

МАРЖИНАЛИЗМ

Презентацию подготовили

Студентки 24 группы

Быкова Вероника

Колесник Дарья

Маржинализм — школа экономической мысли, которая исследовала предельные величины и изучала взаимосвязь между данными целями и данными ограниченными средствами, имеющими альтернативные возможности использования.

Термин «маржинальная революция» отражает новые методы экономического анализа, созданные школой маржинализма.

Маржинализм возник в 70-х гг. XIX в. в странах Западной Европы и прошел два этапа.

I этап (Представителей первой волны маржинализма называют основателями теории предельной полезности и теории равновесия)

- К. Менгер –основатель австрийской школы маржинализма, «Основания политической экономии»;
- Л. Вальрас - основатель лозаннской школы маржинализма, «Элементы чистой политической экономии»;
- У. Джевонс – английский экономист, «Теория политической экономии».

II этап начался в 90-е гг. XIX в.

- А. Маршалл – основатель Кембриджской школы маржинализма, «Принципы экономикс»;
- В. Парето -продолжатель традиций лозаннской школы, «Курс политической экономии»;
- Дж. Б. Кларк - основатель американской школы маржинализма, «Философия богатства» .

Сущность маржиналистской революции:

- Центр тяжести в анализе был перемещен с издержек на конечные результаты. В качестве исходного момента для экономической теории была принята субъективная мотивировка экономического поведения индивидов. В экономическую науку был впервые введен принцип предельности. Возник предельный анализ.
- Маржиналисты сделали упор на статических задачах, характерных для краткосрочных периодов, в которые величины не успевают измениться. При этом анализируются различные способы использования ресурсов для удовлетворения потребностей.
- Произошла революция в теории ценности. Ценность определяется степенью полезного эффекта, т.е. степенью удовлетворения потребностей.

I этап

- Закон убывающей предельной полезности: достижением производителей можно считать не все то, что они могут произвести, а только нужное потребителям количество блага;
- Маржинализм исследовал факторы, влияющие на потребительский спрос, взаимовлияние цены и спроса, взаимодополняемости (комплементарности) производительных благ;
- Австрийская школа основывала свои исследования только на психологических субъективных оценках благ потребителями, за что ее называют субъективистской школой;

I этап

- Бём-Баверк разрабатывал теории капитала и процента. Его теория ожидания объясняет происхождение процента отказом от текущего дохода в пользу будущего дохода в результате трех основных причин:
 - различных условий для удовлетворения желаний с точки зрения доходов;
 - недооценки будущего;
 - технического превосходства настоящих благ по сравнению с будущими;
- Принцип альтернативных издержек (упущенную выгоду (в частном случае — прибыль, доход) в результате выбора одного из альтернативных вариантов использования ресурсов и, тем самым, отказа от других возможностей);
- Разработаны проблемы взаимосвязи рынков продуктов и рынков факторов производства. На рынке факторов производства покупателями являются предприниматели, а продавцами – домашние хозяйства (собственники факторов производства). На рынке товаров они меняются местами.

II этап

- Количественная теория денег И. Фишера, который ввел в экономическую теорию уравнение обмена:

$$MV = PY,$$

где M — количество денег в обращении;
 V — скорость обращения денег;
 P — уровень цен (индекс цен);
 Y — объем выпуска (в реальном выражении).

Допуская, что скорость обращения и объем продаваемой продукции постоянны, Фишер пришел к выводу, что единственным результатом увеличения количества денег является рост цен.

Достоинства:

- Человек с его потребностями, субъективными оценками и спросом стал объектом экономических исследований;
- Маржинализм позволил определить условия потребительского и общего рыночного равновесия, способствовал изучению механизмов ценообразования и формирования рыночного спроса, взаимосвязи между полезностью товара и его ценой;
- В различных экономических теориях начал широко использоваться принцип редкости или ограниченности ресурсов;
- Стали учитываться психологические факторы экономического поведения людей, без которых невозможен объективный анализ микроэкономических и макроэкономических процессов.

Недостатки:

- Игнорирование в экономическом анализе сферы производства, в которой создаются экономические блага и формируется предложение товаров;
- Преувеличение роли субъективных оценок людей и психологических факторов в экономике и недостаточный учет объективных экономических взаимосвязей и закономерностей;
- Исключение из предмета экономических исследований социальной структуры, социальных отношений в обществе;
- Слабая связь с практикой в связи с вышесказанным.

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!!!