

Производственный план

Производственный план включает

- 1. Выбор технологии производства;**
- 2. Определение необходимого технического оснащения (оборудование);**
- 3. Определение видов сырья и материалов;**
- 4. Расчет затрат на производство;**
- 5. Составление плана производства;**
- 6. Определение производственной себестоимости.**

Главная задача раздела – доказать потенциальным партнерам, что вы в состоянии реально производить нужное количество товаров в нужные сроки и требуемого качества.

1. Выбор технологии производства

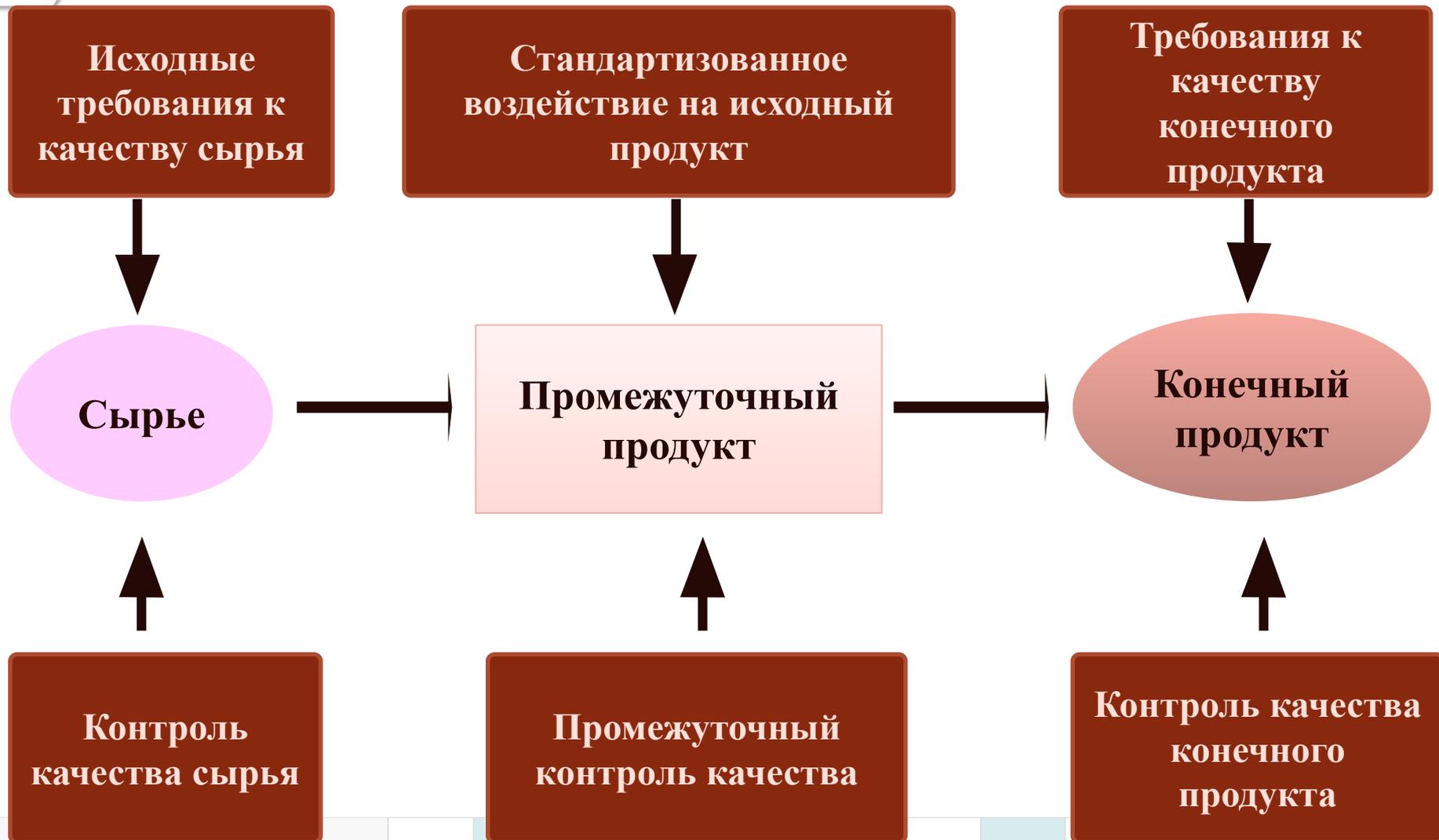
Технология — это комплекс организационных мер, операций и приемов, направленных на изготовление определенных видов продукции.

Технологический процесс — это последовательность технологических операций, необходимых для выполнения определенного вида работ.



Технологические процессы состоят из *технологических операций*, которые, в свою очередь, складываются из *рабочих приёмов*.

Схема технологического процесса



2. Определение необходимого технического оснащения (оборудование)

Перечень необходимого оборудования для реализации проекта

№	Название и марка оборудования	Цена за единицу	Количество	Стоимость	Поставщик
1	Оборудование 1				
2	Оборудование 2				
3	Оборудование 3				
ИТОГО:					

Также в данном подразделе нужно отразить следующую информацию:

- сравнение технических параметров оборудования (техники);
- требования к персоналу;
- требования к производственным площадям;
- требования к энерго-, тепло- и водоснабжению, канализации;
- требования к сырью, комплектующим и материалам;
- безопасность производства.

Факторы, влияющие на выбор оборудования:

- ✓ цена;
- ✓ качество;
- ✓ срок службы;
- ✓ условия работы с поставщиками;
- ✓ удобство в обращении и др.

Выбор поставщика оборудования

Критерии выбора:

- стоимость оборудования;
- условия и стоимость доставки оборудования;
- пуско-наладочные работы.

Этапы поиска поставщика

1. поиск потенциальных поставщиков:

- объявление конкурса;
- изучение рекламных материалов;
- посещение выставок, ярмарок;
- переписка, налаживание личных связей с потенциальными поставщиками.

2. Определяется список возможных поставщиков.

3. Анализ потенциальных поставщиков.

4. Оценка результатов работы с выбранными поставщиками.



4. Расчет затрат на производство.

Затраты - выраженные в денежной форме расходы на производство, обращение, сбыт продукции.



Затраты по отношению к объёму производства

постоянные

не зависят от динамики объема производства и продажи продукции:

- ✓ амортизация;
- ✓ арендная плата;
- ✓ заработная плата управленческого персонала и т.д.

переменные

изменяются прямо пропорционально изменению объема производства:

- ✓ заработная плата производственных рабочих;
- ✓ затраты сырья и материалов и т.д.

Расчет затрат на производство включает:

- оборудование;
- на сырье и материалы;
- коммунальные платежи;
- общехозяйственные расходы и т.д.

Расчет затрат по проекту

№	Наименование статьи затрат	Номер интервала планирования (период)							
		1	2	3	4	5	6	7	8
1.	Инвестиционные издержки								
2.	Аренда площадей								
3.	Аренда оборудования								
4.	Связь								
5.	Фонд оплаты труда								
6.	Начисления на Фонд оплаты труда								
7.	Сырье и материалы								
8.	Электроэнергия								
9.	Итого расходы								

5. Составление плана производства

№	Наименование продукции	Период							
		1	2	3	4	5	6	7	8
1.	Продукт «А»								
1.1.	в шт.								
1.2.	в руб. (себ-ть)								
2.	Продукт «В»								
2.1.	в шт.								
2.2.	в руб. (себ-ть)								

6. *Определение производственной себестоимости*

Себестоимость — все затраты, понесённые предприятием на производство и реализацию продукции или услуги.

Различают производственную и полную себестоимости.

Производственная себестоимость продукции - совокупность прямых издержек, связанных с производством изделия.

Себестоимость включает в себя:

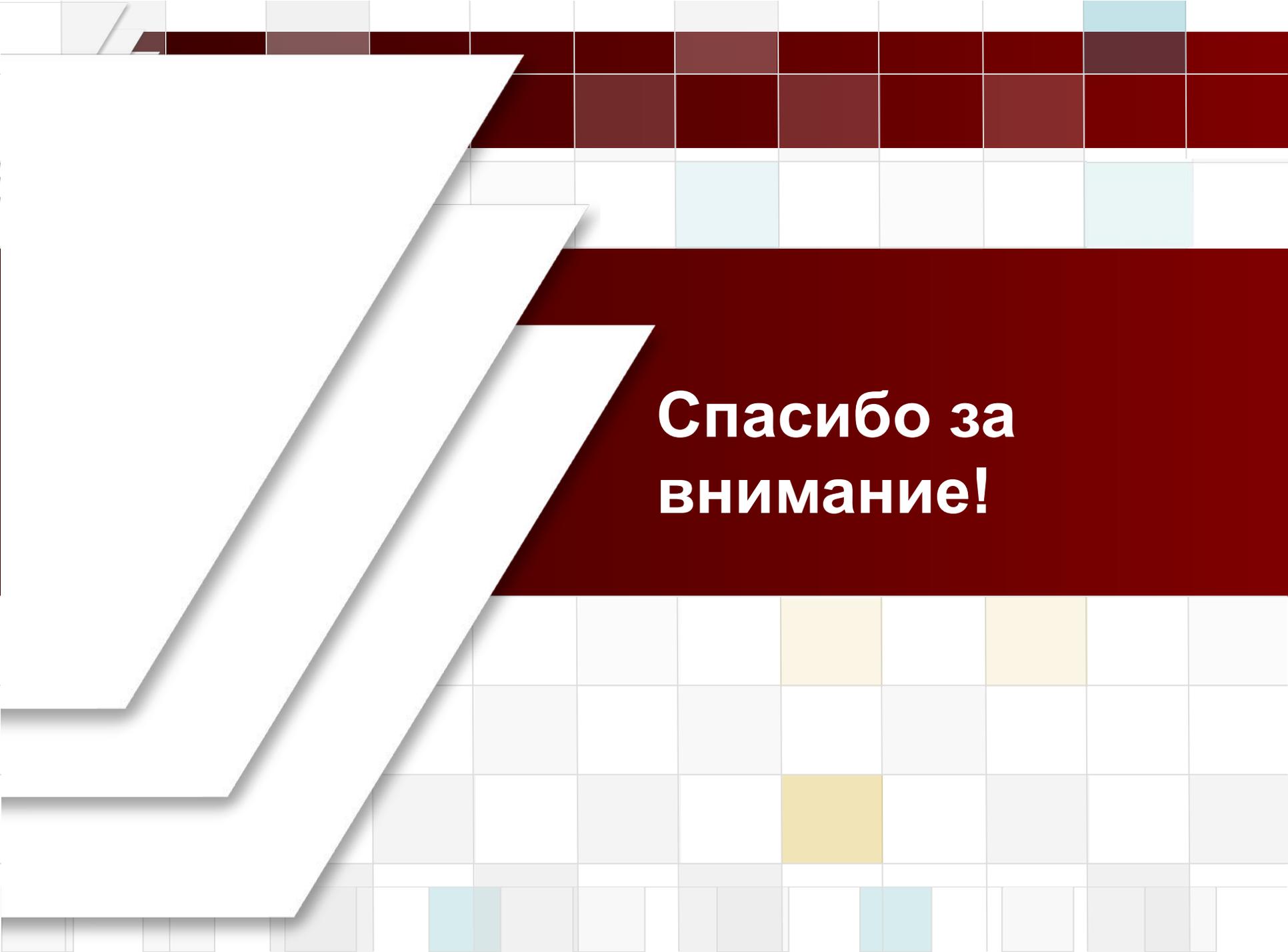
- затраты на сырье и материалы;
- заработная плата рабочего персонала;
- амортизация основных средств;
- коммунальные платежи;
- общехозяйственные расходы и т.д.

Калькуляция себестоимости продукции

№	Наименование статьи затрат	Сумма, руб.
1.		
2.		
3.		
	Итого	

Пути снижения себестоимости

- ✓ **внедрение в производства достижений НТП;**
- ✓ **специализация и кооперирование;**
- ✓ **повышение производительности труда;**
- ✓ **рост объёма выпуска продукции – «эффект масштаба»;**
- ✓ **соблюдение режима экономии на всех участках производственно-хозяйственной деятельности предприятия.**



**Спасибо за
внимание!**