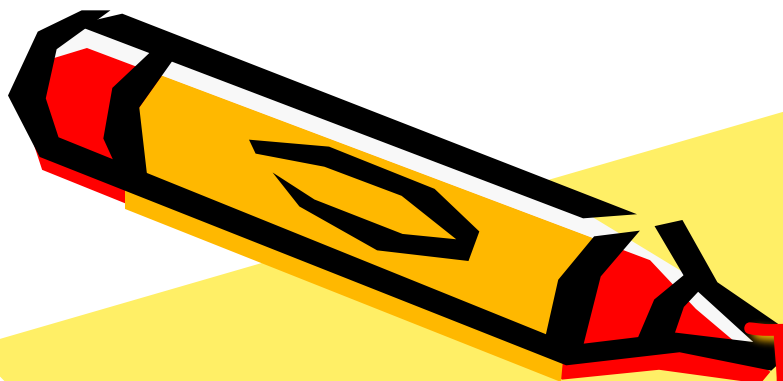




Организация бизнеса

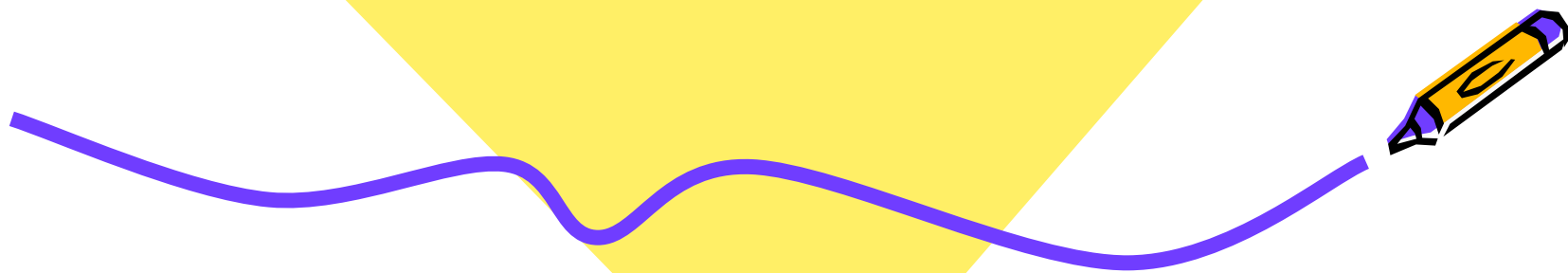
Введение





Тема 1

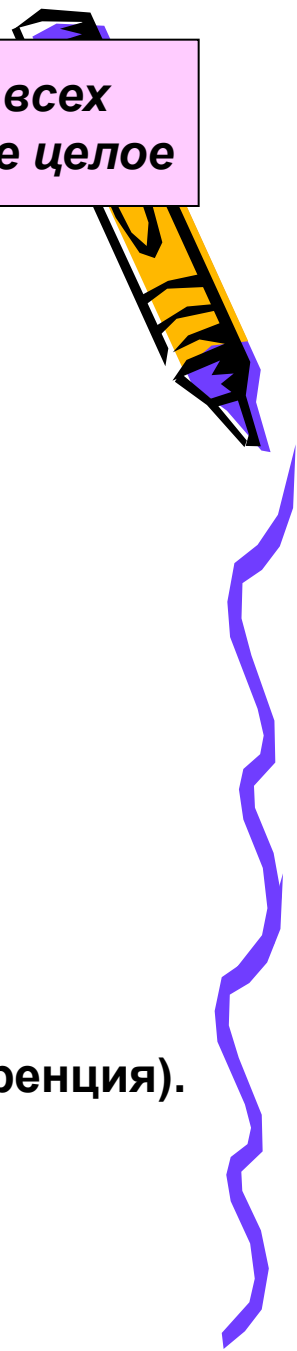
Бизнес как система



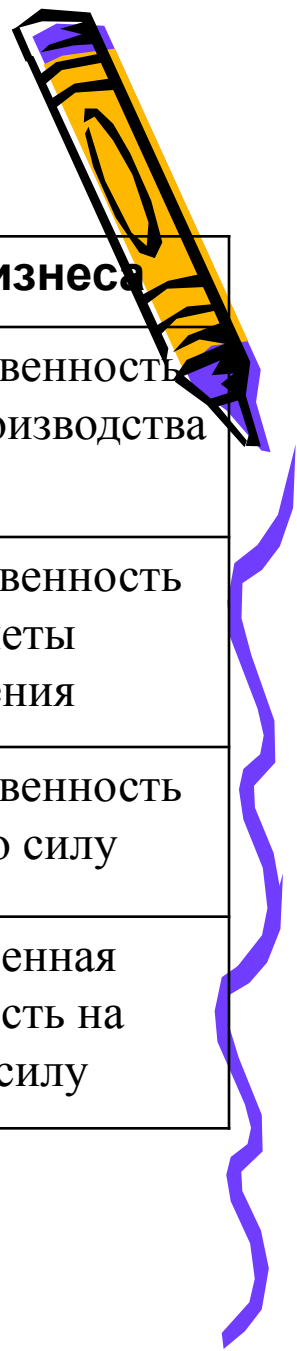
Бизнес представляет собой систему, охватывающую всех бизнесменов и интегрирование их деятельности в единое целое

Система бизнеса включает:

- субъекты деловых отношений;
- инфраструктуру бизнеса;
- систему управления (менеджмент);
- изучение контрагентов (маркетинг);
- оценку деятельности (деньги);
- обладает собственными внутренними импульсами (конкуренция).



Основная характеристика субъектов бизнеса



Субъекты бизнеса	Основной интерес	Основы бизнеса
Предприниматели	Извлечение доходов	Частная собственность на средства производства
Потребители	Удовлетворение потребностей	Частная собственность на предметы потребления
Работники по найму	Личный доход	Частная собственность на рабочую силу
Государственные структуры	Осуществление общегосударственных программ	Государственная собственность на рабочую силу



Предприниматели, как субъект бизнеса:

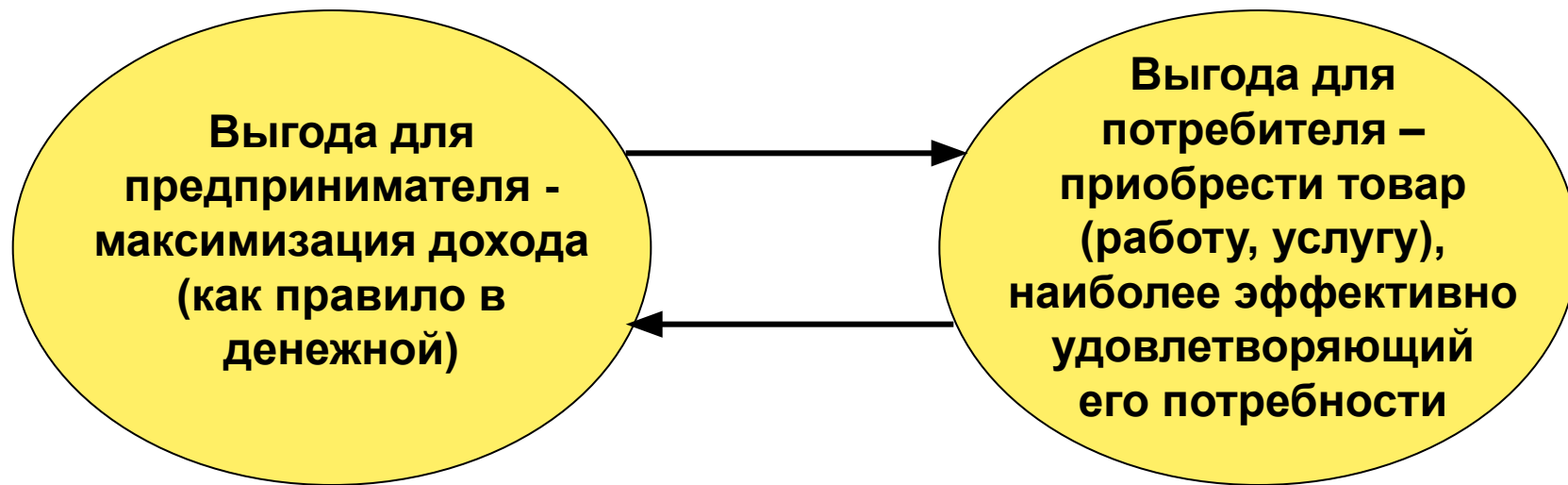
- лица, осуществляющие инициативную деятельность на свой страх и риск, под свою экономическую и юридическую ответственность;
- коллективы предпринимателей и различные предпринимательские организации.

Частная собственность на средства производства, как основа предпринимательского бизнеса бывает:

- групповая;
- коллективная;
- кооперативная;
- паевая;
- акционерная.



Деловой интерес потребителей – приобретение товаров (работ, услуг) реализуется посредством самостоятельного установления контактов с производителями и продавцами, на основе самостоятельного поиска контрагентов, по принципу максимизации прибыли.

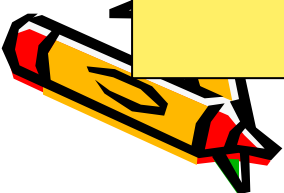
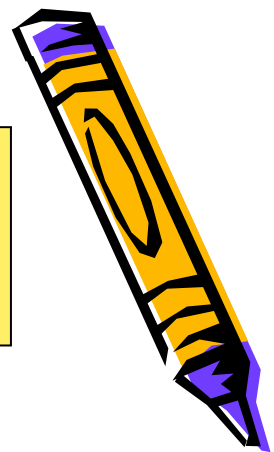


Особенности бизнеса наемного работника

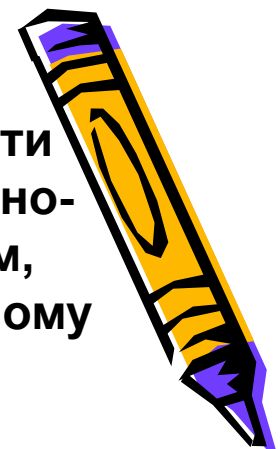
Рабочая сила как предмет делового отношения между предпринимателем и наемным работником сдается в срочную аренду

Работники и предприниматели делают самостоятельный выбор и идут на экономический риск, навязывают друг другу свои интересы

Наемные работники могут изменять свой социальный статус, став акционером, владельцем собственного дела



Деловой интерес государства проявляется в необходимости осуществления приоритетных общегосударственных научно-технических, научно-производственных и других программ, способных принести выгоду государству, как единому целому и его гражданам.



Способы стимулирования бизнесменов на участие в государственных программах

**Льготные
централизо-
ванные
кредиты**

Субсидии

**Заказы,
закупки**

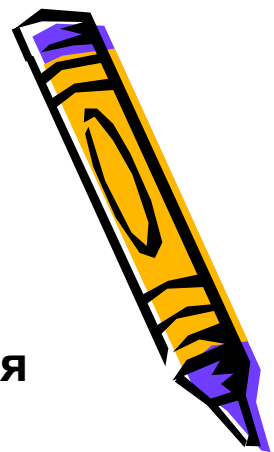
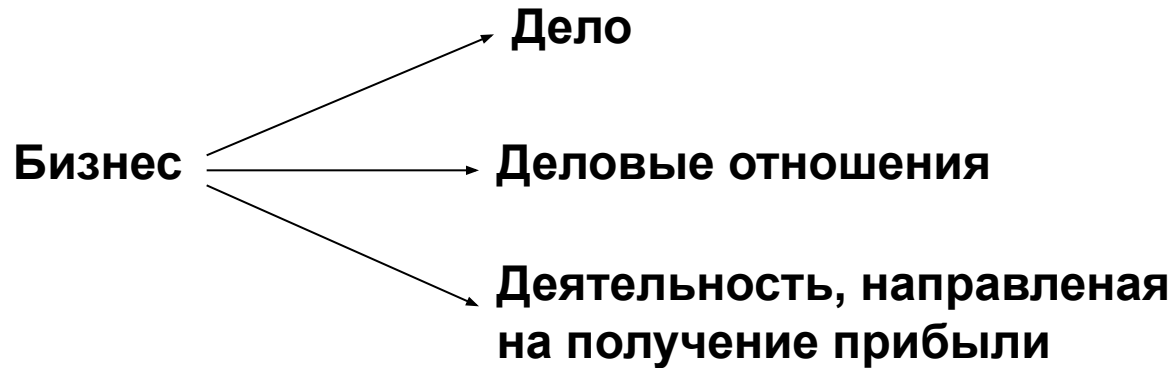
**Льготное
налого-
обложение
и др.**





**Сущность, цели и виды
бизнеса.**

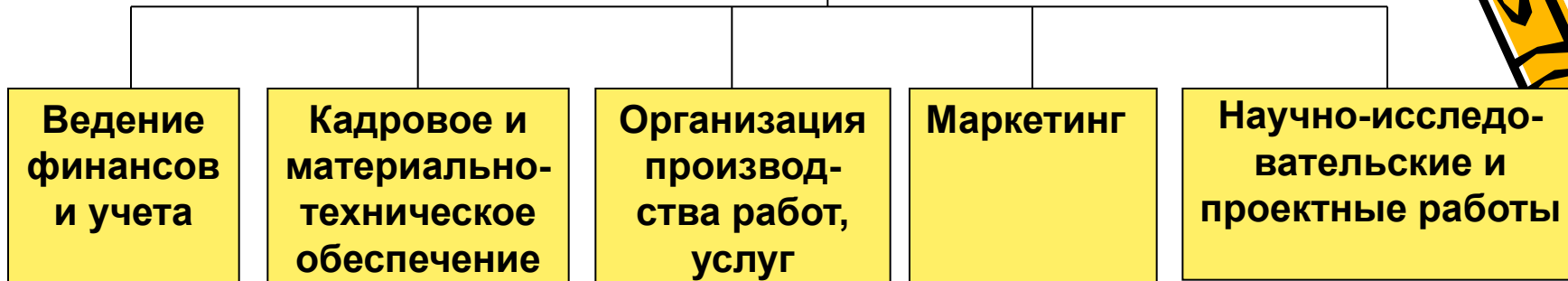




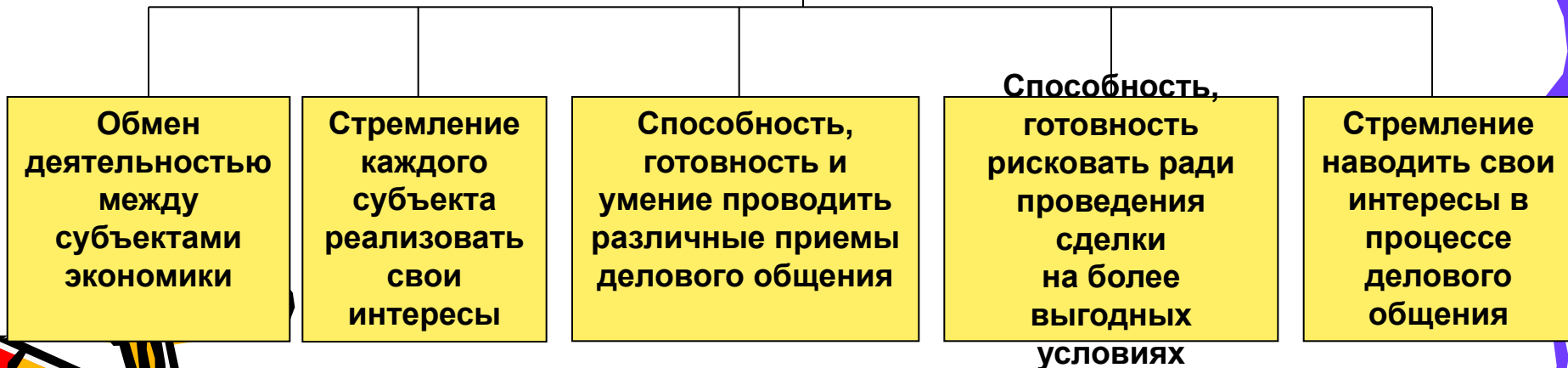
“Бизнес – это деятельность, осуществляемая частными лицами, предприятиями или организациями по извлечению природных благ, производству или приобретению и продаже товаров или оказанию услуг в обмен на другие товары, услуги или деньги к взаимной выгоде заинтересованных лиц или организации”. /Алан Хоскинг/



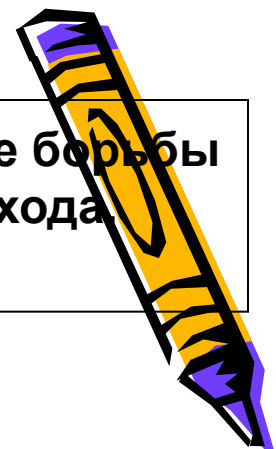
Функции бизнеса



Родовые черты бизнеса



Экономические притязания субъектов бизнеса лежат в основе борьбы каждого из них за приращение собственности, увеличение дохода, укрепление личной конкурентоспособности.



Цели субъектов бизнеса:



- сохранение, упрочение и приумножение имеющейся собственности
- получение и максимизация дохода
- сохранение и укрепление конкурентоспособности каждой из сторон

Собственность – охраняемое законом право владеть, пользоваться и распоряжаться имуществом и продуктами интеллектуального труда.



Две функциональные формы капитала

Основной капитал

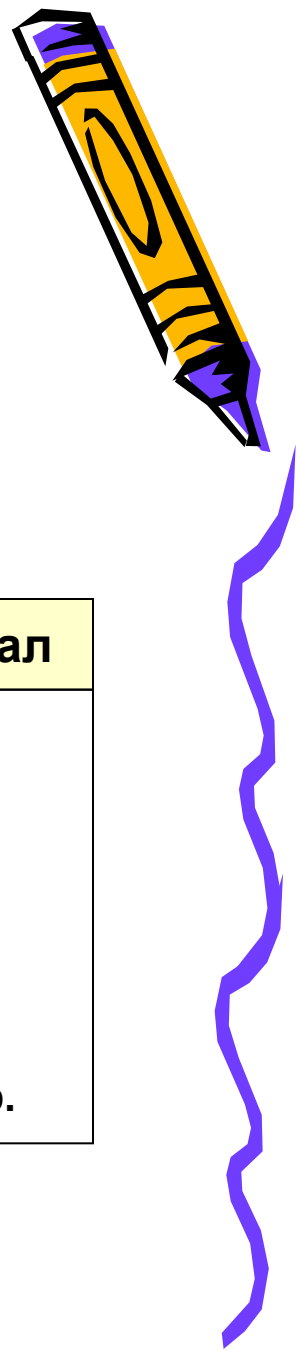
Полностью
оборачивается
за несколько
оборотов капитала:

- здания
- сооружения
- машины
- транспортные
средства и др.

Оборотный капитал

Полностью
оборачивается
за один оборот
капитала:

- сырье
- материалы
- полуфабрикаты
- запасные часы и др.






Деловые отношения содержат две противоположные тенденции

**Тенденция конкуренции
(соперничество)**

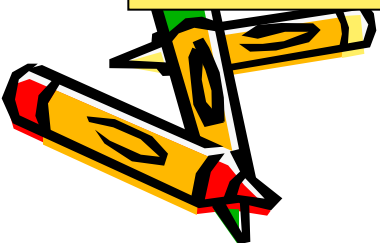
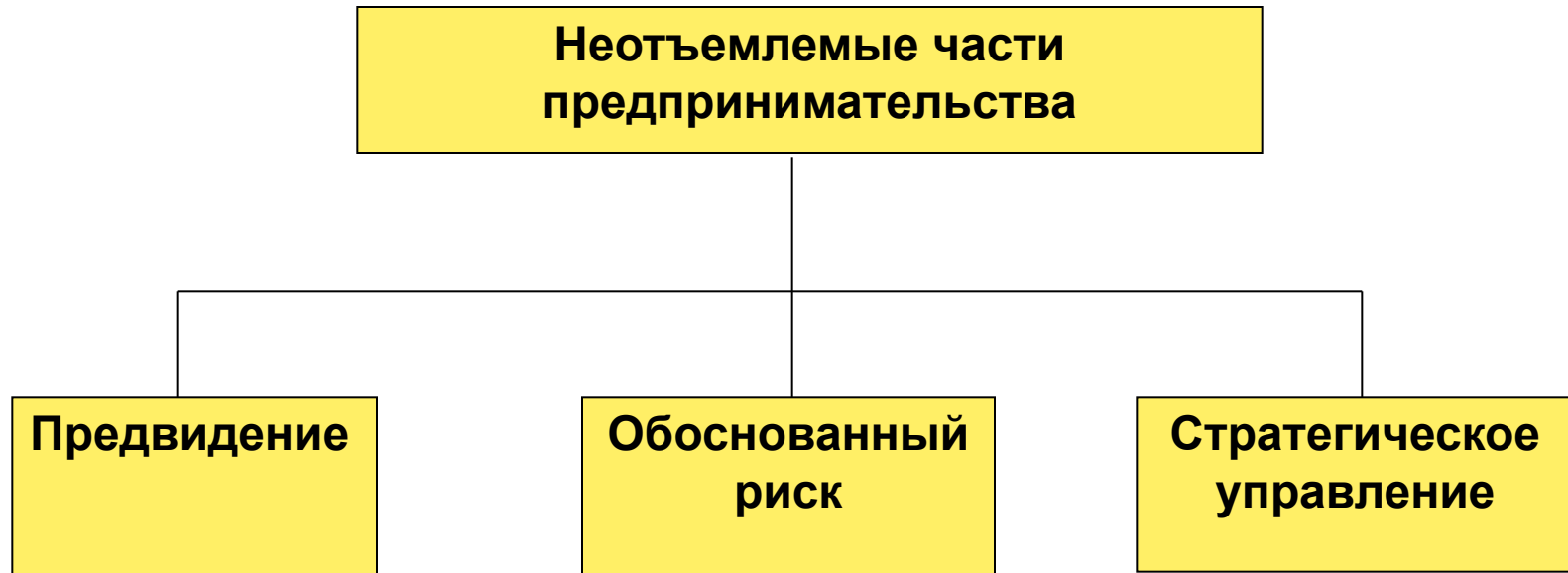
**Тенденция интеграции
каждого в единый поток
общественно-полезной
деятельности на основе
познания и взаимного ученья
интересов субъектов
экономики**



С понятием “бизнес” тесно связано и предпринимательство.

Предпринимательство – это поиск новых сфер рационализации и выгодного вложение ресурсов, осуществление новых комбинаций в производстве, движение на новые рынки, создание новых продуктов.

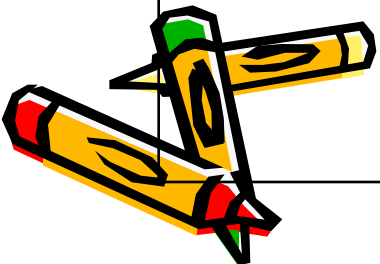
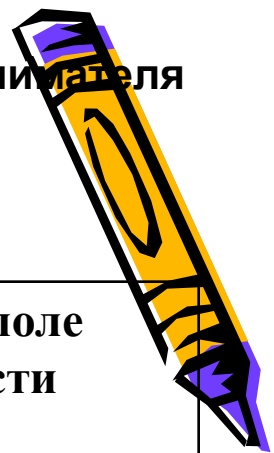
И. Шумпетер : “Быть предпринимателем – значит делать не то, что делают другие ... и не так, как делают другие”.

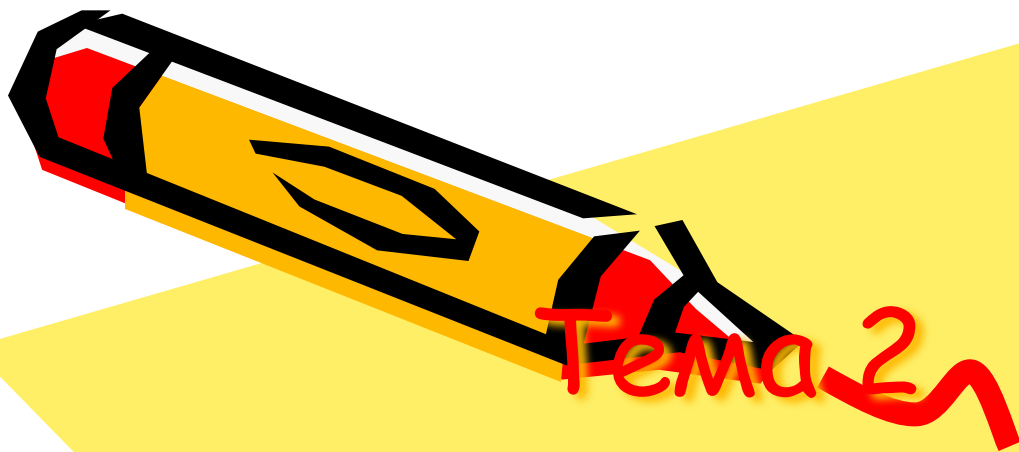


Виды бизнеса определяют основные сферы деятельности предпринимателя

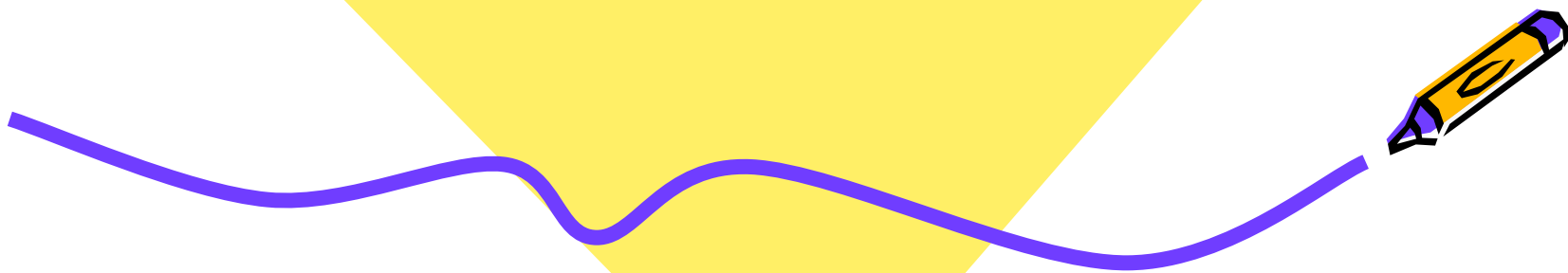
Основные признаки видов бизнеса

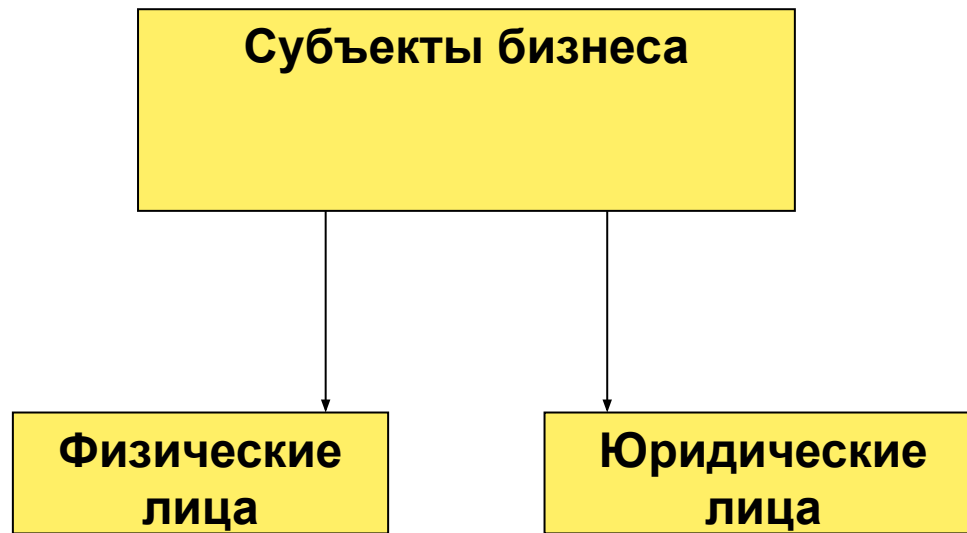
Вид бизнеса	Основные функции	Основное поле деятельности
Производственный	Производство продукции, товаров, работ, услуг, информации	Производственные предприятия и учреждения
Коммерческий	Купля-продажа товаров и услуг	Торговые заведения, товарные биржи
Финансовый	Купля-продажа денег, валюты, ценных бумаг	Банки, фондовые биржи, страховые и трастовые компании





Предпринимательская фирма





Физические лица – правоспособные и дееспособные лица, могут:

- иметь имущество на правах собственности;
- наследовать и завещать имущество;
- заниматься предпринимательской и иной не запрещенной законом деятельностью;
- создавать юридические лица;
- совершать не противоречащие закону сделки;
- нести имущественную и другую ответственность за свою деятельность.

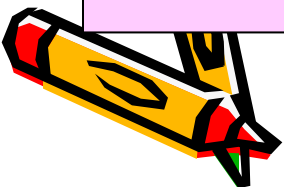




Физическое лицо, действуя на свой страх и риск, пуская свои средства в оборот, выступает, как индивидуальный предприниматель.

Объединение капиталов физических лиц для достижения общих целей путем предпринимательской деятельности, юридически и организационно оформленное, придает им статус юридического лица.

Юридическое лицо – это организация, которая имеет в собственности, хозяйственном ведение или оперативном управлении обособленное имущество и отвечает по своим обязательствам этим имуществом, может от своего имени приобретать и осуществлять имущественные и личные неимущественные права, нести обязанности, быть истцом и ответственным в суде.

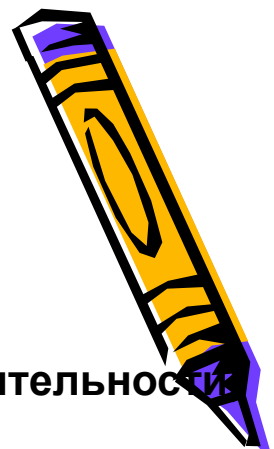


Характеристика юридического лица:

- фирменное наименование;
- регистрация в государственном реестре юридических лиц;
- гражданские права и ответственность по своим обязательствам;
- наличие специального разрешения (лицензии) для осуществления деятельности;
- определенная организационная структура;
- самостоятельный баланс;
- юридический адрес;
- льготы и счет в банке.

Представительством является обособленные подразделения юридического лица, расположенное вне места его нахождения, представляющее интересы юридического лица и осуществляет его защиту

Филиалом является обособленное подразделение юридического лица, расположенное вне места его расположения и осуществляющее все его функции, в том числе и функции представительства



Юридические лица

Коммерческие организации – организации, преследующие в качестве основной цели своей деятельности прибыль, разделяемую среди участников

Государственные муниципальные (унитарные) предприятия

Хозяйственные товарищества

Хозяйственные общества

Производственный кооператив

Некоммерческие организации, занимающиеся деятельностью для достижения своих целей

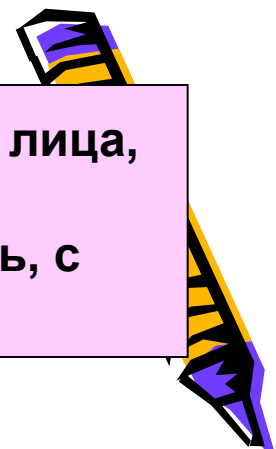
Потребительский кооператив

Общественные и религиозные организации

Благотворительные фонды

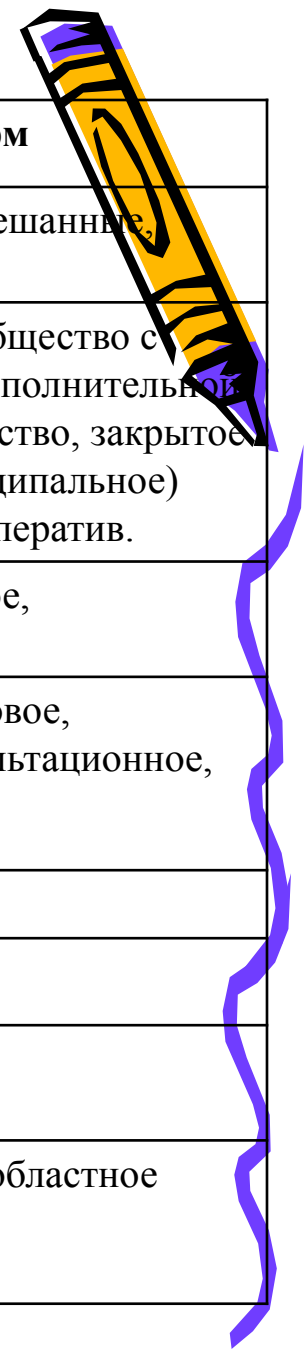


Фирма – это организация, имеющая статус юридического лица, имущественно обособленная единица, осуществляющая производственную, коммерческую или иную деятельность, с целью получения прибыли.



Классификация предпринимательских фирм

Признак классификации	Типы предпринимательских фирм
Форма собственности	Частные, государственные, муниципальные, смешанные, общественные организации.
Организационно-правовая форма	Полное товарищество, товарищество на вере, общество с ограниченной ответственностью, общество с дополнительной ответственностью, открытое акционерное общество, закрытое акционерное общество, государственное (муниципальное) унитарное предприятие, производственный кооператив.
Виды предпринимательской деятельности	Производственное, коммерческо-посредническое, финансовое.
Виды деятельности и характер совершаемых операций	Промышленное, транспортное, торговое, страховое, рекламное, инвестиционное, лизинговое, консультационное, аудиторское, венгурное, факторинговое и др.
Размер предприятия	Малое, среднее, крупное.
Коммерческий расчет	Коммерческое, некоммерческое.
Уровень-специализации	Специализированное, диверсификационное, многопрофильное, многоотраслевое.
Масштаб деятельности	Местное (городское, районное), региональное, областное (краевое), межрегиональное, национальное, транснациональное (межгосударственное).



Политическая и правовая среда

Внутренняя и внешняя
политика

Конституционное и
экономическое право

Субъекты

Инструменты

- законодательные, исполнительные и судебные органы власти
- политические партии и общественные организации

- законы и постановления
- нормы и правила
- программы

Федеральные, региональные и местные

Стимулы
Ограничения

Бизнес

Стимулы
Ограничения



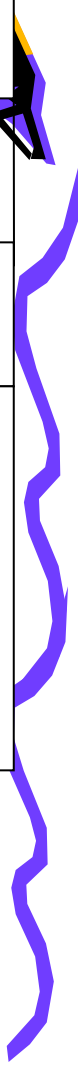
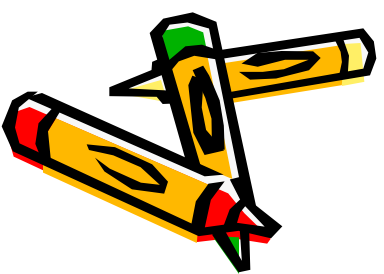
Состав социально-культурной среды бизнеса



Социально-культурная среда бизнеса		
Семья	Человек	Социальная группа
Нравственные и религиозные нормы	Культурные принципы и ценности	Образ жизни
<ul style="list-style-type: none">• мировоззрение;• мораль;• религиозные и атеистические взгляды;• убеждения.	<ul style="list-style-type: none">• национальная культура и искусство;• обычаи и традиции;• отношение к культурно-историческому наследию.	<ul style="list-style-type: none">• жизненные цели и ценности;• поведение;• взаимоотношения;• потребительские приоритеты.



Бизнес
<ul style="list-style-type: none">• спрос и предложения на рынках;• этика и социальные цели;• взаимоотношения с общественностью.

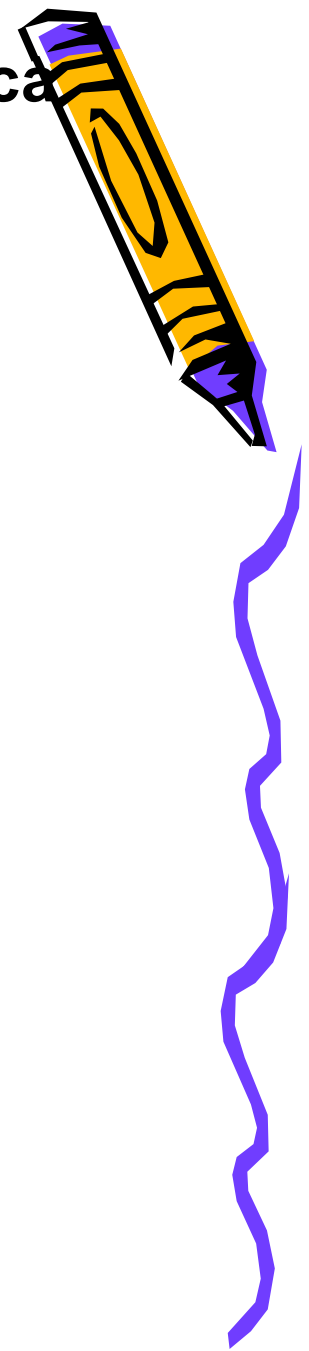


Состав демографической среды бизнеса

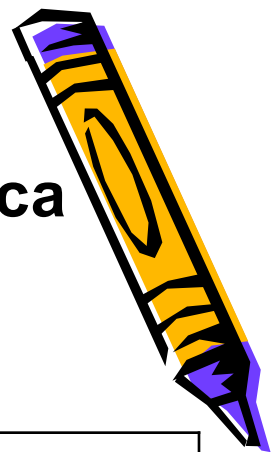
Демографическая среда бизнеса		
Население		
Состав	Занятость	Подвижность
<ul style="list-style-type: none">- половозрастной;- семейный;- по месту жительства;- национальный.	Распределение по видам деятельности и профессиям	<ul style="list-style-type: none">- миграции внутренние и внешние- миграции постоянные, временные, маятниковые- миграционные балансы
Динамика		Уровень образования
<ul style="list-style-type: none">- численность;- рождаемость;- смертность;- прирост.		<ul style="list-style-type: none">- численность учащихся;- доля лиц с разным уровнем образования;- подготовка специалистов высшей квалификации.

- конъюнктура спроса и емкость рынка;
- образование рыночных сегментов;
- формирование рынков труда и перераспределение рабочей силы.

Бизнес



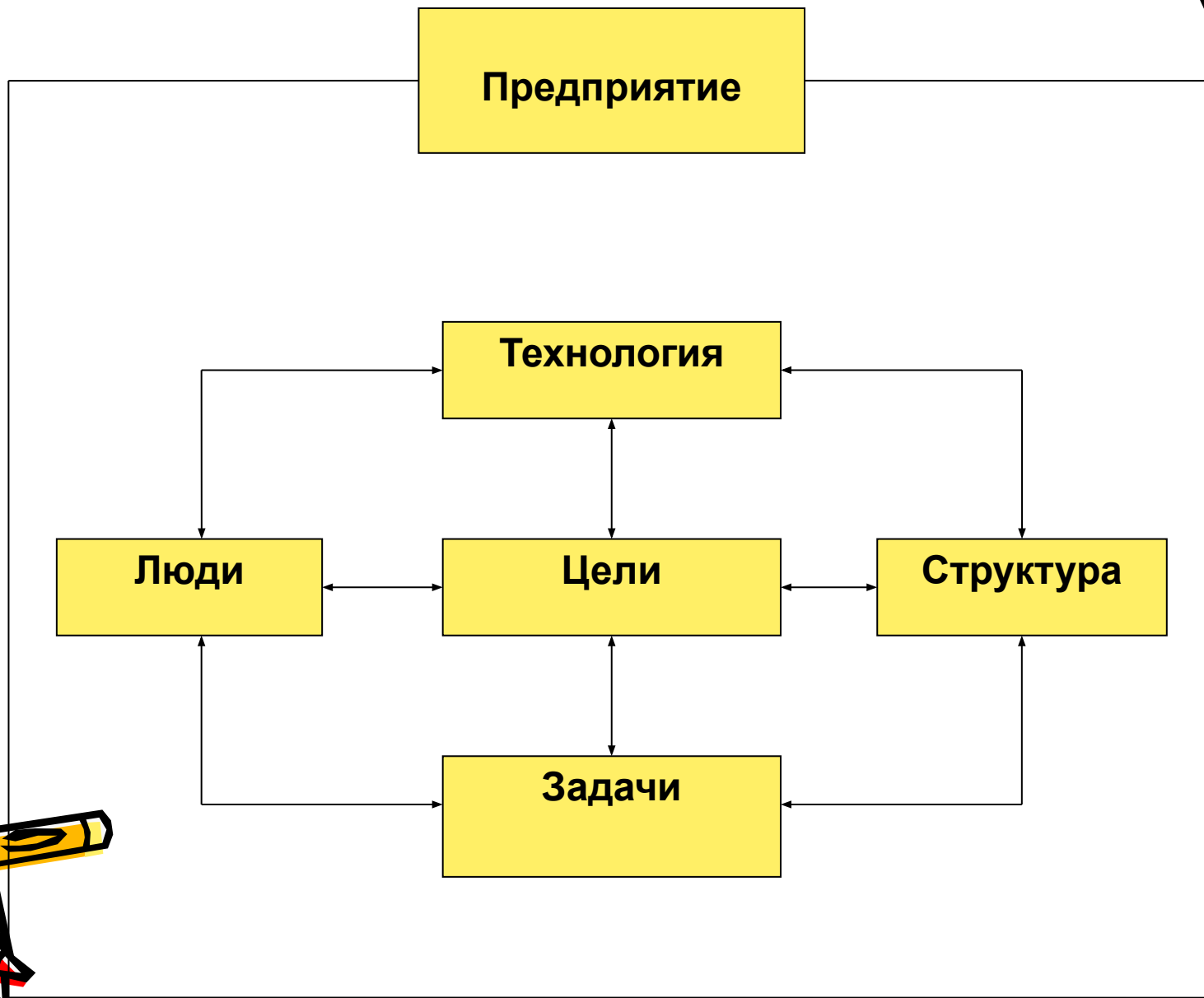
Природно-географическая среда бизнеса



Ресурсы среды	Качество среды
<ul style="list-style-type: none">- земельные;- водные;- биологические;- минерально-сырьевые;- топливно-энергетические;- климатические;- рекреационные.	<ul style="list-style-type: none">- обеспеченность ресурсами и их доступность для освоения;- плодородие почв;- продуктивность экосистем;- продолжительность сезонов года;- степень загрязнения и нарушения естественного баланса в природе.




Взаимосвязь внутренних факторов предприятия







Форма предпринимательской деятельности без образования фирмы




Функционирование временных трудовых коллективов (ВТК)




Предпринимательство на основе договоров о совместной деятельности (простого товарищества)




Аренда имущества предприятия




Управление имуществом предприятия на праве хозяйственного ведения




Управление имуществом и иными объектами собственности на основе трастовых соглашений






ВТК – это группа работников, специально объединенные для выполнения отдельного производственного задания.

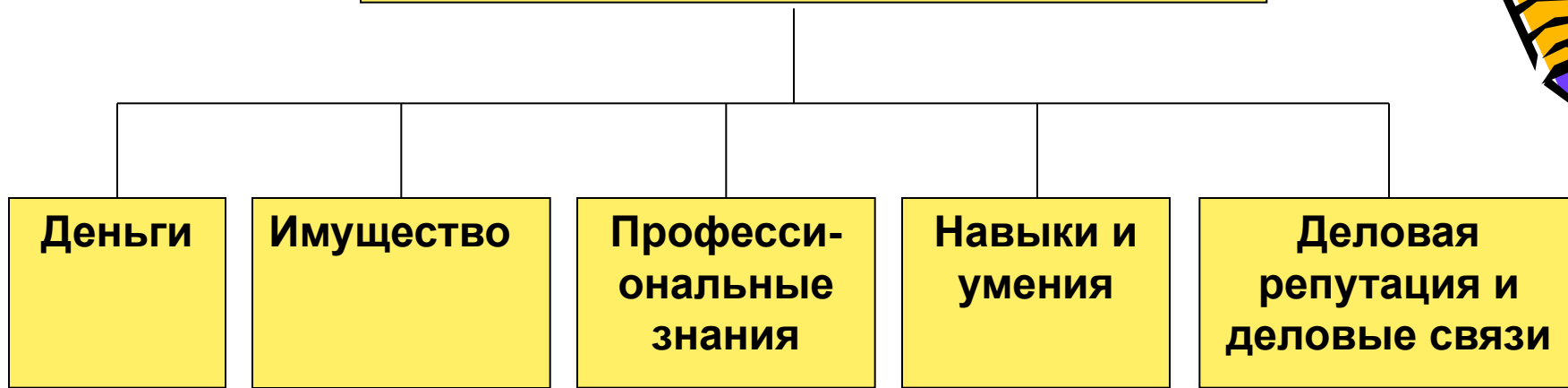
Создаются, как правило:

- для осуществления однородной деятельности, носящей временный характер и создание собственной фирмы нецелесообразно.**
 - с целью экономии расходов на внутренний и внешний менеджмент, избежания длительного и трудоемкого процесса создания и регистрации фирмы, уменьшения налогов и т.п**
- 

Договор о совместной деятельности заключается между двумя или несколькими лицами (товарищами) с целью:

- оказания взаимных финансовых услуг**
 - предоставление во взаимное распоряжение банковских счетов**
 - возможности вступать в отношения с клиентами от имени своего партнера**
- 

Форма вклада товарища по договору простого товарищества



Налогообложение предпринимательской деятельности на основе договоров о совместной деятельности наступает после полного осуществления взаимных расчетов между партнерами.



Аренда – основанное на договоре срочное возмездное владение и пользование землей, иными природными ресурсами, предприятиями, иными имущественными комплексами, а также иным имуществом, необходимым для самостоятельной предпринимательской деятельности

Осуществляется с целью:

более эффективного использования арендатором арендованного имущества

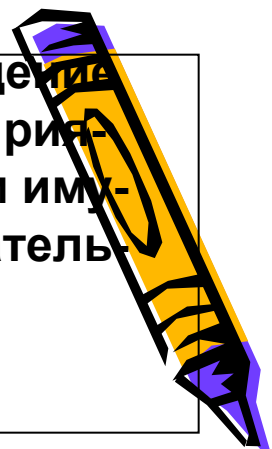
последующего выкупа арендуемого имущества

“перекачивания” средств как правило, в дочерние фирмы

Отношения аренды предполагают

Арендателя

Арендатора



Управление имуществом предприятия на праве хозяйственного ведения регулируется специальным договором между собственником и управляющим, в котором устанавливаются пределы такого ведения

Трастовое управление – доверительное управление, т.е. управление объектами основанное на доверии собственника управляющему

Объекты трастового управления

Имуще-
ство
пред-
приятий

Имуще-
ство
граждан

Ценные
бумаги

Банков-
ские
активы

Банковск-
ие счета
клиентов

Инфор-
мация и
т.д

Виды трастового управления

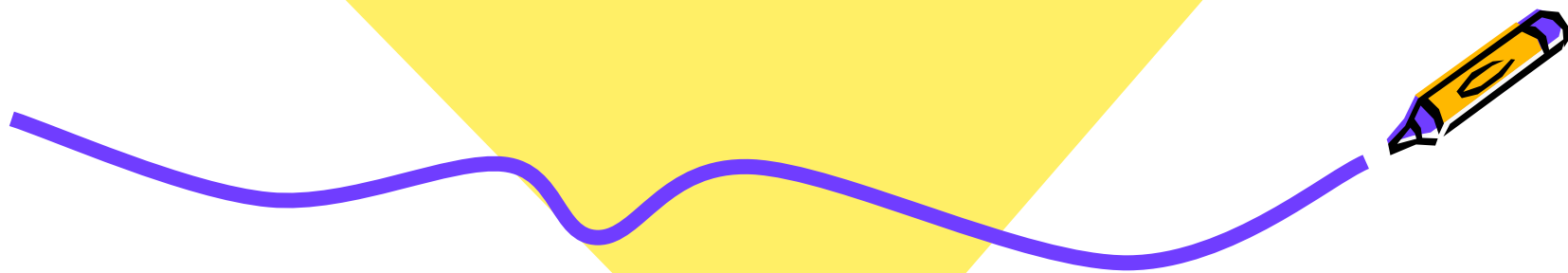


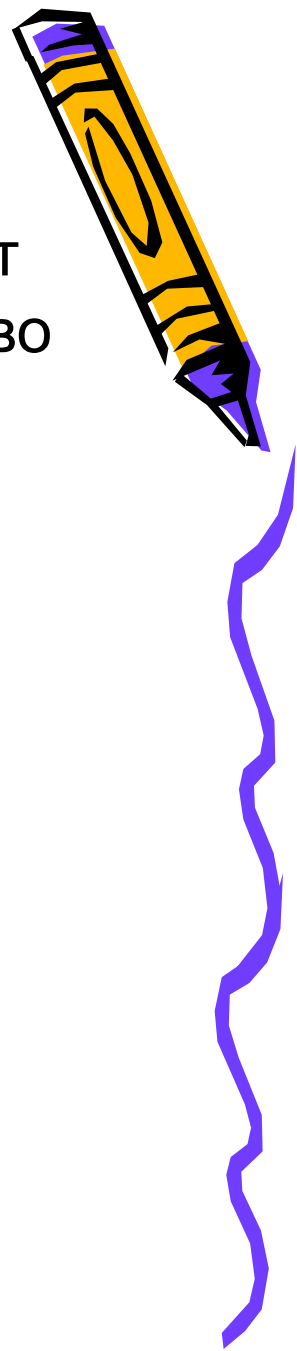
Лицо, учреждающее траст – учредитель траста.
Он оговаривает, что управление имуществом будет осуществляться одним или несколькими доверенными собственниками в интересах одного или нескольких лиц – бенефициариев.



Инфраструктура бизнеса

Тема 9

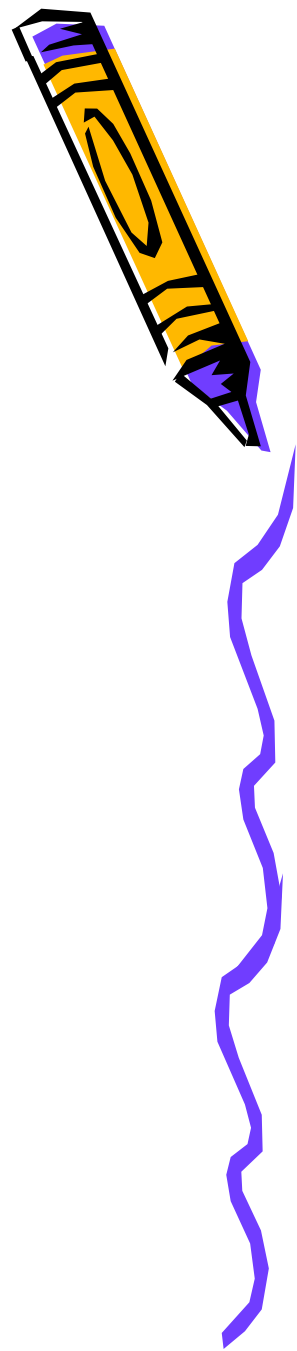


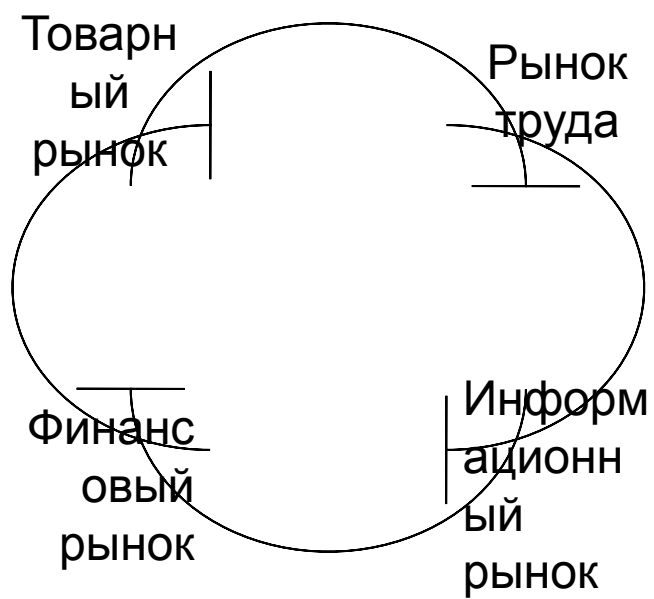
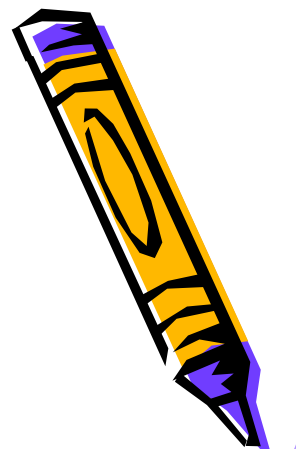


Инфраструктура - это обязательный компонент любой целостной экономической системы. Слово "инфраструктура" обозначает основание, внутреннее строение экономической системы. Инфраструктура в бизнесе представляет собой совокупность элементов обеспечивающих свободный обмен и перелив различного рода ресурсов: финансовых, товарных, трудовых, информационных т.д. и увязывающих это движение в единое целое. Инфраструктура бизнеса обеспечивает его успешное функционирование.



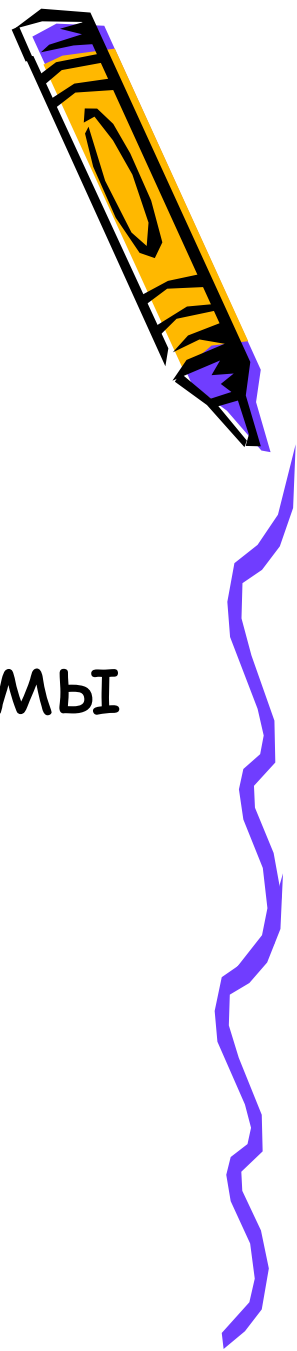
Основные элементы инфраструктуры бизнеса





Товарный рынок

- торговые посредники;
- биржевые посредники;
- аукционы, ярмарки и другие формы организованного внебиржевого посредничества



Рынок труда

- система регулирования занятости населения;
- профессиональные союзы работающих по найму;
- система высшего и среднего специального образования

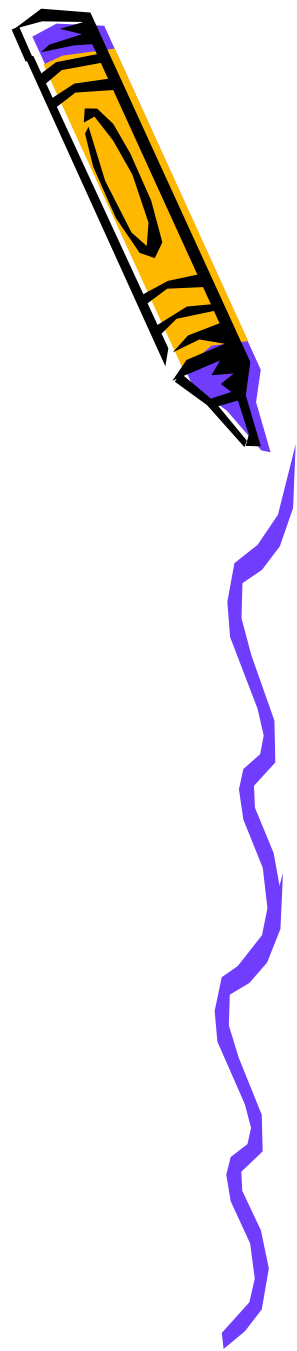


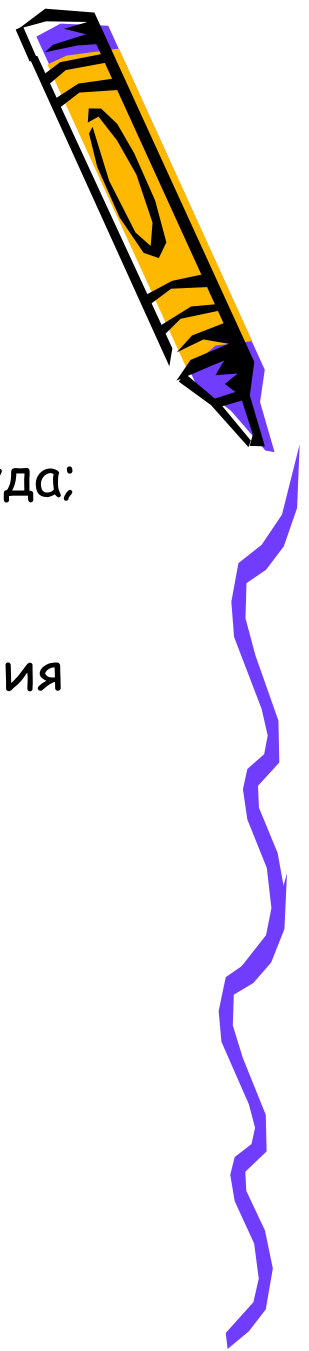


Биржа труда - государственное учреждение, главная задача которого - контроль за трудовой деятельностью. В функции биржи труда входит не только трудоустройство безработных, их учет и выплата пособий, но и посредничество в перемене места работы, изучение рынка рабочей силы, информирование предпринимателей и работников о его конъюнктуре.



Служба занятости
выполняет следующие
основные функции:





- анализирует, прогнозирует спрос и предложение на рабочую силу и информирует о состоянии рынка труда;
- ведет учет свободных рабочих мест и работников, обращающихся по вопросам трудоустройства;
- предоставляет информацию о возможности получения работы и об обеспечении рабочей силой;
- оказывает помощь в выборе подходящего места;
- Оказывает услуги в профессиональной ориентации, организует профессиональную переподготовку;
- обеспечивает регистрацию безработных и выдает пособия по безработице;
- разрабатывает программы занятости.



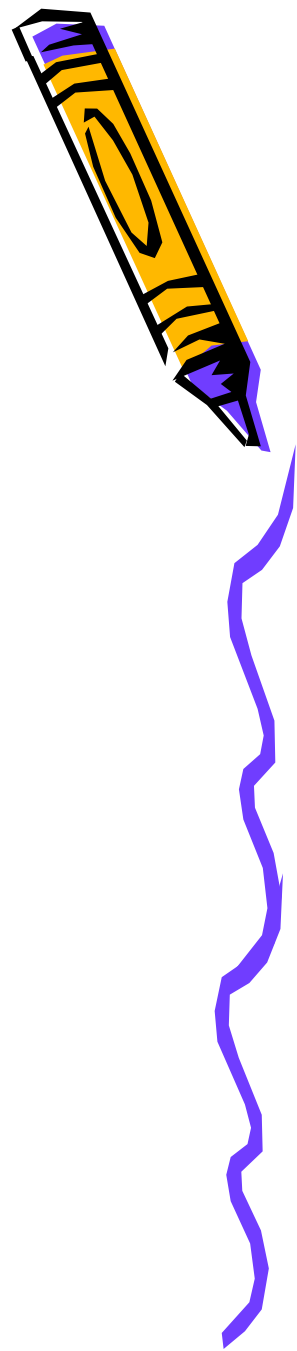
Источниками финансов фонда занятости являются:



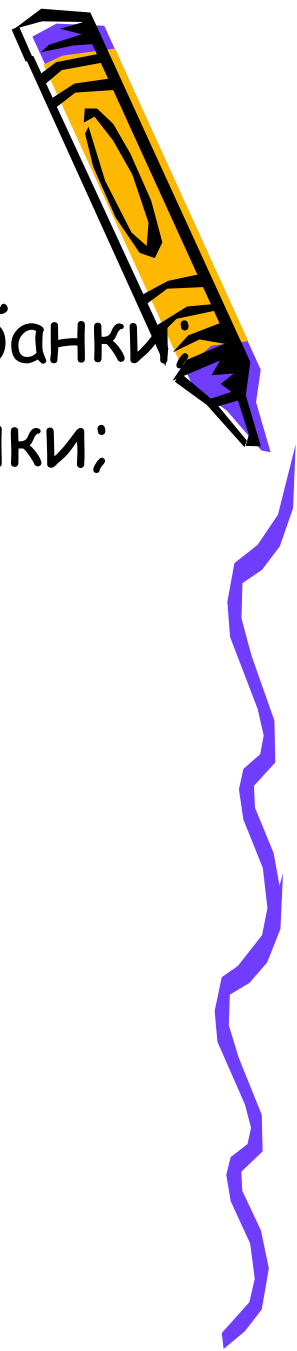
- обязательные страховые взносы с заработной платы работников в пределах общей суммы взимаемых налогов;
- обязательные отчисления предпринимателей;
- средства бюджета



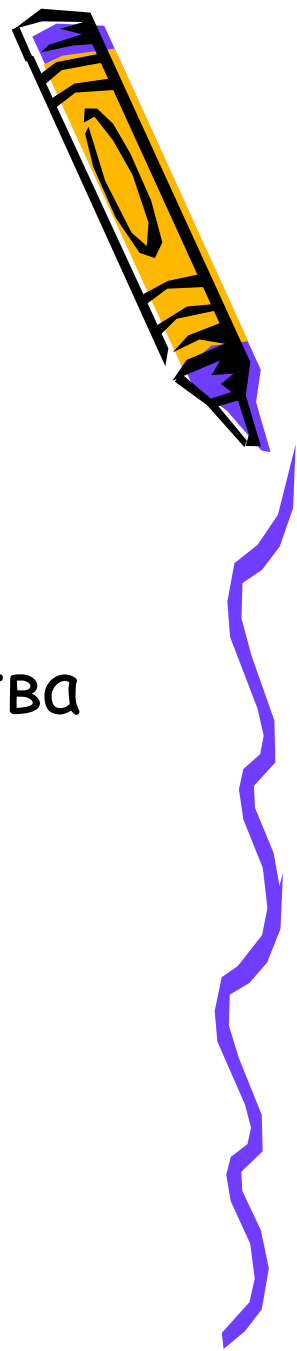
Финансовый рынок



- эмиссионная система и эмиссионные банки;
- кредитная система и коммерческие банки;
- налоговая система;
- фондовые и валютные биржи;
- система страхования и страховые компании;
- аудиторские компании;
- инвестиционные фонды



Информационный рынок



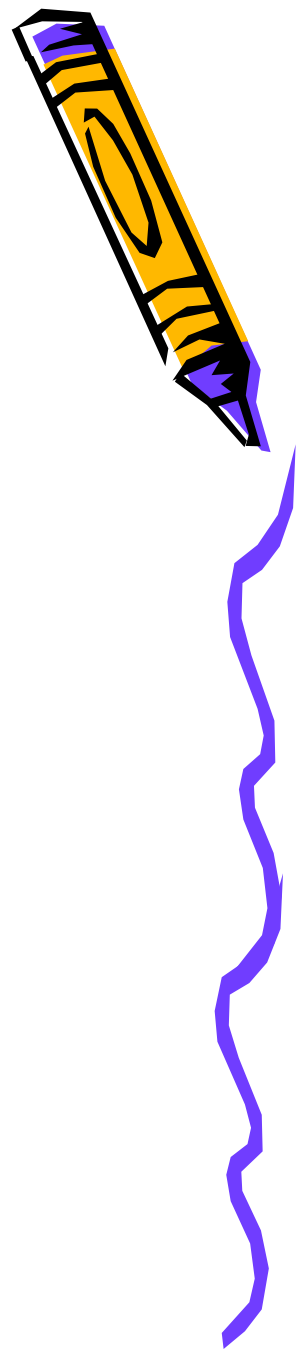
- информационные технологии и средства деловой коммуникации;
- рекламные агентства;
- информационные агентства и средства массовой информации;
- консалтинговые компании





Под информационными технологиями понимаются способы автоматизированной переработки информации. В настоящее время такая переработка осуществляется на основе электронно-вычислительных устройств, поэтому речь обычно идет об информационно-компьютерных технологиях: разработке и использовании компьютерных программ, создании баз данных, компьютерных сетей и т.д.





**Группы субъектов,
предоставляющих
информационные услуги:**





- Специальные фирмы по разработке программного обеспечения;
- Фирмы, обслуживающие компьютеры. Их услуги включают проектирование вычислительных систем, программирование, обучение пользователей, управление сетями передачи данных, интеграцию систем и т.д.;
- Менеджмент-консалтинговые и бухгалтерские фирмы, оказывающие услуги по применению новых информационных технологий в менеджменте, приспособлению стандартных программ к потребностям фирм, - выбору оборудования и интеграции вычислительных систем;

Производители компьютерного оборудования.

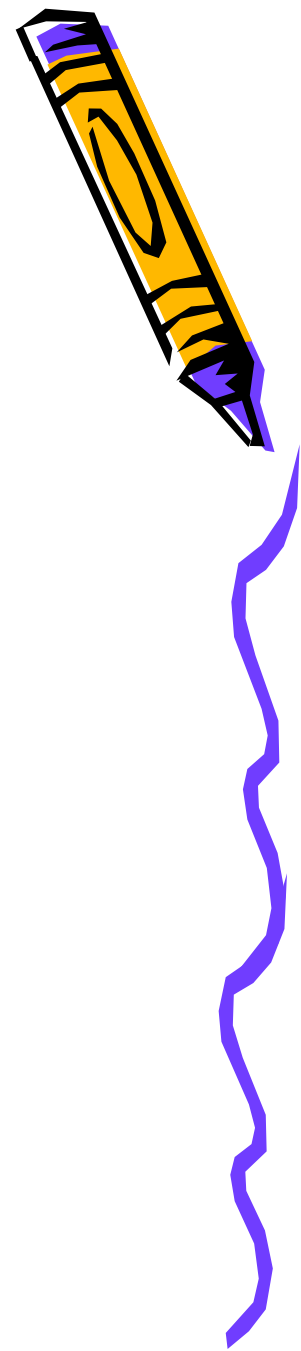


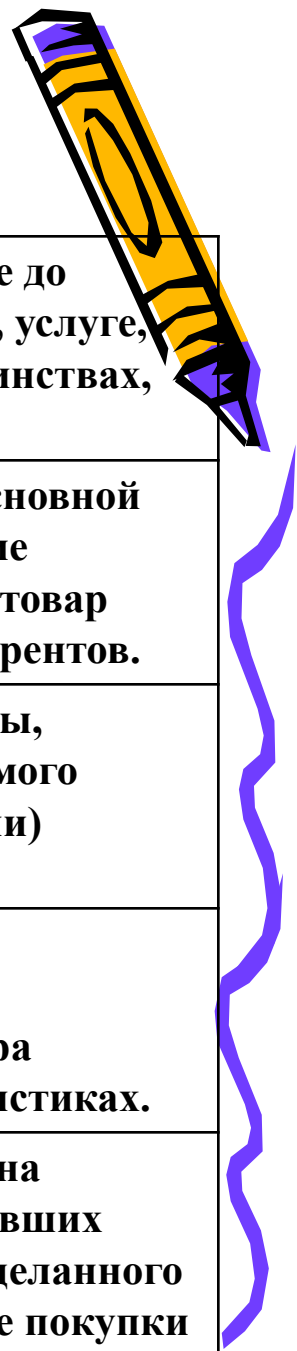
Распределение спроса на консалтинговые услуги по степени значимости:

- Решение инвестиционно-финансовых проблем: помощь в обосновании инвестиционных проектов, составление бизнес-планов, помощь в получении кредитов, минимизации налогообложения и т.п.;
- Маркетинговые исследования;
- Консультирование по бухгалтерскому учету;
- Оценка имущества предприятия;
- Вопросы банкротства;
- Управление акционерными обществами;
- Развитие регионов и территорий;
- Ветеринарное и таможенное законодательство.



Виды рекламы





Информативная реклама	Ее основной задачей является доведение до потребителей информации о товаре, услуге, фирме и их характеристиках, достоинствах, нововведениях.
Увещевательная реклама	Наиболее агрессивный вид рекламы, основной задачей которого является убеждение покупателя купить именно данный товар (услугу), а не товары (услуги) конкурентов.
Сравнительная реклама	Разновидность увещевательной рекламы, основана на сравнении рекламируемого товара (услуги) с товарами (услугами) конкурентов.
Напоминающая реклама	Ее основная задача - напоминание потенциальным потребителям о существовании определенного товара (фирмы) на рынке и о его характеристиках.
Подкрепляющая реклама	Разновидность напоминающей. Призвана поддержать потребителей, уже купивших товар, убедить их в правильности сделанного ими выбора в надежде на повторные покупки этого товара с их стороны.

