

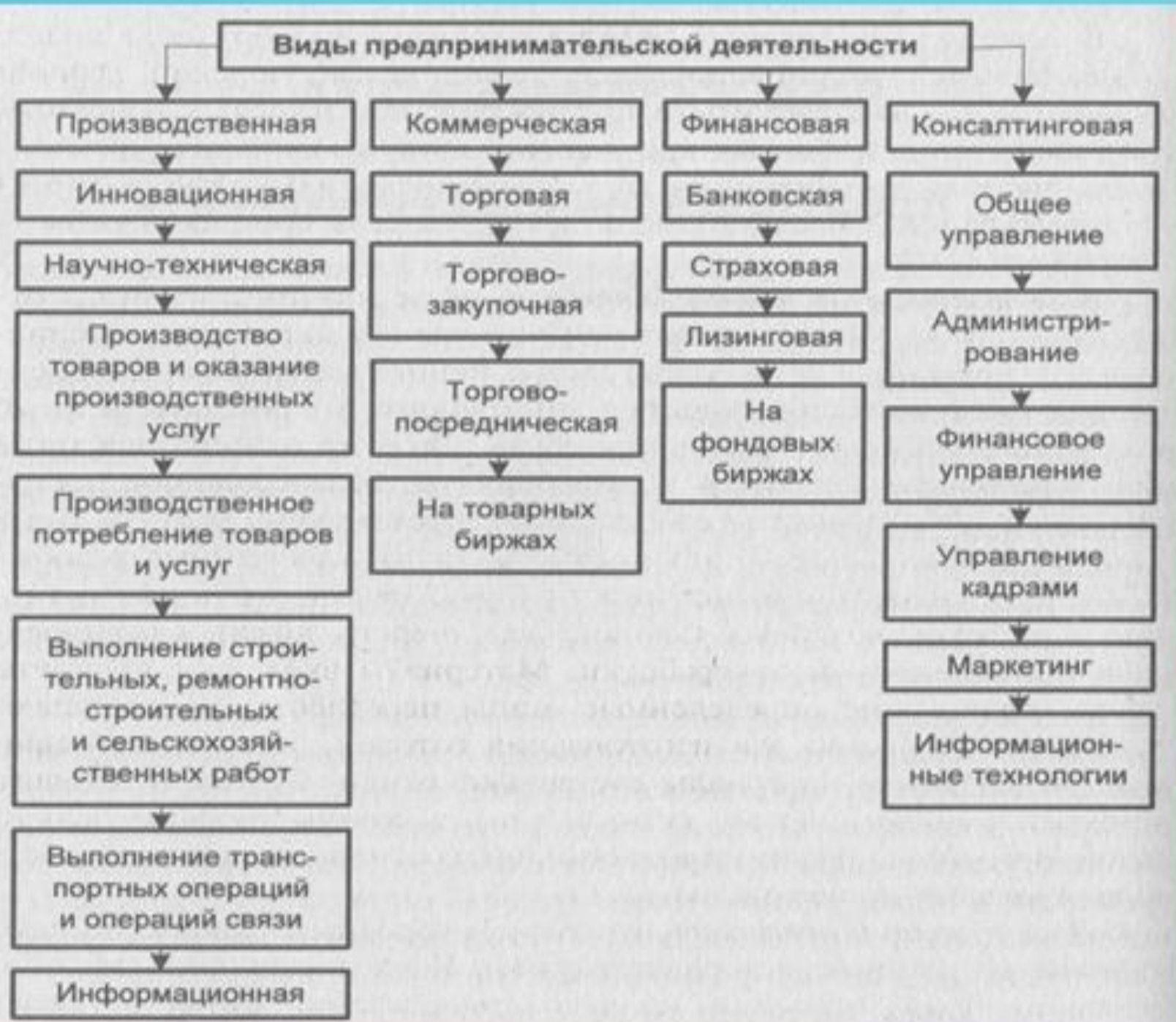


# «ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОДДЕРЖКА МОЛОДЕЖНОГО БИЗНЕСА»

Выполнил студент  
ОГАПОУ "Белгородский  
машиностроительный техникум"  
группы ЭЛ 11 0-3  
Саенко А.А.

**МОЛОДЕЖНЫЙ БИЗНЕС** – ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ, ОСУЩЕСТВЛЯЕМАЯ ГРАЖДАНАМИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ, ВОЗРАСТ КОТОРЫХ НЕ ПРЕВЫШАЕТ 35 ЛЕТ И ЗАРЕГИСТРИРОВАННЫМИ В КАЧЕСТВЕ ИНДИВИДУАЛЬНЫХ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ, А ТАК ЖЕ РОССИЙСКИМИ КОММЕРЧЕСКИМИ ОРГАНИЗАЦИЯМИ, УЧРЕДИТЕЛЯМИ (УЧАСТНИКАМИ) КОТОРЫХ ЯВЛЯЮТСЯ ГРАЖДАНЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ, ВОЗРАСТ КОТОРЫХ НЕ ПРЕВЫШАЕТ 35 ЛЕТ, И В ШТАТЕ КОТОРЫХ НЕ МЕНЕЕ 70% СОТРУДНИКОВ ЯВЛЯЮТСЯ ГРАЖДАНАМИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ, НЕ ДОСТИГШИМИ 35 ЛЕТ.





**ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОДДЕРЖКА МОЛОДЕЖНОГО БИЗНЕСА – СИСТЕМА ГОСУДАРСТВЕННЫХ ПРИОРИТЕТОВ И МЕР, ПРЕДУСМАТРИВАЮЩИХ СОЗДАНИЕ УСЛОВИЙ И ВОЗМОЖНОСТЕЙ ДЛЯ УСПЕШНОЙ И ЭФФЕКТИВНОЙ САМОРЕАЛИЗАЦИИ МОЛОДЕЖИ В БИЗНЕС-СРЕДЕ, РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОГО ПОТЕНЦИАЛА В ИНТЕРЕСАХ ГОСУДАРСТВА. ЭТИ МЕРЫ ПРИЗВАНЫ СОДЕЙСТВОВАТЬ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОМУ РАЗВИТИЮ СТРАНЫ, ПОВЫШЕНИЮ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ И УКРЕПЛЕНИЮ НАЦИОНАЛЬНОЙ БЕЗОПАСНОСТИ, ДОСТИЖЕНИЮ БОЛЕЕ ВЫСОКОГО УРОВНЯ БЛАГОСОСТОЯНИЯ НАСЕЛЕНИЯ В ЦЕЛОМ.**





## **ОРГАНИЗАЦИИ, ОКАЗЫВАЮЩИЕ ПОДДЕРЖКУ И ОСУЩЕСТВЛЯЮЩИЕ РАЗВИТИЕ МОЛОДЕЖНОГО БИЗНЕСА:**

- \* МЕЖДУНАРОДНАЯ И РОССИЙСКАЯ  
МОЛОДЕЖНЫЕ ПАЛАТЫ;**
- \* МОЛОДЕЖНАЯ ОБЩЕСТВЕННАЯ ПАЛАТА;**
- \* РОССИЙСКИЙ ЦЕНТР СОДЕЙСТВИЯ  
МОЛОДЕЖНОМУ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВУ;**
- \* АССОЦИАЦИЯ МОЛОДЫХ  
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ РОССИИ;**
- \* ЦЕНТР ПОДДЕРЖКИ МОЛОДЁЖНОГО  
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА БЕЛГОРОДСКОЙ  
ОБЛАСТИ.**

# ОСНОВНЫЕ ВИДЫ ПОДДЕРЖКИ СУБЪЕКТАМ МОЛОДЕЖНОГО БИЗНЕСА:

\* ИМУЩЕСТВЕННАЯ ПОДДЕРЖКА;

\* ФИНАНСОВАЯ ПОДДЕРЖКА, В ТОМ ЧИСЛЕ РАЗВИТИЕ И ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ГАРАНТИЙНЫХ ФОНДОВ (ФОНДОВ СОДЕЙСТВИЯ КРЕДИТОВАНИЮ МАЛОГО БИЗНЕСА) И МИКРОФИНАНСОВЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ;


\* ИНФОРМАЦИОННАЯ ПОДДЕРЖКА;

\* ПОДДЕРЖКА В ПРОДВИЖЕНИИ ПРОИЗВОДИМЫХ СУБЪЕКТАМИ МОЛОДЕЖНОГО БИЗНЕСА ТОВАРОВ (РАБОТ, УСЛУГ);

\* КОНСУЛЬТАЦИОННАЯ ПОДДЕРЖКА;

\* ПРАВОВАЯ ПОДДЕРЖКА;

\* ПОДДЕРЖКА В ОБЛАСТИ ПОДГОТОВКИ, ПЕРЕПОДГОТОВКИ И ПОВЫШЕНИЯ КВАЛИФИКАЦИИ КАДРОВ.



## Основные программы поддержки молодежного бизнеса в Российской Федерации

- \* Программа Минэкономразвития России;
- \* Программа Минсельхоза России;
- \* Программа Минобрнауки России;
- \* Программа Росмолодежи;
- \* Молодежный бизнес России;
- \* Программа поддержки молодежного предпринимательства фонда «АГАТ» (Санкт-Петербург)
- \* Программы поддержки Центра развития молодежного предпринимательства в сфере радиоэлектроники МГТУ им. Н.Э. Баумана



ПРОГРАММА  
**«ТЫ – ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬ»**



## **В БЕЛГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ ДЕЙСТВУЕТ ПРОГРАММА «ТЫ - ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬ» -**

**ПРОГРАММА РОСМОЛОДЁЖИ И МОЛОДЁЖНОГО ДВИЖЕНИЯ  
«НАШИ».**

### **ЗАДАЧИ ПРОГРАММЫ:**

- \* ПОПУЛЯРИЗАЦИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СРЕДИ МОЛОДЕЖИ БЕЛГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ, ФОРМИРОВАНИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ СРЕДЫ;**
- \* МАССОВОЕ ВОВЛЕЧЕНИЕ МОЛОДЫХ ЛЮДЕЙ В ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКУЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ;**
- \* ОТБОР ПЕРСПЕКТИВНЫХ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИХ ИДЕЙ;**
- \* ПРОФИЛЬНОЕ ОБУЧЕНИЕ, ПРИОБРЕТЕНИЕ МОЛОДЫМИ ЛЮДЬМИ НАВЫКОВ ВЕДЕНИЯ БИЗНЕСА;**
- \* СОЗДАНИЕ МЕХАНИЗМОВ, ПОЗВОЛЯЮЩИХ ПРЕОДОЛЕВАТЬ ВЫСОКИЕ ИЗДЕРЖКИ ВЫХОДА НА РЫНОК (РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ РЕАЛИЗАЦИИ БИЗНЕС-ПРОЕКТОВ УЧАСТНИКОВ ПРОГРАММЫ);**
- \* ПОДДЕРЖКА И СОПРОВОЖДЕНИЕ НАЧИНАЮЩИХ МОЛОДЫХ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ.**



## **ПРОГРАММА РАБОТАЕТ ПО ТРЕМ ОСНОВНЫМ НАПРАВЛЕНИЯМ:**

- \* ВОВЛЕЧЕНИЕ МОЛОДЕЖИ В ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО – СОЗДАНИЕ СИСТЕМЫ МЕРОПРИЯТИЙ, СОПРОВОЖДАЮЩЕЙ МОЛОДЫХ АВТОРОВ ПЕРСПЕКТИВНЫХ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИХ ИДЕЙ НА ВСЕМ ПУТИ ДО ЭТАПА СОЗДАНИЯ НОВОГО ПРЕДПРИЯТИЯ.**
- \* ПОДДЕРЖКА НАЧИНАЮЩИХ МОЛОДЫХ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ НА ПЕРВЫХ ЭТАПАХ ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ – ОКАЗАНИЕ КОНСУЛЬТАЦИОННОЙ, ИНВЕСТИЦИОННОЙ, ИНФРАСТРУКТУРНОЙ ПОДДЕРЖКИ.**
- \* ПОДДЕРЖКА УСПЕШНЫХ МОЛОДЫХ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ – СОЗДАНИЕ КОММУНИКАЦИОННЫХ, КОНСУЛЬТАЦИОННЫХ ПЛОЩАДОК ДЛЯ УСПЕШНЫХ МОЛОДЫХ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ.**

## **ОЖИДАЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ:**

- \* РАСШИРЕНИЕ ОСВЕДОМЛЕННОСТИ МОЛОДЕЖИ О ПРОГРАММАХ ПОДДЕРЖКИ И РАЗВИТИЯ МАЛОГО БИЗНЕСА ПОСРЕДСТВОМ РАСПРОСТРАНЕНИЯ ИНФОРМАЦИИ ЧЕРЕЗ ПЕЧАТНЫЕ СМИ, ИНТЕРНЕТ, ТЕЛЕВИДЕНИЕ И НАРУЖНУЮ РЕКЛАМУ – ОБЩИЙ ОХВАТ НЕ МЕНЕЕ 30% МОЛОДЫХ ЛЮДЕЙ В КАЖДОМ РЕГИОНЕ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ;**
- \* УВЕЛИЧЕНИЕ ЧИСЛА МОЛОДЫХ ЛЮДЕЙ, ПРИНЯВШИХ УЧАСТИЕ В ТЕХ ИЛИ ИНЫХ МЕРОПРИЯТИЯХ ПО ПОДДЕРЖКЕ МОЛОДЫХ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ (ФОРУМАХ, КРУГЛЫХ СТОЛАХ, ОТКРЫТЫХ ЛЕКЦИЯХ И Т.Д.) – 100 ТЫС. ЧЕЛОВЕК ЕЖЕГОДНО;**
- \* УВЕЛИЧЕНИЕ ЧИСЛА СУБЪЕКТОВ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА ЗА СЧЕТ ПРЕДПРИЯТИЙ, СОЗДАННЫХ МОЛОДЫМИ ЛЮДЬМИ, УЧАСТНИКАМИ ПРОГРАММЫ, – ДО 2 ТЫС. ПРЕДПРИЯТИЙ.**

**СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!**

