

# Развитие гостиничного бизнеса в регионах России.

Презентация Лепницкой Марианна,  
группа 190-11 багд.

# Современная индустрия туризма.

- Современная индустрия туризма-значимый сегмент развития экономик целого ряда отдельных стран
- Формирует 9,5% ВВП.
- Обеспечивает 266 млн рабочих мест в мировой



# Туризм России.

Динамика въездного туристического потока РФ.(без учёта бизнес-туристов)



- ✓ Туризм является стратегически важной отраслью народного хоз-ва и для современной России, поскольку одним из наиболее перспективных направлений снижения сырьевой зависимости рос. экономики является рост сектора услуг.
- ✓ Общий объём платных услуг населению превышает 10% ВВП. Однако объём платных тур. услуг в общем объеме предоставляемых услуг до 2013г. Составляет 2%, а в 2014 из-за кризиса и санкций снизился до 1,36%. объём рынка туризма в России в 2016 г. составил 526,421 млрд руб., что на 15 % выше, чем в 2015 г. В 2015 г. он равнялся 457,757 млрд руб. Объём рынка туризма в России в 2016 г. составил 119,601 млн чел., что на 1,7% выше, чем в 2015 г.
- ✓ В 2009 г. Россия занимала 59-ое место среди 133 стран в междунар. рейтинге конкурентоспособности стран в тур. секторе, в 2013 г.-63-е место среди 140 стран. В 2015 г. Россия поднялась на 45-е место среди 141 страны, в 2017г.-43 из 136.
- ✓ Преимущества России в туризме: природные богатства, объекты культурного наследия, отдельные позиции по инфраструктуре
- ✓ Недостатки: в сфере безопасности, экологической устойчивости, деловой среды, недостаточный уровень открытости(визовые требования),ухудшение имиджа в результате обострения отношений с Западом.

# Тенденции развития гостиничного бизнеса в России.

- ✓ Наиболее явная и стабильной тенденцией в постсоветский период является опережающий рост гостиничных сетей.
- ✓ Междунар. гостиничные компании появились в РФ в начале 1990-х гг.
- ✓ В 2000-2010 гг. было открыто 13,5 тыс. гостиничных номеров. 44,5%-Москва, 39,5%-Санкт-Петербург, 16%-другие регионы России. В 2017 г. в России, странах СНГ, Грузии и на Украине заявлено к открытию 9600 брендированных гостиничных номеров. Из них почти 6700 номеров планируется открыть в России. Это вдвое больше, чем было открыто в 2016 г.
- ✓ В 2008 г. о своём желании выйти на региональный рынок заявили практически все присутствующие в России междунар. гостиничные операторы. Новые отели появились в Калининграде, Воронеже, Ростове-на-Дону, Перми и Челябинске. В 2008-2010 гг. на региональных рынках были открыты гостиницы Hilton Garden Inn(Пермь), Radisson SAS(Ростов-на-Дону), Hyatt Regency И Novotel (Екатеринбург), Park Inn «Полярные Зори» (Мурманск), Ibis (Казань и Омск) и др. В 2017 году с января по октябрь были открыты гостиницы Ibis Irkutsk Center (Иркутск), Hilton Garden Inn Volgograd, Courtyard by Marriott Nizhny Novgorod. Также, до конца 2017 года планируется открыть Ibis Domodedovo, Radisson Blu Hotel Rostov-on-Don, Hilton Garden Inn Novorossiysk, Orenburg, Sheraton Нижний Новгород и другие.



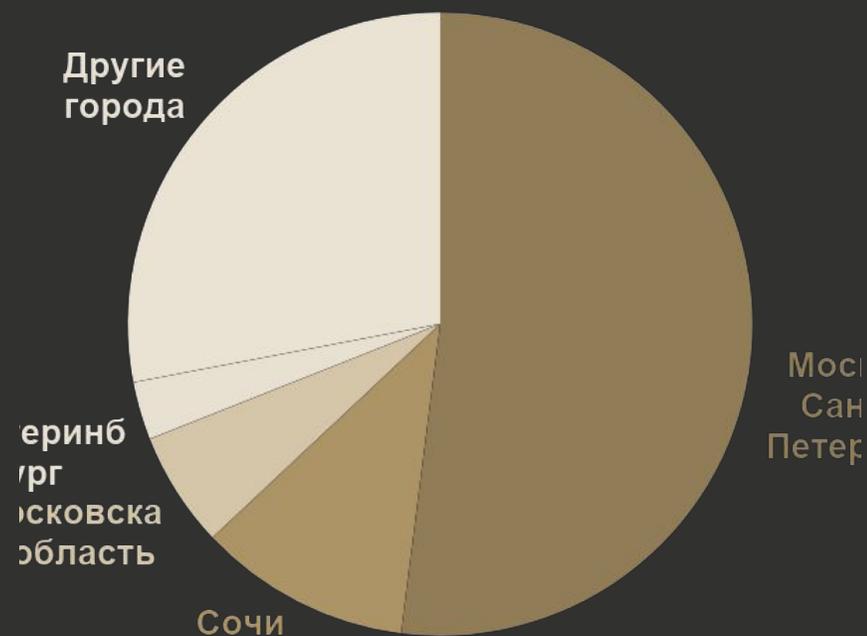
Radisson SAS (Ростов-на-Дону)

- ✓ Развитие гостиничного бизнеса в регионах продолжается и в текущем десятилетии. В ряде случаев это связано с крупными событиями международного масштаба, проводимыми в России. (Саммит АТЭС во Владивостоке 2012г., Всемирная летняя универсиада в Казани 2013г., Зимние Олимпийские игры в Сочи 2014г., гонка «Формула-1» в Сочи 2014 г., саммит БРИКС в Уфе 2015г., Кубок Конфедераций по футболу 2017 г.

# Расширение номерного фонда в регионах.

- ✓ Как результат, наблюдаются устойчивые изменения между Москвой, Санкт-Петербургом и другими регионами в пользу последних.
- ✓ Более половины существующего номерного фонда приходится на гостиницы Москвы и Санкт-Петербурга (52%), за ними следуют Сочи (11%), Московская область (6%), Екатеринбург (3%) и другие города. К 2022 году планируется увеличение числа гостиниц под международным управлением на 102 объекта (20 249 номеров). Таким образом, если все заявленные операторами гостиницы будут открыты, то к 2022 году их количество составит 281 объект (58 954 номеров) в 59 городах России.
- ✓ Основными причинами продвижения гост.сетей в регионах являются:
  1. Насыщенность гостиничных рынков столиц;
  2. Относительно низкая конкуренция;
  3. Емкость рынка, меньшие затраты на строительство и достаточно высокая рентабельность;
  4. Растущий интерес к регионам России со стороны туристов.

Номерной фонд в 2017г.



# Стратегии развития.

- ✓ Безусловно, ситуация с развитием гостиничного рынка в каждом конкретном регионе имеет свою специфику.
- ✓ Однако, в подавляющем большинстве случаев, реализуя проект в регионе, девелоперам приходится ориентироваться на средний и более низкий ценовой сегмент.
- ✓ Направленность междунар. гост. сетей на развитие гостиниц в регионах потребовала от них корректировки стратегии развития: раньше-высококласные гостиницы «4-5 звёзд», теперь- гостиницы средней ценовой категории.

Гостиница «Россия» в Великом Новгороде



# Стратегии развития.

Ялта-Интурист.

Как повлияла усложнившаяся экономическая и политическая ситуация на активное освоение российского рынка международными гостиничными сетями?

- ✓ Согласно отчёту Ernst&Young за декабрь 2014 г. 63% зарубежных гост. Операторов утверждают, что они не изменили свои планы в связи с нынешней геополитической ситуацией и введением эконом. санкций.
- ✓ В настоящее время междунар. гост. Операторы представлены в 33 городах РФ, к 2020г. Их присутствие планируется уже в 55 городах.
- ✓ Ни один из операторов не решил покинуть рос. рынок ,а 33% гост. управленцев считают свой бизнес прибыльным и интересным.
- ✓ 54% уверены в том, что их бизнес развивается стабильно.
- ✓ В ближайшие годы планируется открытие гостиниц под междунар. брендами в городах, где ранее таких гостиниц не было : Анапе, Архангельске, Барнауле, Белгороде, Владивостоке, Кемерово, Кирове, Набережных Челнах и др. (всего 21 город)



Aquamarine -  
Крым

# Общие трудности развития гостиничного бизнеса в республиках и областях РФ.

- ✓ Нехватка профессиональных кадров разного уровня.
- ✓ Длительность запуска объектов в действие.
- ✓ Чрезмерный контроль со стороны различных управляющих и регулирующих органов.
- ✓ Неразвитость инфраструктуры.
- ✓ Плохие дороги.
- ✓ Неразвитость сферы услуг в некоторых субъектах (рестораны, магазины и пр.)
- ✓ Труднее предугадать потребность, заполняемость, цены и прибыль.



# Какой должна быть региональная гостиница, чтобы она приносила прибыль?

- ✓ Спрос на гостиницы в регионах крайне чувствителен к цене(основной категорией гостей являются, как правило, бизнес-туристы).
- ✓ Недорогие гостиницы уровня 3-4 звезды и даже 2 звезды.
- ✓ Здесь можно меньше вкладывать в общие зоны, в инфраструктуру(сведена к минимуму)
- ✓ Зарабатывать на большей загрузке.
- ✓ Безопасность гостиницы, отопление и освещение(затраты выше европейских в силу климата).
- ✓ Локальные владельцы и операторы гостиниц, которые изначально ориентированы на более низкий ценовой сегмент, знакомы со спецификой региона, с положением на местах, имеют доступ к «административному ресурсу».



# Федеральная целевая программа «Развитие внутреннего и въездного туризма в РФ (2011-2018годы).

- ✓ Направлена на повышение конкурентоспособности рос. туристического рынка
- ✓ Предлагает решение таких задач, как развитие туристско-рекреационного комплекса России, повышение качества туристических услуг, продвижение рос. тур. продукта на мировом и внутреннем тур. рынках.
- ✓ Общий объём финансирования на 2011-2018 гг. –около 340 млрд руб.
- ✓ Участниками Программы, получающими финансирование, в 2014г. были 17 регионов.
- ✓ В 2015г. 36 субъектов РФ представили в Ростуризм более 50 инвестиционных проектов для включения их в Программу.
- ✓ Внутренний тур. поток должен был увеличиться до 40 млн чел. в год к 2018 г., а на практике этот показатель достигнут уже в 2015г.



# Индивидуальные частные гостиницы.

Гостиничные сети не могут полностью заменить индивидуальные частные гостиницы.

Необходимо разнообразие средств размещения. Например, требуют уникальной инфраструктуры, уникальных условий пребывания отдыхающих новые виды туризма:

- ✓ агротуризм;
- ✓ экологический туризм;
- ✓ сельский туризм;
- ✓ уникальные тур. маршруты;
- ✓ экстремальные виды туризма и т.п.

Кроме того, развитие гост.бизнеса в малых городах, лежащих вдали от популярных маршрутов в значительной степени будет опираться на размещение в индивидуальных частных гостиницах и других несетевых средствах размещения.



Сегодня в стране активно развивается как туризм, так и деловое сообщение. Большинство специалистов данной отрасли утверждают, что у российского гостиничного бизнеса очень большой потенциал. И при сотрудничестве правительства страны с гостиничными предприятиями и зарубежными инвесторами данный сектор экономики будет интенсивно развиваться.



# Глоссарий.

- ✓ **Гостиничная сеть** - группа гостиничных предприятий, выполняющих одинаковые функции (зачастую единственным различием является местоположение) и связанных в одну крупную организацию.
- ✓ **Сезонность бизнеса** – это явление, которое в большей или меньшей степени, сопутствует практически всем отраслям современного бизнеса. Цикл сезонности составляет один год, и все статистические расчеты ведутся для этого временного промежутка.
- ✓ **Агротуризм** – сельский туризм; отдых в деревне, с уходом от проблем и, частично, от благ цивилизации, с сочетанием сельского труда (по желанию) и спокойного размеренного отдыха на природе.
- ✓ **Конкурентоспособность** — способность определённого объекта или субъекта превзойти конкурентов в заданных условиях.
- ✓ **ФЕДЕРАЛЬНАЯ ЦЕЛЕВАЯ ПРОГРАММА «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011 - 2018 годы)»**
- ✓ **Гостевой дом** . В нормативы российской государственной классификации гостиниц по запросу г. Сочи, где проходит обязательная государственная классификация объектов размещения, вводится категория "гостевой дом" . Гостевой дом, немного не дотягивает до мини-отеля, напоминает общежитие : санузел может быть на этаже.
- ✓ **Инфраструктура (infrastructure)** - дороги, стоянки для автомобилей: дренаж сточных вод, канализация, водопровод, электричество - все необходимое для полноценного проживания на данной территории (в подавляющем числе стран инфраструктура - собственность государственная). Эксплуатируется туристами и местными жителями. По своему развитию должна обгонять развитие суперструктуры.
- ✓ **Мини-гостиница (мини-отель) (mini-hotel)** - это гостиница с номерным фондом до 40 номеров. Как правило, располагается в бизнес-центре или жилом доме. Уровень номеров соответствует 3-4 звездочным "большим" отелям. Большая часть мини-отелей располагается в центре и обеспечивает достойный номерной фонд.

# Тест.

1. Какие гостиницы самые прибыльные в регионах РФ?

2-ух звезды

4-ех звездные

3-ех звездные

5-ти звездные

2. Сколько гостиничных операторов покинули российский рынок после введения санкций?

5

10

3

0

3. До скольких млн человек в год должен был увеличиться внутренний туризм России к 2018 г. после введения Федеральной целевой программы?

35млн ч.

70 млн ч.

40млн ч.

10 млн ч.

4. Где находится гостиница Radisson SAS(помимо Москвы)?

в Сочи

в Ростове-на-Дону

в Мурманске

нигде

# Используемые материалы.

- <https://marketing.rbc.ru/articles/1025/>
- <http://turstat.com/inboundtravelrussia3months2017>
- <https://www.sunny-trip.ru/wef-tourism-competitiveness-report-2017/>
- [http://www.ey.com/Publication/vwLUAssets/EY-international-hotel-brands-in-russia-analytics-2018-rus/\\$FILE/EY-international-hotel-brands-in-russia-analytics-2018-rus.pdf](http://www.ey.com/Publication/vwLUAssets/EY-international-hotel-brands-in-russia-analytics-2018-rus/$FILE/EY-international-hotel-brands-in-russia-analytics-2018-rus.pdf)
- <https://sv-erik.livejournal.com/147156.html>
- <https://cyberleninka.ru/article/n/razvitie-gostinichnogo-biznesa-v-regionah-rossii>
- <http://www.ey.com/ru/ru/industries/real-estate/ey-international-hotels-in-russia-2016>
- <http://www.ey.com/ru/ru/issues/business-environment/ey-russia-blitz-survey-december-2014>
- <http://ponedelnikmag.com/post/otelnyy-vhod-kak-izmenilsya-rynok-rossiyskogo-turizma>

Спасибо за  
внимание!