



 **RUSPRESSO**

Победитель Startup Cup Russia 2015



Проблема

Купить кофе



Шаг 1. Зайти в отдел с кофе



Купить кофе в капсулах под
Несpresso



или



Шаг 1. Сделать остальные покупки

Шаг 2. Поехать в магазин
электроники или ждать доставку



Решение

Зарубежный опыт (и здравый смысл)



За первые 2 месяца работы на американском рынке продано **более 1 млрд** капсул

Компания продает в супермаркетах Европы **более 1 млрд** капсул в год



Наша бизнес-модель



Производим капсулы, продаем в ритейл

Цели через 5 лет

1 24% рынка капсульного кофе

2 2,6 млрд руб. выручки за год



Рынок капсульного кофе в России

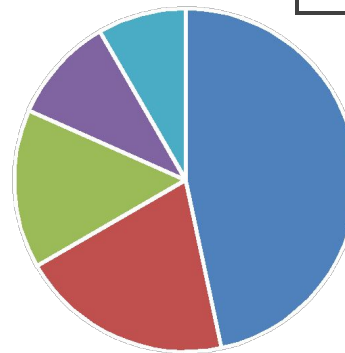
Комментарии

- Половина рынка – Москва, МО и Санкт-Петербург
- Объем продаж в натуральном выражении – 31-32 млн капсул в месяц
- Около 99% рынка приходится на импорт
- На рынке присутствует огромный потенциал для импортозамещения через создание продукта с высокой добавленной стоимостью

Структура рынка капсульного кофе в денежном выражении, 2014 г.

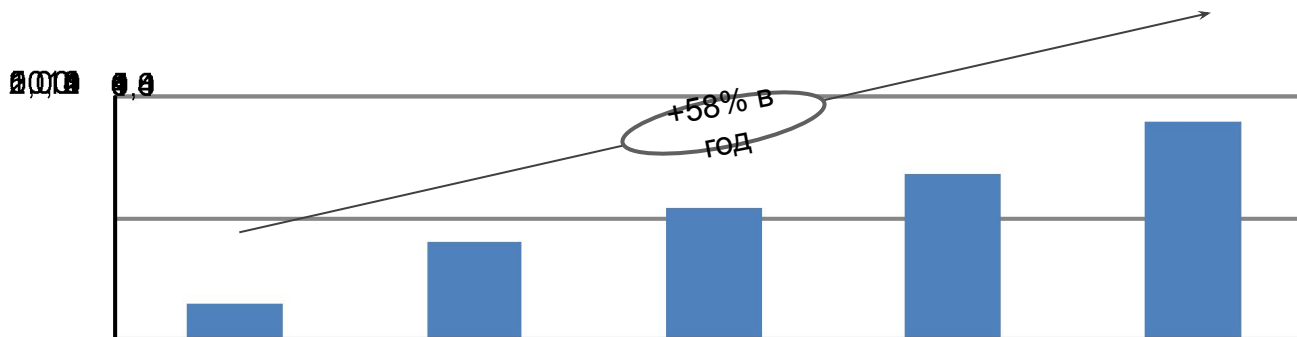
Доля в %

Итого: 9 млрд руб.



Источник: экспертные оценки

Объем рынка капсульного кофе, млрд руб.



Источник: *Businessstat*

Ruspresso сегодня

Объем продаж за ноябрь 2015 г.

- В натуральном выражении: 100 тыс. капсул
- В денежном выражении: 1,1 млн руб.
- Рост по сравнению с октябрем – 4х

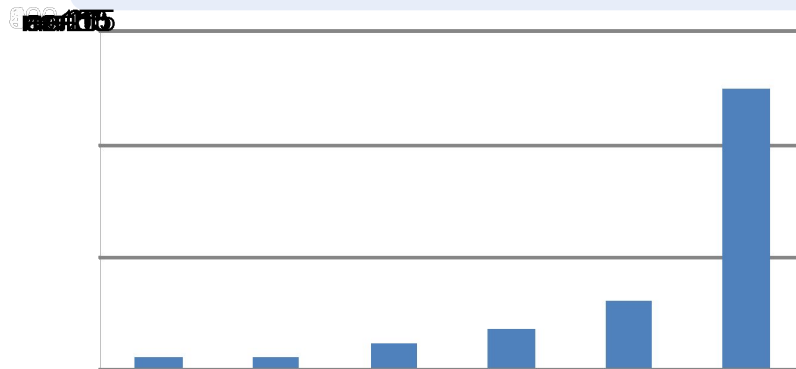
Бизнес-модель

- Рентабельность по чистой прибыли – 30% с ростом до 42% при масштабировании бизнеса
- Собственное производство в Москве
- Работа с B2B и B2C

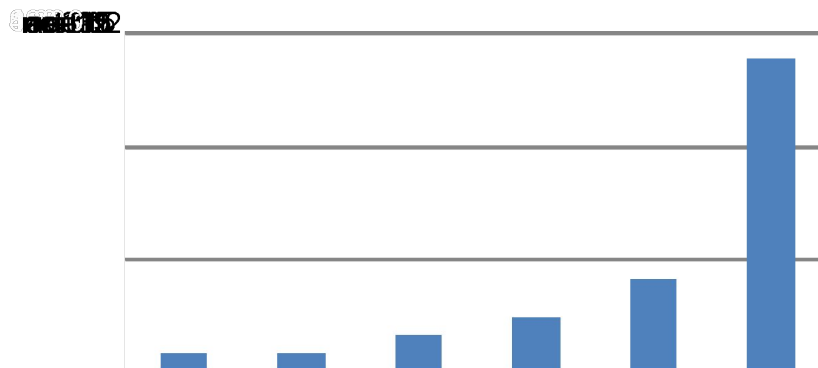
Сбыт

- Интернет-магазины чая и кофе
- Розничные сети (через дистрибьютора)
- Собственный интернет-магазин




Продажи капсул, тыс. шт./месяц



Выручка, тыс. руб./месяц



Сравнение с конкурентами

			
Цена за капсулу.	☐ 35-44 руб.	☐ 22-40 руб.	☐ 25-28 руб.
Кофе без усилителей вкуса	✗	✓	✓
Совместимость со всеми кофемашинами Nespresso	✓	✗	✓
Продажи в сетевой рознице	✗	✓	✓
Крупное производство	✓	✓	✗

Источники роста

Продажи в
продуктовый ритейл

- Канал с максимальным охватом аудитории
- Низкая конкуренция на полке – капсулы формата Nespresso практически не представлены в сетевой рознице

Развитие интернет-
магазина

- Самый высокомаржинальный канал продаж
- Постоянный характер покупок

Закупки зеленого
кофе

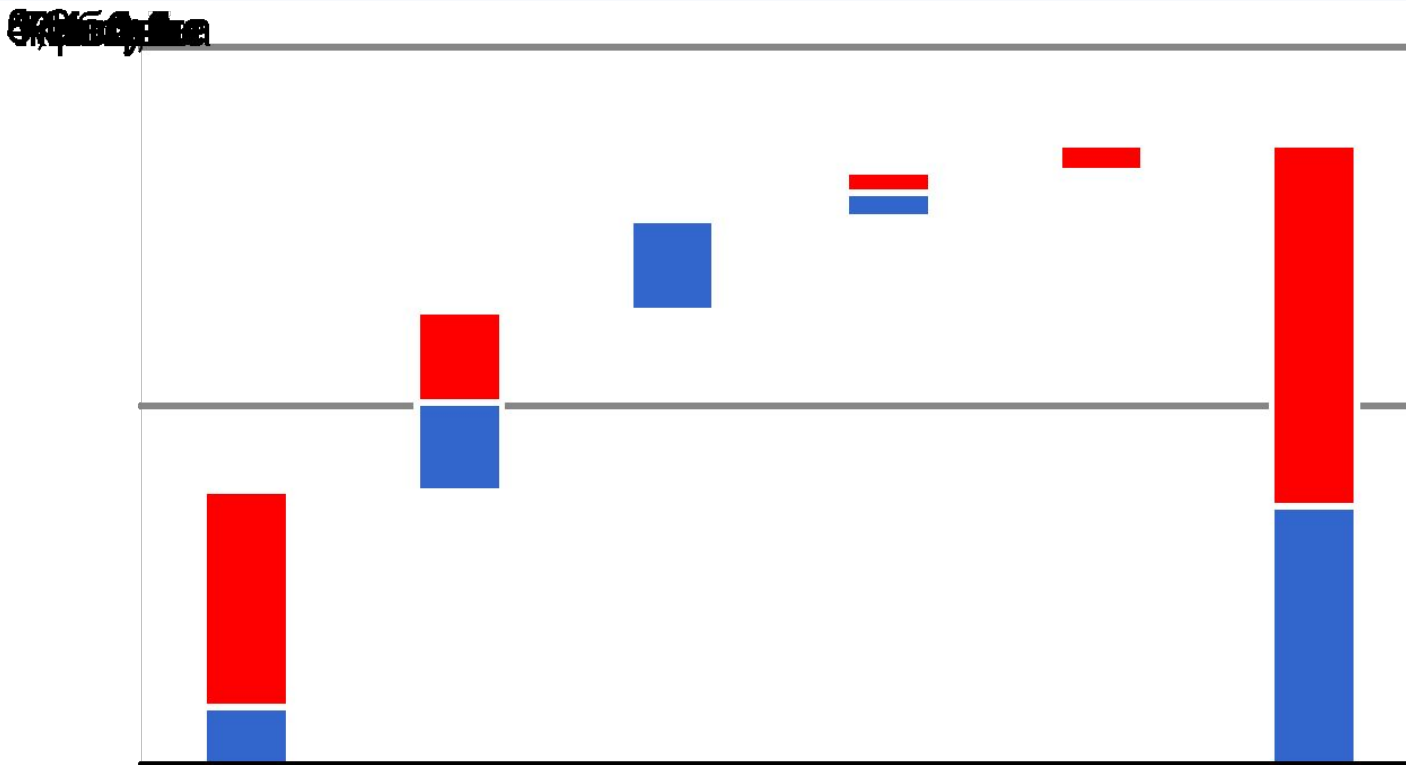
- Экономия на обжарке и помоле кофе
- Уникальный ассортимент для крупных клиентов

Масштабирование
бизнеса

- Скидки на сырье от объема закупок
- Более эффективное оборудование

Снижение себестоимости продукта

Структура себестоимости, руб./капсула



■ Потенциал для снижения себестоимости при масштабировании бизнеса

Необходимые инвестиции

Инвестиция	Сумма, млн руб.
Приобретение нового оборудования	4,1
Инвестиции в оборотный капитал	5,8
Разработка и продвижение сайта	0,8
Создание отдела продаж	0,6
Аренда нового помещения	0,4
Итого:	11,7

Назначение
инвестиций

- Увеличение производственных мощностей
- Рост рентабельности
- Начало работы с розничными сетями
- Увеличение продаж через интернет-магазин

Финансовые прогнозы

Показатель	Единица измерения	2016	2017	2018	2019	2020
Продажи капсул, в т.ч.	млн капсул/месяц	1,9	3,8	7,2	12,6	19,0
<i>Мелкий опт</i>		0,1	0,2	0,4	0,6	0,9
<i>Сетевая розница</i>		1,7	3,4	6,5	11,4	17,1
<i>Интернет-магазин</i>		0,1	0,2	0,4	0,6	0,9
Розничные точки продаж	шт	1 000	2 000	4 000	6 000	8 000
<i>Необходимые продажи в магазине</i>	<i>упаковок/день</i>	5,7	5,7	5,4	6,3	7,1
Доля рынка	%	5,0%	8,4%	13,2%	19,3%	24,1%
Выручка	млн руб.	259	518	984	1 722	2 582
<i>Рост</i>	<i>%</i>		100%	90%	75%	50%
Валовая прибыль	млн руб.	156	321	610	1 069	1 604
<i>рентабельность</i>	<i>%</i>	60%	62%	62%	62%	62%
ЕВИТДА	млн руб.	97	240	487	881	1 342
<i>рентабельность</i>	<i>%</i>	37%	46%	49%	51%	52%
Чистая прибыль	млн руб.	78	192	389	705	1 073
<i>рентабельность</i>	<i>%</i>	30%	37%	40%	41%	42%

Команда



Андрей Кравец
Основатель

До Руспрессо работал в инвестиционном банке, занимался разработкой стратегий в консалтинге. Имеется опыт в ресторанном бизнесе



Дмитрий Петров
Основатель

До Руспрессо работал в аудите Big 4. Имеется опыт в ресторанном бизнесе



Павел Михайлов
Ментор

К.э.н, эксперт по маркетинговым исследованиям, планированию и прогнозированию потребительского рынка, преподаватель НИУ ВШЭ. Руководитель студии маркетинга «БИЗНЕСИНГ - M807.RU»
Более 10 лет работал в крупных сетевых розничных компаниях: Х5(Пятерочка), О'КЕЙ, Детский Мир, Cats&Dogs, Седьмой Континент, Мосмарт



Виктор Альбицкий
Ментор

МВА, директор по развитию «Системы Роста», руководитель акселератора «Бизнес-Интегратор». Ментор в проекте «Молодежный бизнес России»

Спасибо за внимание!

**Андрей Кравец, CEO
Тел.: +7(917)586-56-09
Email: ak@ruspresso.ru**

Наша капсула

Капсулы, используемые Ruspresso – одно из лучших решений для аналогов Неспрессо!

Ключевые особенности

- Медицинский пластик – абсолютно безвредный для здоровья материал
- Прозрачная капсула – потребитель может быть уверен, что он пьет исключительно 100% молотый кофе без каких-либо добавок
- Уникальная конструкция – капсула полностью герметична, что позволяет максимально сохранить аромат и вкус кофе, а также на легко пробивается всеми кофемашинами

Как это работает?

- Вставьте герметичную капсулу Ruspresso в кофемашину
- Опустите крышку. Давление ножей на дно капсулы активирует ее, открывая тем самым несколько отверстия для горячей воды
- Включите кофемашину. Горячая вода под высоким давлением пройдет через отверстия, заваривая Ваш кофе!



Капсулы прочих аналогов

Капсула	Недостатки
	<ul style="list-style-type: none">❑ Капсула из окрашенного пластика❑ Машины Nespresso предназначены для работы мягкими алюминиевыми капсулами. При работе с более твердым пластиком машина может:<ul style="list-style-type: none">• Не пробить капсулу• Застрясть в пластике• Сломаться❑ По отзывам наших партнеров, некоторые потребители таких капсул перед использованием самостоятельно делают в них дырки вилкой или ножом
	<ul style="list-style-type: none">❑ Капсула из окрашенного пластика❑ Высота капсулы уменьшена, ножи кофемашины не дотягиваются до дна и не могут сломаться. Встроенные отверстия гарантируют пролив воды❑ Упаковка не герметична, кофе в такой капсуле теряет свой аромат и вкусовые свойства❑ Производитель вынужден увеличивать помол кофе, чтобы он не высыпался. Это отрицательно сказывается на насыщенности напитка❑ Такие капсулы не полностью повторяют форму оригинальных, в некоторых кофемашинах они просто не работают

Руспрессо – проверено экспертами

Победитель Startup Cup Russia 2015



- В конце ноября 2015 г. мы заняли первое место на российском этапе международного чемпионата StartUp Cup и летом поедом представлять Россию на общемировом финале!
- В этом соревновании мы стали первыми из 655 стартапов по всей России
- Среди судей, поверивших в нас, были также эксперты из ведущих венчурных фондов: Runa Capital, Genezis Capital

Победитель Startup Cup Russia 2015



- Наша компания вызвала интерес Shkulev Media – одного из крупнейших издательских домов в России
- Мы получили предложение об обмене миноритарной доли в компании на маркетинговые услуги в изданиях Shkulev Media: Maxim, Elle, Домашний Очаг и прочие

Финансовые потоки и доходность инвестора

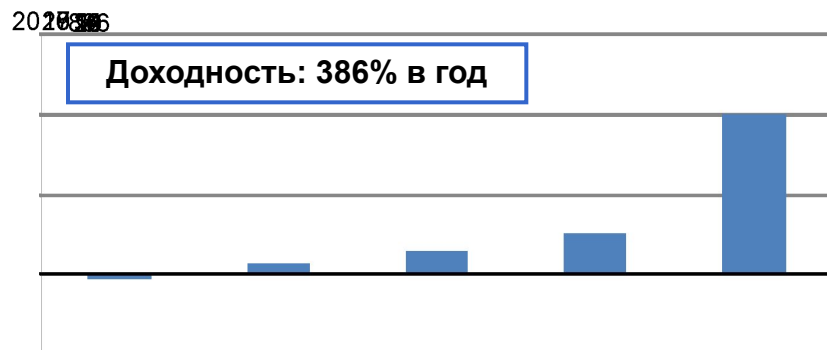
Комментарии

- Доля инвестора: 15%
- Доля дивидендов в чистой прибыли: 50%
- EV/EBITDA Exit Multiple в 2020 г.: 3,0x
- **Окупаемость – менее 2х лет**
- Помимо дивидендных выплат на балансе Компании за 5 лет накопится 1,2 млрд руб., чего более чем достаточно для уверенного развития
- Компания имеет большой запас прочности для стресс-тестирования

Анализ чувствительности доходности (IRR) инвестора

		Выполнение плана продаж							
		386%	100%	90%	80%	70%	60%	50%	40%
Падение рентабельности	0%	386%	358%	331%	302%	273%	242%	210%	173%
	10%	292%	273%	253%	232%	211%	188%	162%	133%
	20%	223%	209%	194%	179%	162%	144%	123%	99%
	30%	165%	155%	143%	131%	118%	103%	86%	65%
	40%	107%	99%	90%	80%	70%	57%	42%	22%

Денежный поток инвестора, млн руб.



		EV/EBITDA exit multiple							
		386%	4,0x	3,5x	3,0x	2,5x	2,0x	1,5x	1,0x
Доля дивидендов	30%	279%	271%	262%	252%	240%	228%	212%	194%
	40%	329%	321%	313%	304%	294%	283%	270%	256%
	50%	400%	393%	386%	378%	370%	361%	351%	340%
	60%	508%	503%	497%	491%	485%	478%	471%	463%
	70%	695%	691%	687%	683%	678%	674%	669%	665%

Nespresso и их судебные иски

Дата	Событие
17.08.2012	Компания не смогла добиться запрета конкурирующим компаниям на продажу кофе в капсулах для кофемашин Nespresso. Немецкий суд постановил, что потребители, купив кофемашину Nespresso, получают неотъемлемое право самостоятельно решать, как ею пользоваться и обслуживать.
25.04.2013	Британский высший суд обязал принимать на гарантийный ремонт кофеварки Nespresso, в которых использовались капсулы сторонних производителей.
11.06.2014	Французский суд обязал Nespresso выплатить 500 тыс. евро производителю капсул-аналогов в качестве возмещения морального ущерба за критику его продукции.