

Психодиагностика (П)

ТЕМА 8

«Многофакторные личностные
тест – опросники ММРІ и 16PF»

Психодиагностика – это область психологической науки и одновременно важнейшая форма психологической практики, которая связана с разработкой и использованием разнообразных методов распознавания индивидуальных психологических особенностей человека.

Обратимся к истории П.

П выделилась из психологии на рубеже 20 века. Первым ее источником стала экспериментальная психология. Это ее предыстория.

История психодиагностики начинается с Ф. Гальтона, который предложил термин «тест».

П – это наука методах экспериментальной дифференциальной психологии, которая изучает различия между людьми экспериментальным путем.

Важны запросы **ПРАКТИКИ** - > медицина, педагогика им необходима диагностика -> разные методы.

Например: в разных психологических школах были выделены разные психодиагностические методы. Тестовые методики тесно связаны с теоретическими принципами бихевиоризма.

Тест и другие методы П.

П тесно связана с понятием «психологическое тестирование», но она не сводится к нему полностью, кроме тестовых существуют еще экспертные («клинические») психодиагностические методики.

Как уже было сказано истории П началась с введением термина «теста», поэтому методы П связаны с этим понятием.

Тест в ряду другие методов:

- **Наблюдение** – базовое понятие для всех экспертных технологий оценивания. Из наблюдения эксперты черпают свои оценки;
- **Эксперимент** – тест мб встроенным в экспериментальное исследование, а может стать частью с/м тестового обследования;
- **Опросы** – часто считают, что тест и опрос не различаются. Это не является правдой. Опрос выявляет ответы, но сам по себе не ставит целью приписывание обследуемому какого-то тестового балла. Опрос дает статистику ответов, но не распределение испытуемых на какой-то тестовой шкале. Опросники бывают тестовые/нетестовые;
- **Анкеты** – многие считают, что анкета «ситуационный» синоним теста, что верно для очень малого круга частных случаев. Анкета – частный случай опроса (нетестовый), когда респондент описывает сам себя, но отвечает большей частью на открытые, а не закрытые вопросы.

Краткая история П:

1. **«Интеллектуальный тест»** – Кеттелл. Хотел, чтобы психология стала точной наукой, открыв закономерности психических процессов. Именно в это время появилась необходимость стандартизации тестов – сравнение результатов, которые получены разными исследователями на разных испытуемых. Метод тестов получил широкое распространение.
2. Исследования **А. Бине**. Батарея тестов.
3. Пересмотр работ Бине в Стэнфорде Терменом. **Появилась шкала Стэнфорд – Бине**. Нововведения: коэффициент IQ (Штерн) + статистическая тестовая норма.
4. Появилось **групповое тестирование** – в США в период Первой Мировой войны.
5. **20ые годы нашего столетия – тестовый бум.**
6. Новое направление- **тестирование специальных способностей**. Стали применять факторный анализ.
7. Спирмен – «Многофакторные теории интеллекта».
8. Терстоун – один из первых, кто применил и разработал многофакторный анализ тестовых данных.
9. Новый тип тестов – **тесты достижений**. Это педагогические тесты предметных знаний по определенным учебным предметам. Тесты достижений – это диагностические методики. (SAT)

ЛИЧНОСТНАЯ ПСИХОДИАГНОСТИКА.

Тесты в психодиагностике обычно не давали личностный портрет тому, кто прошел отбор. Цель была: отсеять непригодных.

Медицине данная функция не подходила. Им не нужно было отделение больных и здоровых, для этой области важно получить точную «диагностическую» картину заболевания с целью определения оптимального лечения, подходящего для конкретного индивида. Так и сложился **КЛИНИЧЕСКИЙ** подход к диагностике. Запросы медицинской практики дали импульс развитию методов личной психодиагностики. В данном случае используется чаще всего не тесты, а особые методы, среди которых выделяют прежде всего ***опросники*** и ***проективные методики***.

ОПРОСНИКИ

Опросники – это большая группа методик, задания которых представлены в виде вопросов или утверждений, а задачей испытуемого является с/м сообщение некоторых сведений о себе в виде ответов.

Теоретическая основа этого метода – интроспекционизм – психология самонаблюдения.

Прототип личностных опросников был разработан Р. Вудвортом в 1919 году. «Бланк данных о личности». Этот опросник был предназначен для выявления и отсеивания с военной службы лиц с невротической симптоматикой. Исследование личности.

Последние 50 лет самый популярный тест – опросник – **ММРІ**. Он используется преимущественно в клинической практике.

ПРОЕКТИВНЫЕ МЕТОДИКИ

Родоначальник этого метода считается метод словестных ассоциаций. Возникновение метода свободных словестных ассоциаций связано с именем Гальтона.

Также истоки этого метода можно найти и в психоанализе.

Ассоциативный эксперимент в качестве приема для изучения интересов и установок личности. Интерпретация – это теоретические взгляды исследователей. На базе эксперимента появилась группа методик, например, «неоконченные предложения».

Самая популярная проективная методика появилась в 1921 году, ввел ее Г. Роршах. Еще одна – **ТАТ** (Морган, Мюрреей,

Пояснения:

Тема называется: «Многофакторные личностные тест – опросники MMPI и 16PF».

Таким образом, исходя из предыдущих слайдов можно сделать промежуточные выводы.

Многофакторные – что значит? Простыми словами: влияет не один фактор, а много. Вспоминаем Терстоуна, который применял многофакторный анализ тестовых данных. Многофакторные тесты создавались на основе факторных исследований -> они позволяют измерять индивидуальный уровень каждой из способностей.

Личностные тест – опросники – появились в связи с запросами медицинской практики, которая дала импульс развитию методов личной диагностики.

Теперь можно перейти к более
подробному рассмотрению **ММРІ** и
16PF.

ММРІ – ЭТО ЧТО?

ММРІ – Миннесотский Многофакторный Личностный Опросник.

Первичной целью создания этого теста стал профессиональный отбор летчиков во время Второй Мировой Войны (нужно было отделить норму от патологии).

Сейчас цель ММРІ - углубленное изучение психологических особенностей личности. Также тест используется в исследованиях контингента нормы. Он включает богатый спектр таких структурных компонентов личности, что позволяет получить многосторонний портрет человека.

Методика способна выявлять:

- черты характера,
- ведущие потребности,
- мотивационную направленность,
- защитные механизмы,
- способность к адаптации и возможный тип дезадаптации,
- способность к лидерству,
- особенности восприятия,
- эмоциональное состояние,
- уровень выраженности стресса,
- наличие психических отклонений,
- суицидальные наклонности
- предрасположенность к алкоголизму,
- профессионально важные качества и др.

История создания ММРІ.

Миннесотский многоаспектный личностный опросник или ММРІ — личностный опросник, разработанный в конце 30-х— начале 40-х годов в Университете Миннесоты Старком Хатуэйем и Джоном Мак – Кинли.

ММРІ — наиболее изученная и одна из самых популярных психодиагностических методик. Широко применяется в клинической практике. В СССР адаптация методики началась в 1960-х годах. В 1989 году выпущен рестандартизированный вариант методики — «ММРІ-2».

Методика ММРІ: история разработки.

- Nathaway S.R. - 1935-1970
- Стандартизация беседы психиатра с пациентом.
- Построение шкал - по методу контрастных групп (начальная выборка стандартизации - 700 человек). Группы - больные с известной нозологической принадлежностью
- Сфера применения – психологическое консультирование

Описание методики ММРІ:

Опросник состоит из 550 утверждений, образующих 10 основных диагностических шкал. На каждое из утверждений обследуемые должны дать ответ: «верно», «неверно», «не могу сказать». Ответ совпадающий с ключом оценивается в один балл.

Требование к обследуемым: возраст от 16 лет и старше, с IQ не ниже 80.

Возможны различные варианты предъявления утверждений, обычно это делается с помощью карточек, которые обследуемый раскладывает на три группы в соответствии с своим ответом. Полученные ответы заносятся экспериментатором в стандартный регистрационный бланк, в котором также отмечаются сведения об обследуемом и время, затраченное на раскладку карточек.

Завершается обследование построением **«профиля личности»**, который вычерчивается на специальных бланках (их два – для мужчин и для женщин), где бальные оценки переводятся в стандартные, то есть T – оценки со средним значением 50 и стандартным отклонением 10

Для ускорения интерпретации структуры показателей, экономного описания «профиля» используется **система его числового кодирования.**

Для этого шкалы записываются по их цифровому обозначению в таком порядке, чтобы на первом месте оказалась шкала с наиболее высокими показателями, а затем остальные по мере снижения. С помощью специальных значков показывают, как высоко расположены шкалы «профиля».

ПРИМЕР:

Приведем пример из некоторых клинических шкал, каждая шкала включает в себя ряд утверждений, одновременно входящих и в другие шкалы.

Шкала ипохондрии (HS) – определяет близость обследуемого к астеноневротическому типу личности:

- Несколько раз в неделю меня беспокоят неприятные ощущения в верхней части живота.
- У меня бывает такое чувство, как будто голова стянута обручем. **Шкала депрессии.**
- У меня беспокойный сон. Любая работа дается мне ценой больших усилий. **Шкала истерии.**
- Я люблю поэзию. **Шкала паранойи.**
- Я думаю, что за мной следят.

И т.д.

Структура ММРІ.

В ММРІ выделяют несколько видов шкал:

- Клинические шкалы (10 рабочих шкал);
- Оценочные шкалы (служебные шкалы);
- Дополнительные шкалы.

10 рабочих шкал (клинические/основные).

1. Ипохондрия – Hs
2. Депрессия – D
3. Истерия – Hy
4. Психопатия – Pd
5. Женственность – Mf
6. Паранойя – Pa
7. Психастения – Pt
8. Шизофрения – Sc
9. Гипомания – Ma
10. Социальная интроверсия - Si

Служебные шкалы (оценочные).

- Служебные шкалы:
 - L - лжи
 - F - истинности
 - K - коррекции
- Формулы коррекции:
 - Hs + 0.5K Pd + 0.4K
 - Pt + 1K Sc + 1K Ma + 0.2K

Соотношения между этими показателями, полученными по этим шкалам, позволяют судить о достоверности результатов исследования, а также об отношении обследуемого к самой процедуре.

Дополнительные шкалы.

Помимо клинических и оценочных шкал, созданы еще и дополнительные шкалы (около 500). Например, это шкала академических способностей, алкоголизма, социальной ответственности и т.д.

Важную роль при интерпретации «профиля личности» играют те дополнительные шкалы, с помощью которых конкретизируются, уточняются результаты основных.

Так шкала депрессии имеет следующие дополнительные шкалы:

- D1 – субъективной депрессии;
- D2 – психомоторной заторможенности;
- D3 – физической слабости;
- D4 – психологической скованности;
- D5 – мрачной угрюмости.

Более подробно о структуре MMPI.

Основные клинические шкалы MMPI:

- **Шкала ипохондрии (HS)** — определяет «близость» обследуемого к астеноневротическому типу личности;
- **Шкала депрессии (D)** — предназначена для определения степени субъективной депрессии, морального дискомфорта (гипотимический тип личности);
- **Шкала истерии (Hy)** — разработана для выявления лиц, склонных к невротическим реакциям конверсионного типа (использование симптомов физического заболевания в качестве средства разрешения сложных ситуаций);
- **Шкала психопатии (Pd)** — направлена на диагностику социопатического типа личности;
- **Шкала маскулинности — феминности (Mf)** — предназначена для измерения степени идентификации обследуемого с ролью мужчины или женщины, предписываемой обществом;

- **Шкала паранойи (Pa)** — позволяет судить о наличии «сверхценных» идей, подозрительности (паранойяльный тип личности);
- **Шкала психастении (Pt)** — устанавливается сходство обследуемого с больными, страдающими фобиями, навязчивыми действиями и мыслями (тревожно-мнительный тип личности);
- **Шкала шизофрении (Sc)** — направлена на диагностику шизоидного (аутического) типа личности;
- **Шкала гипомании (Ma)** — определяется степень «близости» обследуемого гипертимному типу личности;
- **Шкала социальной интроверсии (Si)** — диагностика степени соответствия интровертированному типу личности. Клинической шкалой не является, добавлена в опросник в ходе его дальнейшей разработки;

Оценочные шкалы:

- **Шкала «?»** — шкалой может быть названа условно, так как не имеет относящихся к ней утверждений. Регистрирует количество утверждений, которые обследуемый не смог отнести ни к «верным», ни к «неверным»;
- **Шкала «лжи» (L)** — предназначена для оценки искренности обследуемого;
- **Шкала достоверности (F)** — создана для выявления недостоверных результатов (связанных с небрежностью обследуемого), а также аггравации и симуляции;
- **Шкала коррекции (K)** — введена для того, чтобы сгладить искажения, вносимые чрезмерной недоступностью и осторожностью обследуемого.

Характерологическая интерпретация шкал.

- Hs – мнительность
- D - уныние
- Hy – демонстративность
- Pd – импульсивность
- Mf – сензитивность
- Pa – инертность
- Pt – нерешительность
- Sc - оригинальность мышления
- Ma – сверхактивность
- Si - застенчивость

Модификации методики:

- Русскоязычная адаптация СМИЛ - Л.Н. Собчик.
- Сокращенные версии - 377 пунктов ММИЛ (Ф.Б.Березин и др.)
- Миниверсия - “минимум” 80 пунктов (Зайцев).
- ЛОБИ – двухфакторная версия

Модифицированный вариант ММРІ

- тест СМІЛ.

- **СМІЛ** нацелен на изучение личности;
- Автор методики: Л.Н. Собчик;
- Опросник делится на мужской, женский и подростковые варианты;
- Отличия в некоторых утверждениях;
- Полный 566 и сокращенный 360, в сокращенном варианте нельзя получить показатели по дополнительным шкалам.

Адаптация опросника.

- Неоднократно предлагались сокращенные варианты опросника, один из них – наиболее известный **Mini –Mult**, состоит из 71 утверждения, отобранного на основе факторного анализа;
- Достаточная валидность при групповой диагностике, а при индивидуальной – только в случаях выраженных психических отклонений;
- На русском языке – адаптирован В.П. Зайцевым в 1981 году;
- Для обработки данных привлекаются различные компьютерные программы.

Модификация ММПО.

Московский многофакторный психологич. Опросник (Собчик-Шмелев).

Сфера применения – корпоративное тестирование.

Два этапа в проведении:

- 1) 1-312 - нормохарактерологические вопросы. Результат – профиль «Большой пятерки» факторов.
- 2) 314-602 – медико-психологические вопросы. Результат – профиль по патохарактерологическим шкалам.

Заключение:

Тест ММРІ является мощным оружием психодиагностики, но в умелых руках профессионала оно будет спасать и помогать, а в руках самонадеянного недоучки вредить или даже губить. Использование теста ММРІ неспециалистами может нанести значительный ущерб личности и качеству жизни тестируемого.

16PF – ЭТО ЧТО?

- Многофакторный личностный опросник 16PF является одним из наиболее распространенных анкетных методов оценки индивидуально-психологических особенностей личности как за рубежом, так и у нас в стране.
- Он разработан под руководством **Р. Б. Кэттелла** и предназначен для написания широкой сферы индивидуально-личностных отношений.
- Отличительной чертой данного опросника является его ориентация на выявление относительно независимых 16 факторов (шкал, первичных черт) личности. Данное их качество было выявлено с помощью факторного анализа из наибольшего числа поверхностных черт личности, выделенных первоначально Кэттеллом. Каждый фактор образует несколько поверхностных черт, объединенных вокруг одной центральной черты.
- С помощью опросника 16PF измеряется нечто, имеющее неясное отношение к факторам личности, выделенным и описанным Кэттеллом.

- Впервые опросник Кэттелла (форма А, В) был опубликован в 1949 году Институтом по проверке способностей личности (JPAT). В 1956-57 г. вышло второе издание, дополненное новыми разработками (форма С, D). В 1961-62 г. (форма Е, F) – третье, которое можно было использовать как самостоятельное руководство к опроснику. В 1970 году было опубликовано пособие, с которым, по выражению, Кэттелла, «можно работать в полной мере». Адаптированный русскоязычный вариант опросника разработан В. И. Похилько, А. С. Соловейчиком, А. Г. Шмелевым.
- **Существует 6 основных форм опросника: А и В (187 вопросов), С и D (105 вопросов), Е и F (128 вопросов).**
- Данный опросник предназначен для обследования взрослых (от 16 лет), имеющих образование не ниже 8-9 классов.
- Для детей (8-12 лет) и подростков (12-16 лет) существуют специальные версии опросников.

Другими словами:

- 187 пунктов с тремя альтернативами ответов (ограничение не выбор нейтральных ответов)
- Одношкальный ключ для буклетного варианта (10/13)
- Параллельные формы:
 - А – В – для лиц, поступивших в вузы
 - С – D – для лиц со средним образованием
 - Е – F – для лиц с неполным средним

История 16PF.

1950 годы.

Наблюдается значительный прогресс в области личностных измерений. Пятидесятые годы ознаменованы развитием нового типа личностных опросников – так называемых факторных опросников. Одним из пионеров данного направления исследований стал **Раймонд Кеттелл**, который использует факторный анализ как средство снижения размерности описания личности – от множества словарных, бытовых названий свойств личности к немногочисленным, наиболее обобщенным факторам личности. Для него, в отличие от Дж. Гилфорда (о его работах упоминалось ранее), факторный анализ служит методом выявления основных свойств личности.

Опубликованный впервые в 1950 г. и быстро ставший популярным среди психологов всего мира опросник 16 личностных факторов, или 16PF, – наиболее весомый результат исследований Кеттелла и его сотрудников.

История разработки:

- R.Cattell - 1945 – 1980
- Англоязычный тезаурус 4000 слов - Allport, Odbert, 1936
- Первичные 170 черт и L-данные экспертных оценок. Факторный анализ.
- 11 факторов + 4 фактора на базе Q-данных + Интеллект.
- Сфера применения: корпоративное тестирование адаптированных людей

Описание 16PF:

- Перед началом опроса испытуемому дают специальный бланк, на котором он должен делать определенные пометки, по мере прочтения.
- Предварительно дается соответствующая инструкция, содержащая информацию о том, что должен делать испытуемый.
- Контрольное время испытания 25-30 минут.
- В процессе ответов на вопросы экспериментатор контролирует время работы испытуемого и, если испытуемый отвечает медленно, предупреждает его об этом.
- Испытание проводится индивидуально в спокойной, деловой обстановке.

Инструкция.

Перед вами вопросы, которые помогут выяснить особенности вашего характера, вашей личности. Не существует «верных» и «неверных» ответов, так как каждый прав по отношению к своим собственным взглядам. Старайтесь отвечать искренне и точно. В начале Вы должны ответить на четыре вопроса, которые даны в качестве образца и посмотреть не нуждается ли Вы в дополнительных разъяснениях. Вы должны зачеркнуть соответствующие Вашему ответу квадратик на специальном бланке для ответа. Существует три возможных ответа на каждый вопрос.

ПРИМЕР:

1. Я люблю смотреть командные игры: а) да в) иногда с) нет
2. Я предпочитаю людей: а) сдержанных в) затрудняюсь ответить с) быстро устанавливающих дружеские контакты.
3. Деньги не могут принести счастья: а) да в) не знаю с) нет
4. Женщина находится в таком же отношении к ребенку, как кошка к: а) котенку в) собаке с) мальчику.
На последний вопрос есть правильный ответ: котенок. Но таких вопросов очень мало. Если Вам что-нибудь неясно, обратитесь к экспериментатору за разъяснениями. Не начинайте без сигнала экспериментатора.

ВАЖНО:

Методика 16 PF Р. Кеттелла: описание факторных полюсов и влияний темпераментных типовых реакций на особенности поведения.

Вопросы теста носят проективный характер и отражают часто встречающиеся жизненные ситуации. Оцениваются и измеряются устойчивые во времени характеристики личности, которые Р. Б. Кеттелл назвал конституционными факторами.

Каждый фактор Кеттелла дает значение характеристики оцениваемого человека в особых единицах измерения, которые называются **стэнами** (в переводе с английского — «стандартная десятка»). Значения изменяются от 1 до 10.

Обработка результатов:

- **Обработка полученных данных производится с помощью ключа.**
- Совпадение ответов обследуемого с «ключом» оценивается в два балла для ответов «а» и «с», совпадение ответа «b» — в один балл. Сумма баллов по каждой выделенной группе вопросов дает в результате значение фактора. Исключением является фактор «В» — здесь любое совпадение ответа с «ключом» дает 1 балл.
- Стены распределяются по биполярной шкале с крайними значениями в 1 и 10 баллов. Соответственно, первой половине шкалы (от 1 до 5,5) присваивается знак «—», второй половине (от 5,5 до 10) знак «+». Из имеющихся показателей по всем 16 факторам строится так называемый «профиль личности».
- **Кроме первоначальных 16 факторов, можно выделить четыре фактора второго порядка.**

Структура 16PF.

Факторы:

А - контактность

В - интеллект

С - “сила Эго”, эм.устойчивость

Е - доминантность

F - оптимизм

G - “Супер-Эго”, морализм

I - сензитивность

H - социальная смелость

Структура 16PF.

Факторы:

L - подозрительность

M - мечтательность

N - дипломатичность

O - ранимость

Q1 - радикализм

Q2 - самодостаточность

Q3 - самоконтроль

Q4 - напряженность

Более подробно о структуре 16PF.

Наименование фактора	Измеряемые характеристики
Фактор А	Замкнутость — общительность
Фактор В	Низкий интеллект — высокий интеллект
Фактор С	Эмоциональная неустойчивость — эмоциональная устойчивость
Фактор Е	Подчиненность — доминирование
Фактор F	Сдержанность — экспрессивность
Фактор G	Недобросовестность — совестливость
Фактор H	Робость — смелость

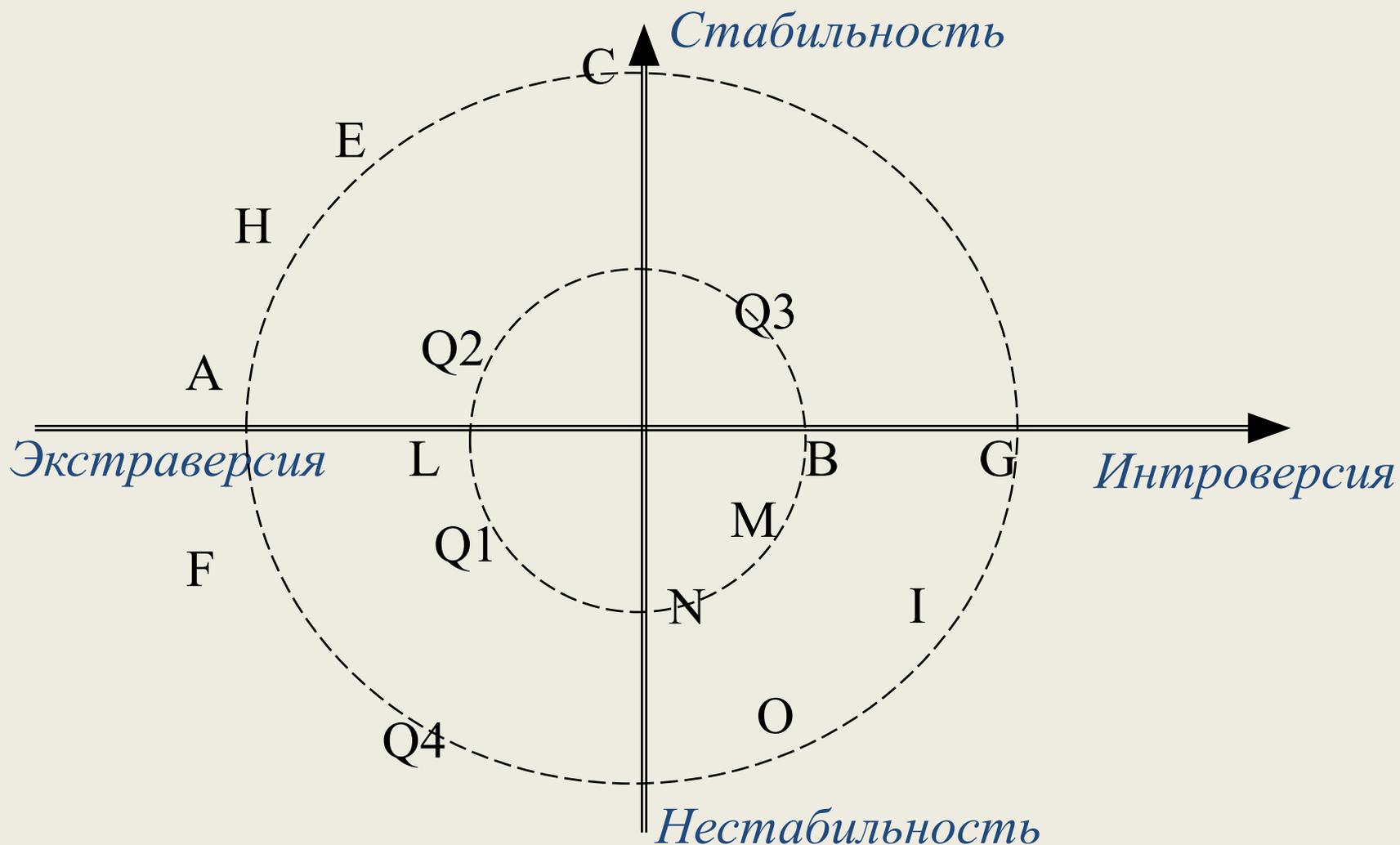
Фактор I	Жесткость — чувствительность
Фактор L	Доверчивость — подозрительность
Фактор M	Практичность — развитое воображение
Фактор N	Прямолинейность — дипломатичность
Фактор O	Уверенность в себе — тревожность
Фактор Q1	Консерватизм — радикализм
Фактор Q2	Конформизм — нонконформизм
Фактор Q3 Фактор Q4	Низкий самоконтроль — высокий самоконтроль Расслабленность — напряженность

Вторичные факторы:

- Экстраверсия: А, F, Н / Е
- Тревожность: -С, О, Q4, / I
- Контроль: G, Q3,
- Независимость: L, Q1, Q2,
- Духовная организация: В, М, N

Вторичные факторы вычисляются только по стенам.

16PF в пространстве Айзенка-Гиппократа.



«Большая пятерка» (Big Five)

Таксономические исследования лексики личностных черт (Норман, Голдберг, Шмелев) выявили межкультурную универсальность «Большой пятерки». Эквивалентность вторичным факторам Кэттелла.

Факторы NEO-PI (Коста, Мак-Крей):

- 1) Экстраверсия,*
- 2) Согласие,*
- 3) Сознательность,*
- 4) Эмоциональная Стабильность,*
- 5) Открытость ума*