

**Нарық**

# Нарық

ЭКОНОМИКАЛЫҚ МАҚСАТЫ БОЙЫНША:

• Тұтыну тауарлары мен қызметтер нарығы

• Өн

• Но

• Ши

• Ең

• Құнды қағаз



# Нарық

географиялық орналасуына бойынша:

- Жергілікті нарық
- Ұлттық нарық
- Әлемдік нарық

# Нарық

салалық бағыты бойынша:

• Автокөлік нарығы



• Мұнай нарығы



• Компьютер нарығы



және т.

б

# Нарық қызметтері

- 1) Ақпараттық қызмет
- 2) Делдалдық қызмет
- 3) Баға белгілеу қызметі
- 4) Реттеушілік қызметі
- 5) Санациялық қызмет

лат. *sanatio* — емдеу,  
сауықтыру

# Нарықтық жүйенің негізгі белгілері мыналар:

- өндіріс құрал жабдықтарының жеке меншіктің қолында болуы;
- кәсіпкерлік еркіндіктің болуы;
- экономикалық байланыстарда тек соңғы пайданың көзделуі;
- экономикалық конъюктураға байланысты нарықтың өзін-өзі реттеуі;
- өндірушілер жұмысына мемлекет тарапынан мейлінше аз араласу.

# АРТЫҚШЫЛЫҒЫ

- өзгеретін жағдайларға тез бейімделу және икемделу;

- шығындарды азайту және пайданы көбейту мақсатымен жаңа технологияларды оперативті қолдану;

- шешім қабылдауда, келісім жасауда өндірушілер мен тұтынушылардың тәуелсіздігі;

- әр түрлі қажеттіліктерді керекті мөлшерде және жоғары сапамен қанағаттандыру қабілеті.

# Кемшіліктері

нарық еңбек пен табысқа құқықтық кепіл  
бермейді







[vk.com/economics\\_kz](https://vk.com/economics_kz)

Сау болыңыздар!