

ОБЗОР ХОРОШЕЙ И ПЛОХОЙ РЕКЛАМЫ

Презентация подготовлена для подписчиков сообщества «AlexDesign» в VK, с целью их просвещения.

НЕМНОГО ПРИМЕРОВ ПЛОХОЙ И ХОРОШЕЙ РЕКЛАМЫ

Начнем с хорошей рекламы. Несколько примеров хорошей рекламы не предвещают ничего плохого и не приличного.



Хочется заметить, что критериев оценки хорошей рекламы не так много, в отличие от критериев плохой рекламы, их больше...

ОРИГИНАЛЬНОСТЬ РЕКЛАМЫ

Реклама такого типа, не вызывает никаких отрицательных эмоций и влияет положительно, как с точки зрения оригинального дизайна, так и отсутствия каких либо фраз, объектов отрицательного характера, будь то нецензурная лексика, пропаганда наркотиков и т.д.



НЕСКОЛЬКО ПРИМЕРОВ ПЛОХОЙ РЕКЛАМЫ

Рассмотрим эти несколько примеров плохой рекламы. Их много, и они бывают разного содержания и типа.



НАМЕКИ НА НЕЦЕНЗУРНУЮ БРАНЬ

Часто мы замечаем дорожные банеры, рекламу на остановках и объявления, содержащие нецензурную брань и намеки на неё



НАМЕКИ НА НЕЦЕНЗУРНУЮ БРАНЬ

Нецензурная брань вообще считается грубейшим нарушением правил в рекламе.

ПРИСУТВИЕ ОСКОРБЛЕНИЙ В РЕКЛАМЕ

Так же, мы можем наблюдать рекламу с словами, содержащими оскорбления в адрес того или иного лица.



"Очкуешь, товарищ? С наличкой тревожно? Сделай же вклад в банке надежном!"

ПРИСУТСТВИЕ ОСКОРБЛЕНИЙ В РЕКЛАМЕ

Этого рода реклама, так же, несет негативные эмоции, может задеть кого-нибудь, что считается плохим тоном.

НАМЕКИ НА ПОШЛОСТЬ И СЕКС

Намеки на секс и пошлость так же можно увидеть в некоторых рекламных дорожных баннерах, на остановках и др.



НАМЕКИ НА ПОШЛОСТЬ И СЕКС

Такого рода, реклама несет отвращение, и так же, негативные эмоции.

ПРИСУТВИЕ НЕПРИЛИЧИЯ В РЕКЛАМЕ

Бывает реклама с не приличными словами, фразами и образами. Такого рода реклама, вызывает негативные ассоциации и отвращение.



ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В заключении хочется добавить несколько слов. Рассмотрев несколько видов хорошей и плохой рекламы, мы заметили, что плохой рекламы, в отличие от хорошей больше. У неё несколько типов содержания: оскорбления, нецензурная брань, намеки на секс и др. Это плохо сказывается на психике того или иного человека, который обратил внимание на эту рекламу, и так же вызывает у него отвращение и негативные эмоции.

Что касается хорошей рекламы, у нее всего лишь два критерия оценки: правильное композиционное расположение и оригинальный дизайн.

Спасибо за внимание 😊

Хотите еще подобных обзоров?

подписывайтесь на наш паблик https://vk.com/pr_alexdesign)