

ИННОВАЦИОННАЯ ИНФРАСТРУКТУРА РОССИИ

Работа Кремлёвой Виктории, 1691 кино 2

I. Понятие и задачи инновационной инфраструктуры

- совокупность организаций, способствующих реализации инновационных проектов, включая предоставление управленческих, материально-технических, финансовых, информационных, кадровых, консультативных и организационных услуг

- Инновационная инфраструктура является связующим звеном между результатами научных исследований и рынком, государством и предпринимательским сектором экономики

Подсистемы инновационной инфраструктуры

- финансовая: различные типы фондов (бюджетные, венчурные, страховые, инвестиционные), а также другие финансовые институты, такие как, например, фондовый рынок, особенно в части высокотехнологичных компаний
- производственно-технологическая (или материальная): технопарки, инновационно-технологические центры, бизнес-инкубаторы и т.п.

- информационная: собственно базы данных и знаний и центры доступа, а также аналитические, статистические, информационные и т.п. центры (т.е. организации, оказывающие услуги)
- кадровая: образовательные учреждения по подготовке и переподготовке кадров в области научного и инновационного менеджмента, технологического аудита, маркетинга и т.д.

- ЭКСПЕРТНО-КОНСАЛТИНГОВАЯ: организации, занятые оказанием услуг по проблемам интеллектуальной собственности, стандартизации, сертификации, а также центры консалтинга, как общего, так и специализирующегося в отдельных сферах (финансов, инвестиций, маркетинга, управления и т.д.)

Субъектам инновационной деятельности предоставляется доступ к некоторым видам необходимых им ресурсов и услуг, а именно:

- к финансовым ресурсам напрямую, либо через получение доли в рыночной стоимости субъектов
- к зданиям, сооружениям, оборудованию, приборам и т.д.
- к необходимой информации
- к кадровым ресурсам требуемой квалификации, либо системам, обеспечивающим повышение их квалификации
- различного вида специальным услугам, которые могут быть оказаны данному субъекту инновационной деятельности

Задачи

- отбор проектов на основе системы объективной экспертизы
- создание благоприятных стартовых условий для развития малых инновационных технологически ориентированных фирм
- поддержка механизмов взаимодействия с крупными центрами

- формирование материально-технической базы для создания и развития малых инновационных фирм
- создание информационных сетей обеспечивающих развитие малых фирм, возможность их подключения к международным сетям
- обучение предпринимательству в научно-технической сфере

II. Элементы инновационной инфраструктуры.

С помощью различных элементов инновационной инфраструктуры решаются такие основные задачи как:

- информационное обеспечение
- производственно-технологическая поддержка инновационной деятельности
- проведение выставок инновационных проектов и продуктов
- оказание консультационной помощи
- подготовка, переподготовка и повышение квалификации кадров для инновационной деятельности

Элементы инновационной инфраструктуры

- технопарковые структуры
- научные парки, технологические и исследовательские центры
- инновационные, инновационно-технологические и бизнес-инновационные центры
- центры трансфертатехнологий
- инкубаторы бизнеса и инкубаторы технологий
- виртуальные инкубаторы
- технополисы и проч.

III. Сущность и принципы формирования организационных структур инновационных предприятий

- Решение задач, стоящих перед ИП (самостоятельными или входящими в объединения, концерны и другие организационные формы высокого уровня), осуществляется в рамках тех или иных организационных структур. Они предусматривают наличие определённого состава подразделений или отдельных функционеров, находящихся в установленных взаимосвязях и взаимодействии, и в рамках внутриструктурной деятельности того или иного вида, направленной на выполнение определённых функций и на достижение частных и генеральных целей функционирования ИП

Организационная структура

ИП - это

- это совокупность научных, конструкторских, проектных, технологических и информационных подразделений (лабораторий, отделов, секторов, групп), осуществляющих основную творческую деятельность по созданию интеллектуального продукта - инноваций определённого профиля и специализации, а также производственных, вспомогательных и управленческих подразделений, обеспечивающих выполнение тематических планов НИОКР и реализацию созданных инноваций

Основопологающими факторами, под воздействием которых формируется организационная структура ИП, являются:

- особенности отрасли знаний, науки и техники, производства
- степень самостоятельности ИП или место в структуре объединения
- направления исполняемых НИОКР и конкретных заданий тематического плана
- уровень специализации и степень кооперации конкретного ИП и его место в общественном разделении труда, а также технология проведения и уровень автоматизации научных, проектно-конструкторских, экономико-управленческих работ
- сроки решения научно-технических проблем
- структура располагаемых ресурсов ИП (трудовых, материальных, информационных и финансовых) и тенденции их развития

Принципы построения и совершенствования структур ИП

- Первичность целей, функций, задач и вторичность решающих их подразделений;
- рациональное разделение и кооперация труда (внешнего и внутреннего) и целесообразная специализация подразделений и исполнителей, что в свою очередь создаёт условия для научной организации труда работников всех уровней, ускорения документооборота и прохождения информации всех видов по вертикали и горизонтали, сокращения цикла и уменьшения затрат на создание инноваций;
- иерархичность взаимодействия структурных подразделений с минимально возможным числом уровней иерархии для обеспечения кратчайших путей прохождения информации сверху вниз и снизу вверх;
- обеспечение управляемости, для чего на каждом иерархическом уровне оптимально должны находиться 5-6, но не более 8-9 организационных ячеек;
- специализация каждого структурного органа любого уровня на выполнении возможно узкого круга функций, предусмотренных положениями

IV. Классификация научных организаций по секторам науки и типам организации.

Малые инновационные компании (предприятия) в РФ

- ▣ МИК в административной структуре крупных НИИ и НПО. Они являются самой первой, пробной рыночной формой малых наукоемких компаний. Организаторами практически всегда являлось руководство головной организации, МИК функционировала фактически как один из административных отделов головной организации, являясь частью ее бюрократического аппарата, а ее сотрудники выполняли заказы головной организации через счета МИК, завышая свою заработную плату в 5-10 раз
- ▣ «Теневые» МИК - организовывались и регистрировались сотрудниками самостоятельно, без согласия администрации головной организации, в которой работало подавляющее число их основателей и владельцев. Формально деятельность таких МИК уголовно наказуемы. Однако «теневые» МИК по сравнению с МИК, описанными выше, обладали двумя преимуществами:
они осуществляли первоначальное накопление финансовых ресурсов для дальнейшей, самостоятельной деятельности

научно-технический персонал получал представление о том, что такое частное предпринимательство.

Однако сохранялся важнейший недостаток - отсутствие социального риска

- МИК самокупаемой административной единицы обособились от больших научно-исследовательских головных организаций, которые целиком являлись их бывшими отделами или лабораториями. Такие МИК практически полностью прекратили свою деятельность, во-первых, в связи с прекращением государственного финансирования и, во-вторых, с изменением точки зрения руководства головной организации

- Наукоемкие МИК «свободного плавания» - чисто коммерческие предприятия, создание которых являлось по-настоящему ответственным решением для людей, принимавших его, поскольку предполагало на начальном этапе полное отсутствие основных фондов, сырья, оборотных средств в сочетании с отказом от социальных гарантий, существовавших при работе в головной организации

По содержанию государственные формы поддержки МИП

- законодательная
- финансовая
- административно-организационная (порядок регистрации, лицензирования и сертификации)
- информационная
- налоговая
- имущественная
- консультационная
- кадровая (подготовка и переподготовка)
- товарная
- производственно-техническая
- страховая

V. Цели и задачи формирования инновационной инфраструктуры РФ в рыночных условиях. Цель стратегии - перевод к 2020 году экономики России на инновационный путь развития, характеризующийся следующими основными показателями:

- доля России на мировых рынках высокотехнологичных товаров и услуг (в том числе атомная энергетика, авиатехника, космическая техника и услуги, специальное судостроение и т.д.) достигнет не менее 5-10% в 5-7 и более секторах к 2020 году
- удельный вес экспорта российских высокотехнологичных товаров в общем мировом объеме экспорта высокотехнологичных товаров увеличится до 2 % в 2020 году (в 2008 году - 0,35%)
- валовая добавленная стоимость инновационного сектора в валовом внутреннем продукте составит 17-18% в 2020 году (в 2009 году - 12,7%)
- удельный вес инновационной продукции в общем объеме промышленной продукции увеличится до 25-35% в 2020 году (в 2010 году - 4,9%)

- внутренние затраты на исследования и разработки повысятся до 2,5-3% валового внутреннего продукта в 2020 году (в 2009 году - 1,24%), из них больше половины - за счет частного сектора
- доля российских исследователей в общемировом числе публикаций в научных журналах повысится до 3% в 2020 году (в 2010 году - 2,13%)
- число цитирований в расчете на одну публикацию российских исследователей в научных журналах, индексируемых в WEB of Science, повысится до 2,1 ссылок в 2020 году (в 2006 году - 1,51 ссылки на статью)
- не менее 4 российских вузов войдут в число 200 ведущих мировых университетов согласно мировому рейтингу QS World University Rankings (в 2010 году - 1)
- количество патентов, ежегодно регистрируемых российскими физическими и юридическими лицами в патентных ведомствах ЕС, США и Японии превысит в 2020 году 2,5-3 тысячи (в 2009 году - 63)
- доля средств, получаемых за счет выполнения НИР и НИОКР, в структуре средств, поступающих в ведущие российские университеты за счёт всех источников, достигнет 25%

Основные задачи инновационной стратегии

- развитие кадрового потенциала в сфере науки, образования, технологий и инноваций
- повышение инновационной активности бизнеса и ускорение появления новых инновационных компаний
- максимально широкое внедрение в деятельность органов государственного управления современных инновационных технологий
- формирование сбалансированного и устойчиво развивающегося сектора исследований и разработок
- обеспечение открытости национальной инновационной системы и экономики, а также интеграции России в мировые процессы создания и использования нововведений
- активизация деятельности по реализации инновационной политики, осуществляемой органами государственной власти субъектов Российской Федерации и муниципальными образованиями

Решение задачи развития кадрового потенциала в сфере науки, образования, технологий и инноваций включает в себя осуществление следующих мероприятий:

- создание эффективных материальных и моральных стимулов для притока наиболее квалифицированных специалистов, активных предпринимателей, творческой молодежи в сектора экономики, определяющие ее инновационное развитие, а также в обеспечивающие это развитие образование и науку
- повышение восприимчивости населения к инновациям - инновационным продуктам и технологиям
- увеличение численности инновационных предпринимателей
- создание в обществе атмосферы терпимости к риску;
- пропаганда инновационного предпринимательства и научно-технической деятельности
- адаптация системы образования с целью формирования у населения с детства необходимых для инновационного общества и инновационной экономики знаний, компетенций, навыков и моделей поведения, а также формирование системы непрерывного образования

Реализация стратегии

- выявление проблем и путей их решения с использованием набора инновационных инструментов в сферах, характеризующихся недостаточной предпринимательской активностью;
- тесное взаимодействие государства, бизнеса и науки как при определении приоритетных направлений технологического развития, так и в процессе их реализации;
- создание стимулов и условий для технологической модернизации на основе повышения эффективности компаний с использованием комплекса мер тарифного, таможенного, налогового и антимонопольного регулирования;
- обеспечение инвестиционной и кадровой привлекательности инновационной активности;

- прозрачность расходования средств на поддержку инновационной деятельности
- ориентация при оценке эффективности организаций науки и образования, инновационного бизнеса и инфраструктуры инноваций на международные стандарты
- стимулирование конкуренции как ключевой мотивации для инновационного поведения (в том числе в секторе исследований и разработок)
- координация и взаимоувязка бюджетного, налогового, внешнеэкономического и других направлений социально-экономической политики как необходимое условие решения ключевых задач инновационного развития

Вывод

- в настоящее время ключевой проблемой является в целом низкий спрос на инновации в российской экономике, а также его неэффективная структура - избыточный перекоп в сторону закупки готового оборудования за рубежом в ущерб внедрению собственных новых разработок. Эти тенденции определяют необходимость корректировки проводившейся до настоящего времени политики в сфере инноваций. Стратегия, опираясь на положительные результаты, достигнутые в результате инновационной политики в предыдущие годы, корректирует ее наиболее существенные недостатки, а также учитывает новые направления политики поддержки инноваций, сформированные в последние годы