

Кафедра: Экономики и менеджмента

Преподаватель: Батурина Ольга Андреевна

ОЦЕНКА БИЗНЕСА

План лекции

Основные подходы к оценке бизнеса

1 Подходы к оценке бизнеса

2 Доходный подход

3 Сравнительный подход

4 Затратный подход

Формируемые знания, умения и навыки

1 базовые знания по оценке бизнеса

2 умение работать с различными источниками информации

3 умение применять знания для решения поставленных задач

Источники информации

Непериодическая литература:

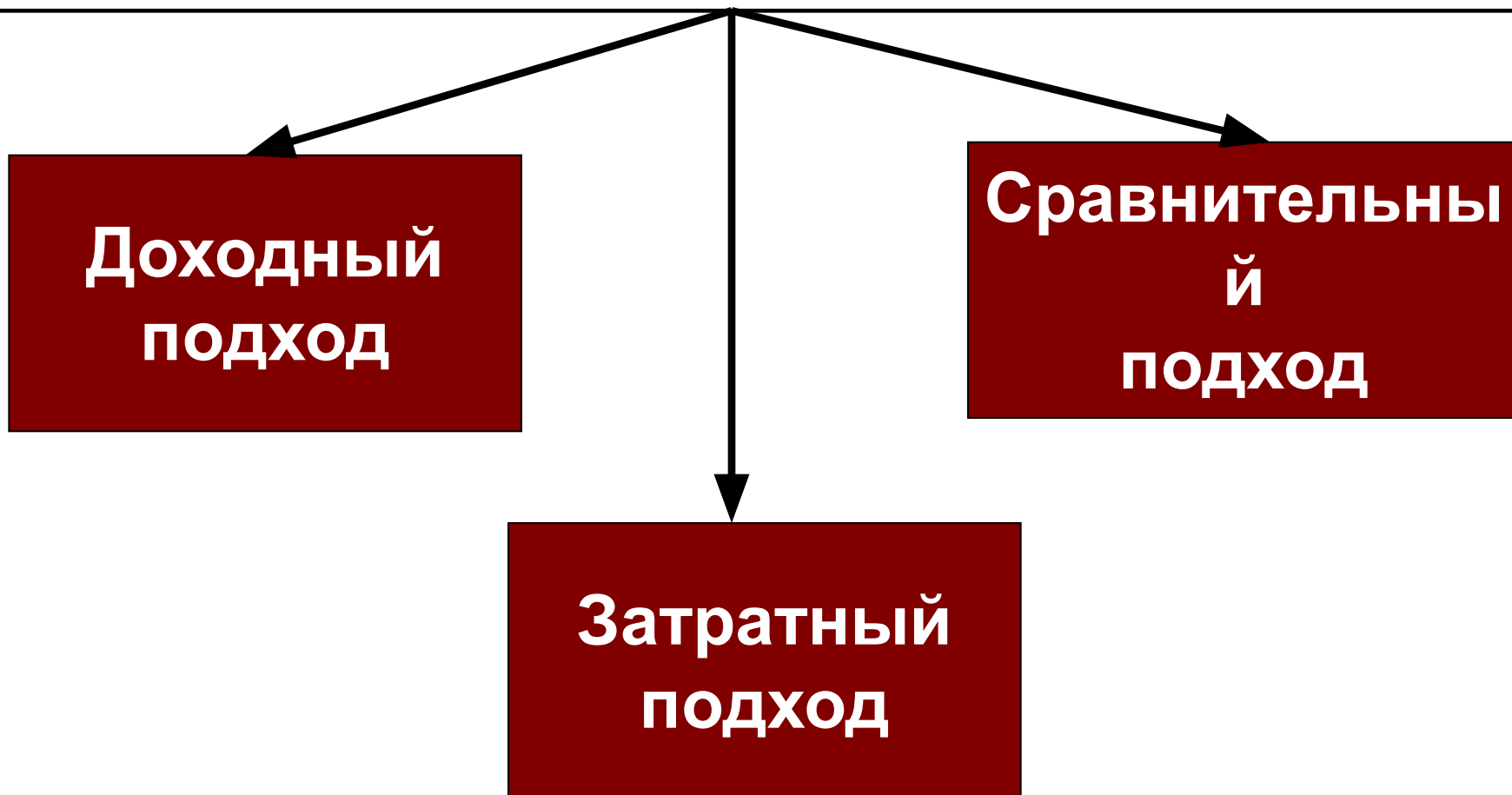
- А.Г Грязнова, М.А. Федотова, «Оценка бизнеса». – М: «Финансы и статистика», 2004.
- Есипов В.Е., Маховикова Г.А., Терехова В.В. «Оценка бизнеса».- СПб: Питер, 2001 г.

Источники интернет:

-www.ocenchik.ru

-www.labrare.ru

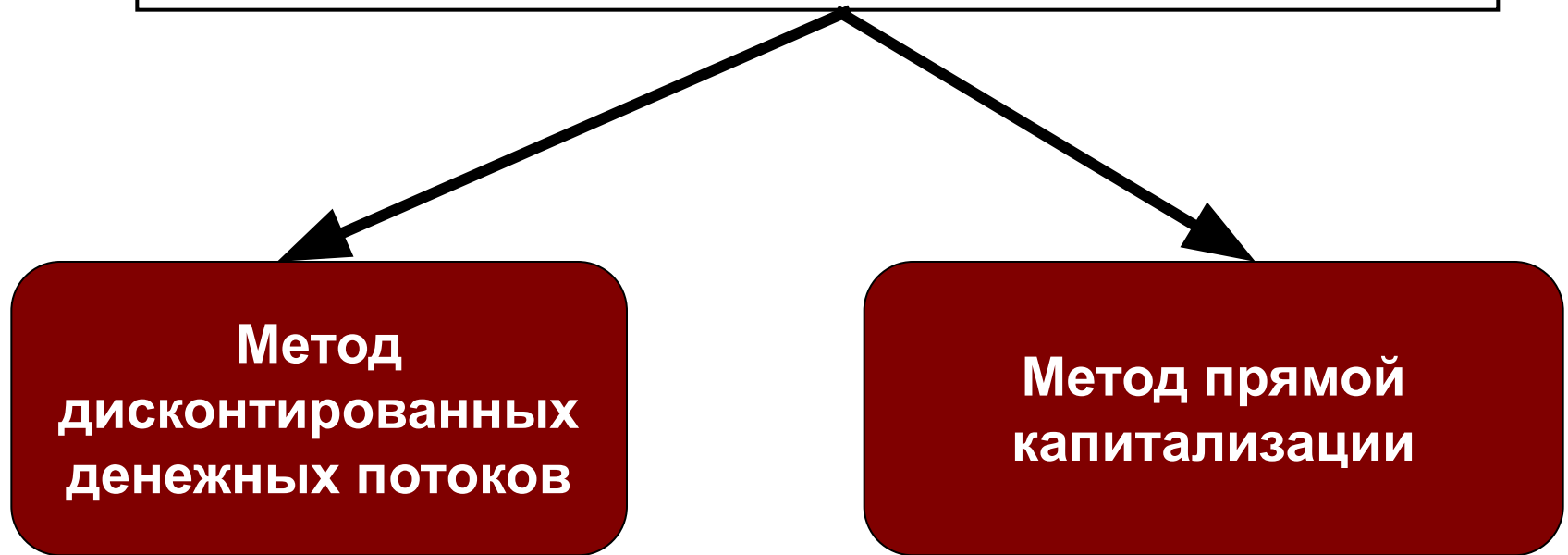
Подходы к оценке бизнеса



Доходный подход

**стоимость бизнеса равна текущей
стоимости будущих доходов от этого
бизнеса**

Доходный подход



Метод дисконтированных денежных потоков

Сущность: стоимость бизнеса
определяется как
капитализированная
величина годового
денежного потока

Метод дисконтированных денежных потоков

Область

**применения: предприятия имеющие
нестабильный поток
доходов**

Метод прямой капитализации:

Сущность: стоимость бизнеса определяется как текущая стоимость денежных потоков в прогнозном периоде, плюс текущая стоимость бизнеса в постпрогнозном периоде.

Метод дисконтированных денежных потоков

Область

**применения: предприятия имеющие
стабильный поток
доходов или темп
роста доходов
постоянен**

Сравнительный подход

**стоимость бизнеса определяется тем,
за сколько он может быть продан при
наличии достаточно
сформированного финансового
рынка.**

Сравнительный подход

Метод
рынка капитала

Метод сделок

Метод
отраслевых
коэффициентов

Метод рынка капитала:

Сущность:

**стоимость предприятия
определяется на основе
сравнения цен продаж акций
аналогичных предприятий на
фондовом рынке.
Применяется при оценке
миноритарного пакета акций**

Метод рынка капитала:

Область

**применения: при наличии компаний
–аналогов**

**при наличии
хозяйственной
истории**

Метод сделок:

Сущность: стоимость предприятия определяется на основе сравнения цен продаж предприятий в целом либо контрольных пакетов акций аналогичных предприятий.

Метод рынка капитала:

Область

**применения: при наличии компаний
–аналогов;**

**при наличии
хозяйственной
истории**

Метод отраслевых коэффициентов:

Сущность: стоимость предприятия определяется на основе анализа отраслевых соотношений между ценой продажи предприятий и финансовыми параметрами.

Метод отраслевых коэффициентов:

Область

**применения: при статистических
данных;**

**при наличии
хозяйственной
истории**

Затратный подход

стоимость бизнеса рассматривается с точки зрения понесенных издержек на создание аналогичного предприятия в текущих рыночных ценах.

Затратный подход

```
graph TD; A[Затратный подход] --> B[Метод чистых активов]; A --> C[Метод ликвидационной стоимости];
```

**Метод
ЧИСТЫХ АКТИВОВ**

**Метод
ЛИКВИДАЦИОННОЙ
СТОИМОСТИ**

Метод чистых активов:

Сущность: стоимость бизнеса определяется как рыночная стоимость активов предприятия за минусом величины обязательств предприятия.

Метод чистых активов:

Область

**применения: для предприятий к
которым не могут
быть применимы
другие методы**

Метод ликвидационной СТОИМОСТИ:

Сущность: стоимость, которую собственник предприятия может получить при ликвидации предприятия и отдельной продаже его активов.

Метод ликвидационной СТОИМОСТИ:

Область

**применения: для предприятий
банкротов**

**для предприятий которые
выгодно
ликвидировать, чем
продолжать
деятельность**

Вопросы для самопроверки

- Назовите область применения доходного подхода?
- Назовите область применения и ограничения затратного подхода?
- Какие преимущества сравнительного подхода перед доходным?
- Какова область применения метода чистых активов?
- На каком принципе основан доходный подход?

СПАСИБО
ЗА
ВНИМАНИЕ

Использование материалов презентации

Использование данной презентации, может осуществляться только при условии соблюдения требований законов РФ об авторском праве и интеллектуальной собственности, а также с учетом требований настоящего Заявления.

Презентация является собственностью авторов. Разрешается распечатывать копию любой части презентации для личного некоммерческого использования, однако не допускается распечатывать какую-либо часть презентации с любой иной целью или по каким-либо причинам вносить изменения в любую часть презентации. Использование любой части презентации в другом произведении, как в печатной, электронной, так и иной форме, а также использование любой части презентации в другой презентации посредством ссылки или иным образом допускается только после получения письменного согласия авторов.