

Предмет, задачи, разделы и методы социальной психологии

Активная дискуссия о предмете социальной психологии развернулась в конце 1950-х – начале 1960-х гг. XX в. Эта дискуссия была вызвана двумя важными обстоятельствами:

- 1) возрастающими запросами практики;
- 2) изменениями, произошедшими в области самой психологической науки. Советская психология окрепла, появились квалифицированные кадры, возросло количество и качество теоретических и практических исследований.

Начало дискуссии положила статья А. Г. Ковалева (1959 г.), в которой рассматривались два основных вопроса:

- 1) понимание предмета социальной психологии и круга ее задач;
- 2) соотношение социальной психологии с психологией, с одной стороны, и социологией – с другой стороны.

Социальная психология – это раздел психологии, который посвящён изучению поведения человека в обществе и различных группах, его восприятия других людей, общения с ними и влияния на них.

Социальная психология — раздел психологии, изучающий закономерности поведения и деятельности людей, обусловленные их принадлежностью к определенным общественным группам, изучающая также психологические характеристики этих групп.

Предмет социальной психологии

изучение взаимоотношений
и взаимовлияний людей
находящихся в
коллективе, а также
межгрупповых отношений.



К объектам социальной психологии относятся сами носители социально-психологических явлений:

- Личность в группе и системе отношений
- Взаимодействие человека с человеком (родственники, коллеги, партнёры и т.п.)
- Малая группа (семья, класс, компания друзей, рабочая смена и т.п.)
- Взаимодействие человека с группой (лидеры и ведомые, начальники и подчинённые, учителя и ученики и т.п.)
- Взаимодействие групп людей (соревнования, дебаты, конфликты и т.п.)
- Большая социальная группа (этнос, социальный слой, политическая партия, религиозная конфессия и т.п.)

ЗАДАЧИ СОЦИАЛЬНОЙ ПСИХОЛОГИИ:

- 1) теоретическое осмысление места и роли человека в изменяющемся мире; выявление типов социально-психологических характеров;
- 2) исследование всего многообразия отношений и общения, их изменения в современном социуме;
- 3) выработка социально-психологического отношения на природу государства, политики, экономики и общества;

4) разработка теорий социальных конфликтов (политических, межгосударственных, этнических и др.);

5) выработка теоретических основ социально-психологической диагностики, консультирования и оказание различных видов помощи нуждающимся в этой помощи слоям населения.

Социальная психология должна помочь разобраться в механизмах преступного поведения, явлениях массовых забастовок и протестах населения, вести переговоры по освобождению заложников, т. е. принимать участие в решении проблем конкретного общества.

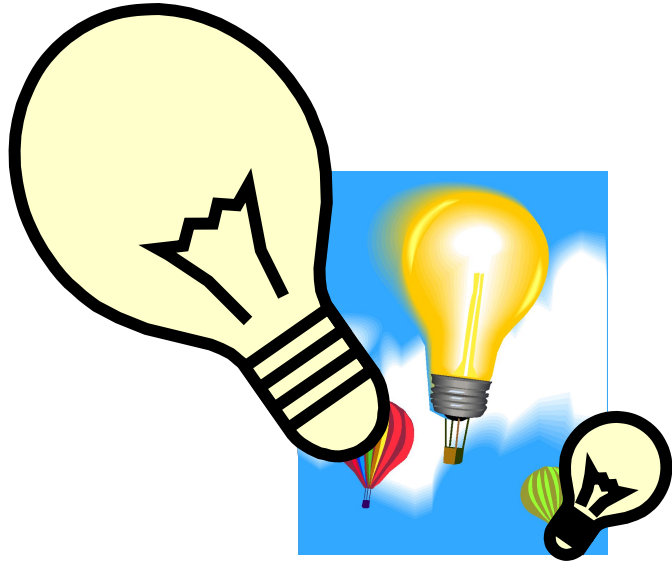
Разделы социальной психологии

Социальная психология личности (*социализация, социально- психологические качества, мотивация поведения*)

Социальная психология общения и межличностного взаимодействия (*средства коммуникации людей- от кооперации до конфликта, восприятие, понимание и оценка людьми друг друга*)

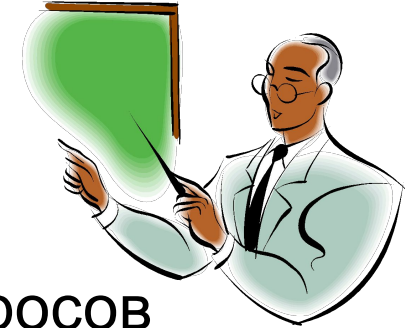
Социальная психология групп (*групповые явления и процессы, структура и динамика малых и больших групп, стадии их жизнедеятельности, межгрупповые*

Методы научных исследований



Приемы и средства, с помощью которых получают достоверные сведения, используемые далее для построения научных теорий и выработки практических рекомендаций.

Метод опроса



метод, при использовании которого человек отвечает на ряд задаваемых ему вопросов

- **Устный опрос** (*наблюдение за поведением и реакциями человека*)
- **Письменный опрос** (*позволяет охватить большее количество людей; «анкета»*)
- **Свободный опрос** (*перечень вопросов и возможных ответов на них заранее не ограничен; «беседа»*)
- **Стандартизированный** (*характер вопросов и возможных ответов на них определены заранее и ограничены узкими рамками*)

Устный опрос применяется в тех случаях, когда желательно вести наблюдение за поведением и реакциями человека, отвечающего на вопросы. Этот вид опроса позволяет глубже, чем письменный, проникнуть в психологию человека, однако требует специальной подготовки, обучения и, как правило, больших затрат времени на проведение исследования.

Письменный опрос позволяет охватить большее количество людей. Наиболее распространенная его форма — анкета. Но ее недостатком является то, что, применяя анкету, нельзя заранее учесть реакции отвечающего на содержание ее вопросов и, исходя из этого, изменить их.

Свободный опрос — разновидность устного или письменного опроса, при которой перечень задаваемых вопросов и возможных ответов на них заранее не ограничен определенными рамками. Опрос данного типа позволяет достаточно гибко менять тактику исследования, содержание задаваемых вопросов, получать на них нестандартные ответы.

Метод наблюдения



- ❖ Внешнее
- ❖ Внутреннее
- ❖ Свободное
- ❖ Стандартизированное
- ❖ Включенное
- ❖ Стороннее

Наблюдение имеет
несколько вариантов.

Внешнее наблюдение — это
способ сбора данных о
поведении человека путем
прямого наблюдения за ним
со стороны.



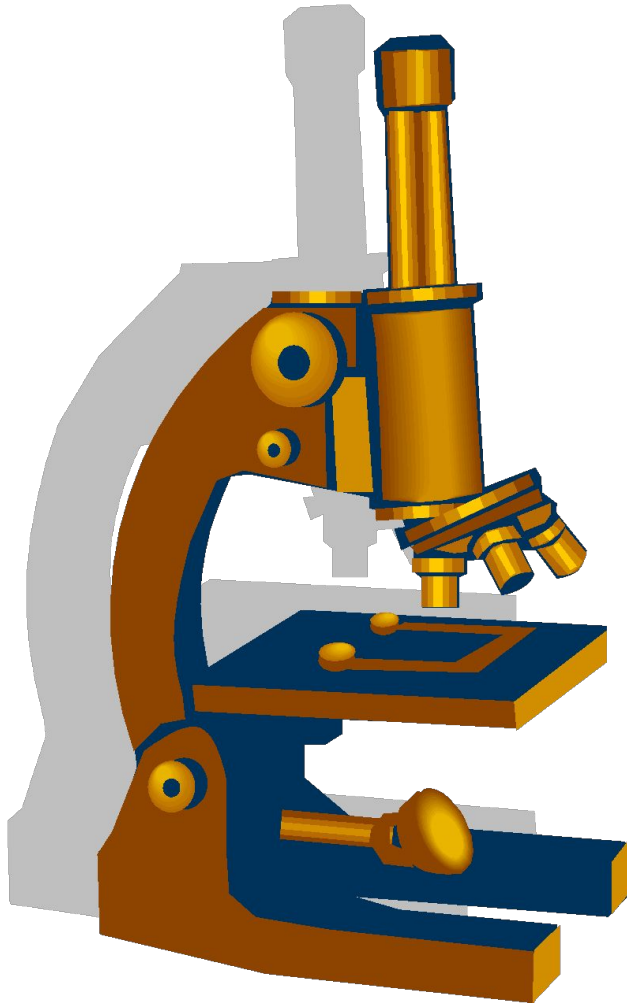
Внутреннее наблюдение, или самонаблюдение, применяется тогда когда психолог-исследователь ставит перед собой задачу изучить интересующее его явление в том виде, в каком оно непосредственно представлено в его сознании.

Свободное наблюдение не имеет заранее установленных рамок, программы, процедуры его проведения. Оно может менять предмет или объект наблюдения, его характер в ходе самого наблюдения в зависимости от пожелания наблюдателя.

Стандартизированное наблюдение, напротив, заранее определено и четко ограничено в плане того, что наблюдается. Оно ведется по определенной, предварительно продуманной программе и строго следует ей, независимо от того, что происходит в процессе наблюдения с объектом или самим наблюдателем.

При включенном наблюдении исследователь выступает в качестве непосредственного участника того процесса, за ходом которого он ведет наблюдение.

Эксперимент

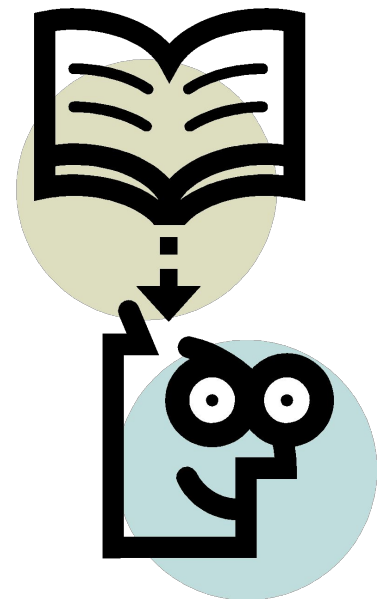


- **Естественный**
*(обычные условия,
незнание об
эксперименте)*
- **Лабораторный**
*(создание
искусственной
ситуации)*

Тест

методы психодиагностического обследования, применяя которые можно получить точную количественную и качественную характеристику изучаемого явления

- **Тест- опросник**
- **Тест-задание**
- **Проективный тест**
- **Социометрический тест/метод**



Тест-опросник основан на системе заранее продуманных, тщательно отобранных и проверенных с точки зрения их валидности и надежности вопросов, по ответам на которые можно судить о психологических качествах испытуемых.

Тест-задание предполагает оценку поведения человека на базе того, что он делает. В тестах этого типа испытуемому предлагается серия специальных заданий, по итогам выполнения которых судят о наличии или отсутствии и степени развития у него изучаемого качества.



Кросскультурный метод (компаративный)



- Метод исследования, позволяющий путем сравнения выявлять общее и особенное в развитии стран и народов мира и причины этих сходств и различий.

Метод групповой оценки личности

Способ получения характеристики человека, его качеств через оценки членов группы.

Приемы:

- **прямого оценивания**
- **ранжирования качеств**
- **попарного сравнения качеств**



СПАСИБО

ЗА

ВНИМАНИЕ

