как **творческий процесс**, поиск или генерирование новых, оригинальных идей;
- Креативность как **результат деятельности**, как готовые оригинальные идеи, готовый продукт;
- Креативность – это **сфера деятельности** креативных, творческих людей.

Современное понимание креативности

КРЕАТИВНОСТЬ - есть

СПОСОБ РЕАГИРОВАНИЯ

НА НОВИЗНУ,

**неопределенность и нестандартность
возникающих условий.**

Современное понимание креативности

**КРЕАТИВНОСТЬ - есть
социально-личностное свойство,
отражающее
способы реагирования
на новизну, неопределенность и
нестандартность возникающих
условий.**

Психологические особенности креативных детей

- любопытство и любознательность,
- - познавательная потребность,
- - сверхчувствительность к проблемам,
- - надситуативная активность,
- - высокий уровень логического мышления,
- - повышенный интерес к дивергентным задачам,
- - оригинальность и гибкость мышления,
- - лёгкость генерирования идей (продуктивность мышления),
- - лёгкость ассоциирования,
- - способность к прогнозированию,
- - высокая концентрация внимания,
- - отличная память,
- - способность к самооценке и оценке деятельности других,
- - особенности склонностей и интересов.

Личностные характеристики

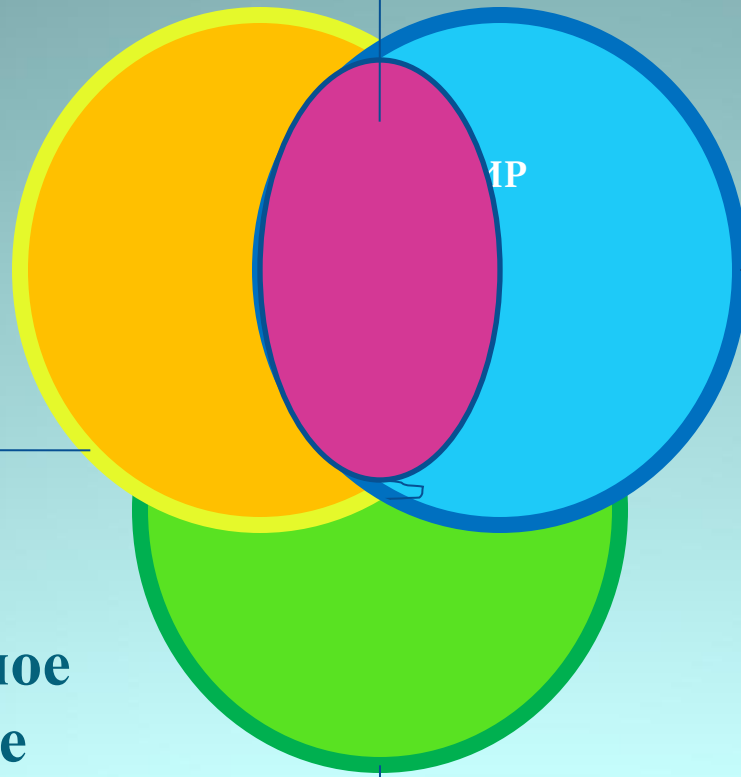
- - стремление к самоактуализации,
- - сохранение ювенильных характеристик,
- - перфекционизм,
- - самостоятельность,
- - социальная автономность,
- - эгоцентризм,
- - лидерство,
- - соревновательность,
- - эмоциональный интеллект,
- - творческое восприятие случайностей,
- - юмор,
- - культ личности в творчестве.

Компоненты креативности (по Торренсу)

Креативность включает в себя:

1. **повышенную чувствительность к проблемам, к дефициту или противоречивости знаний,**
2. **действия:**
 - **по определению этих проблем,**
 - **по поиску их решений на основе выдвижения гипотез,**
 - **по проверке и изменению гипотез, по формулированию результата решения.**

КРЕАТИВНОСТЬ



ИР

**Поисковая
активность**

**Дивергентное
мышление**

**Конвергентное
мышление**

Поисковая активность

- выполняет роль первоисточника и главного двигателя исследовательского поведения.
- включает такие психические процессы как, высокую мотивацию, интерес и эмоциональную вовлечённость.
- Для реализации поисковой активности необходима толерантность к фрустрации (устойчивость к «тупиковым» ситуациям) и ситуациям неопределенности.
- Отсутствие толерантности к фрустрации препятствует развитию креативности и ведет к появлению зависимостей.

Дивергентное мышление

(творческое, нелинейное, веерное)

- это способность многовариантного мышления, умения находить несколько путей решения творческой задачи в процессе её многостороннего анализа.
- Главными характеристиками уровня дивергентного мышления, являются: продуктивность, оригинальность, гибкость мышления, способность к разработке идей

Конвергентное мышление (логическое, вербальное, последовательное)

- Умение решать проблему на основе логических алгоритмов через способность к анализу и синтезу. Оно принципиально важно в процессе исследовательской деятельности на этапах анализа и оценки ситуации, выработки суждений и умозаключений, оценки найденной информации и рефлексии.

Этапы креативного процесса

- 1. Псевдоинсайт
- 2. Анализ проблемы
- 3. Фрустрация
- 4. Инкубация
- 5. Инсайт (озарение)
- 6. Проверка решения

Возрастная логика развития креативности

- **возрастной период 3-4 года:**
в продуктивной деятельности и игровых действиях с предметами-заместителями,
- **возрастной период 4-5 лет:**
в процессе словотворчества и ролевого поведения в сюжетно-ролевой деятельности,
- **возрастной период 5-6 лет:**
в процессе формирования дивергентного мышления и освоения специальных приемов воображения,
- **возрастной период 6-7 лет:**
как быстроты, гибкости и оригинальности реакции на новые и необычные жизненные ситуации.

Развитие КРЕАТИВНОСТИ детей осуществляется:

- 1. посредством создания информационно обогащенной микросреды развития ребенка, которая включает в себя:**
 - разнообразие аудиовизуальной информации,
 - наличие большого количества развивающих игрушек,
 - сложно устроенное индивидуальное пространство,
 - широкий диапазон социальных контактов ребенка со взрослыми и сверстниками;
- 2. в процессе различных видов (игровой, продуктивной, коммуникативной) деятельности в специально организованных условиях (с применением принципов реализации ненасильственной педагогики и арт-технологий);**
- 3. в моделируемых ситуациях новизны, неопределенности задания и искусственного ограничения средств для его реализации.**

Развитие креативности реализуется:

1. **В игровой деятельности** (сказки с сюжетами не встречающимися в реальной жизни; игры с волшебными сюжетами или созданием волшебной страны с необычными жителями, своими законами и правилами взаимодействия; **командные игры** на развитие определенных качеств креативности; **игры, направленные на развитие дивергентного мышления и связной речи** («Коробочка со сказкой»); **игры, способствующие развитию быстроты реакции на изменяющиеся правила и обстоятельства** («Заколдованный город»);
2. **в продуктивной деятельности:**
3. **с использованием элементов арт-технологий** (индивидуально, в паре, в группе, коллективно);
4. **через моделируемые проблемные ситуации** (обсуждаются предложенные варианты с точки зрения их эффективности, доступности, оригинальности, реальности);
5. **через моделируемые ситуации новизны и неопределенности** (реализация в соревновательной форме; поиск вариантов решения; самостоятельные действия, обращение за помощью, пассивное ожидание и др.).

Развитие креативности реализуется:

- через использование *специальных приемов и методов активизации креативных способностей*:
- метод *«мозгового штурма»*;
- метод *ассоциативных гирлянд*;
- прием *преобразования* возникающих трудностей (в игровой деятельности, в бытовых ситуациях) в проблемную ситуацию;
- метод *создания наглядных схем и карт*.
- методический прием преобразования трудностей в проблемную ситуацию; поиск способов решения проблемы, осуществление отбора и оценивания полученных вариантов их в соответствии с различными критериями (эффективности, доступности, оригинальности, реальности и др.);

•

С.В.Пельюх, Т.А.Сиворчук, Н.Н.Хомченко



Круги Луллия

Внешние условия развития креативности

1. поощрение в детях инициативности познавательной деятельности и независимости мышления;
2. признание за ребенком права на индивидуальность (права быть другим);
3. внимание к достижениям ребенка и его социальному статусу в среде сверстников;
4. сочетание индивидуального подхода к каждому ребенку с воспитанием и формированием сплоченного и жизнерадостного коллектива;
5. преобладание коллективных форм работы, когда «все обучают каждого, и каждый обучает всех» (Я.А. Коменский, И. Штурм и др.), над групповыми;
6. сочетание поддержки положительных поступков и свойств характера ребенка с разумной требовательностью по исправлению недостатков;
7. умение педагога ДОО определять актуальный уровень развития психических процессов ребенка и осуществлять дифференцированную (по уровню развития) образовательную деятельность;
8. гибкость и оперативность реакций педагога ДОО на взаимоотношения в коллективе; умение открыто признать свои ошибки.

Внутренние условия развития креативности

- 1. особенности мотивационно-смысловой сферы:**
 - наличие мотивации к успеху;
 - стремления к аффилиации (стремление человека быть в обществе других людей);
- 2. актуализация и реализация имеющегося опыта и теоретических представлений;**
- 3. стрессоустойчивость и эмоциональная саморегуляция;**
- 4. преобладание инициативных высказываний и действий над ответными, уклонение от заданий, имеющих однозначное решение, упорство.**

Факторы ,препятствующие развитию креативности

- 1. Повышенный уровень ситуативной тревожности, диагностируемая личностная тревожность.**
- 2. Низкий энергетический потенциал (в том числе в случае интеллектуальных, эмоциональных и физических перегрузок).**
- 3. Отсутствие насыщенной потенциальными возможностями среды.**
- 4. Преобладание визуальной наглядной информации, «конкретных» интерактивных игрушек и «псевдоразвивающих» игр.**
- 5. Отсутствие образца творческого поведения.**
- 6. Низкая ценность развития творческой личности в семье; реализация авторитарного стиля детско-родительского и педагогического взаимодействия.**