



Производственный план

Производственный план включает

- 1. Выбор технологии производства;**
- 2. Определение необходимого технического оснащения (оборудование);**
- 3. Определение видов сырья и материалов;**
- 4. Расчет затрат на производство;**
- 5. Составление плана производства;**
- 6. Определение производственной себестоимости.**

Главная задача раздела – доказать потенциальным партнерам, что вы в состоянии реально производить нужное количество товаров в нужные сроки и требуемого качества.

1. Выбор технологии производства

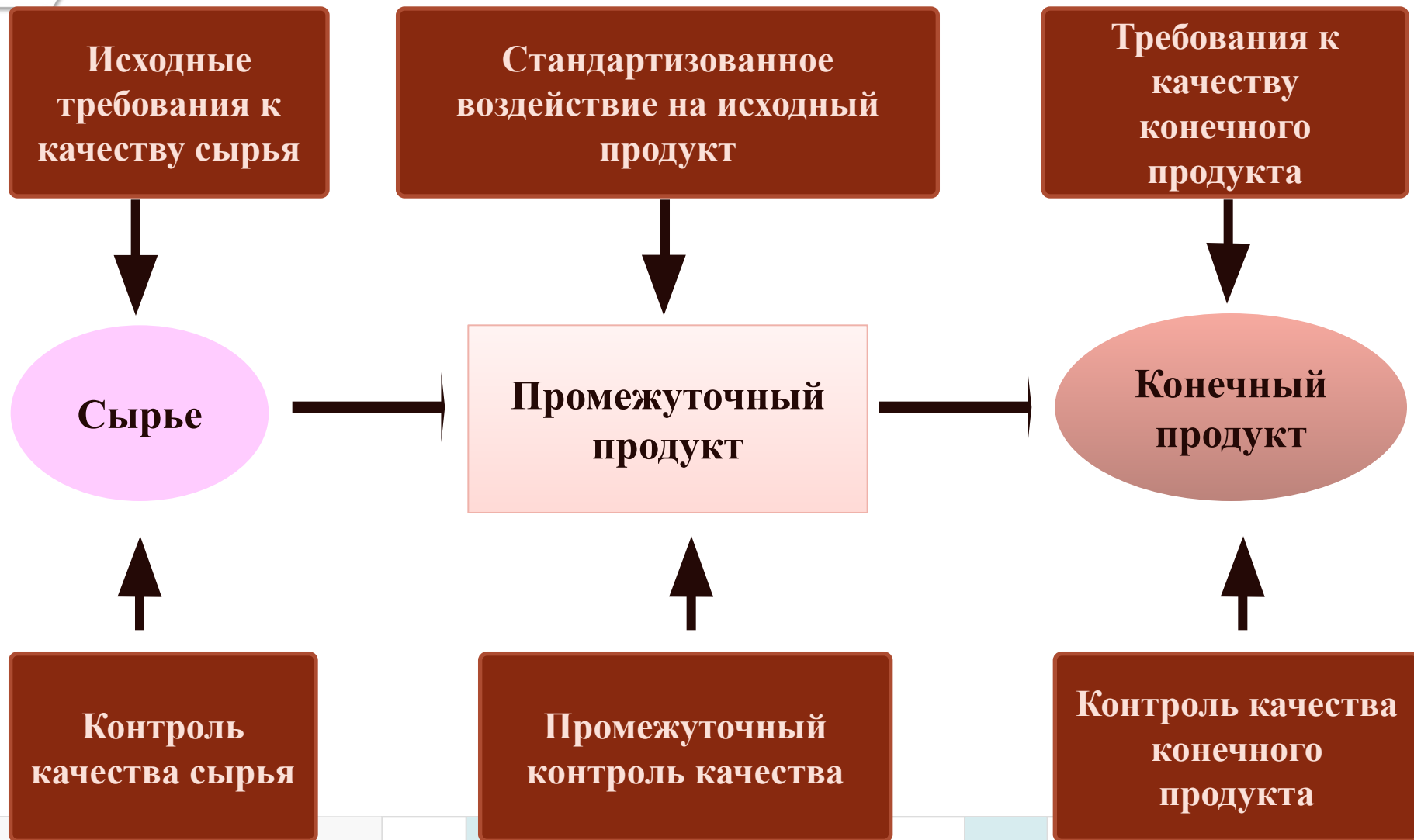
Технология — это комплекс организационных мер, операций и приемов, направленных на изготовление определенных видов продукции.

Технологический процесс — это последовательность технологических операций, необходимых для выполнения определенного вида работ.



Технологические процессы состоят из *технологических операций*, которые, в свою очередь, складываются из *рабочих приёмов*.

Схема технологического процесса



2. Определение необходимого технического оснащения (оборудование)

Перечень необходимого оборудования для реализации проекта

№	Название и марка оборудования	Цена за единицу	Количество	Стоимость	Поставщик
1	Оборудование 1				
2	Оборудование 2				
3	Оборудование 3				
ИТОГО:					

Также в данном подразделе нужно отразить следующую информацию:

- сравнение технических параметров оборудования (техники);
- требования к персоналу;
- требования к производственным площадям;
- требования к энерго-, тепло- и водоснабжению, канализации;
- требования к сырью, комплектующим и материалам;
- безопасность производства.

Факторы, влияющие на выбор оборудования:

- ✓ цена;
- ✓ качество;
- ✓ срок службы;
- ✓ условия работы с поставщиками;
- ✓ удобство в обращении и др.

Выбор поставщика оборудования

Критерии выбора:

- стоимость оборудования;
- условия и стоимость доставки оборудования;
- пуско-наладочные работы.

Этапы поиска поставщика

1. поиск потенциальных поставщиков:

- объявление конкурса;
- изучение рекламных материалов;
- посещение выставок, ярмарок;
- переписка, налаживание личных связей с потенциальными поставщиками.

2. Определяется список возможных поставщиков.

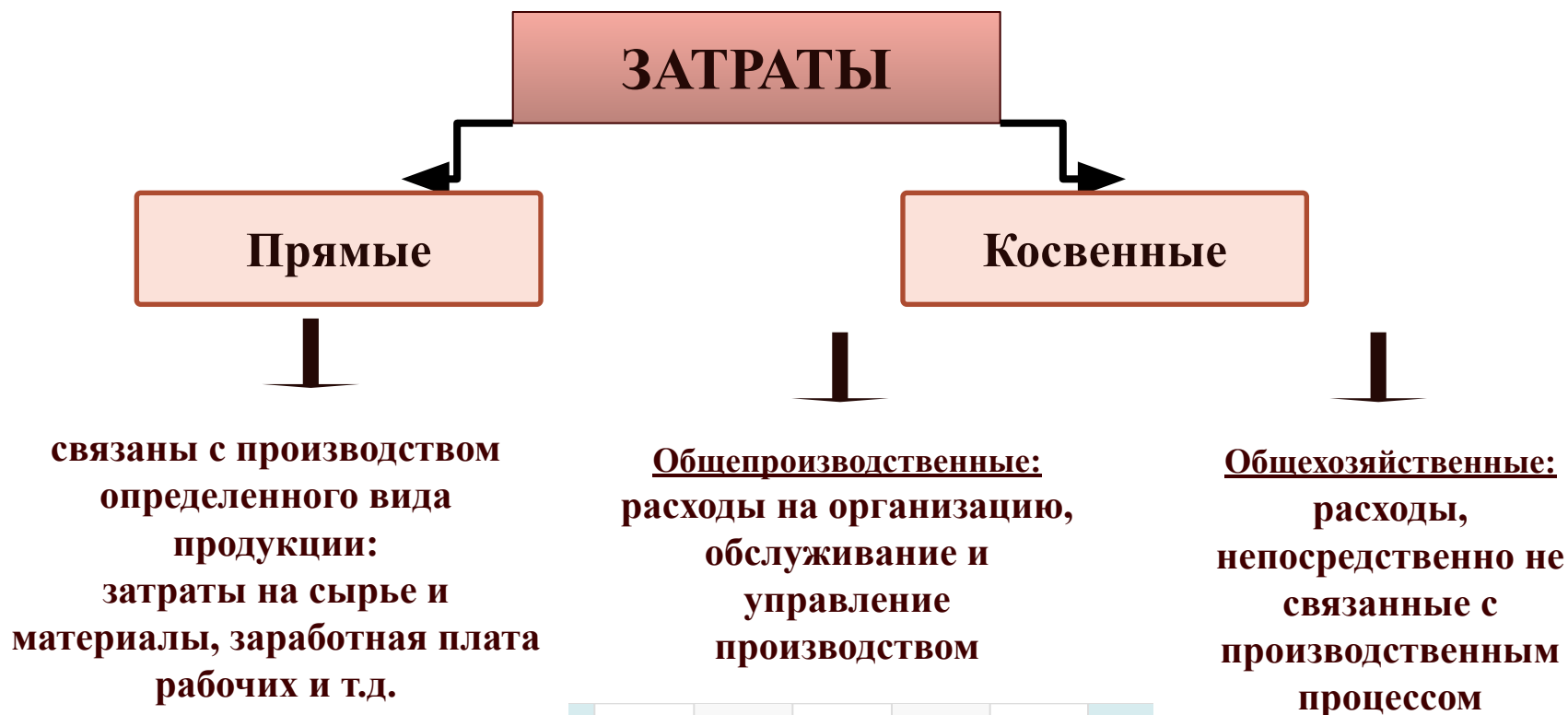
3. Анализ потенциальных поставщиков.

4. Оценка результатов работы с выбранными поставщиками.



4. Расчет затрат на производство.

Затраты - выраженные в денежной форме расходы на производство, обращение, сбыт продукции.



Затраты по отношению к объёму производства

постоянные

не зависят от динамики объема производства и продажи продукции:

- ✓ амортизация;
- ✓ арендная плата;
- ✓ заработная плата управленческого персонала и т.д.

переменные

изменяются прямо пропорционально изменению объема производства:

- ✓ заработная плата производственных рабочих;
- ✓ затраты сырья и материалов и т.д.

Расчет затрат на производство включает:

- оборудование;
- на сырье и материалы;
- коммунальные платежи;
- общехозяйственные расходы и т.д.

Расчет затрат по проекту

№	Наименование статьи затрат	Номер интервала планирования (период)							
		1	2	3	4	5	6	7	8
1.	Инвестиционные издержки								
2.	Аренда площадей								
3.	Аренда оборудования								
4.	Связь								
5.	Фонд оплаты труда								
6.	Начисления на Фонд оплаты труда								
7.	Сырье и материалы								
8.	Электроэнергия								
9.	Итого расходы								

5. Составление плана производства

№	Наименование продукции	Период							
		1	2	3	4	5	6	7	8
1.	Продукт «А»								
1.1.	в шт.								
1.2.	в руб. (себ-ть)								
2.	Продукт «В»								
2.1.	в шт.								
2.2.	в руб. (себ-ть)								

6. *Определение производственной себестоимости*

Себестоимость — все затраты, понесённые предприятием на производство и реализацию продукции или услуги.

Различают производственную и полную себестоимости.

Производственная себестоимость продукции - совокупность прямых издержек, связанных с производством изделия.

Себестоимость включает в себя:

- затраты на сырье и материалы;
- заработная плата рабочего персонала;
- амортизация основных средств;
- коммунальные платежи;
- общехозяйственные расходы и т.д.

Калькуляция себестоимости продукции

№	Наименование статьи затрат	Сумма, руб.
1.		
2.		
3.		
	Итого	

Пути снижения себестоимости

- ✓ **внедрение в производства достижений НТП;**
- ✓ **специализация и кооперирование;**
- ✓ **повышение производительности труда;**
- ✓ **рост объёма выпуска продукции – «эффект масштаба»;**
- ✓ **соблюдение режима экономии на всех участках производственно-хозяйственной деятельности предприятия.**

The background features a grid of squares in various shades including dark red, light blue, white, and light grey. On the left side, there are three overlapping white shapes that resemble stylized arrows or chevrons pointing towards the right. The text is centered on a dark red rectangular area.

**Спасибо за
внимание!**